



# AGF SMART METER

**PILOTPHASE: Nutzungsdaten Plattformen am Smart TV – März 2021**

Frankfurt, 07. April 2021

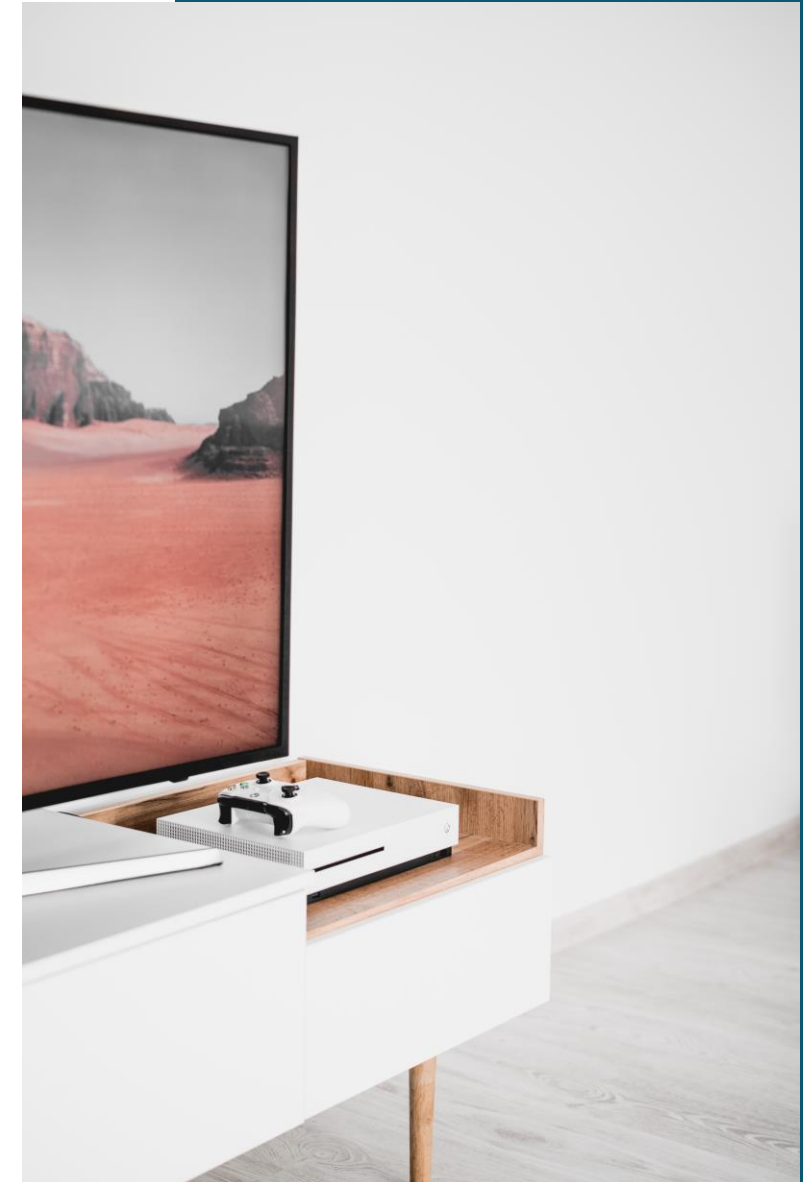
AGF Videoforschung GmbH

## AGF Smart Meter: Nutzung von Bewegtbild

# PILOTPROJEKT AGF SMART METER

### Projektbeschreibung:

- Mittels einer von GfK im Auftrag der AGF entwickelten Mess-Router-Technologie erfasst die AGF im eigenen Panel die Nutzung von Streaming-Angeboten auf smarten TV-Geräten.
- Damit kann die durchschnittliche tägliche Sehdauer ausgewählter Videoplattformen wie Netflix und Amazon Prime Video auf dem Big Screen ermittelt werden.
- Die aktuell gemessenen Router wurden in Niveau und Struktur auf das gesamte TV-Panel projiziert.



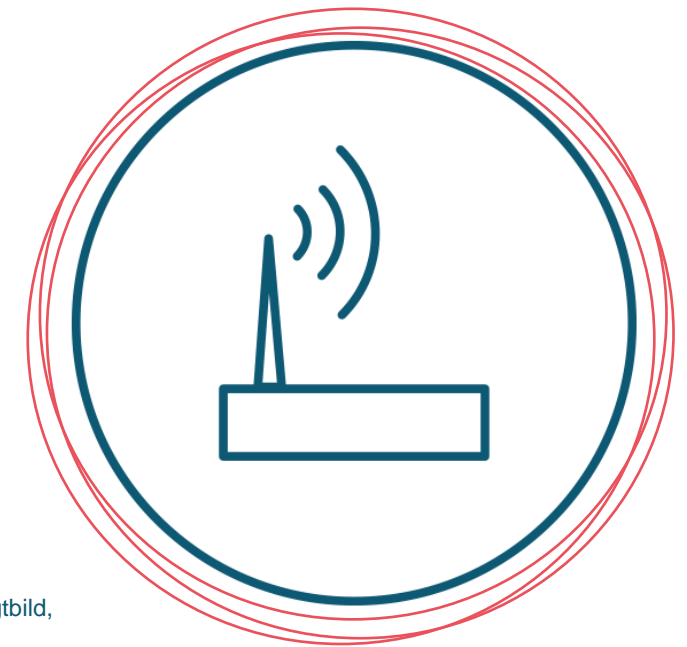
# NUTZUNG AUSGEWÄHLTER ZIELGRUPPEN

**März 2021**

**Nutzung TV-Content gesamt\* und ausgewählte digitale Plattformen an Smart-TVs (E14+)**

- Ø Sehdauer (Min.)/Tag -

	<b>TV-Content</b>	<b>Digitale Plattformen an Smart TVs</b>			
	gesamt	Netflix	Prime Video	YouTube	Sonstige
E 14+	247	9	4	4	3
E 14-29	72	16	5	6	4
E 30-49	174	8	5	3	4
E 50+	358	5	2	3	5
E 14-49	132	11	5	5	4
M 14+	234	9	3	5	4
F 14+	259	9	4	3	5



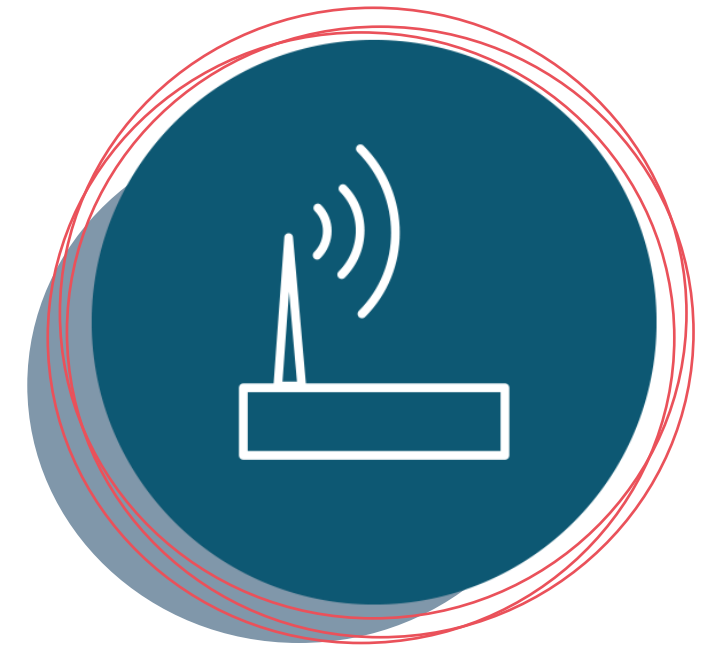
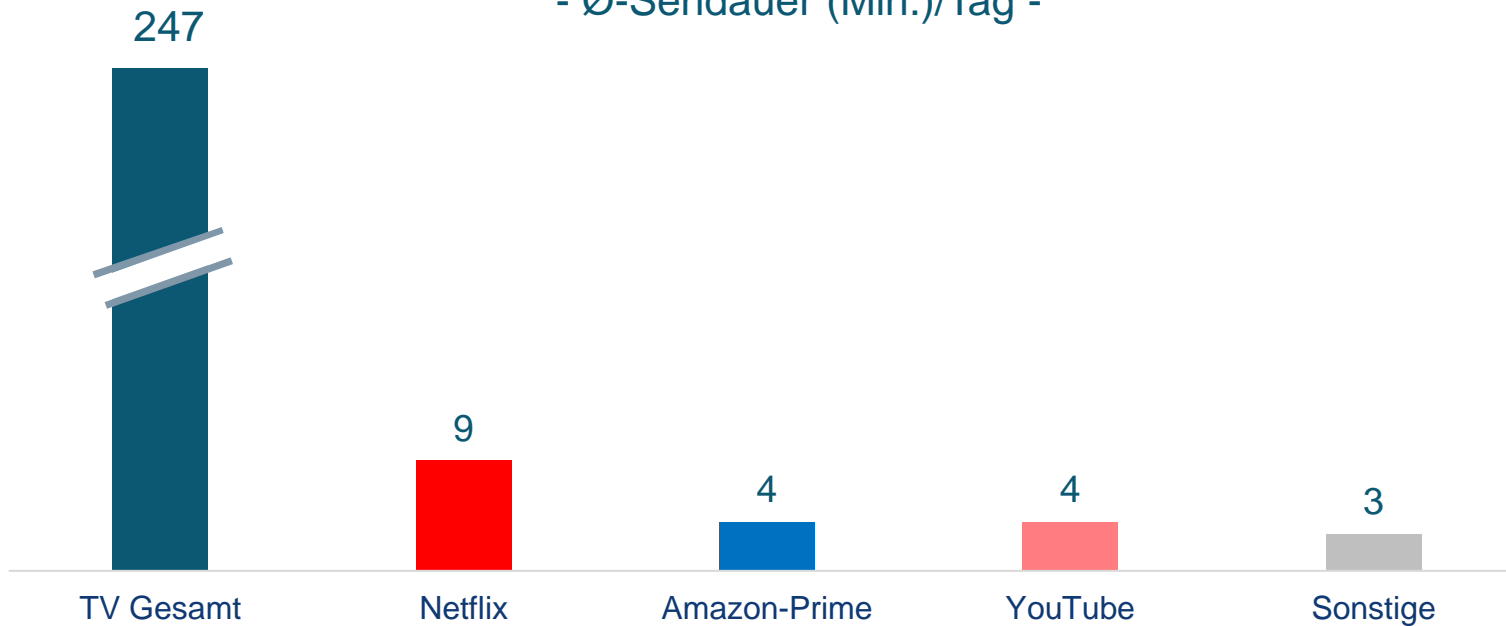
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, DAP, Nielsen, ANKORDATA; VIDEOSCOPE 1.4, 01.03.2021-31.03.2021, Marktstandard: Bewegtbild, Leistungswerte für Mobile-Daten basieren ausschließlich auf Nutzern ab 18 Jahren, Datenpaket 5287 vom 04.04.2021  
Abbildung der Plattformen am Smart-TV aus AGF Smart Meter Pilotprojekt; Eigene Berechnungen  
\* Alle Endgeräte

# PLATTFORMEN IM VERGLEICH

März 2021

Nutzung TV-Content gesamt\* und ausgewählte digitale Plattformen an Smart-TVs (E14+)

- Ø-Sehdauer (Min.)/Tag -



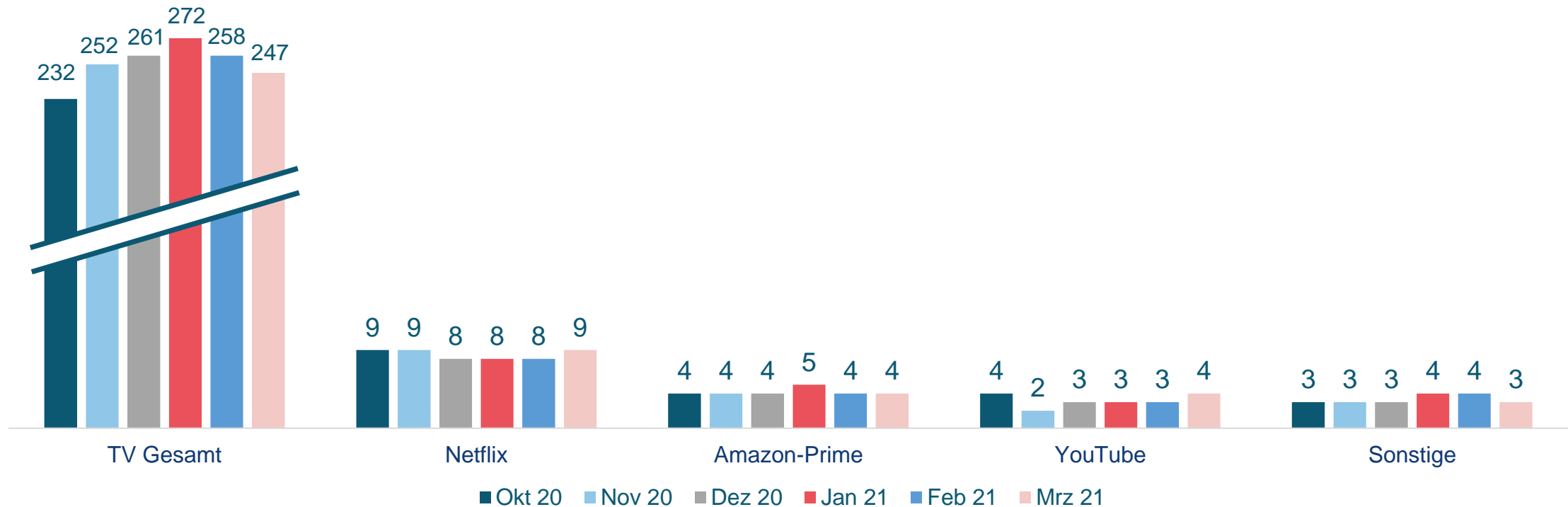
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, DAP, Nielsen, ANKORDATA; VIDEOSCOPE 1.4, 01.03.2021-31.03.2021, Marktstandard: Bewegtbild, Leistungswerte für Mobile-Daten basieren ausschließlich auf Nutzern ab 18 Jahren, Datenpaket 5287 vom 04.04.2021  
Abbildung der Plattformen am Smart-TV aus AGF Smart Meter Pilotprojekt; Eigene Berechnungen  
\* Alle Endgeräte

# ENTWICKLUNG IM ZEITVERLAUF

Oktober 2020 - März 2021

Nutzung TV-Content gesamt\* und ausgewählte digitale Plattformen an Smart-TVs (E14+)

- Ø-Sehdauer (Min.)/Tag -



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, DAP, Nielsen, ANKORDATA; VIDEOSCOPE 1.4, 01.03.2021-31.03.2021, Marktstandard: Bewegtbild, Leistungswerte für Mobile-Daten basieren ausschließlich auf Nutzern ab 18 Jahren, Datenpaket 5287 vom 04.04.2021

Abbildung der Plattformen am Smart-TV aus AGF Smart Meter Pilotprojekt; Eigene Berechnungen

\* Alle Endgeräte

# Kontakt

[www.agf.de](http://www.agf.de)

AGF Videoforschung GmbH

Gärtnerweg 4-8 | D-60322 Frankfurt  
T +49 69 955 260-0 | [info@agf.de](mailto:info@agf.de)