

AGF VIDEOFORSCHUNG

Bewegtbildforschung in Deutschland

Frankfurt, Januar 2024

AGF Videoforschung GmbH

INHALT

1. REICHWEITENFORSCHUNG IM AGF-SYSTEM
2. DAS AGF-PANEL
3. STREAMING-MESSUNG
4. KONVERGENZDATEN
5. AUSBAU DIGITALMESSUNG: AGF X-REACH
6. WEITERE THEMEN

BEWEGTBILD-JICS IN EUROPA



Reichweitenforschung im AGF-System



EIN JIC IN DER RECHTSFORM EINER GMBH

Gesellschafter & Unterstützer der AGF Videoforschung GmbH



Reichweitenforschung im AGF-System

PRINZIPIEN DER AGF-FORSCHUNG

Standardgeber für den deutschen Markt

- Unabhängig
- Neutral
- Transparent
- Offen für alle Anbieter
- Diskriminierungsfrei
- Vergleichbare Daten
- Kontinuierliche Weiterentwicklungen
- Orientiert an zentralen Anforderungen des Medien- und Werbemarktes

> 40 Mio. Euro Forschungsinvestitionen



BIG PICTURE

**SINGLE
SOURCE**



Desktop

Smart TV

Mobile

Spielle-
konsole

RETURN PATH
DATA

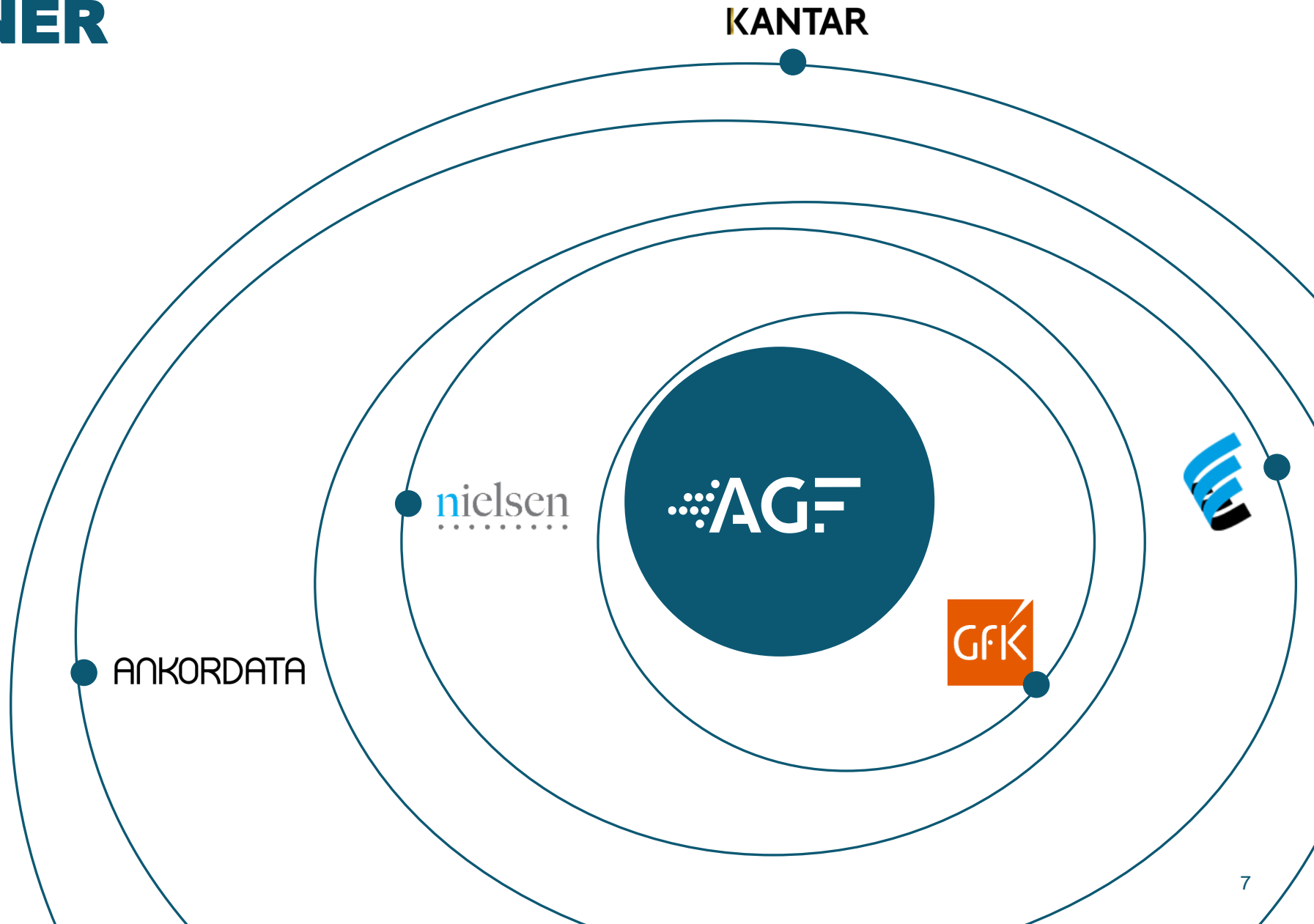
ONLINE PANELS
(Mobile,
Desktop)

OUT-OF-HOME-
MEASUREMENT

3RD PARTY
DATA

Reichweitenforschung im AGF-System

STARKE PARTNER



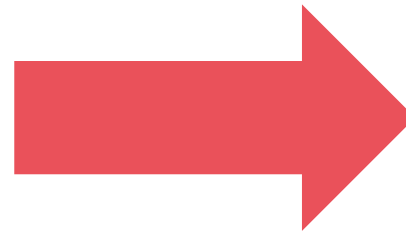
2. DAS AGF-PANEL

VOM TV-PANEL ZUM AGF-PANEL



TV-PANEL

TV-Haushalte in der BRD
mit einem deutschsprachigen
Haupteinkommensbezieher (HEB)



AGF-PANEL

TV- und Non-TV-Haushalte in der BRD
mit einer deutschsprachigen
Haupteinkommensperson (HEP)

DAS AGF-PANEL

Bewegtbild-Haushalte in der
BRD
mit einer deutschsprachigen
Haupteinkommensperson
(HEP)



40,478 Mio.





78,271 Mio.

- 5.400 Haushalte mit rund 11.000 Panelisten, 8.500 Systeme
- Rekrutierung: Random (Random Route / CATI) & Online
- Messung (live, zVN) via TC UMX
- Erfassung Gäste-/Außerhausnutzung
- Erweiterung um Single Source Elemente (AGF Smart Meter)
- rd. 280 Sender

GRUNDGESAMTHEIT IN DEN MARKTSTANDARDS

TV-HAUSHALTE



 38,930 Mio.
 75,546 Mio.

NON-TV-HAUSHALTE



 1,547 Mio.
 2,725 Mio.

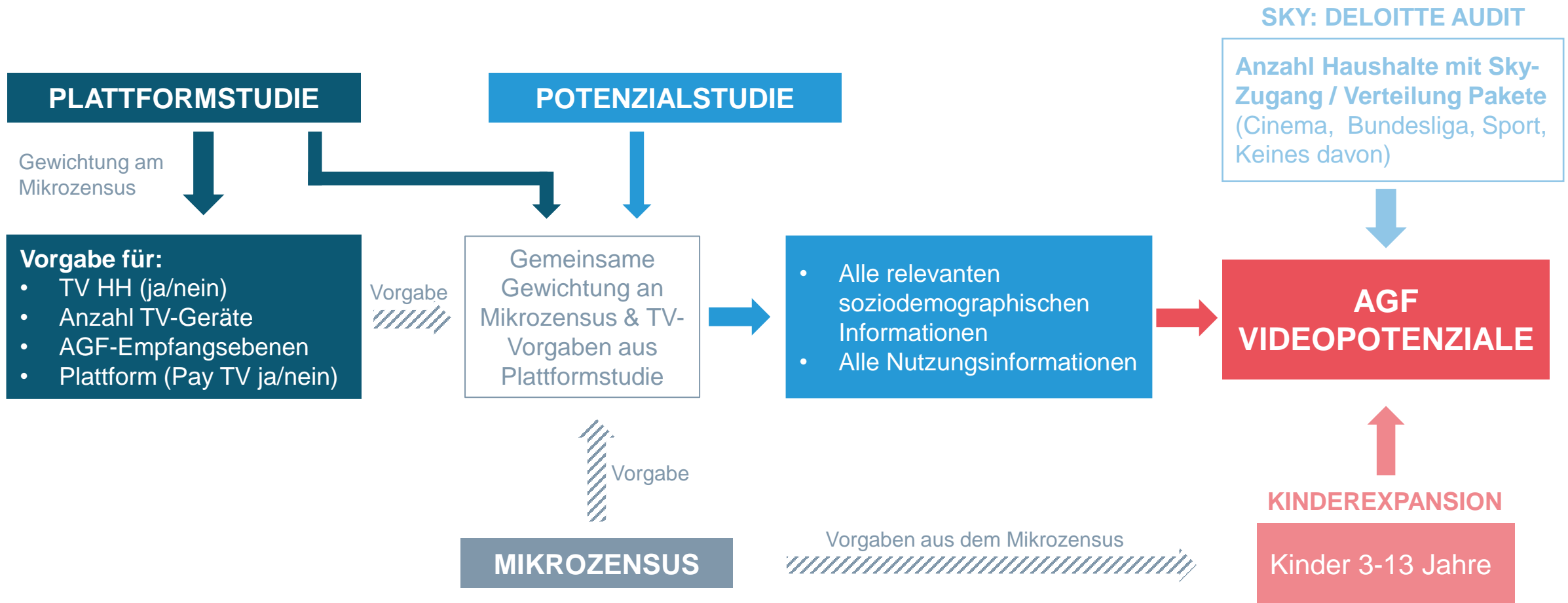
AGF-HAUSHALTE



 40,478 Mio.
 78,271 Mio.



AGF VIDEOPOTENZIALE

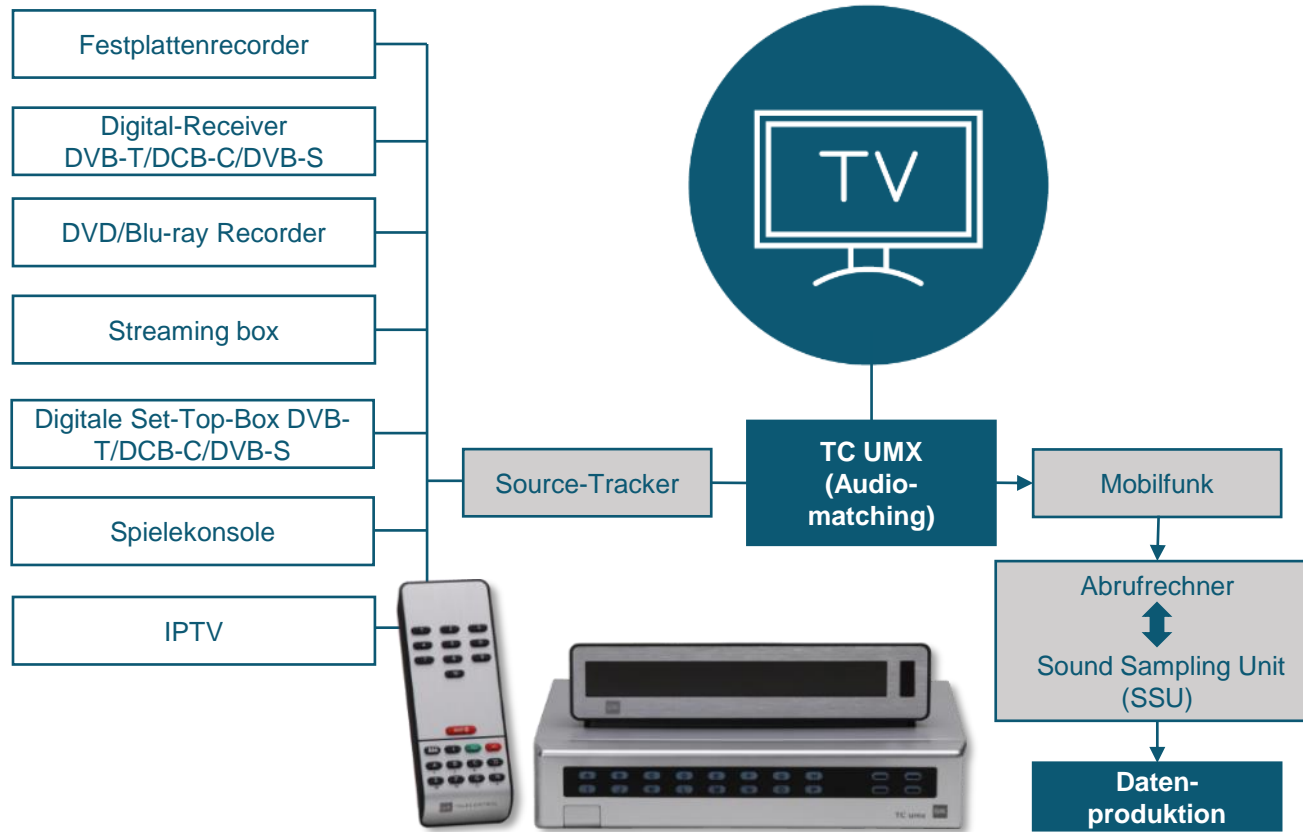


Das AGF-Panel

MESSTECHNIK

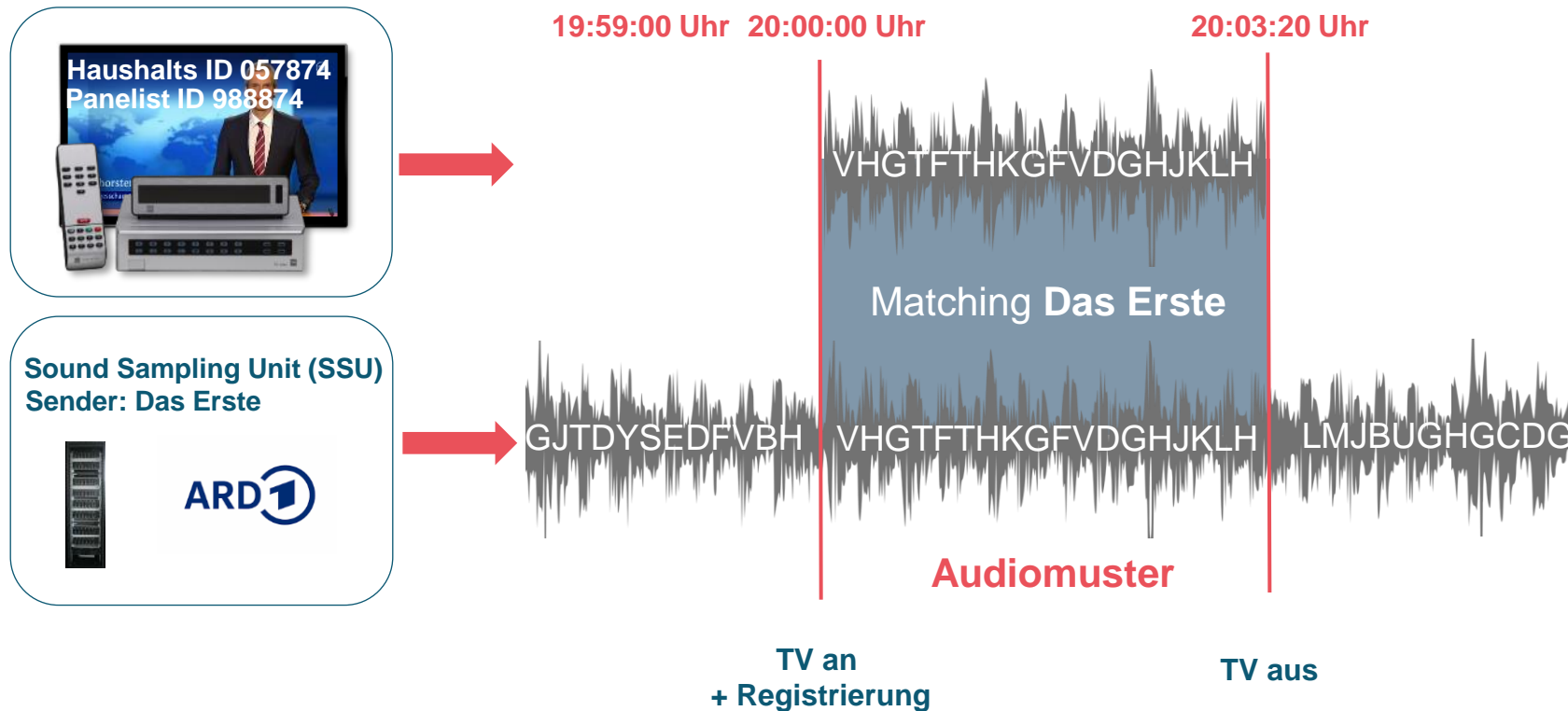
Aufbau der Messtechnik im Haushalt je TV-Gerät

Externe Videoquellen



Das AGF-Panel

AUDIOMATCHING



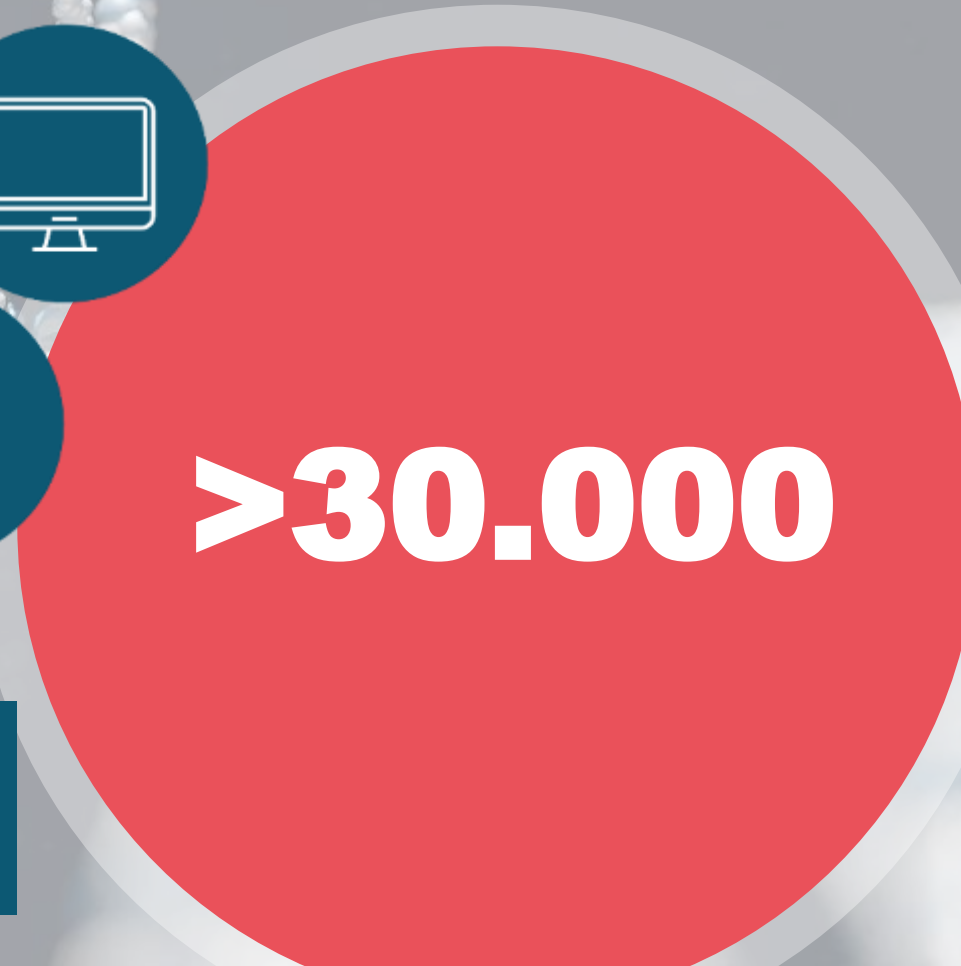
- Audiomuster werden am UMX abgegriffen und an den Server übertragen
- SSU referenziert ca. 400 Tonspuren
- Matching-Algorithmus vergleicht beide Muster auf Identität

3. STREAMING-MESSUNG

Marktstandard Bewegtbild



PANELS AS „THE SOURCE OF TRUTH“



Jeden Tag berichten mehr als 30.000
Panelisten aus drei Panels für die AGF

STREAMING-MESSUNG: HYBRIDER MESSANSATZ

1

ZENSUSMESSUNG



Implementierung des
Messcodes und Ver tagging
des Contents durch Mess-
Teilnehmer

>Abrufe, Gesamtnutzung,
Verweildauer

2

PANELMESSUNG



Installation und
Registrierung der
On-Device-Mess-Software
durch Panelisten

>Demografien, Abrufe,
Nettoreichweite,
Verweildauer

DAS DESKTOP-PANEL

DESKTOP-PANEL

Personen, die in den vergangenen vier Wochen mind. einmal das Internet genutzt haben (PCs, Laptops)



54,892 Mio.

- Aktive Stichprobe: 10.650 Panelisten (3+)
- Messung via On-Device-Meter und Zensus-Datenpunkte
- Ausbau Single-Source-Kern DSK/MBL
- Kalibrierung an der Zensusmessung
- Betriebssysteme: Windows, MacOs
- Seit 01/2017 Datenfusion in das TV-Panel
- Selbstrekrutierung von einzelnen Panelisten mit Möglichkeit im DSK Panel weitere HH-Mitglieder in die Messung zu bringen, sofern Geräte gemeinsam genutzt werden (Erfassung von Kinder Nutzung <18 Jahre)

DAS AGF MOBILE-PANEL

MOBILE-PANEL

Personen, die in den vergangenen vier Wochen mind. einmal das Internet mobil genutzt haben (Smartphone, Tablet)



57,487 Mio.

- 10.650 Panelisten (18+)
- App- und Browsermessung
- Smartphones und Tablets (iOS und Android)
- Rekrutierung: webbasiert, auch im Desktop Panel
- Ausbau Single-Source-Kern DSK/MBL
- In-home & out-of-home Messung
- Kalibrierung an der Zensusmessung
- Seit 3/19 in den Datenproduktionsprozess integriert

Marktstandard Bewegtbild



MESSUNG DER AGF: FIT FOR THE FUTURE



**Audiomatching
Watermarking**



**Messrouter
(Single Source)**



**Nielsen Tagging
(consentless)**

ROUTER-MESSUNG: AGF SMART METER

Single Source - Ausbau

- Messung aller internetfähigen Geräte via Router-Technologie
> Single-Source-Daten für TV und Streaming
- Bindeglied zur Streaming-Messung
- Passive Messung von Angeboten auf hohen Aggregaten, die nicht an der AGF-Streaming-Messung teilnehmen
- AGF-Panel:
 - Bis 31.12.2024: Mindestens 3.600 Haushalte täglich digital gemessen (Router)
 - Aktuell >3.300 installierte Haushalte (Stand 01.01.2024)

Nähere Informationen und aktueller Report:
www.agf.de/daten/agf-smart-meter

AGF Smart Meter: Nutzung von Bewegtbild

SEHDAUERN PLATTFORMEN NACH ZIELGRUPPEN

DEZEMBER 2023: Nutzung ausgewählter Plattformen an Smart-TVs

Ø SEHDAUER (MIN.)/TAG

DIGITALE PLATTFORMEN AN SMART TVS

	Netflix	Amazon	YouTube	Disney+
Z 3+	6	3	5	1
E 14+	6	3	4	1
K 3-13	6	3	6	2
E 14-29	7	3	7	3
E 30-49	9	5	6	2
E 50+	4	2	2	0
E 14-49	8	4	7	2

Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.4; 01.12.2023-31.12.2023, Marktstandard: TV; Auswertungstyp TV-Zeitintervall; produktbezogen; Abbildung der Plattformen am Smart-TV aus AGF Smart Meter Pilotprojekt; Eigene Berechnungen

4. KONVERGENZDATEN

FUSIONSPROZESS INS AGF-PANEL

Online-Panels

- Gemessene Streaming-nutzung aus dem Desktop- und Mobile-Panel

AGF-Panel

- Gewichtetes AGF-Panel bestehend aus Personen in TV- und Non-TV-HH
- Übertragung der realen Streamingnutzungen auf Onliner im AGF-Panel

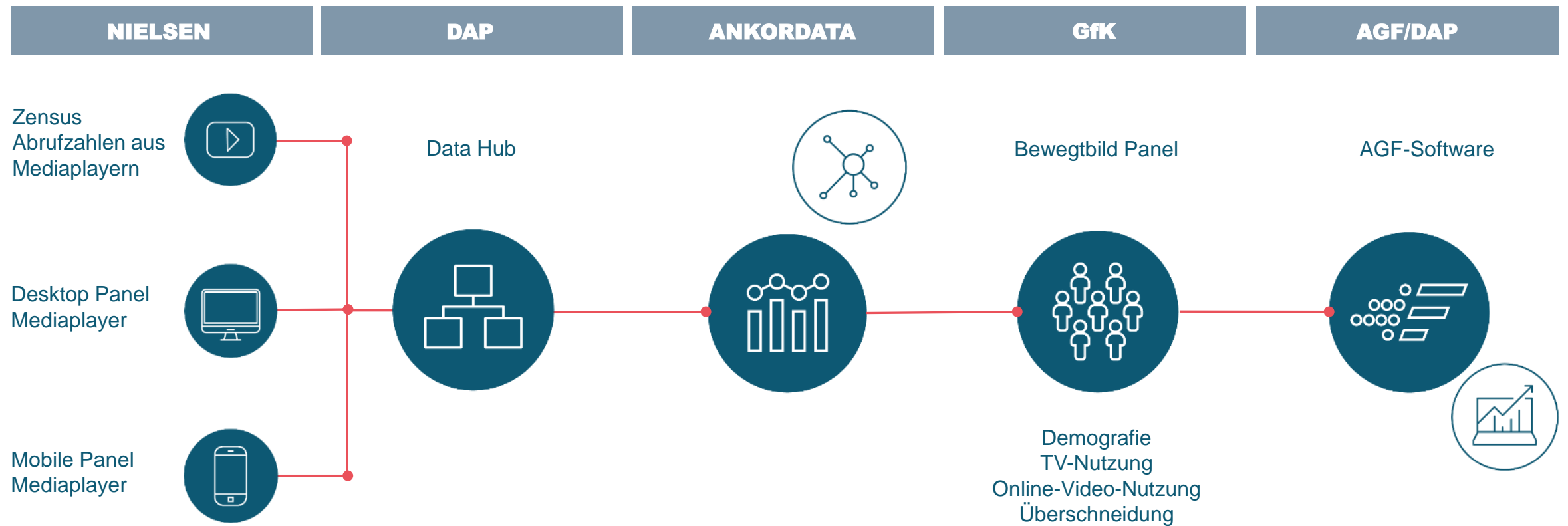
AGF-Panel

- Gewichtetes AGF-Panel bestehend aus Personen in TV- und Non-TV-HH mit TV- und Streamingnutzung als konvergentem Datenbestand

Fusion
der Streamingnutzung

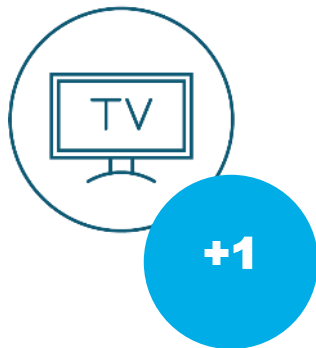
Kalibrierung
nach Zensus- & Modellvorgaben

DATENPRODUKTIONSPROZESS

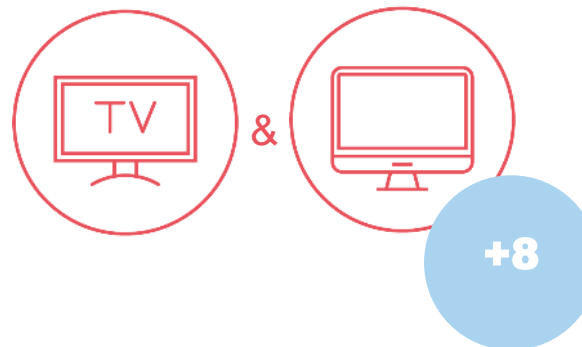


TÄGLICHE KONVERGENZDATEN

Nutzungsdaten TV
vorläufig



Nutzungsdaten TV endgültig
(inkl. 24/7 LS) +
konvergent (TV & Streaming)



Nutzungsdaten
konsolidiert



AUSWERTUNGSAGGREGATE

PROGRAMMMARKEN – CROSSMEDIA REICHWEITE FÜR STARKE MARKEN

„Content is King“

- Über alle Kanäle, Devices und Plattformen (unter Messung)
- Vermessung linearer und non-lineare Inhalte miteinander und nicht gegeneinander
- Abkopplung von der Linearität (Nutzungsbezug)
- Programmmarken basieren auf klaren und sprechenden Definitionen/Konventionen
- Überschaubare Anzahl an sinnvollen Metriken: **Nutzungsvolumen, Bruttoreichweite und kum. Nettoreichweite**
- Programmmarken als robuste und stabile Planungseinheiten



Auswertungsaggregate



NEUE AGGREGATE – PROGRAMMMARKEN IM APRIL 2023 – KUM. NETTOREICHWEITE IN MIO.

Zuschauer Gesamt

37,912 Mio. via TV

1,950 Mio. via Streaming

0,953 Mio. via Streaming exklusiv

The word 'tatort' is written in a large, bold, black, lowercase sans-serif font, centered within a large white circle that has a crosshair. The circle is set against a dark teal background.

Auswertungsaggregate



NEUE AGGREGATE – PROGRAMMMARKEN IM AUGUST 2023 – KUM. NETTOREICHWEITE IN MIO.

Bundesliga Pur

Jeden Sonntag die Highlights vom Bundesligawochenende digital und im Free-TV auf SPORT1

Zuschauer Gesamt

2,779 Mio. via TV

1,442 Mio. via Streaming

Erwachsene 14-49 Jahre

0,616 Mio. via TV

0,647 Mio. via Streaming

AUSWERTUNGSOFTWARE

(NEUE) SOFTWARE-LÖSUNGEN DER AGF



AGF SCOPE wurde als browserbasierte Web-Applikation der AGF Videoforschung zur Auswertung des Fernseh-, Streaming- und des Bewegtbildnutzungsverhaltens entwickelt.

Damit ist der Zugriff auf AGF SCOPE immer und von überall aus möglich, solange eine Verbindung zum Internet besteht.



TV CONTROL dient als Software der AGF Videoforschung zur integrierten Planung und Kontrolle von TV-Werbekampagnen.

Die Bereitstellung des Marktstandards Bewegtbild erfolgt ebenfalls in TV Control.

Es wird die Möglichkeit bestehen, zwischen Marktstandard TV und Marktstandard Bewegtbild zu wählen.



Der **REACH PLANNER** ist ein neu entwickeltes webbasiertes AGF-Planungstool für crossmediale Reichweiten im Marktstandard Bewegtbild.

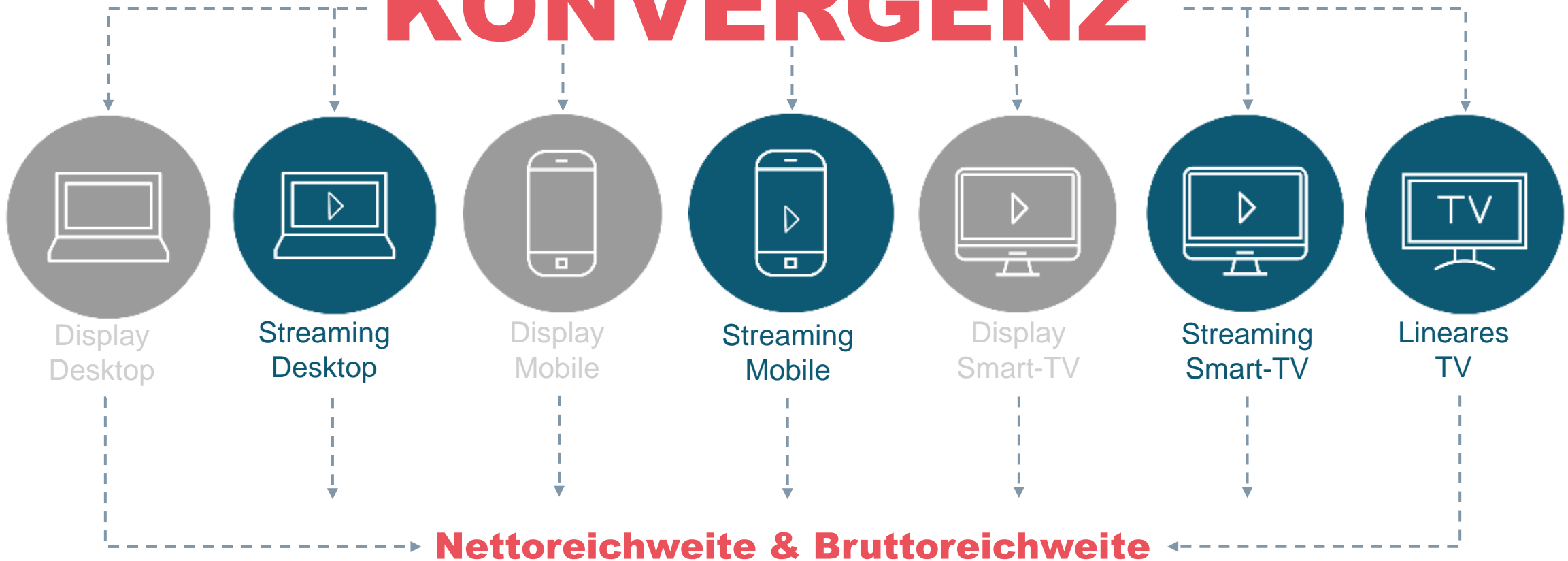
Der **REACH PLANNER** ist ein strategisches Grobplanungstool zur Prognose von Kampagnenreichweiten bzw. Kostenplanung für TV und Streaming.

Eine Integration weiterer Messdatenbestände in das Tool ist vorgesehen.

5. AUSBAU DIGITALMESSUNG: AGF X-REACH

ZUSAMMENBRINGEN, WAS ZUSAMMEN- GEHÖRT – STATUS QUO

KONVERGENZ

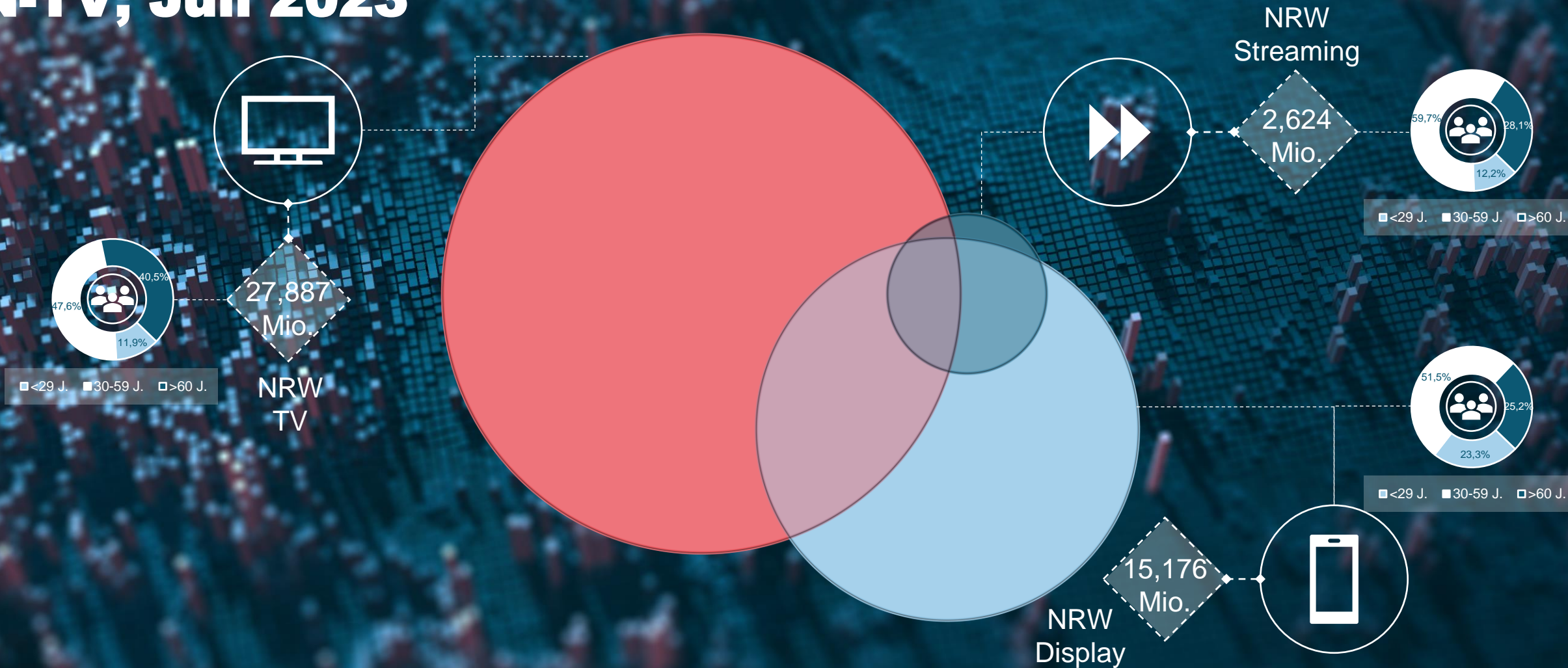


ZUSAMMENBRINGEN, WAS ZUSAMMEN- GEHÖRT - AUSBLICK



* Verarbeitung aktuell ohne OTT, technisch messbar, noch kein Testangebot

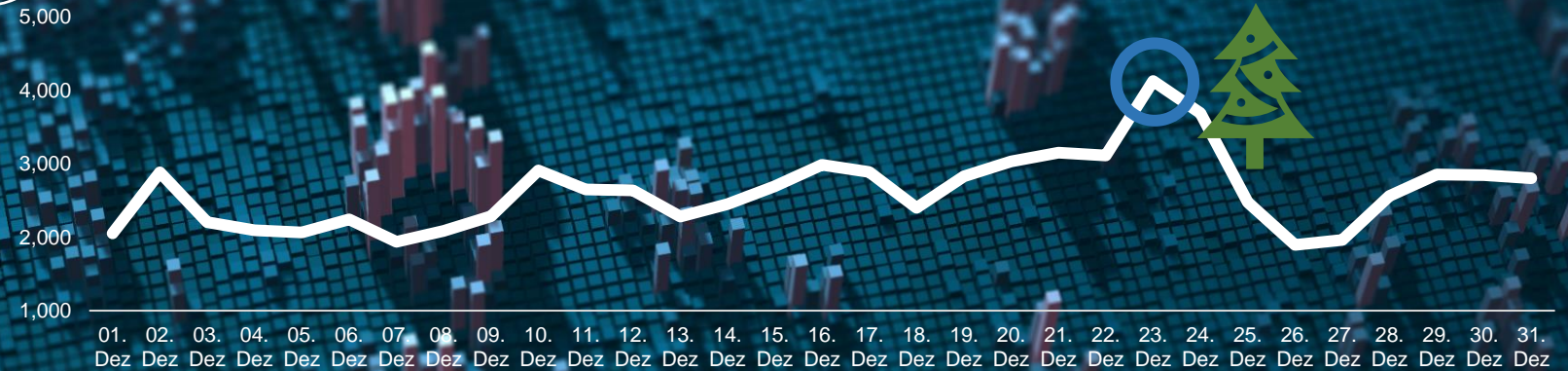
37,886 MIO. CROSSMEDIALE NETTOREICHWEITE N-TV; Juli 2023



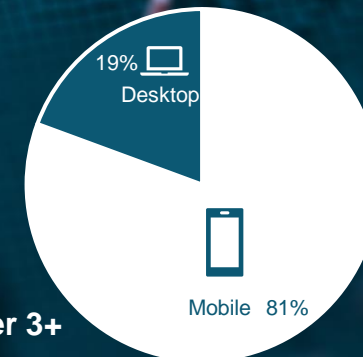
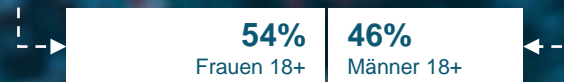
DEEP-DIVE: CHEFKOCH 28,036 Mio. User 3+ DEZEMBER 2023



User 3+
In Mio.



65+; 17%
50-64; 28%
30-49; 31%
14-29; 17%



User 3+

6. WEITERE THEMEN

Weitere Themen

AKTUELLE PRESSEMITTEILUNGEN

[Abschaffung des Nebenkostenprivilegs könnte zur Verschiebung von Empfangsebenen führen \(10.04.2024\)](#)

[TV-Bilanz 2023: Deutschland zwischen Dauerkrise und Alltagsflucht \(05.01.2024\)](#)

[Bewegtbild wird 2024 StandardEinstellung in den AGF-Systemen \(04.12.2023\)](#)

[AGF nimmt mit DAZN erste internationale Streaming-Plattform unter Messung \(28.11.2023\)](#)

[hr-Medienforscher Matthias Eckert wird Vorsitzender der AGF-Gesellschafterversammlung \(02.05.2023\)](#)

[OWM-Vorsitzender Uwe Storch übernimmt Aufsichtsratsvorsitz der AGF \(02.02.2023\)](#)

[Weitere Pressemitteilungen](#)



Kontakt

www.agf.de

© AGF Videoforschung | Bilder: AdobeStock, unsplash

AGF Videoforschung GmbH

Gärtnerweg 4 – 8 | 60322 Frankfurt am Main

T +49 69 955 260 55 | info@agf.de