



AGF SMART METER

PILOTPHASE: Nutzungsdaten Plattformen am Smart TV – Oktober 2021

Frankfurt, 05. November 2021

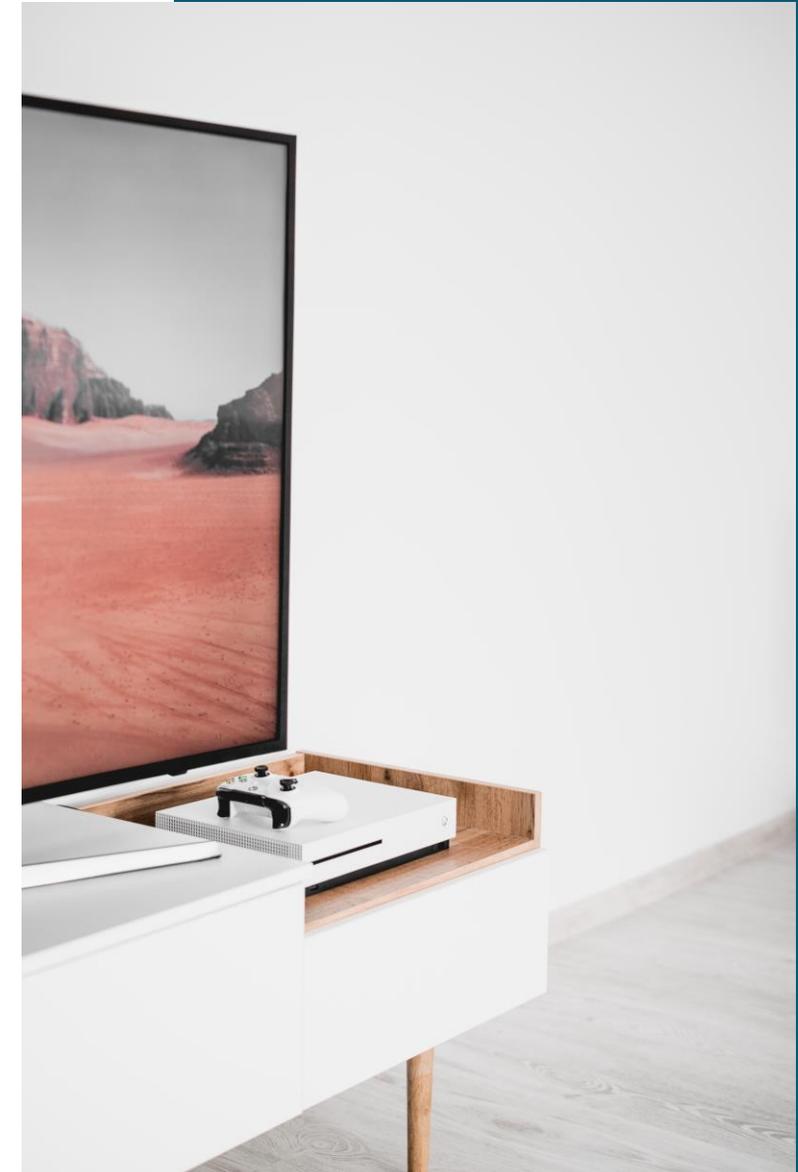
AGF Videoforschung GmbH

AGF Smart Meter: Nutzung von Bewegtbild

PILOTPROJEKT AGF SMART METER

Projektbeschreibung:

- Mittels einer von GfK im Auftrag der AGF entwickelten Mess-Router-Technologie erfasst die AGF im eigenen Panel die Nutzung von Streaming-Angeboten auf smarten TV-Geräten.
- Damit kann die durchschnittliche tägliche Sehdauer ausgewählter Videoplattformen wie Netflix und Amazon Prime Video auf dem Big Screen ermittelt werden.
- Die aktuell gemessenen Router wurden in Niveau und Struktur auf das gesamte TV-Panel projiziert.



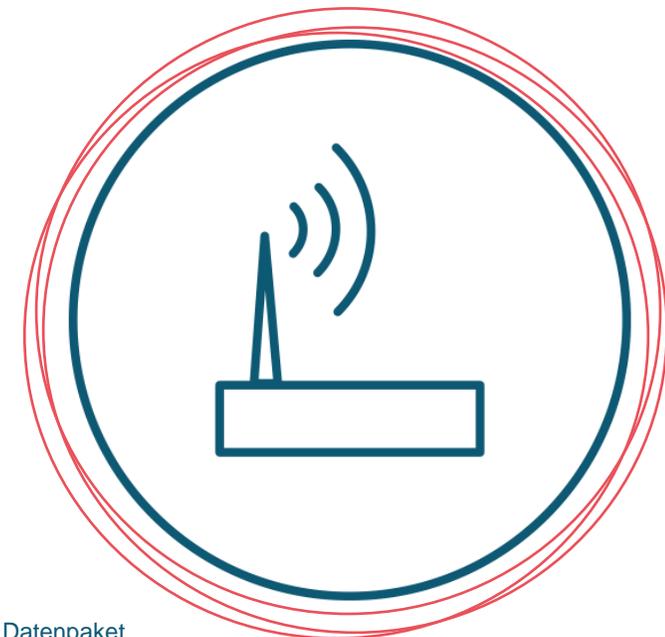
NUTZUNG AUSGEWÄHLTER ZIELGRUPPEN

Oktober 2021

Nutzung TV-Content gesamt* und ausgewählte digitale Plattformen an Smart-TVs (E14+)

Ø SEHDAUER (MIN.)/TAG

	TV-CONTENT	DIGITALE PLATTFORMEN AN SMART TVS				
	gesamt	Netflix	Prime-Video	YouTube	Disney+	Sonstige
E 14+	214	10	4	3	1	3
E 14-29	52	17	4	5	1	2
E 30-49	146	10	6	3	1	3
E 50+	318	6	2	1	0	3
E 14-49	108	13	5	4	1	3
M 14+	208	10	4	4	1	3
F 14+	220	10	4	2	1	3



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, DAP, Nielsen, ANKORDATA; VIDEOSCOPE 1.4, 01.10.2021-31.10.2021, Marktstandard: Bewegtbild, Datenpaket 6871 vom 04.11.2021

Abbildung der Plattformen am Smart-TV aus AGF Smart Meter Pilotprojekt; Eigene Berechnungen

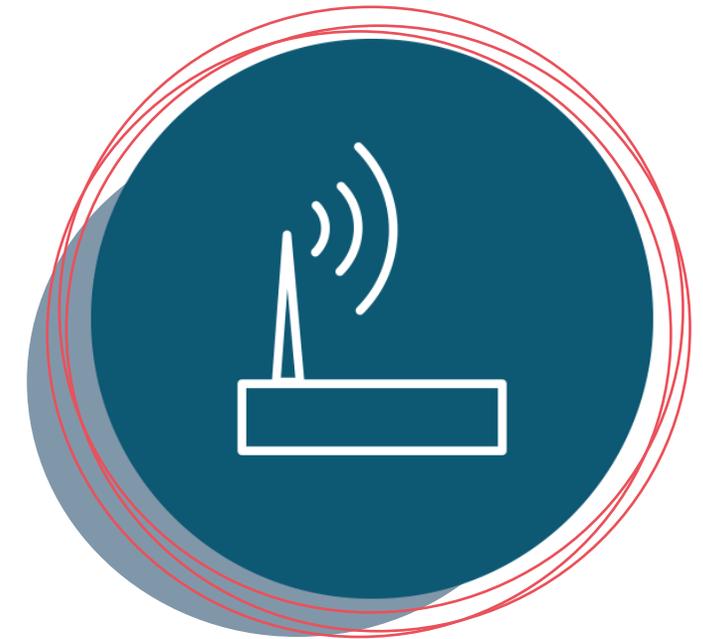
* Alle Endgeräte

PLATTFORMEN IM VERGLEICH

Oktober 2021

Nutzung TV-Content gesamt* und ausgewählte digitale Plattformen an Smart-TVs (E14+)

- Ø-Sehdauer (Min.)/Tag -



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, DAP, Nielsen, ANKORDATA; VIDEOSCOPE 1.4, 01.10.2021-31.10.2021, Marktstandard: Bewegtbild, Datenpaket 6871 vom 04.11.2021

Abbildung der Plattformen am Smart-TV aus AGF Smart Meter Pilotprojekt; Eigene Berechnungen

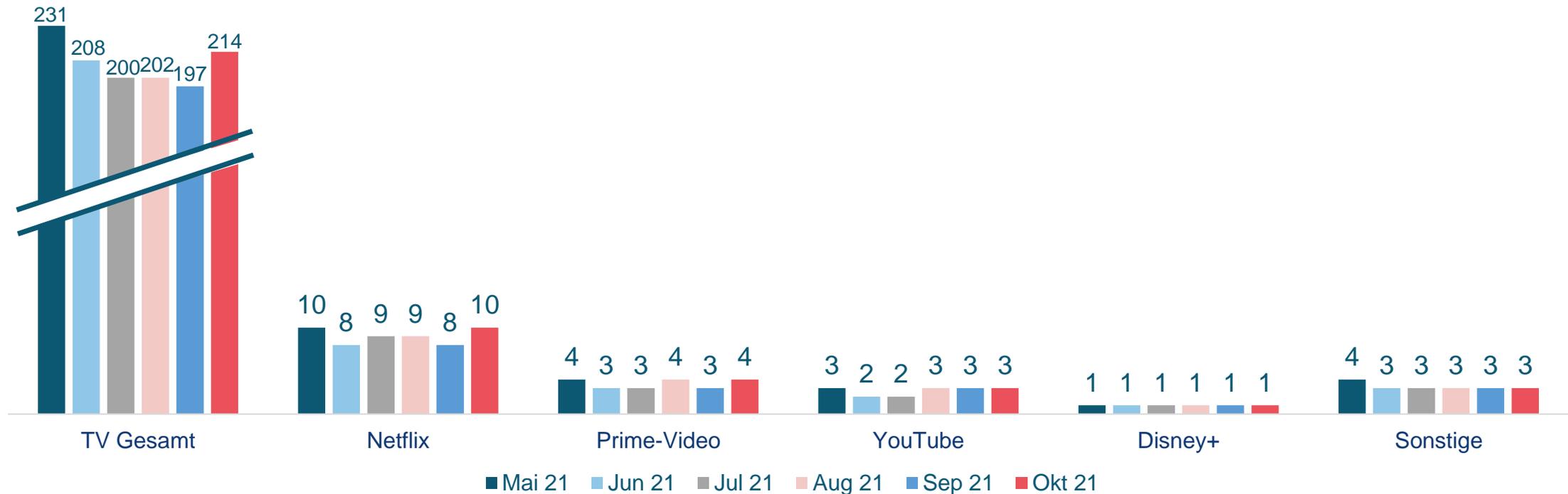
* Alle Endgeräte

ENTWICKLUNG IM ZEITVERLAUF

Mai 2021 - Oktober 2021

Nutzung TV-Content gesamt* und ausgewählte digitale Plattformen an Smart-TVs (E14+)

- Ø-Sehdauer (Min.)/Tag -



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, DAP, Nielsen, ANKORDATA; VIDEOSCOPE 1.4, 01.10.2021-31.10.2021, Marktstandard: Bewegtbild, Datenpaket 6871 vom 04.11.2021
 Abbildung der Plattformen am Smart-TV aus AGF Smart Meter Pilotprojekt; Eigene Berechnungen
 * Alle Endgeräte

Kontakt

www.agf.de

AGF Videoforschung GmbH

Gärtnerweg 4-8 | D-60322 Frankfurt
T +49 69 955 260-0 | info@agf.de