

# AGF VIDEOFORSCHUNG

Bewegtbildforschung in Deutschland

Frankfurt, August 2023

AGF Videoforschung GmbH



## INHALT

- 1. REICHWEITENFORSCHUNG IM AGF-SYSTEM
- 2. DAS AGF-PANEL
- 3. STREAMING-MESSUNG
- 4. KONVERGENZDATEN
- 5. AUSWERTUNGSOFTWARE
- 6. AKTUELLE PROJEKTE
- 7. WEITERE THEMEN



**EIN JIC IN DER RECHTSFORM EINER GMBH** 



# PRINZIPIEN DER AGF-FORSCHUNG

#### Standardgeber für den deutschen Markt

- Unabhängig
- Neutral
- Transparent
- Diskriminierungsfrei
- Vergleichbare Daten
- Kontinuierliche Weiterentwicklungen
- Orientiert an zentralen Anforderungen des Medienund Werbemarktes



### > 35 Mio. Euro Forschungsinvestitionen

### **BIG PICTURE**

Desktop

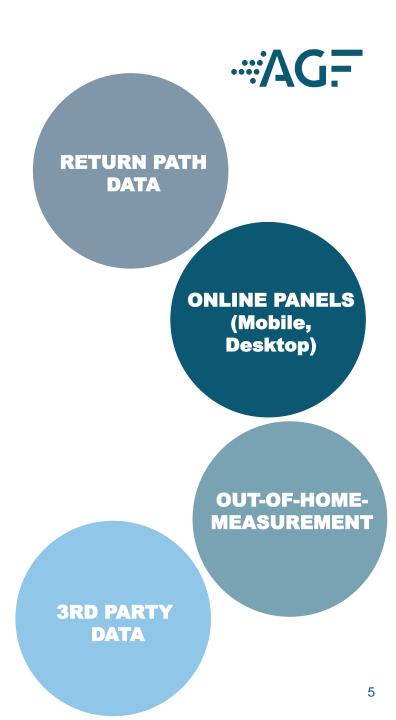
### **AGF-(VIDEO)PANEL**

Vollständige Erfassung der linearen und non-linearen Nutzung am Big Screen

Möglichst vollständige Erfassung der Nutzung aller videofähigen Devices der Panelmitglieder über alle Verbreitungswege/-formen **Smart TV** 

Mobile

Spielekonsole



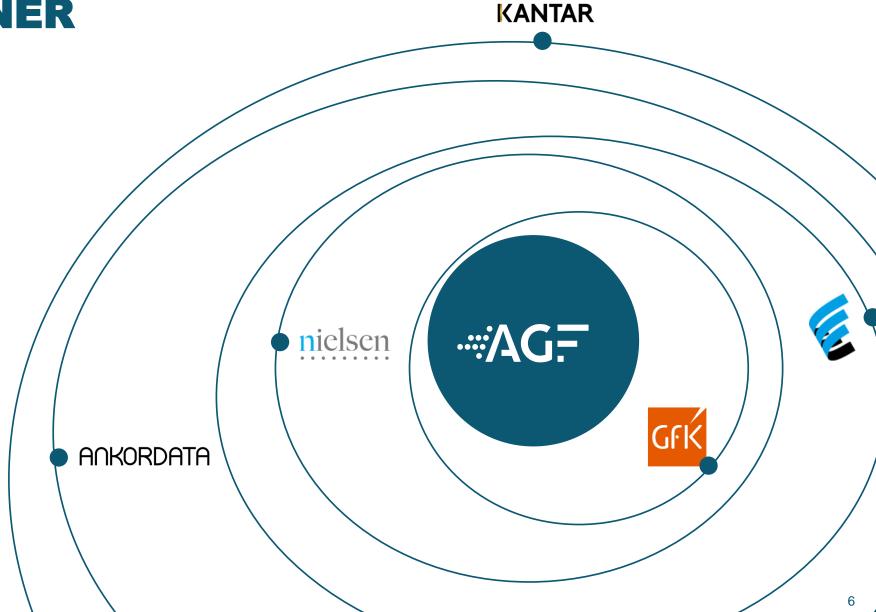
© AGF Videoforschung

SINGLE

SOURCE









## DAS AGF-PANEL

#### **Das AGF-Panel**

### DAS AGF-PANEL

TV-Haushalte in der BRD mit einem deutschsprachigen Haupteinkommensbezieher (HEB)



38,777 Mio.



76,577 Mio.

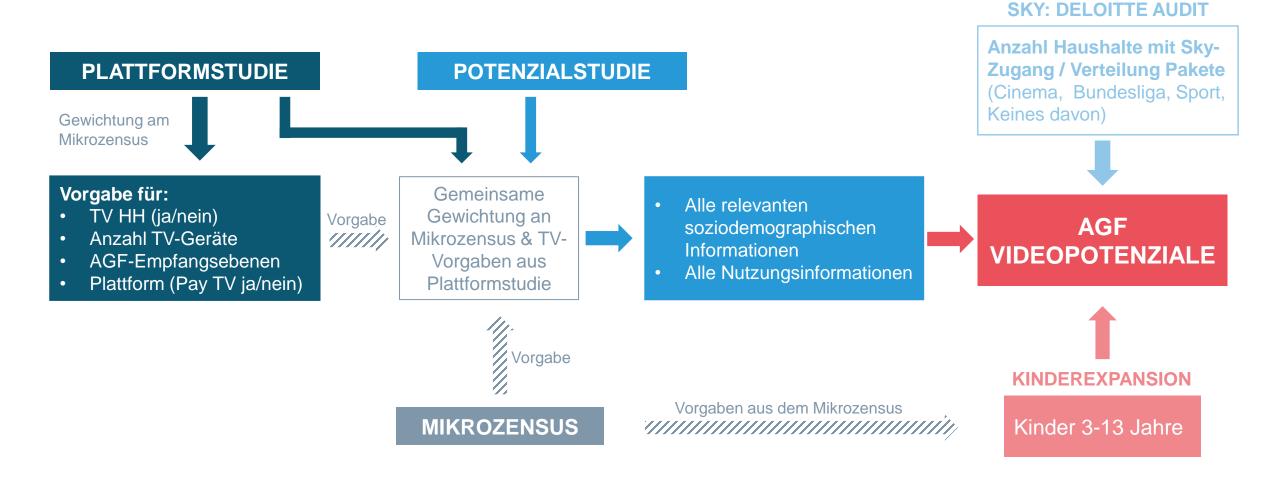
- 5.299 Haushalte mit rund
  11.000 Panelisten, 8.500 Systeme
- Rekrutierung: Random (Random Route / CATI) & Online
- Messung (live, zvN) via TC UMX
- Erfassung Gäste-/Außerhausnutzung
- Erweiterung um Single Source Elemente (AGF Smart Meter)
- rd. 280 Sender



### **Außenvorgabe**



### **AGF VIDEOPOTENZIALE**



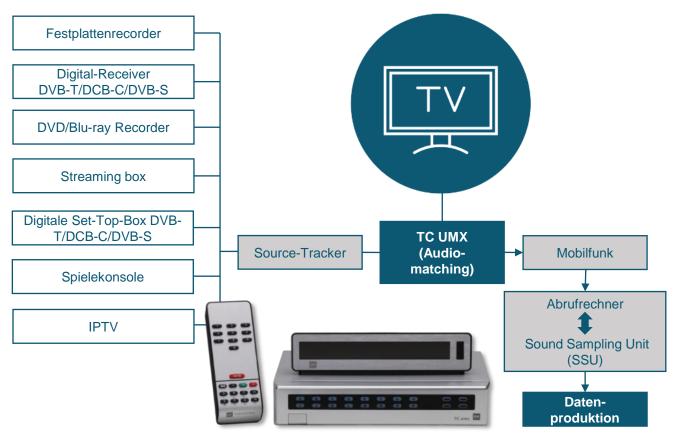
© AGF Videoforschung

#### **Das AGF-Panel**

### **MESSTECHNIK**

#### Aufbau der Messtechnik im Haushalt je TV-Gerät

#### Externe Videoquellen

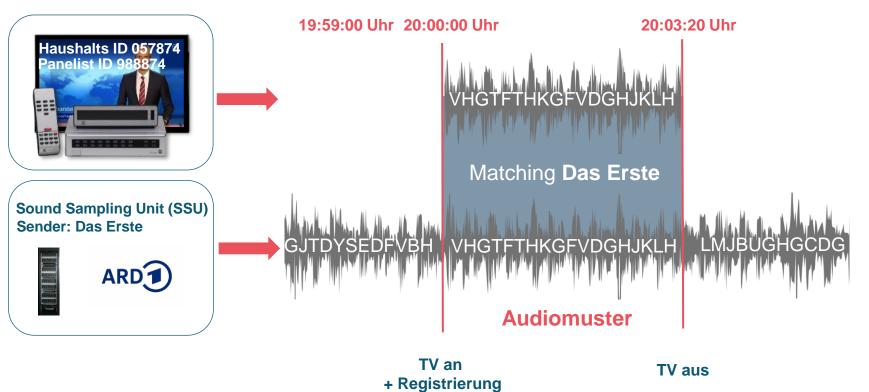




#### **Das AGF-Panel**



### **AUDIOMATCHING**



- Audiomuster werden am
  UMX abgegriffen und an den
  Server übertragen
- SSU referenziert ca. 400
  Tonspuren
- Matching-Algorithmus
  vergleicht beide Muster auf
  Identität

© AGF Videoforschung

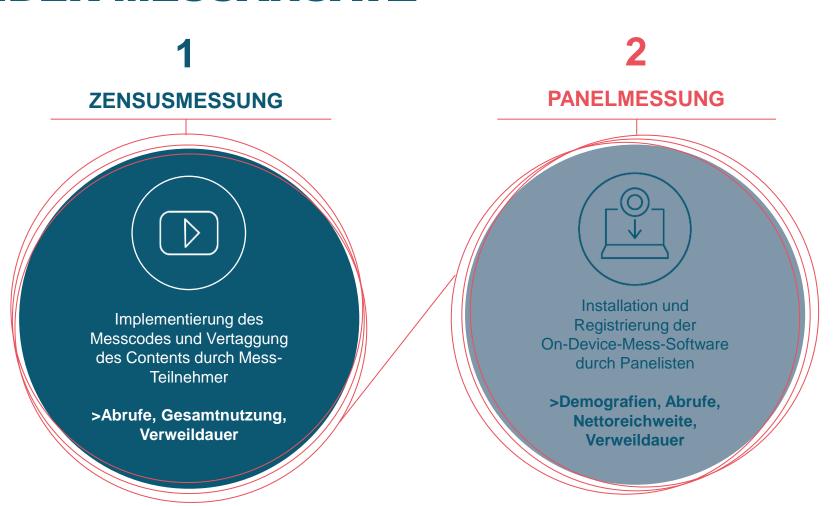


## STREAMING-MESSUNG

### **Streaming-Messung: Nielsen**



### STREAMING-MESSUNG: HYBRIDER MESSANSATZ



© AGF Videoforschung

### **Streaming-Messung: Nielsen**

### DAS DESKTOP-PANEL

### **DESKTOP-PANEL**

Personen, die in den vergangenen vier Wochen mind. einmal das Internet genutzt haben (PCs, Laptops)



55,115 Mio.

- Aktive Stichprobe: 10.650 Panelisten (3+)
- Messung via On-Device-Meter und Zensus-Datenpunkte
- Ausbau Single-Source-Kern DSK/MBL
- Kalibrierung an der Zensusmessung
- Betriebssysteme: Windows, MacOs
- Seit 01/2017 Datenfusion in das TV-Panel



### **Streaming-Messung: Nielsen**

### DAS AGF MOBILE-PANEL

#### **MOBILE-PANEL**

Personen, die in den vergangenen vier Wochen mind. einmal das Internet mobil genutzt haben (Smartphone, Tablet)



56,459 Mio.

- 10.650 aktive Panelisten (18+)
- App- und Browsermessung
- Smartphones und Tablets (iOS und Android)
- Rekrutierung: webbasiert, auch im Desktop Panel
- Ausbau Single-Source-Kern DSK/MBL
- In-home & out-of-home Messung
- Kalibrierung an der Zensusmessung
- Seit 3/19 in den Datenproduktionsprozess integriert



### **Streaming-Messung: AGF Smart Meter**

### ROUTER-MESSUNG: AGF SMART METER

#### Single Source - Ausbau

- Messung aller internetfähigen Geräte via Router-Technologie
  Single-Source-Daten für TV und Streaming
- Bindeglied zur Streaming-Messung
- Passive Messung von Angeboten auf hohen Aggregaten, die nicht an der AGF-Streaming-Messung teilnehmen
- AGF-Panel:
  - Bis 31.12.2024: Mindestens 3.600 Haushalte täglich digital gemessen (Router)
  - Aktuell >2.900 Haushalte (Stand 01.01.2023)

Nähere Informationen und aktueller Report: <u>www.agf.de/daten/agf-smart-meter</u>

### Streaming-Messung: AGF Smart Meter

## SEHDAUERN PLATTFORMEN NACH ZIELGRUPPEN

**DEZEMBER 2022:** Nutzung ausgewählter Plattformen an Smart-TVs (E14+)

#### Ø SEHDAUER (MIN.)/TAG

#### **DIGITALE PLATTFORMEN AN SMART TVS**

	Netflix	Amazon	YouTube	Disney+
E 14+	10	4	4	1
E 14-29	15	4	8	2
E 30-49	14	6	6	3
E 50+	5	3	2	0
E 14-49	14	5	6	3
M 14+	9	4	5	1
F 14+	10	4	3	1

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.12.2022-31.12.2022, Marktstandard: TV Abbildung der Plattformen am Smart-TV aus AGF Smart Meter Pilotprojekt; Eigene Berechnungen



## KONVERGENZDATEN

#### Konvergenzdaten



### **FUSIONSPROZESS INS AGF-PANEL**

#### **Online-Panels**

 Gemessene Streamingnutzung aus dem Desktopund Mobile-Panel

#### **AGF-Panel**

- Gewichtetes AGF-Panelbestehend aus Personen inTV- und Non-TV-HH
- Übertragung der realen
  Streamingnutzungen auf
  Onliner im AGF-Panel

#### **AGF-Panel**

Gewichtetes AGF-Panel
 bestehend aus Personen
 in TV- und Non-TV-HH mit
 TV- und Streamingnutzung
 als konvergentem
 Datenbestand

**Fusion** der Streamingnutzung

Kalibrierung nach Zensus- & Modellvorgaben

### Konvergenzdaten



### TÄGLICHE KONVERGENZDATEN

Nutzungsdaten TV vorläufig

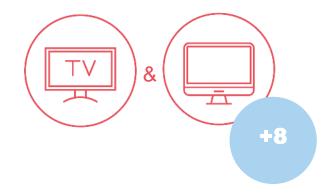
Nutzungsdaten TV endgültig

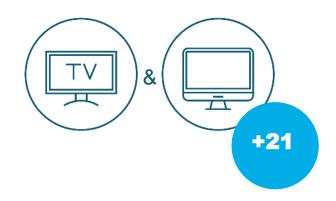
Nutzungsdaten konvergent (TV & Streaming)

Nutzungsdaten konsolidiert











## AUSWERTUNGSOFTWARE

### **Marktstandard Bewegtbild**



### (NEUE) SOFTWARE-LÖSUNGEN DER AGF



AGF SCOPE wurde als browserbasierte Web-Applikation der AGF Videoforschung zur Auswertung des Fernseh-, Streaming- und des Bewegtbildnutzungsverhaltens entwickelt.

Damit ist der Zugriff auf AGF SCOPE immer und von überall aus möglich, solange eine Verbindung zum Internet besteht.

Es wird AGF VIDEOSCOPE perspektivisch als führendes Referenzsystem ablösen.



**TV CONTROL** steht als Software der AGF Videoforschung zur integrierten Planung und Kontrolle von <u>TV-Werbekampagnen</u> zur Verfügung.

Die Bereitstellung des Marktstandards Bewegtbild ist ebenfalls in TV Control erfolgt .

Es besteht die Möglichkeit, zwischen Marktstandard TV und Marktstandard Bewegtbild zu wählen.



Der REACH PLANNER ist ein neu entwickeltes webbasiertes AGF-Planungstool für crossmediale Reichweiten im Marktstandard Bewegtbild.

Strategisches <u>Grobplanungstool</u> zur Prognose von Kampagnenreichweiten bzw. Kostenplanung für <u>TV und</u> <u>Streaming</u>.

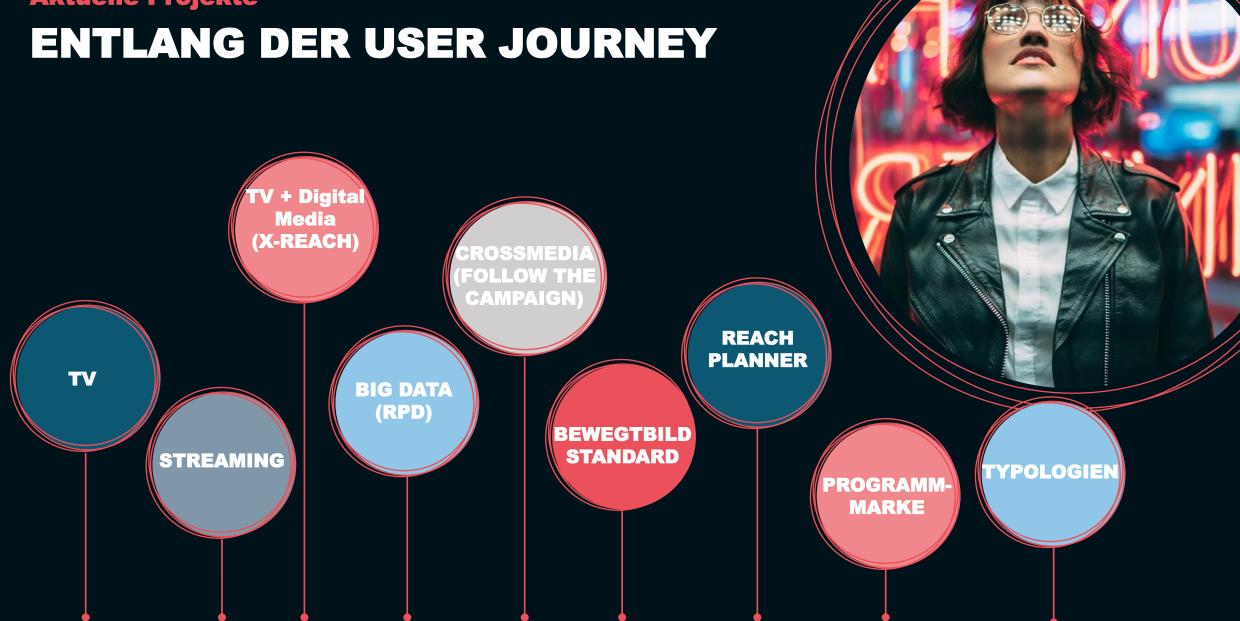
Integration <u>weiterer Messdatenbestände</u> möglich.

© AGF Videoforschung



## AKTUELLE PROJEKTE

**Aktuelle Projekte** 





## WEITERE THEMEN

#### **Weitere Themen**

### AKTUELLE PRESSEMITTEILUNGEN

TV-Momente 2022: Ukraine-Krieg, Frauen-Fußball und Abschied von der Queen (05.01.2023)

Internetnutzung an Smart TVs wächst deutlich (14.12.2022)

AGF FORUM 2022: Reichweitenforschung für die crossmediale Zukunft (16.09.2022)

Convergence Monitor 2022: Durchschnittlich 22 Euro monatlich für Streaming (13.09.2022)

YouTube-Nutzung sinkt auf Vor-Pandemie-Niveau (07.07.2022)

AGF tritt Media Rating Council bei (26.04.2022)

Weitere Pressemitteilungen

**AGF** Viewtime





16.04.2021, 13:49 Uhr



# Kontakt

www.agf.de

© AGF Videoforschung | Bilder: AdobeStock, unsplash

**AGF Videoforschung GmbH** 

Gärtnerweg 4 – 8 | 60322 Frankfurt am Main T +49 69 955 260 55 | info@agf.de