



# AGF SMART METER

**PILOTPHASE: Nutzungsdaten Plattformen am Smart TV – Mai 2021**

Frankfurt, 04. Juni 2021

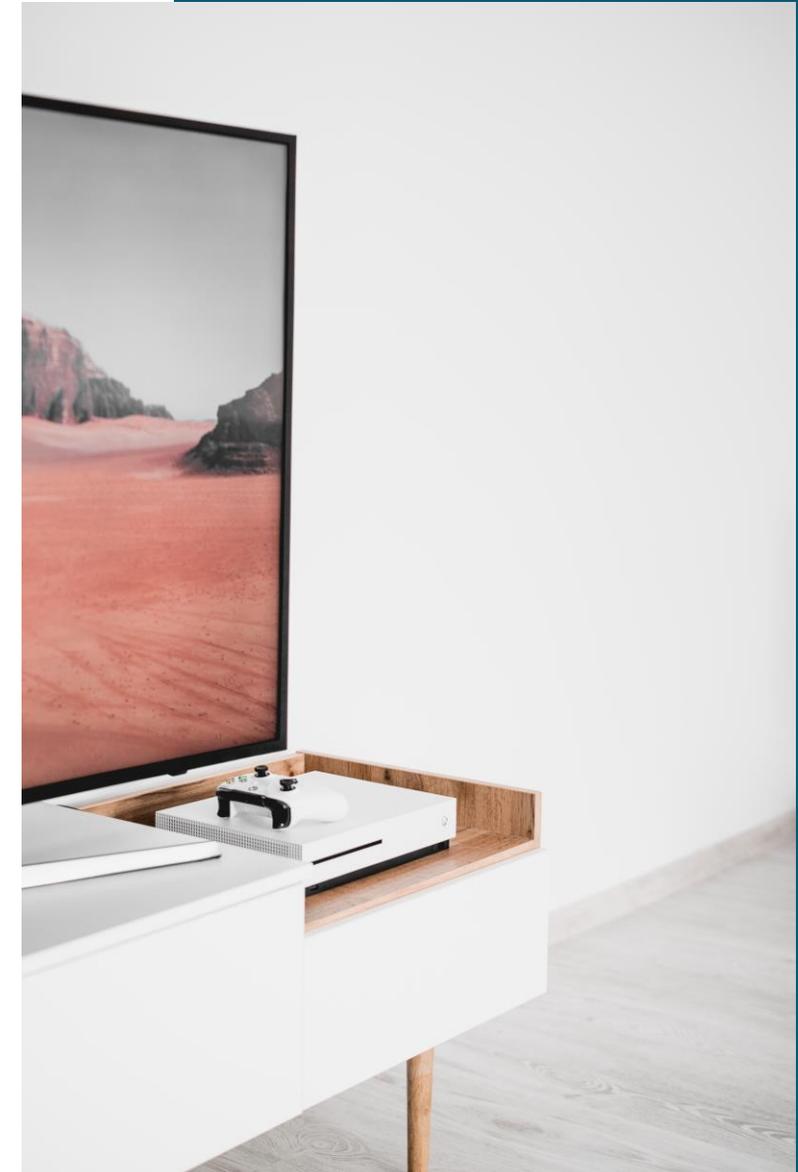
AGF Videoforschung GmbH

## AGF Smart Meter: Nutzung von Bewegtbild

# PILOTPROJEKT AGF SMART METER

### Projektbeschreibung:

- Mittels einer von GfK im Auftrag der AGF entwickelten Mess-Router-Technologie erfasst die AGF im eigenen Panel die Nutzung von Streaming-Angeboten auf smarten TV-Geräten.
- Damit kann die durchschnittliche tägliche Sehdauer ausgewählter Videoplattformen wie Netflix und Amazon Prime Video auf dem Big Screen ermittelt werden.
- Die aktuell gemessenen Router wurden in Niveau und Struktur auf das gesamte TV-Panel projiziert.



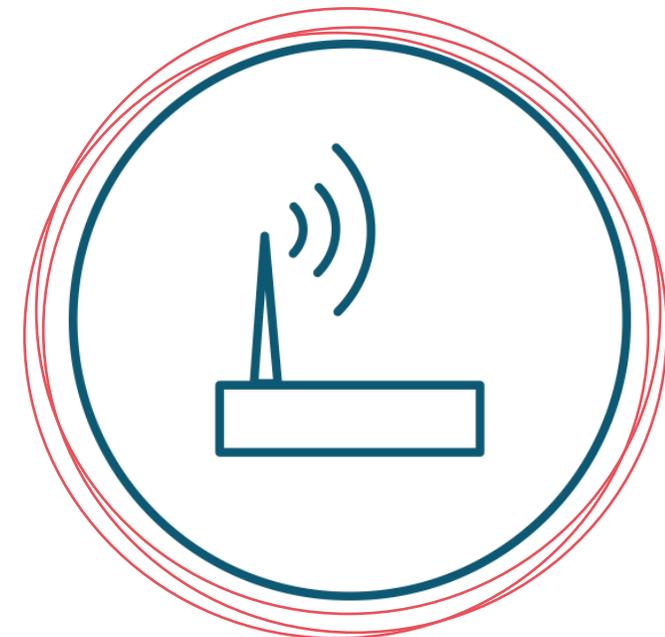
# NUTZUNG AUSGEWÄHLTER ZIELGRUPPEN

**Mai 2021**

**Nutzung TV-Content gesamt\* und ausgewählte digitale Plattformen an Smart-TVs (E14+)**

Ø SEHDAUER (MIN.)/TAG

	<b>TV-CONTENT</b>	<b>DIGITALE PLATTFORMEN AN SMART TVS</b>				
	gesamt	Netflix	Prime Video	YouTube	DisneyPlus	Sonstige
E 14+	231	10	4	3	1	4
E 14-29	63	17	4	5	2	4
E 30-49	161	9	6	3	2	4
E 50+	338	6	3	3	0	4
E 14-49	121	12	5	4	2	4
M 14+	222	11	5	5	1	4
F 14+	239	9	4	2	1	4



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, DAP, Nielsen, ANKORDATA; VIDEOSCOPE 1.4, 01.05.2021-31.05.2021, Marktstandard: Bewegtbild, Leistungswerte für Mobile-Daten basieren ausschließlich auf Nutzern ab 18 Jahren, Datenpaket 5734 vom 04.06.2021

Abbildung der Plattformen am Smart-TV aus AGF Smart Meter Pilotprojekt; Eigene Berechnungen

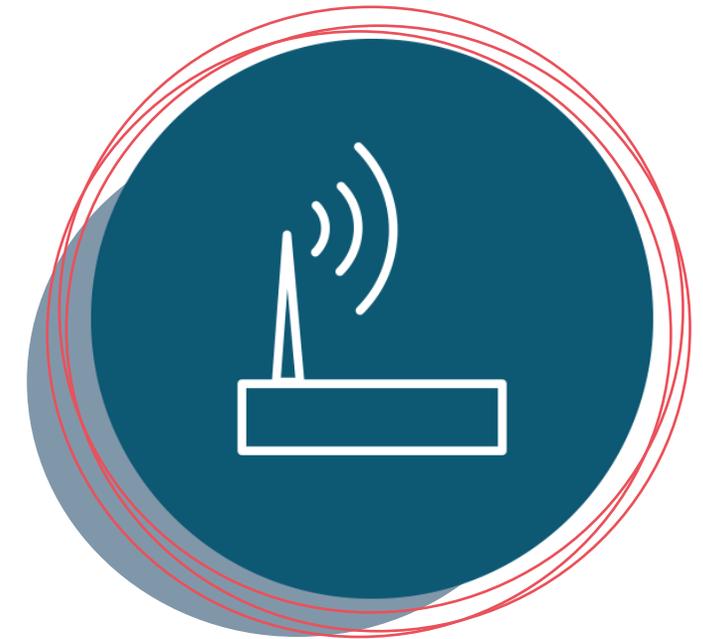
\* Alle Endgeräte

# PLATTFORMEN IM VERGLEICH

Mai 2021

Nutzung TV-Content gesamt\* und ausgewählte digitale Plattformen an Smart-TVs (E14+)

- Ø-Sehdauer (Min.)/Tag -



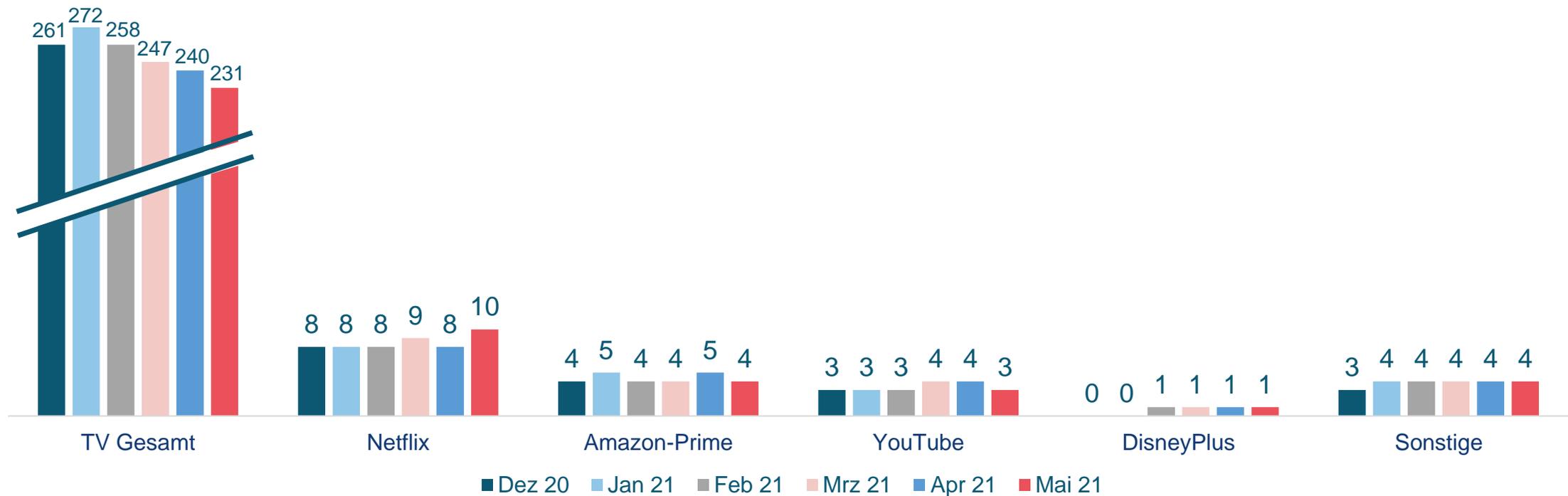
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, DAP, Nielsen, ANKORDATA; VIDEOSCOPE 1.4, 01.05.2021-31.05.2021, Marktstandard: Bewegtbild, Leistungswerte für Mobile-Daten basieren ausschließlich auf Nutzern ab 18 Jahren, Datenpaket 5734 vom 04.06.2021  
Abbildung der Plattformen am Smart-TV aus AGF Smart Meter Pilotprojekt; Eigene Berechnungen  
\* Alle Endgeräte

## ENTWICKLUNG IM ZEITVERLAUF

Dezember 2020 - Mai 2021

Nutzung TV-Content gesamt\* und ausgewählte digitale Plattformen an Smart-TVs (E14+)

- Ø-Sehdauer (Min.)/Tag -



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, DAP, Nielsen, ANKORDATA; VIDEOSCOPE 1.4, 01.05.2021-31.05.2021, Marktstandard: Bewegtbild, Leistungswerte für Mobile-Daten basieren ausschließlich auf Nutzern ab 18 Jahren, Datenpaket 5734 vom 04.06.2021  
Abbildung der Plattformen am Smart-TV aus AGF Smart Meter Pilotprojekt; Eigene Berechnungen  
\* Alle Endgeräte

# Kontakt

[www.agf.de](http://www.agf.de)

AGF Videoforschung GmbH

Gärtnerweg 4-8 | D-60322 Frankfurt  
T +49 69 955 260-0 | [info@agf.de](mailto:info@agf.de)