

AGF VIDEOFORSCHUNG

Bewegtbildforschung in Deutschland – Stand: 5. Januar 2022

INHALT

1. REICHWEITENFORSCHUNG IM AGF-SYSTEM
2. DAS AGF-PANEL
3. STREAMING-MESSUNG
4. KONVERGENZDATEN
5. AKTUELLE PROJEKTE

Reichweitenforschung im AGF-System



EIN JIC IN DER RECHTSFORM EINER GMBH

Gesellschafter & Unterstützer der AGF Videoforschung GmbH



Reichweitenforschung im AGF-System

PRINZIPIEN DER AGF-FORSCHUNG

Standardgeber für den deutschen Markt

- Unabhängig
- Neutral
- Transparent
- Offen für alle Anbieter
- Diskriminierungsfrei
- Vergleichbare Daten
- Kontinuierliche Weiterentwicklungen
- Orientiert an zentralen Anforderungen des Medien- und Werbemarktes

> 35 Mio. Euro Forschungsinvestitionen



BIG PICTURE

**SINGLE
SOURCE**



Desktop

Smart TV

Mobile

Spielle-
konsole

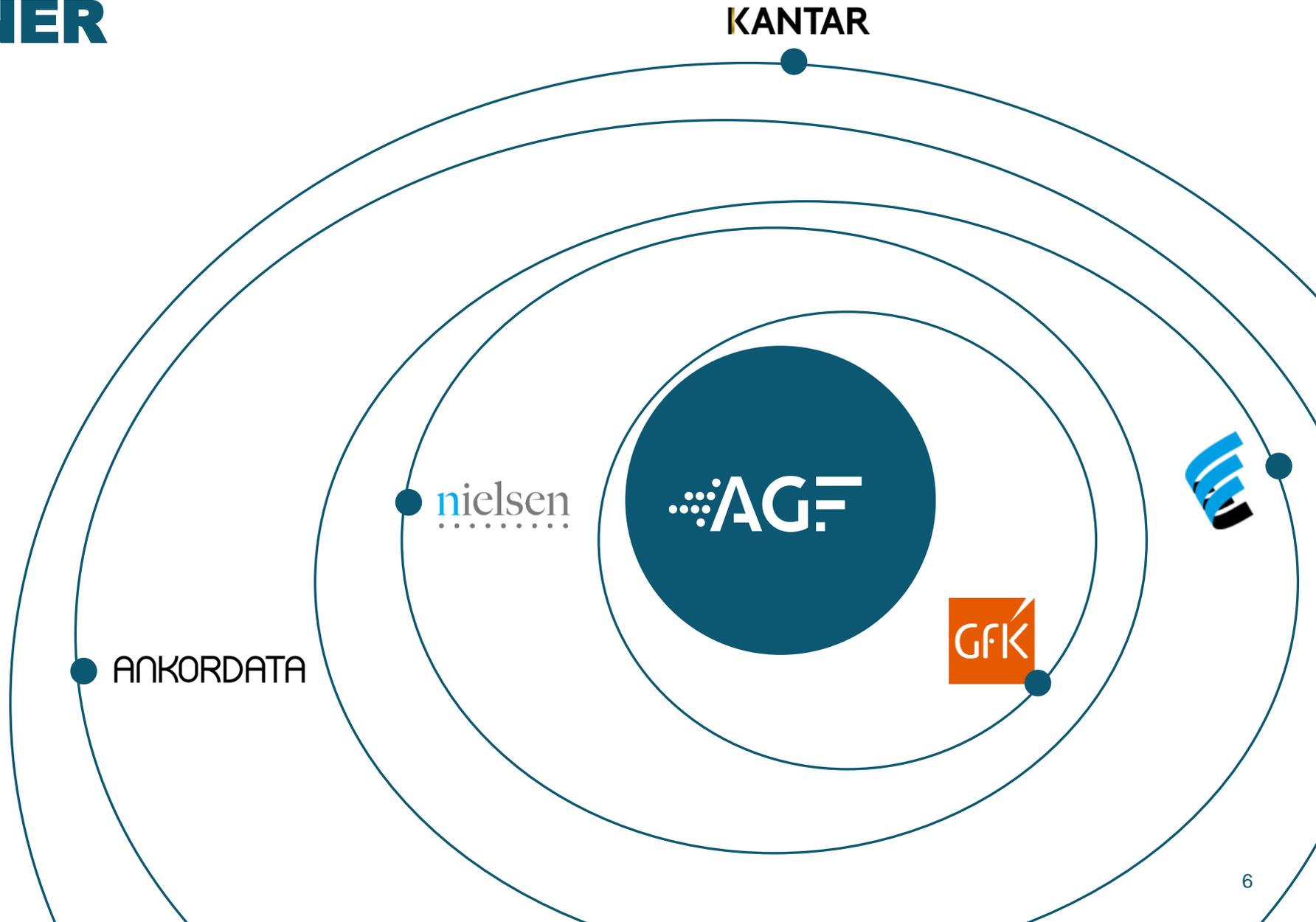
RETURN PATH
DATA

ONLINE PANELS
(Mobile,
Desktop)

OUT-OF-HOME-
MEASUREMENT

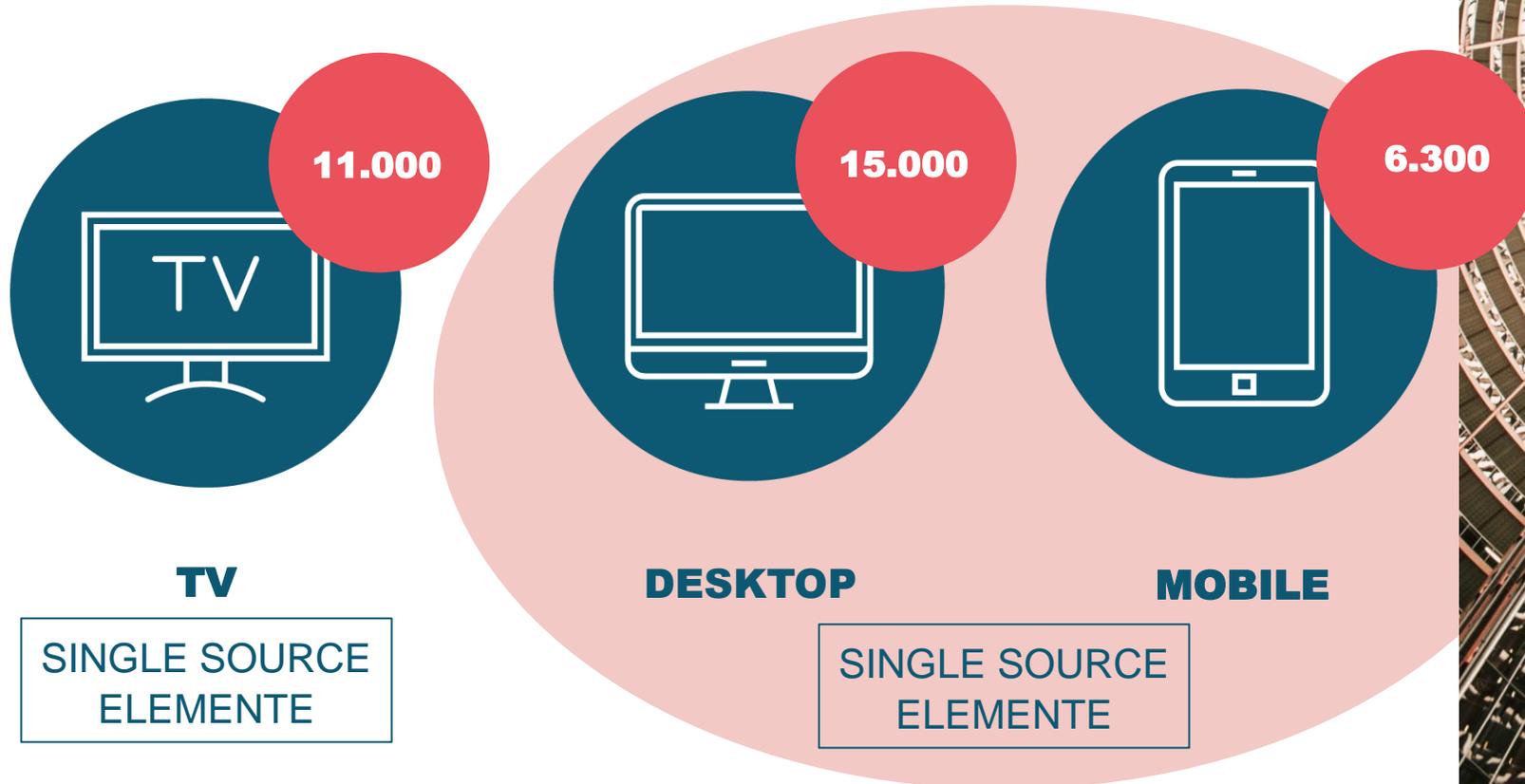
3RD PARTY
DATA

Reichweitenforschung im AGF-System
STARKE PARTNER



Reichweitenforschung im AGF-System

PANELS DER AGF: „THE SOURCE OF TRUTH“



DAS AGF-PANEL

Das AGF-Panel

DAS AGF-PANEL



AGF-PANEL

TV-Haushalte in der BRD
mit einem deutschsprachigen
Haupteinkommensbezieher
(HEB)



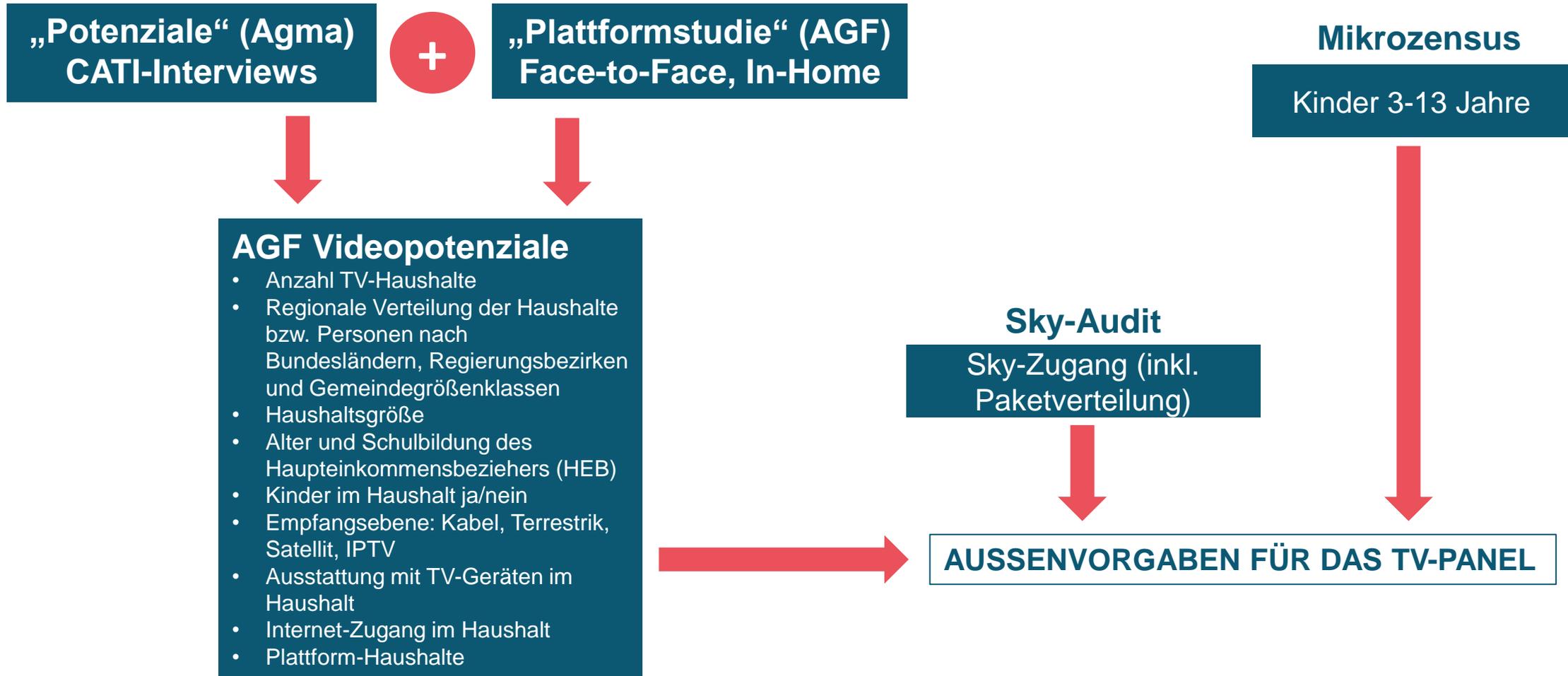
38,773 Mio.



75,304 Mio.

- 5.400 Haushalte mit rund 11.000 Panelisten, 8.500 Systeme
- Messung (live, zVN) via TC UMX
- Rekrutierung: Random (Random Route / CATI) & Quota
- Erfassung Gäste-/Außerhausnutzung
- Erweiterung um Single Source Elemente (AGF Smart Meter)
- rd. 280 Sender

AUSSENVORGABEN (seit 01.01.2022)

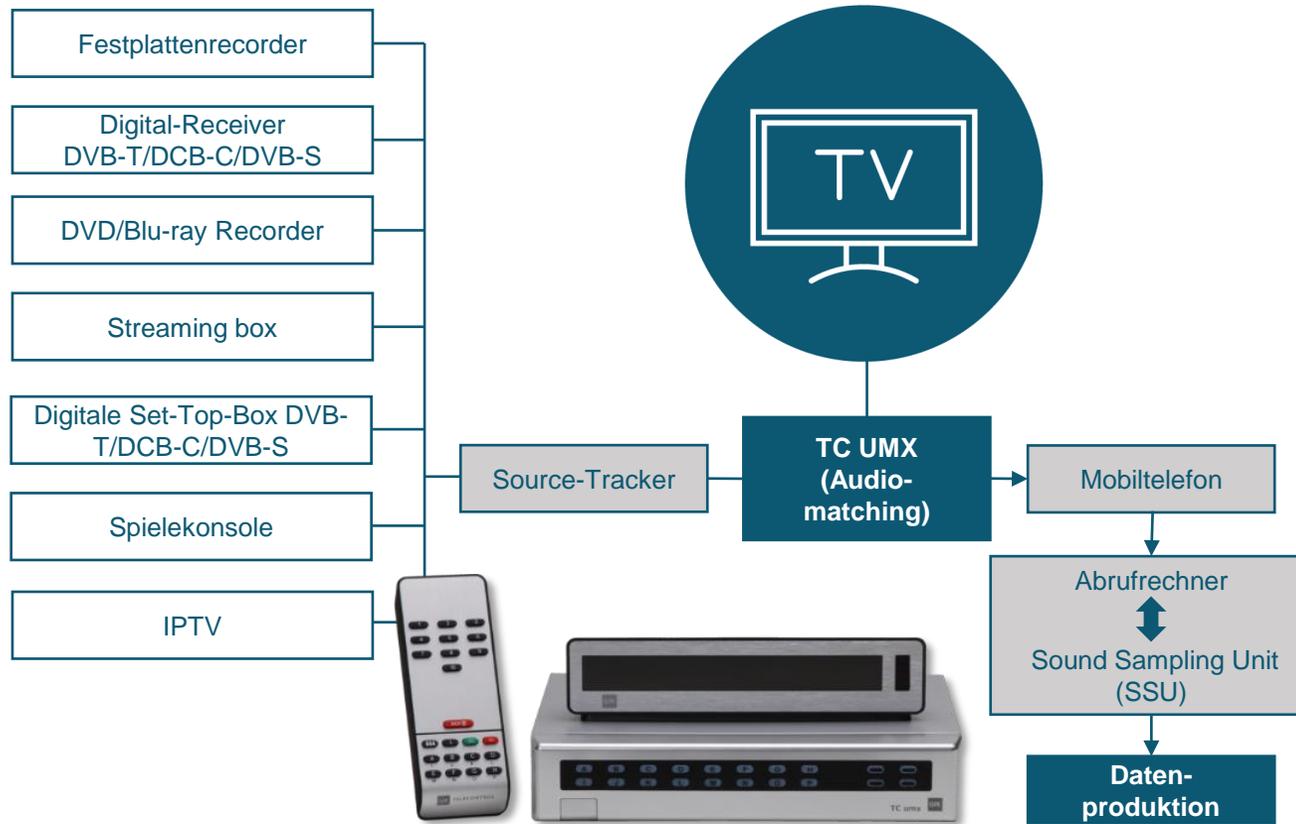


Das AGF-Panel

MESSTECHNIK

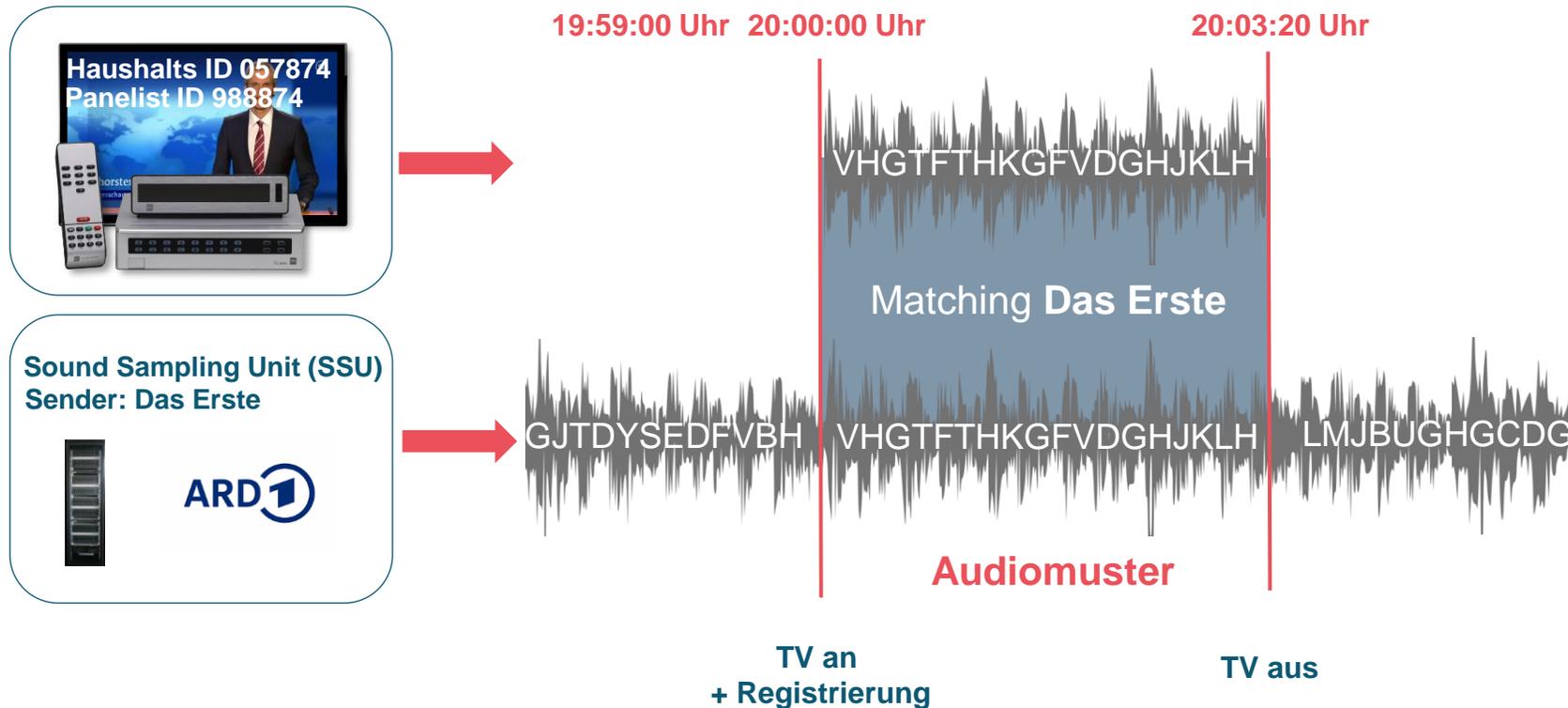
Aufbau der Messtechnik im Haushalt je TV-Gerät

Externe Videoquellen



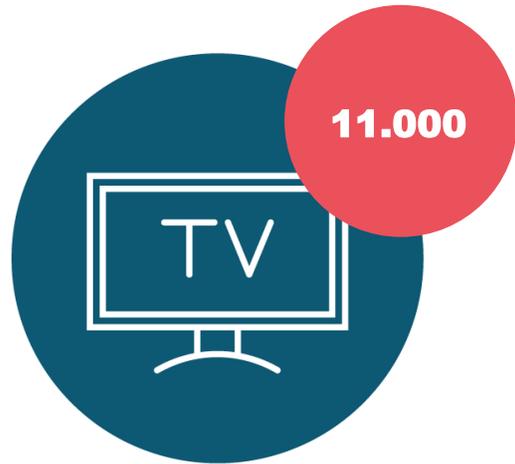
Das AGF-Panel

AUDIOMATCHING



- Audiomuster werden am UMX abgegriffen und an den Server übertragen
- SSU referenziert ca. 400 Tonspuren
- Matching-Algorithmus vergleicht beide Muster auf Identität

MESSTECHNOLOGIEN: FIT FOR THE FUTURE



TV

- Audiomatching (GfK)
- Watermarking (GfK)
- Messrouter (Single Source)



DESKTOP

- Nielsen Tagging (consentless)



STREAMING

MOBILE

- Nielsen Tagging (consentless)

STREAMING-MESSUNG

STREAMING-MESSUNG: HYBRIDER MESSANSATZ

1

ZENSUSMESSUNG



Implementierung des
Messcodes und Ver tagging
des Contents durch Mess-
Teilnehmer

>Abrufe, Gesamtnutzung,
Verweildauer

2

PANELMESSUNG



Installation und
Registrierung der
On-Device-Mess-Software
durch Panelisten

>Demografien, Abrufe,
Nettoreichweite,
Verweildauer

DAS DESKTOP-PANEL

DESKTOP-PANEL

Personen, die in den vergangenen vier Wochen mind. einmal das Internet genutzt haben (PCs, Laptops)



56,249 Mio.

- Aktive Stichprobe: 15.000 Panelisten (3+)
- Messung via On-Device-Meter und Zensus-Datenpunkte
- Ausbau Single-Source-Kern DSK/MBL
- Kalibrierung an der Zensusmessung
- Betriebssysteme: Windows, MacOs
- Seit 01/2017 Datenfusion in das TV-Panel

DAS AGF MOBILE-PANEL

MOBILE-PANEL

Personen, die in den vergangenen vier Wochen mind. einmal das Internet mobil genutzt haben (Smartphone, Tablet)



56,421 Mio.

- 6.300 Panelisten (18+)
- App- und Browsermessung
- Smartphones und Tablets (iOS und Android)
- Rekrutierung: webbasiert, auch im Desktop Panel
- Ausbau Single-Source-Kern DSK/MBL
- In-home & out-of-home Messung
- Seit 3/19 in den Datenproduktionsprozess integriert

Streaming-Messung

ROUTER-MESSUNG: AGF SMART METER

Ziel AGF Smart Meter:

- Messung aller internetfähigen Geräte via Router-Technologie
> Single-Source-Daten für TV und Streaming
- Bindeglied zur Streaming-Messung
- Passive Messung von Angeboten auf hohen Aggregaten, die nicht an der AGF-Streaming-Messung teilnehmen.

Router Rollout:

- aktuell >2.300 Haushalte (Stand: 01.01.2022)
- 3.600 Router bis Ende 2024

Nähere Informationen und aktueller Report:
www.agf.de/daten/agf-smart-meter



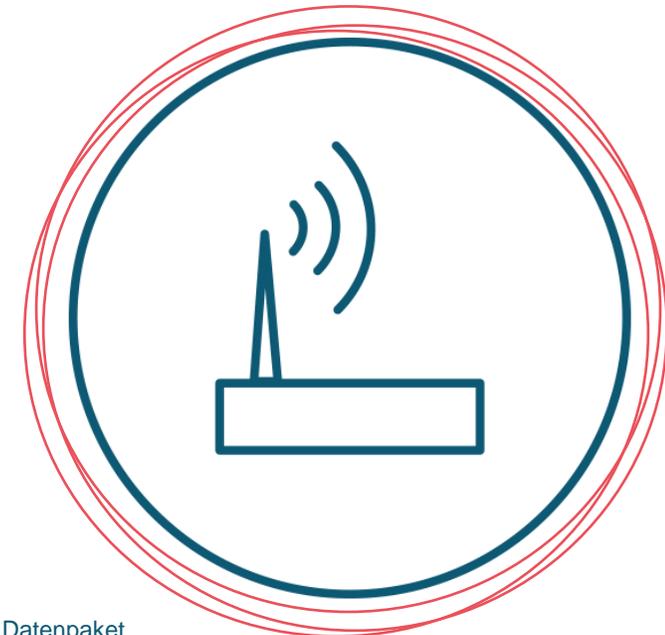
BEISPIEL MONATLICHER AGF SMART METER REPORT

Dezember 2021

Nutzung TV-Content gesamt* und ausgewählte digitale Plattformen an Smart-TVs (E14+)

Ø SEHDAUER (MIN.)/TAG

	TV-CONTENT	DIGITALE PLATTFORMEN AN SMART TVS				
	gesamt	Netflix	Prime-Video	YouTube	Disney+	Sonstige
E 14+	239	12	5	4	1	4
E 14-29	62	18	5	6	2	2
E 30-49	161	13	7	4	1	4
E 50+	355	7	3	2	0	5
E 14-49	120	15	6	5	1	3
M 14+	233	11	5	5	1	4
F 14+	245	13	5	3	1	4



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, DAP, Nielsen, ANKORDATA; VIDEOSCOPE 1.4, 01.12.2021-31.12.2021, Marktstandard: Bewegtbild, Datenpaket 7318 vom 04.01.2022

Abbildung der Plattformen am Smart-TV aus AGF Smart Meter Pilotprojekt; Eigene Berechnungen

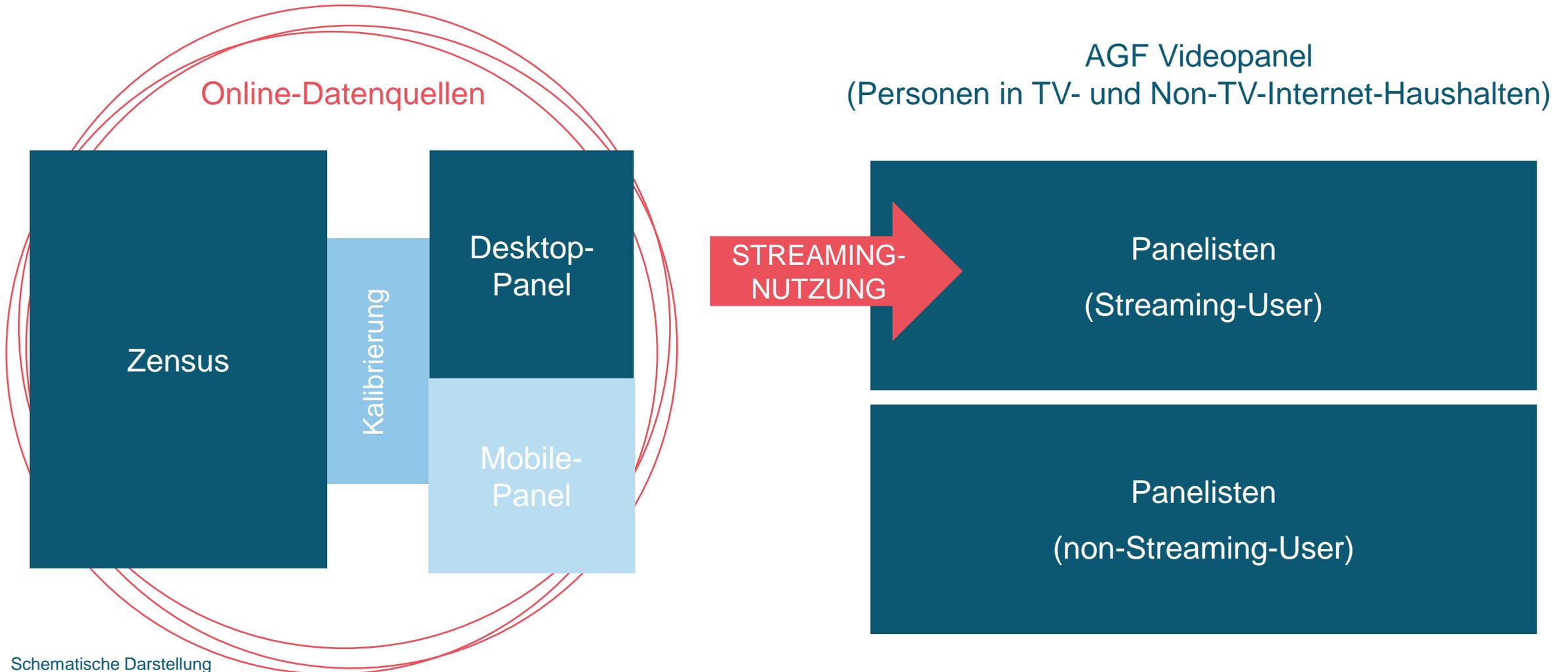
* Alle Endgeräte

Aktueller Report:

www.agf.de/daten/agf-smart-meter

KONVERGENZDATEN

FUSIONSPROZESS



TÄGLICHE KONVERGENZDATEN

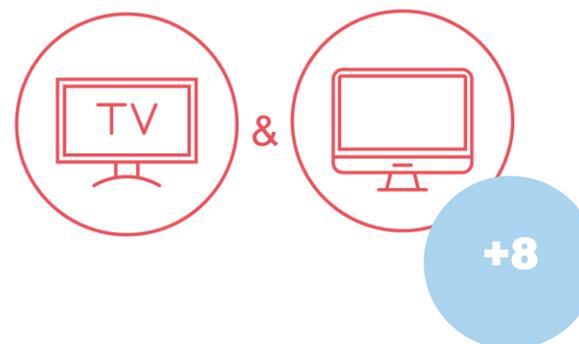
Nutzungsdaten TV
vorläufig



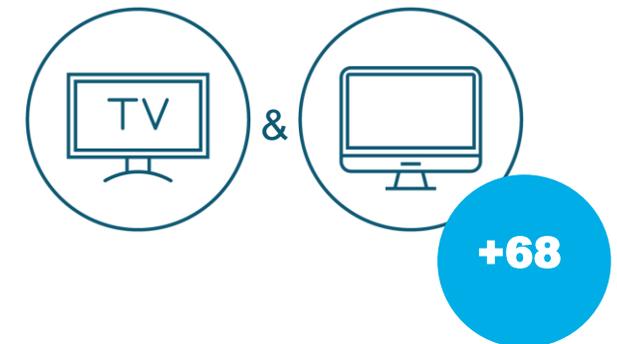
Nutzungsdaten TV
endgültig



Nutzungsdaten konvergent
(TV & Streaming)



Nutzungsdaten
konsolidiert



Konvergenzdaten

BEISPIELAUSWERTUNG STREAMING-HITLISTEN

Top 20
jeweils
am 16. des
Folgemonats auf
agf.de

HITLISTE NOVEMBER 2021

Top 20: Streaming von TV-Sendungen | ARD | Zuschauer gesamt

Ausstrahlung im linearen TV							Nettoreichweite (Mio.)	
Platz	Datum	Sender	Titel	Startzeit	Dauer (hh:mm)	Streaming only	TV + Streaming	
1	12.11.2021	NDR Fernsehen	White Sands - Strand der Geheimnisse Folge 1	03:00	00:25	0,910	1,019	
2	18.11.2021	ARD Das Erste	Der lange Abschied - Der Usedom-Krimi	20:34	01:28	0,622	13,363	
3	03.11.2021	ARD Das Erste	Zero	20:15	01:28	0,620	14,316	
4	17.11.2021	ARD Das Erste	Faltenfrei	20:14	01:28	0,605	15,564	
5	12.11.2021	NDR Fernsehen	White Sands - Strand der Geheimnisse Folge 2	03:27	00:40	0,549	0,669	
...	

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, DAP, Nielsen, ANKORDATA; VIDEOSCOPE 1.4, 01.11.2021-30.11.2021, Marktstandard: Bewegtbild, Datenpaket 7177 vom 15.12.2021

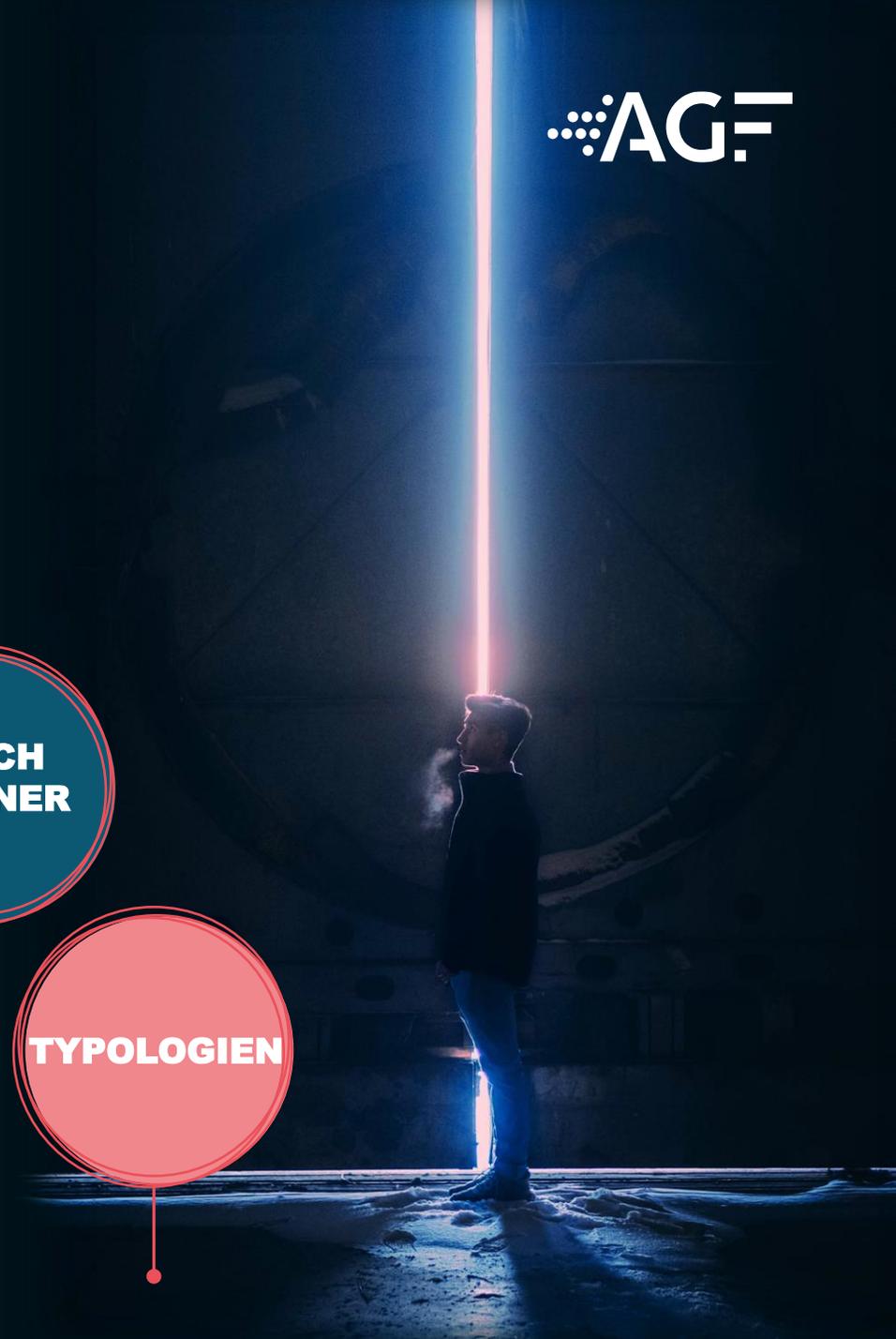
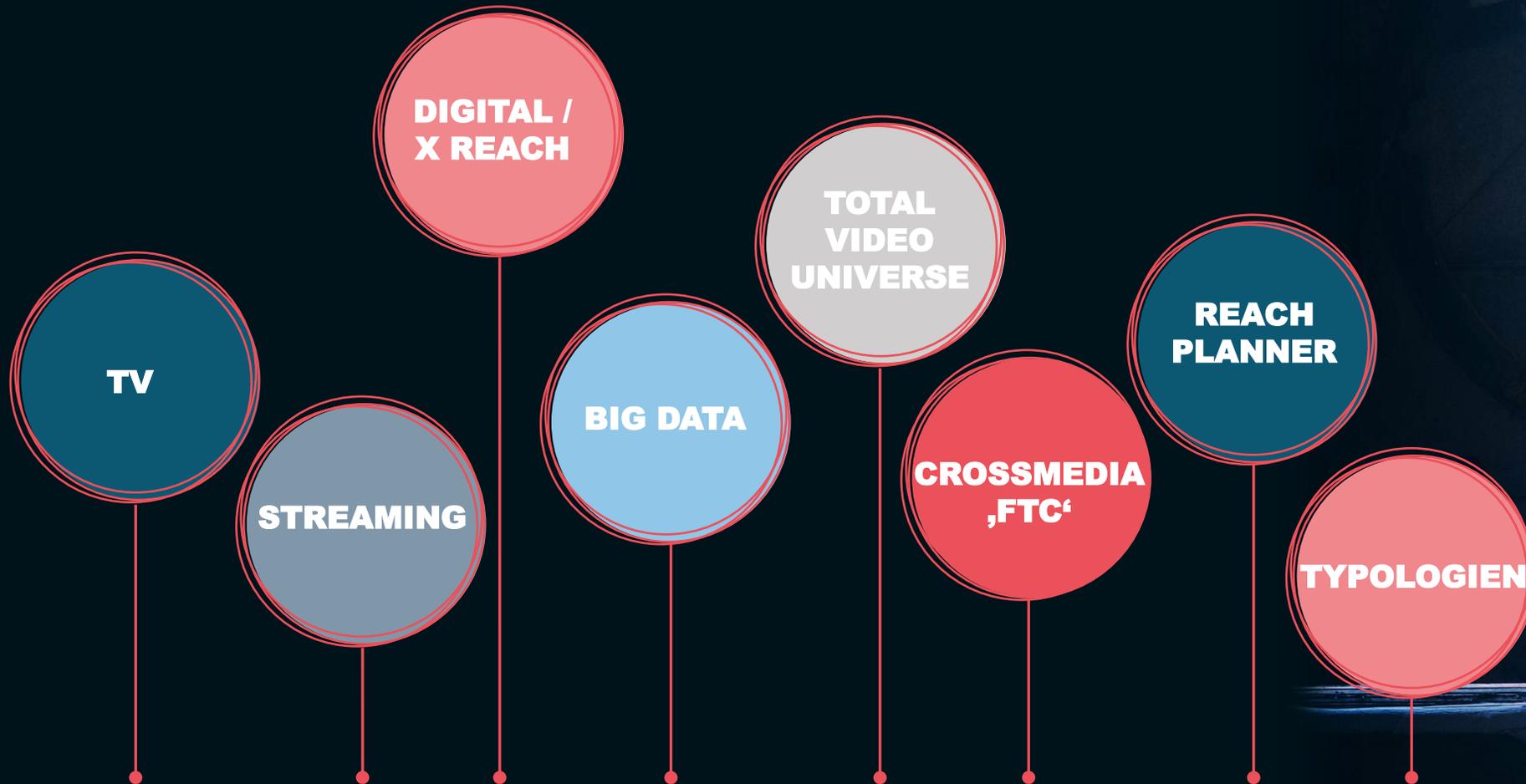
Aktuelle Streaming-Hitlisten:
www.agf.de/daten/videostreaming-daten

AKTUELLE PROJEKTE

Aktuelle Projekte



ENTLANG DER USER JOURNEY



Kontakt

www.agf.de

© AGF Videoforschung | Bilder: AdobeStock, unsplash

AGF Videoforschung GmbH

Gärtnerweg 4 – 8 | 60322 Frankfurt am Main

T +49 69 955 260 55 | info@agf.de