



CONVERGENCE MONITOR 2020

Internet- und Audionutzung

Frankfurt, Oktober 2020

AGF Videoforschung GmbH

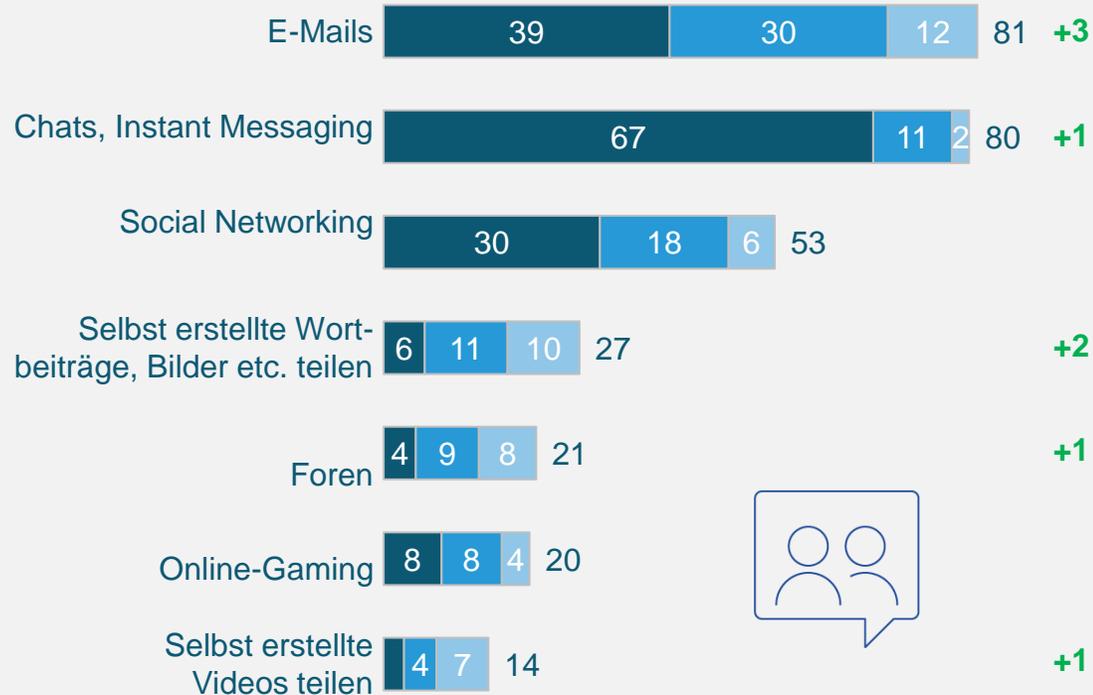
METHODEN-STECKBRIEF

Name der Studie:	CONVERGENCE MONITOR
Erhebung:	Jährlich seit 2008
Institut:	Kantar
Erhebungsmethode:	Coronabedingt computergestützte telefonische Interviews (CATI) durch ausgebildete, qualifizierte Interviewer. Normalerweise persönliche Face-to-Face-Interviews
Stichprobe:	Repräsentative Stichprobe mit n=1.542
Feldzeit:	29.04.-05.06.2020
Grundgesamtheit:	Deutschsprachige Wohnbevölkerung im Alter von 14 bis 69 Jahren beziehungsweise Haushalte mit mindestens einer Person zwischen 14 und 69 Jahren in Deutschland

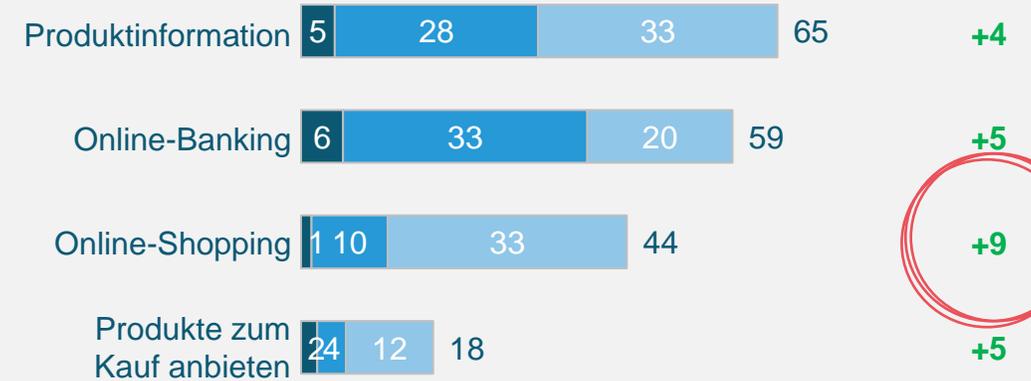
CORONA PUSHT ONLINE-SHOPPING: DEUTLICHER ZUWACHS 2020



Interaktion/Kommunikation



Transaktion

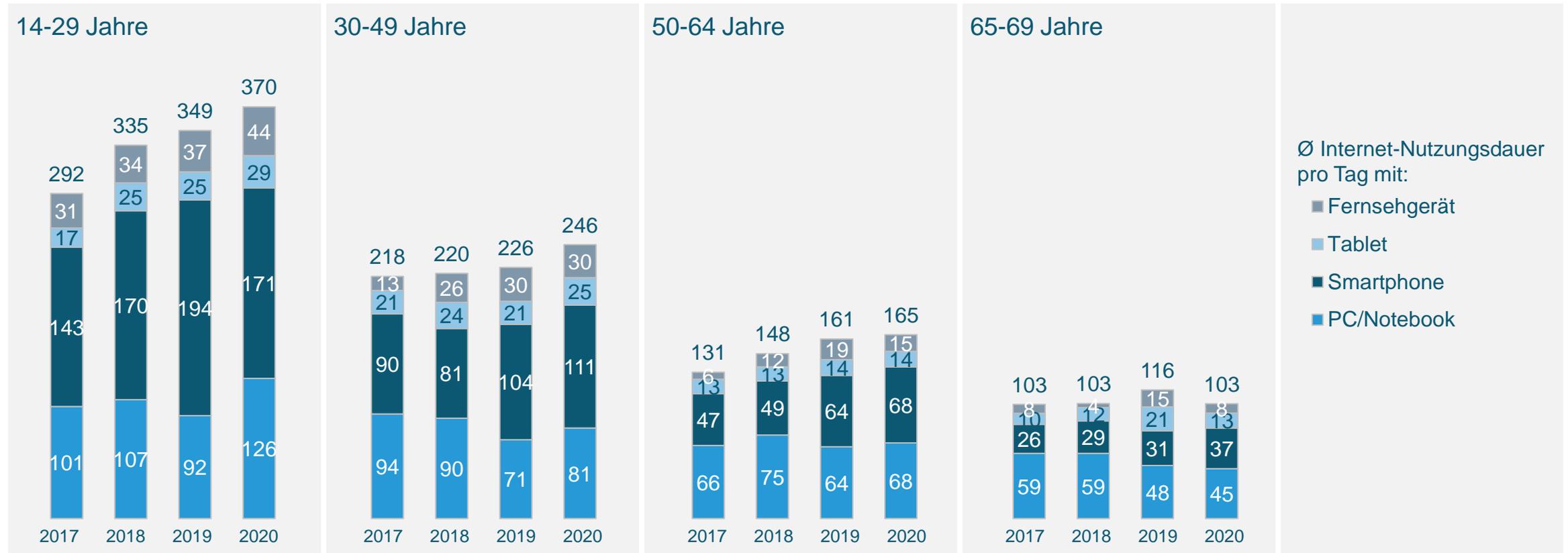


■ Mind. täglich ■ Mind. 1x pro Woche ■ Mind. 1x Monat

Veränderungen im Vergleich zum Vorjahr in grün in Prozentpunkten; Angaben in Prozent; Grundgesamtheit: Personen von 14-69 Jahren in Deutschland, 58,471 Mio., n=1.542
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „Convergence Monitor 2020“

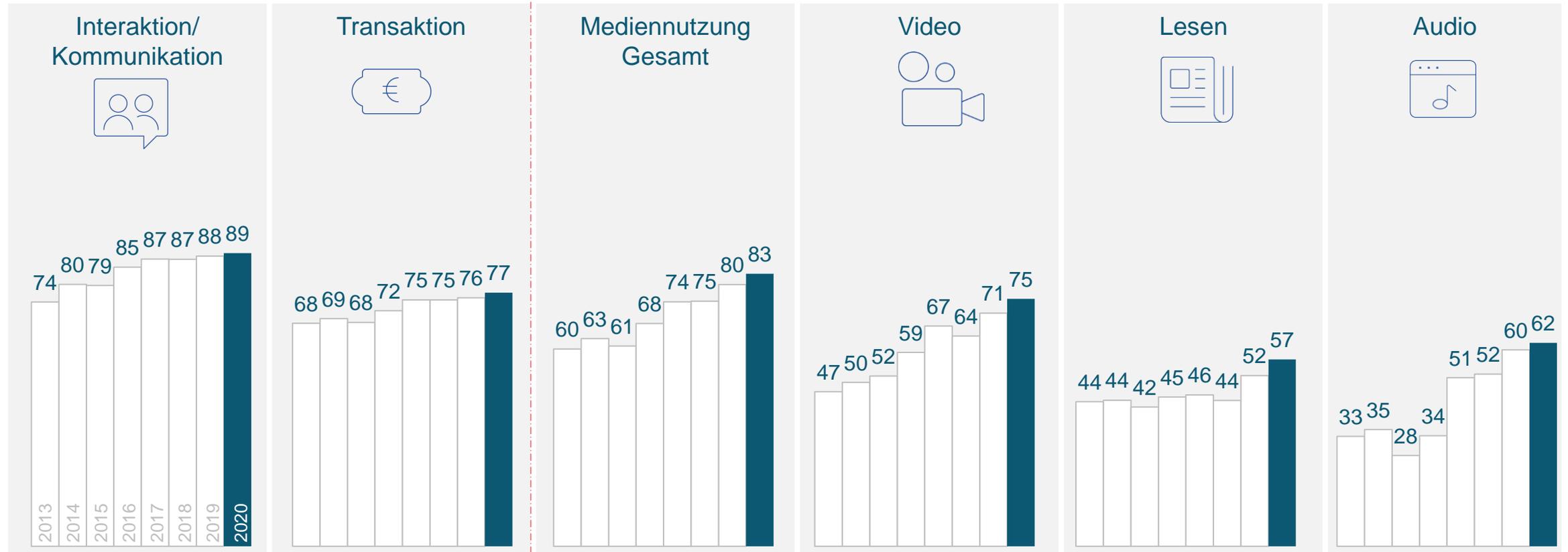
Connected Time Brutto – Zeitverlauf

14- BIS 29-JÄHRIGE SIND ÜBER 6 STUNDEN AM TAG ONLINE



Angaben in Minuten; Grundgesamtheit: Personen von 14-69 Jahren in Deutschland, 58,471 Mio., n=1.542
 Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „Convergence Monitor 2020“

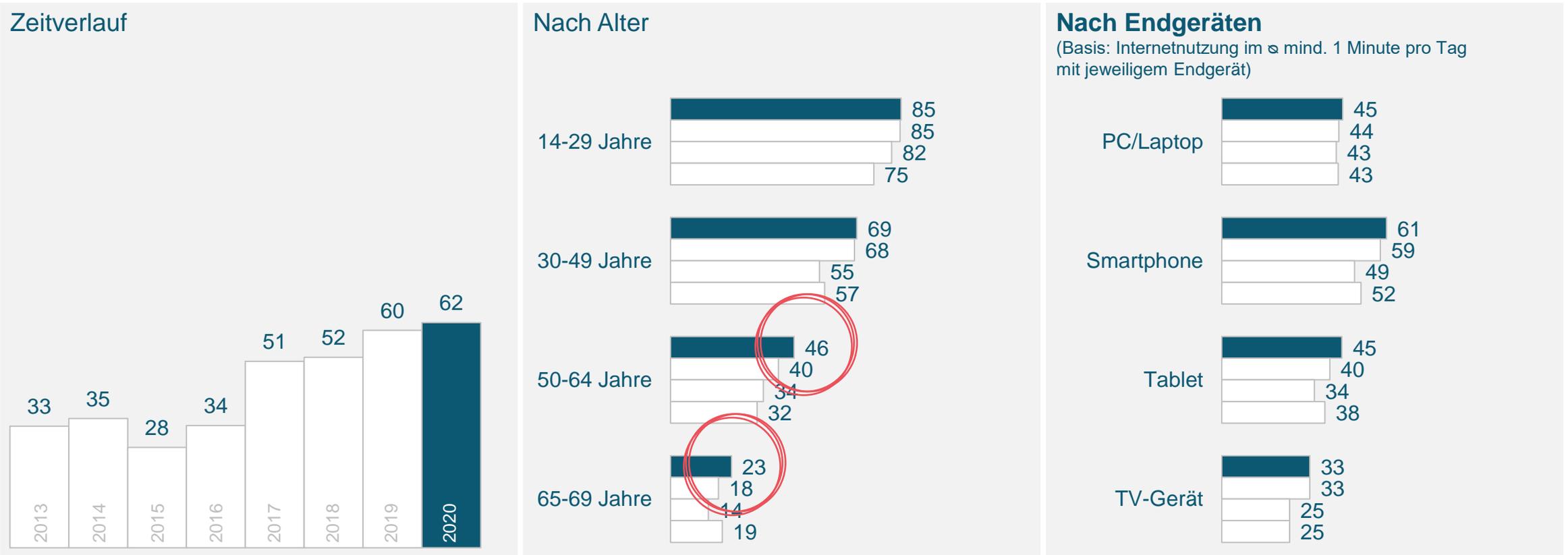
CORONA BEFEUERT MEDIENNUTZUNG ONLINE



Angaben in Prozent; Grundgesamtheit: Personen von 14-69 Jahren in Deutschland, 58,471 Mio., n=1.542
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „Convergence Monitor 2020“

Mediennutzung: Audio – Übersicht Nutzung mind. 1x pro Monat

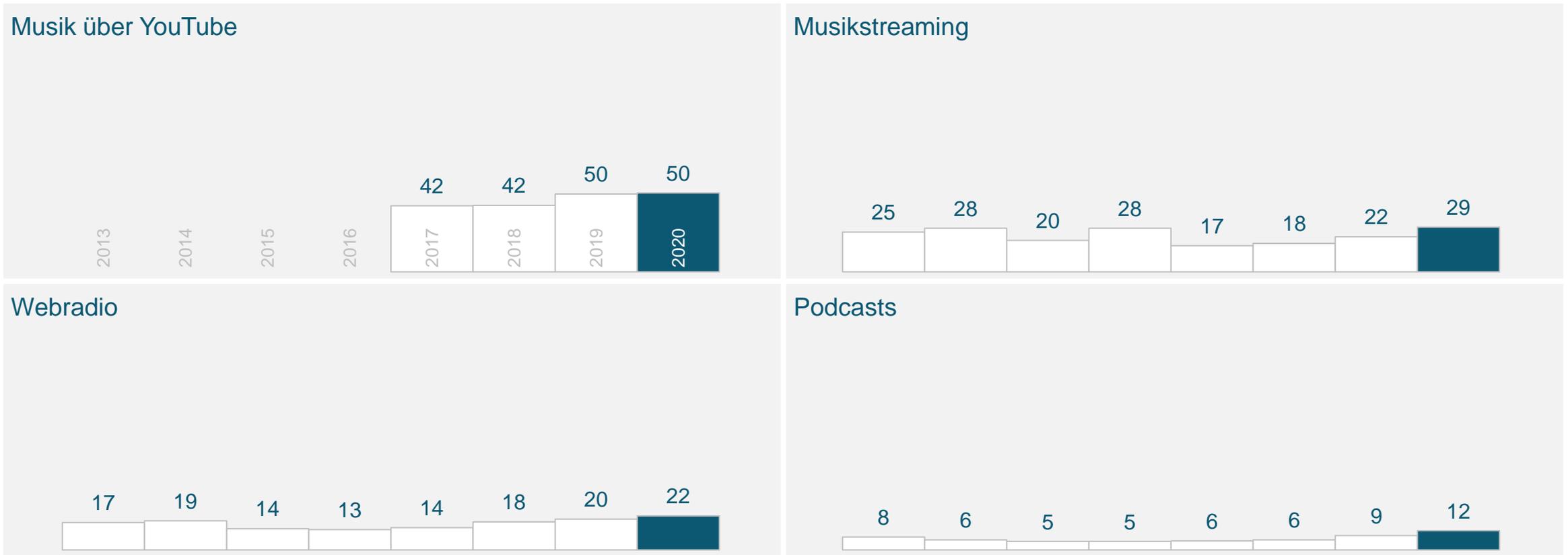
ONLINE-AUDIO WÄCHST VOR ALLEM BEI ÜBER 50-JÄHRIGEN



Angaben in Prozent; Grundgesamtheit: Personen von 14-69 Jahren in Deutschland, 58,471 Mio., n=1.542
 Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „Convergence Monitor 2020“

Mediennutzung: Audio – Nutzung mind. 1x pro Monat

JEDER ZWEITE HÖRT MUSIK ÜBER YOUTUBE / STREAMING UND PODCAST WACHSEN



Angaben in Prozent; Grundgesamtheit: Personen von 14-69 Jahren in Deutschland, 58,471 Mio., n=1.542
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „Convergence Monitor 2020“

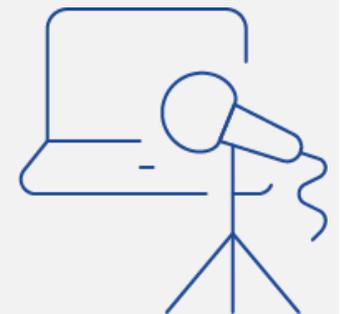
START VON NIEDRIGEM NIVEAU: PODCASTS AUF WACHSTUMSKURS



Nutzung mind. 1x pro Monat



12%
Podcasts

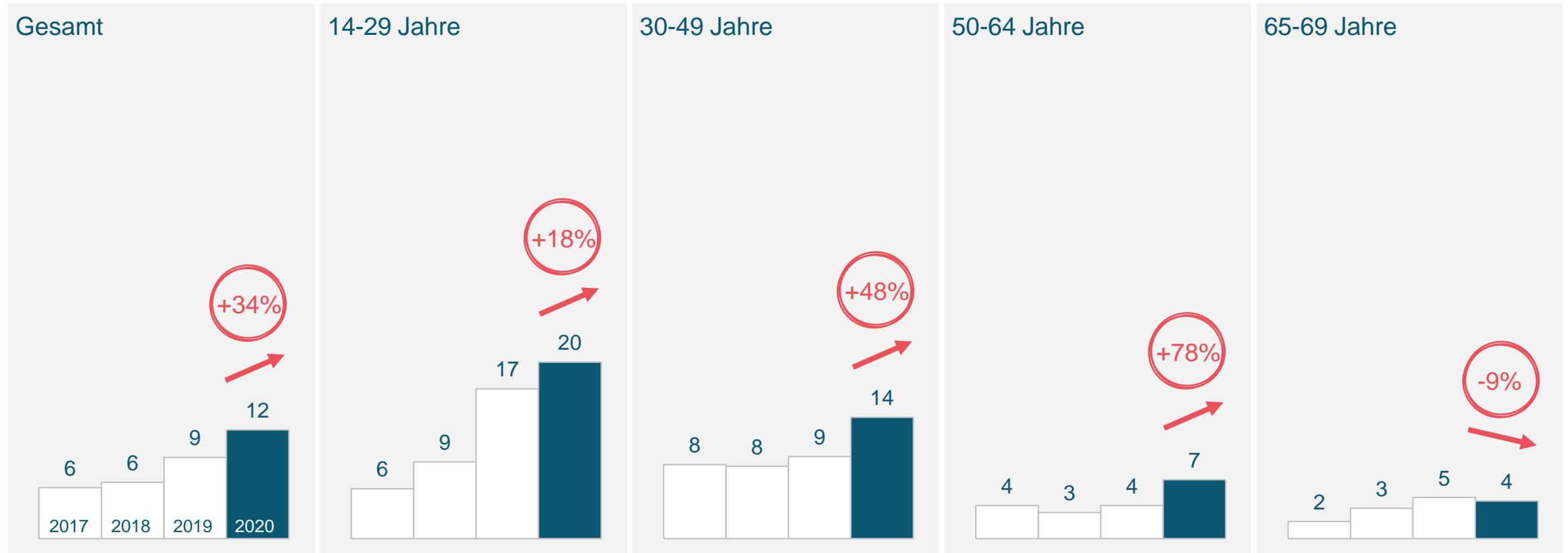


Angaben in Prozent; Grundgesamtheit: Personen von 14-69 Jahren in Deutschland, 58,471 Mio., n=1.542
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „Convergence Monitor 2020“

© AGF Videoforschung

Podcasts – Nutzung mind. 1x pro Monat – Nach Alter

GROSSE ZUWÄCHSE BEI PODCAST-NUTZUNG BEI 30- BIS 64-JÄHRIGEN



Angaben in Minuten; Grundgesamtheit: Personen von 14-69 Jahren in Deutschland, 58,471 Mio., n=1.542
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „Convergence Monitor 2020“

Kontakt

www.agf.de

© AGF Videoforschung | Bilder: iStock

AGF Videoforschung GmbH

Gärtnerweg 4-8 | 60322 Frankfurt

T +49 69 955 260 0 | info@agf.de