

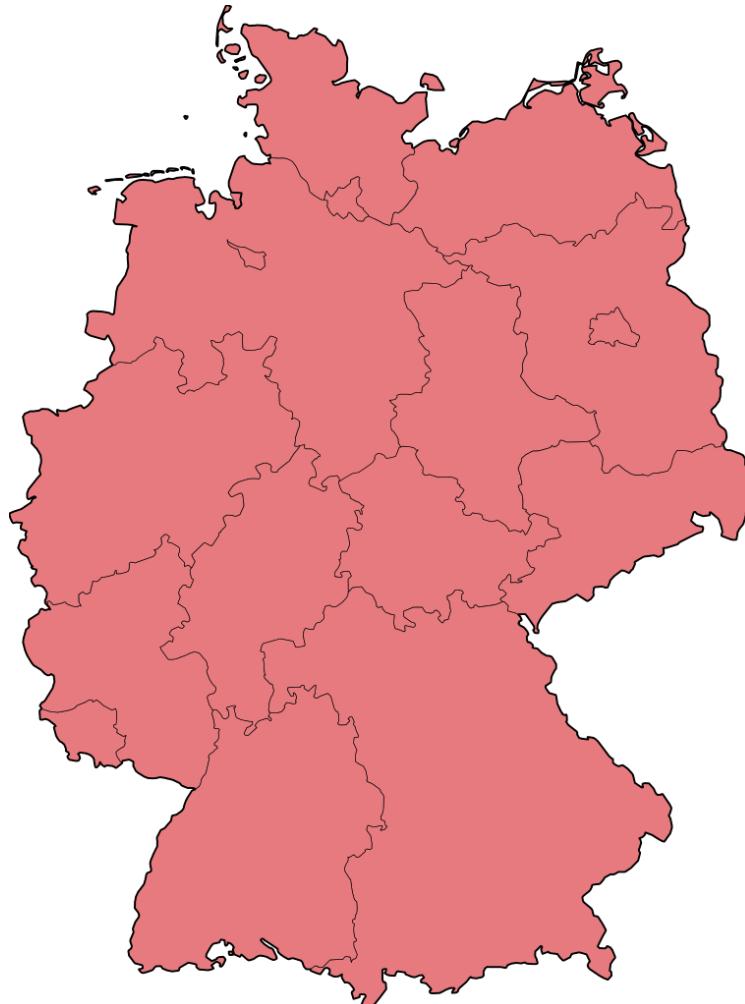
# LOKALFERNSEHEN IN DEUTSCHLAND

4. Quartal 2025 / Jahr 2025

Frankfurt, Januar 2026

AGF Videoforschung GmbH

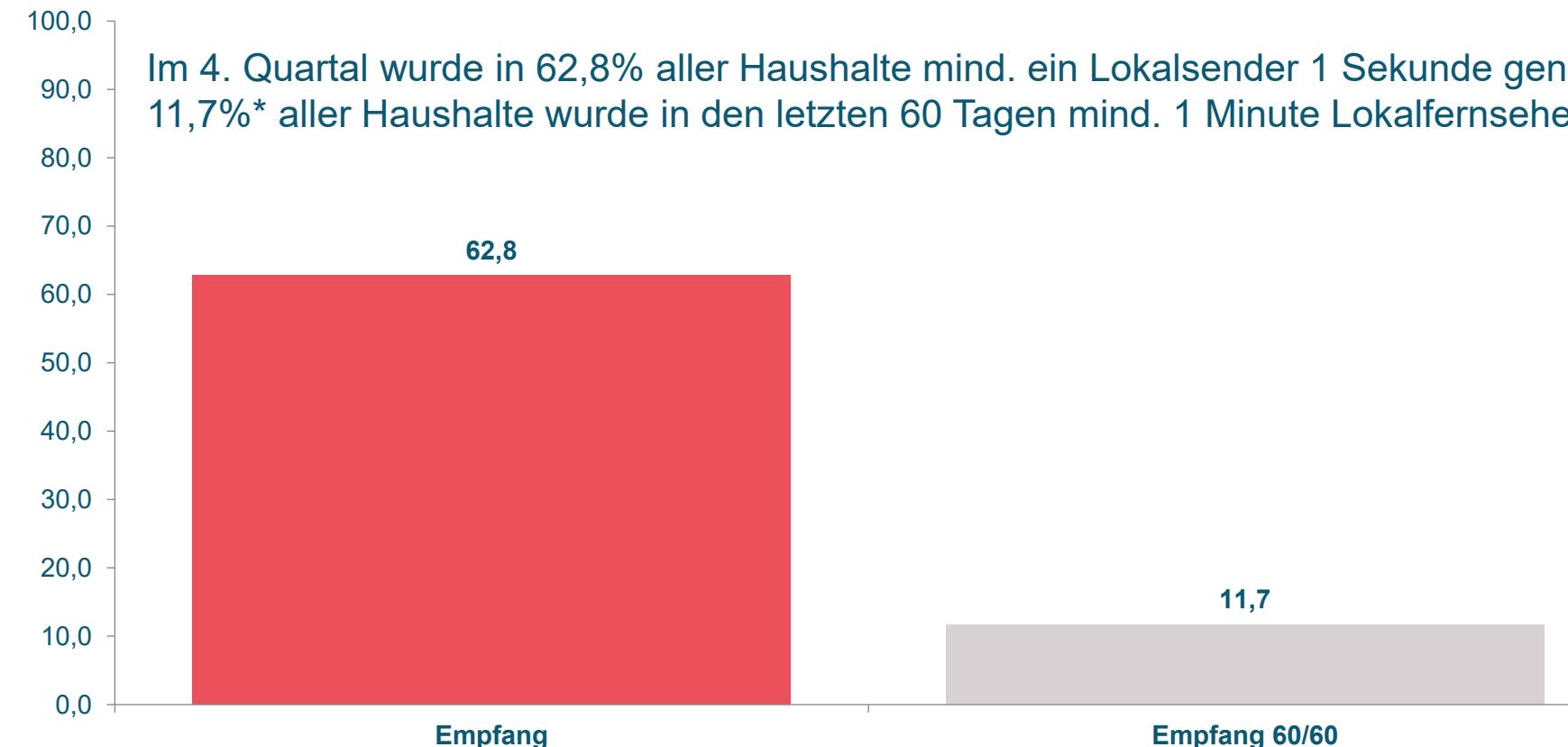
# LOKALFERNSEHEN UNTER MESSUNG



- Das AGF-Panel wird auf Bundeslandebene ausgesteuert
- Damit ist eine repräsentative Abbildung von Nutzung auf Bundeslandebene möglich
- In Deutschland gibt es eine Vielzahl an Lokalsendern
- Viele können einzeln oder als Senderzusammenfassungen im Rahmen der AGF-Messung abgebildet werden
- Aktuell stehen 37 Lokalsender unter Messung
- Einige Lokalsenderanbieter haben eine Lizenz bei der AGF abgeschlossen und werden daher auch im Rahmen dieses Berichts gesondert ausgewiesen

# EMPFANGBARKEIT DER LOKALSENDER-GESAMT IN DEUTSCHLAND | BASIS: HAUSHALTE | 4. QUARTAL 2025

Anteil in Prozent



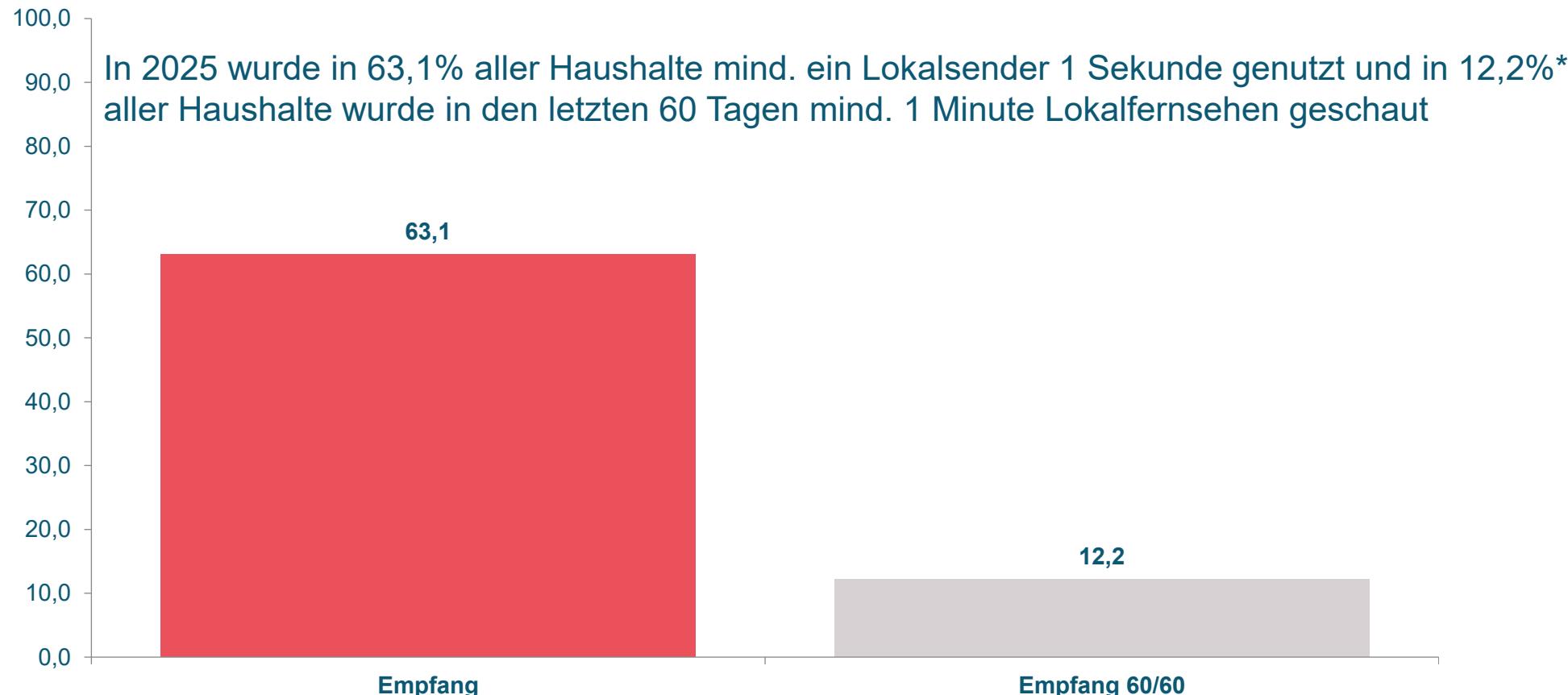
Im 4. Quartal wurde in 62,8% aller Haushalte mind. ein Lokalsender 1 Sekunde genutzt und in 11,7%\* aller Haushalte wurde in den letzten 60 Tagen mind. 1 Minute Lokalfernsehen geschaut

\*Empfang: Die Empfangbarkeit eines Senders ist gegeben, wenn er mindestens einmal eine Sekunde in einem Panelhaushalt eingeschaltet war (25,534 Mio. HH) / Empfang 60/60: mind. 60 Sek. in den letzten 60 Tagen genutzt (4,751 Mio. HH)

Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.14; Marktstandard: Bewegtbild; Auswertungstyp Strukturanalyse

# EMPFANGBARKEIT DER LOKALSENDER-GESAMT IN DEUTSCHLAND | BASIS: HAUSHALTE | Jahr 2025

Anteil in Prozent

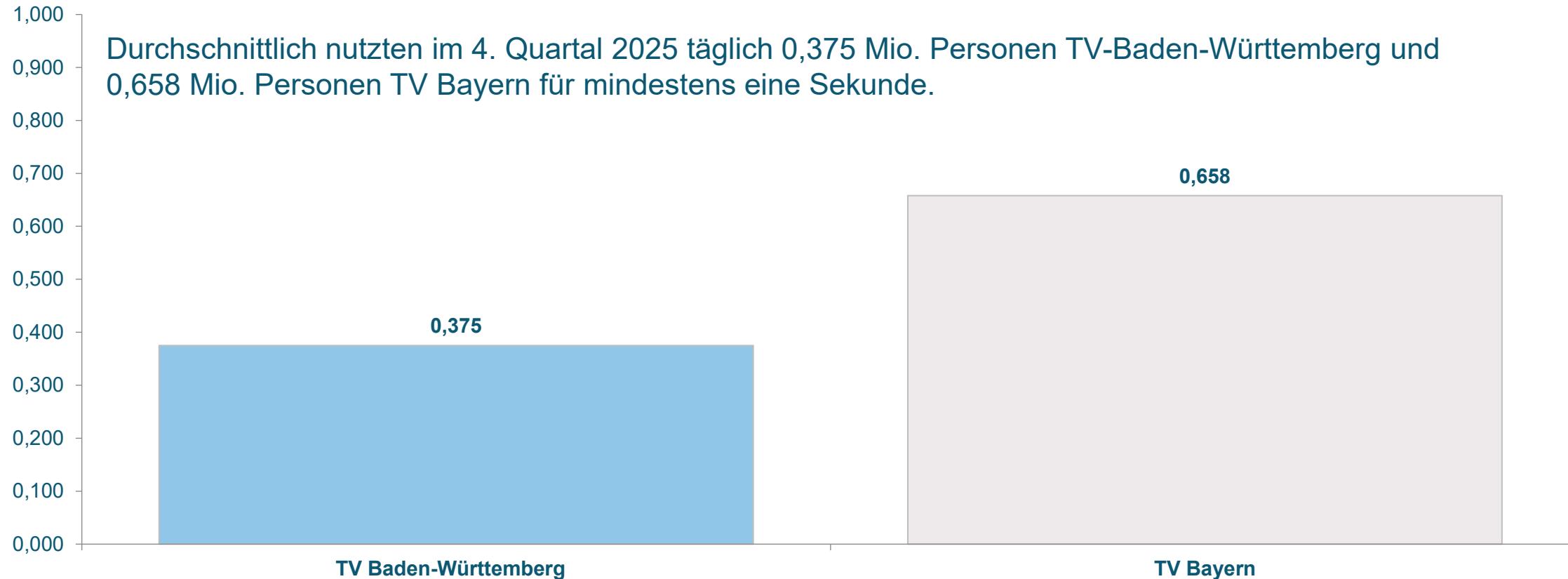


\*Empfang: Die Empfangbarkeit eines Senders ist gegeben, wenn er mindestens einmal eine Sekunde in einem Panelhaushalt eingeschaltet war (25,654 Mio. HH) /  
Empfang 60/60: mind. 60 Sek. in den letzten 60 Tagen genutzt (4,960 Mio. HH)

Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.14; Marktstandard: Bewegtbild; Auswertungstyp Strukturanalyse

## NETTOREICHWEITEN DER LOKALSENDER-GRUPPEN | ZUSCHAUER AB 3 JAHRE | 4. QUARTAL 2025

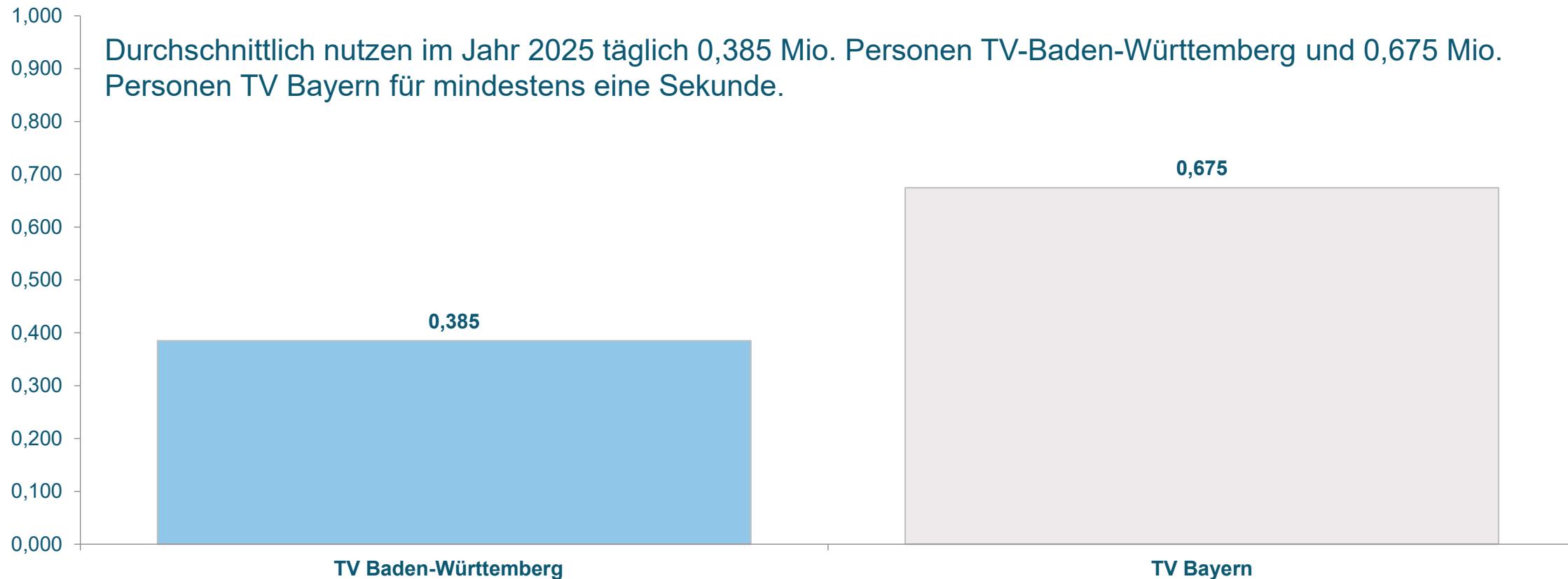
Durchschnittliche NRW in Mio.



Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.14; Marktstandard: Bewegtbild; Auswertungstyp TV-Zeitintervall; Konvention

## NETTOREICHWEITEN DER LOKALSENDER-GRUPPEN | ZUSCHAUER AB 3 JAHRE | Jahr 2025

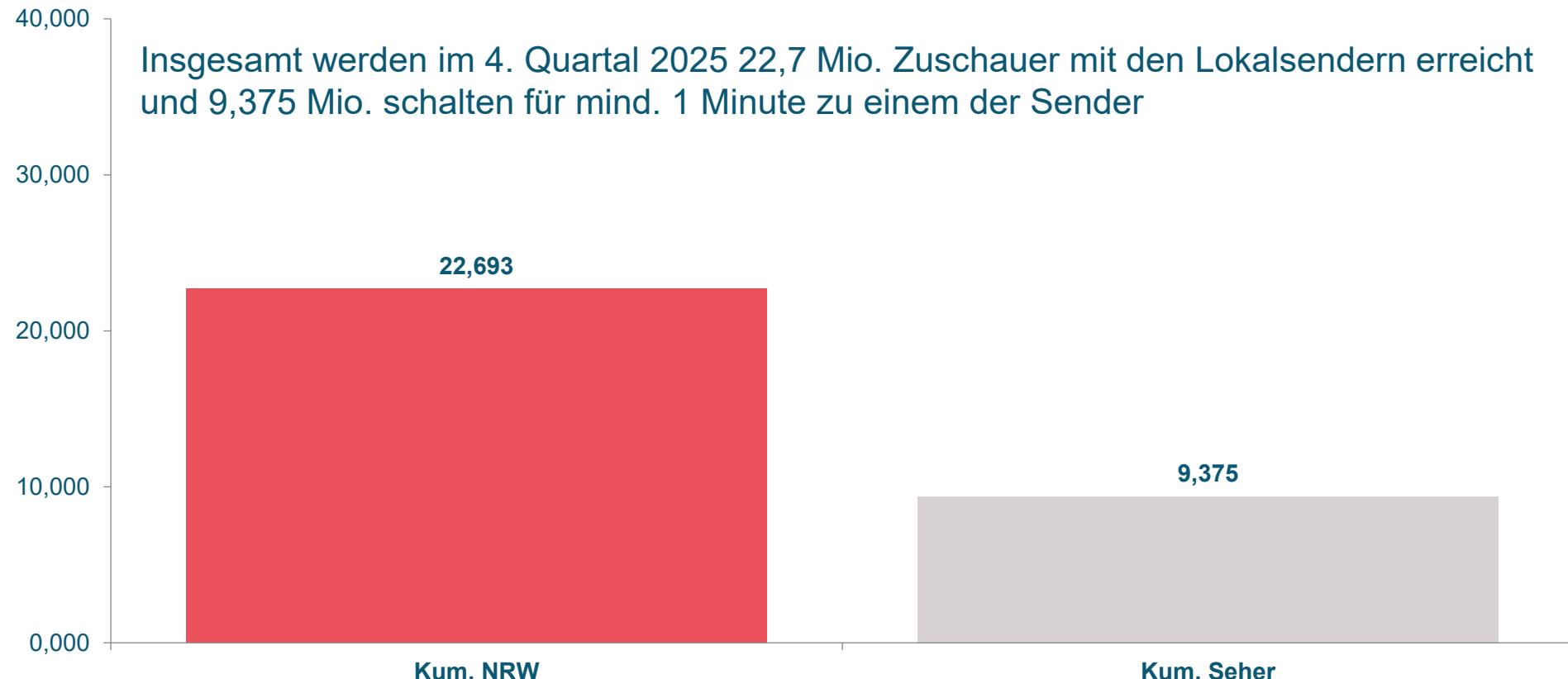
Durchschnittliche NRW in Mio.



Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.14; Marktstandard: Bewegtbild; Auswertungstyp TV-Zeitintervall; Konvention

# KUMULIERTE NETTOREICHWEITE/SEHER\* DER LOKALSENDER-GESAMT | ZUSCHAUER AB 3 JAHRE | 4. QUARTAL 2025

Kum. NRW/Seher\* in Mio.



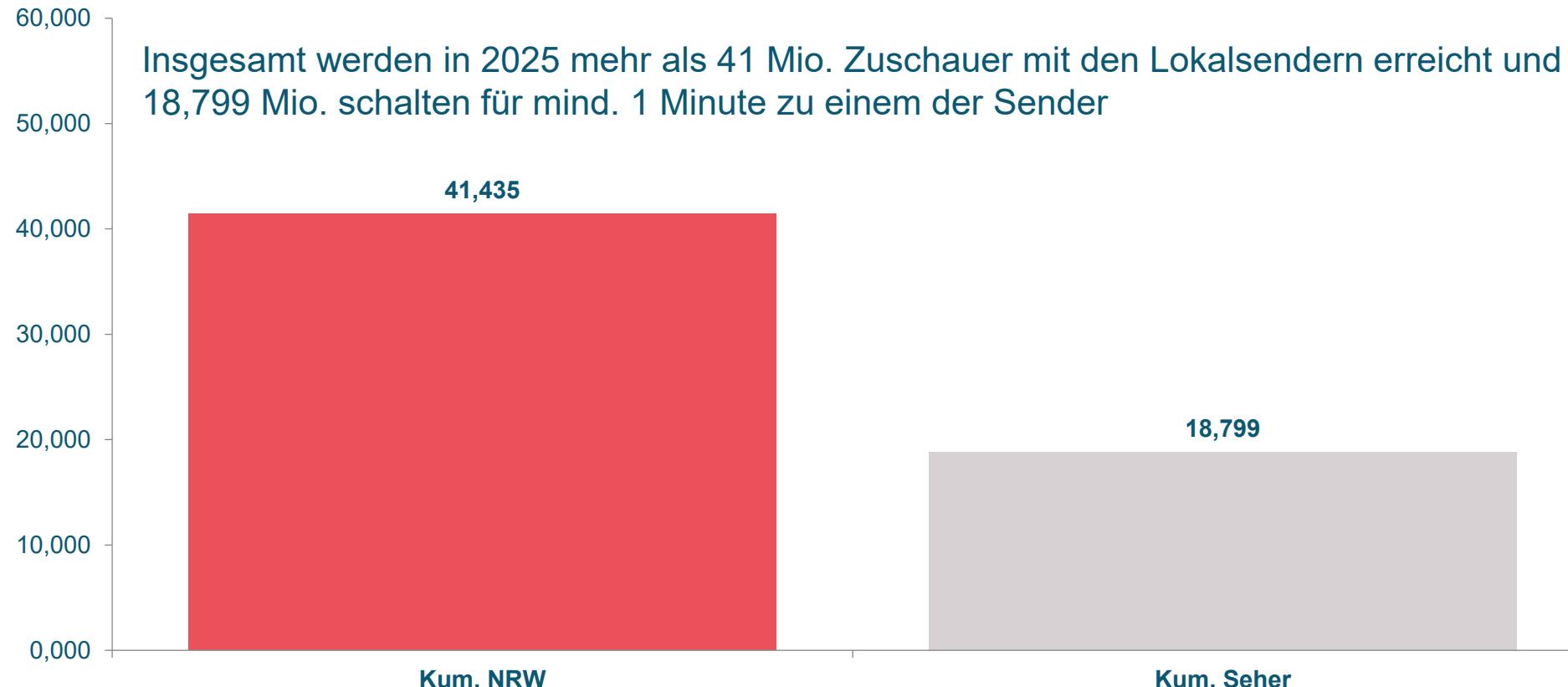
Insgesamt werden im 4. Quartal 2025 22,7 Mio. Zuschauer mit den Lokalsendern erreicht und 9,375 Mio. schalten für mind. 1 Minute zu einem der Sender

\*Kumulierte Nettoreichweiten (1 Sekunde kons. genutzt) / Kumulierte Seher (1 Minute kons. genutzt)

Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.14; Marktstandard: Bewegtbild; Auswertungstyp TV-Zeitintervall; Konvention

# KUMULIERTE NETTOREICHWEITE/SEHER\* DER LOKALSENDER-GESAMT | ZUSCHAUER AB 3 JAHRE | Jahr 2025

Kum. NRW/Seher\* in Mio.

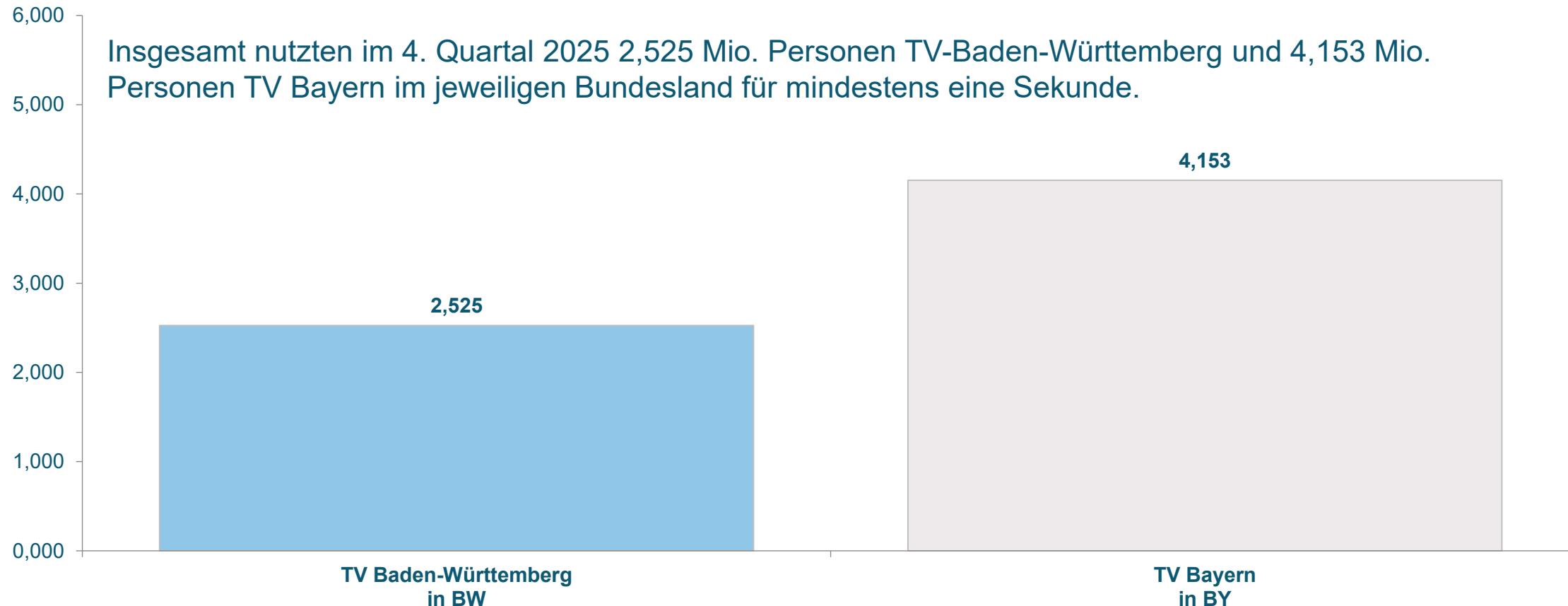


\*Kumulierte Nettoreichweiten (1 Sekunde kons. genutzt) / Kumulierte Seher (1 Minute kons. genutzt)

Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.14; Marktstandard: Bewegtbild; Auswertungstyp TV-Zeitintervall; Konvention

# KUM. NETTOREICHWEITEN DER LOKALSENDER-GRUPPEN IM JEWEILIGEN BUNDESLAND | Z. AB 3 JAHRE | 4. QUARTAL 2025

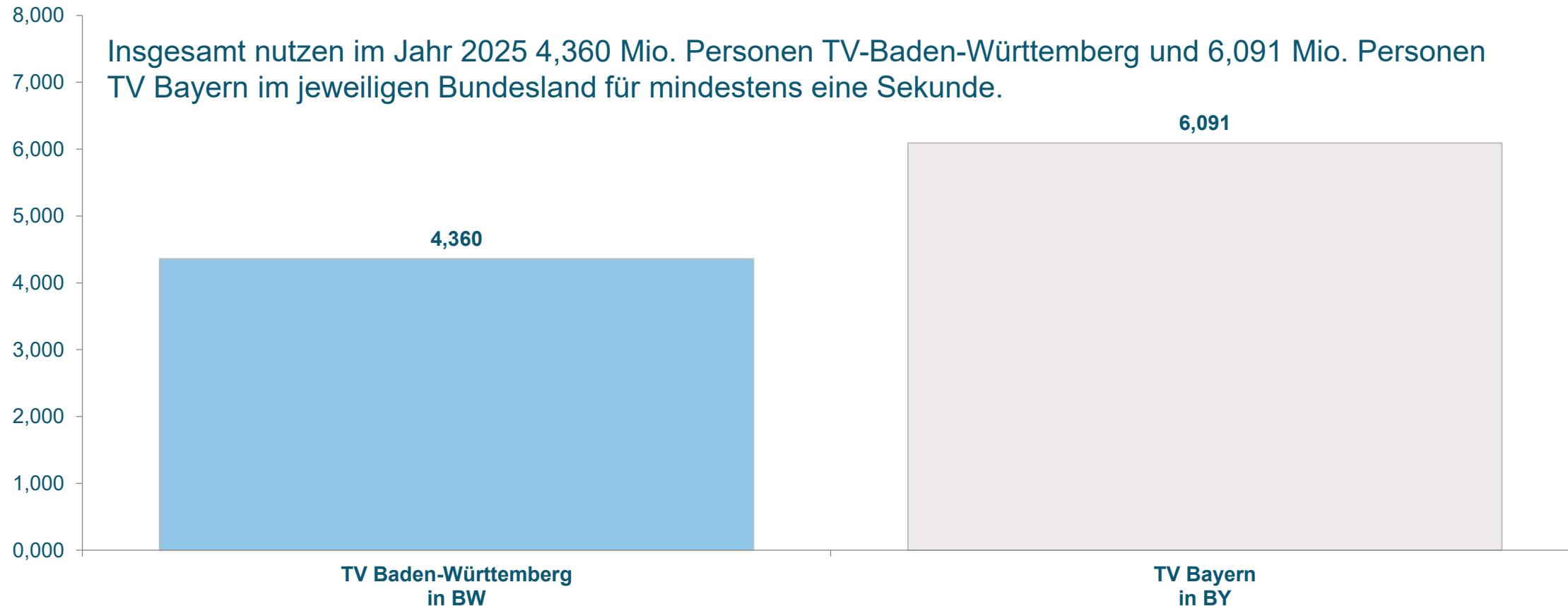
Kum. NRW in Mio.



Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.14; Marktstandard: Bewegtbild; Auswertungstyp TV-Zeitintervall; Konvention

# KUM. NETTOREICHWEITEN DER LOKALSENDER-GRUPPEN IM JEWELIGEN BUNDESLAND | Z. AB 3 JAHRE | Jahr 2025

Kum. NRW in Mio.

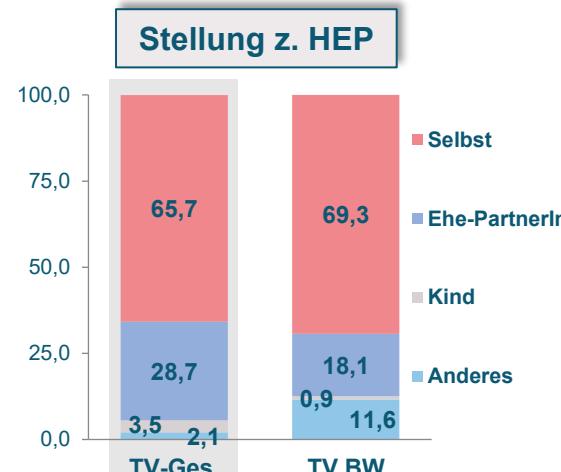
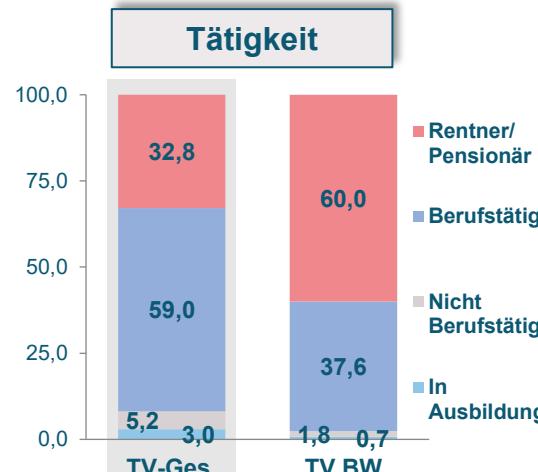
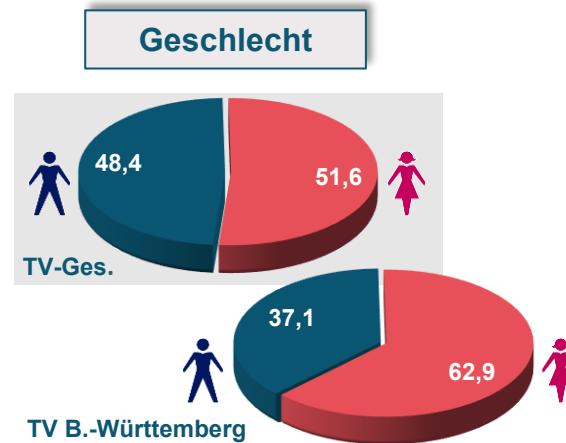
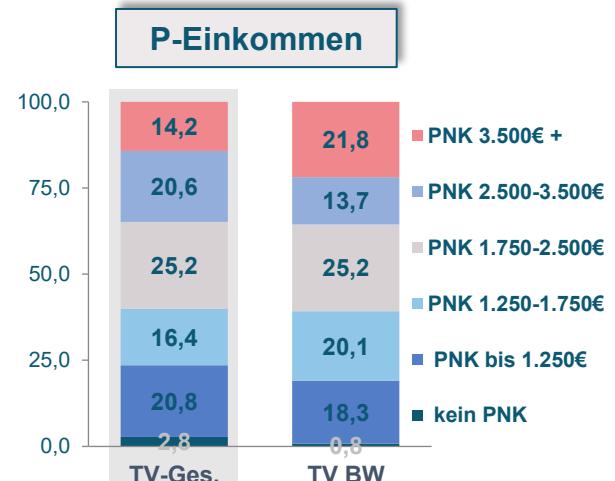
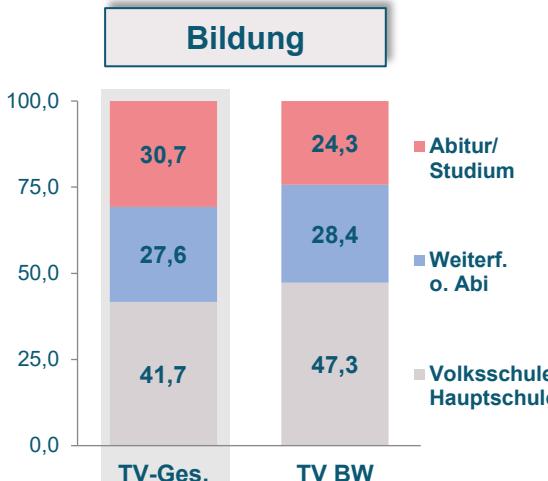
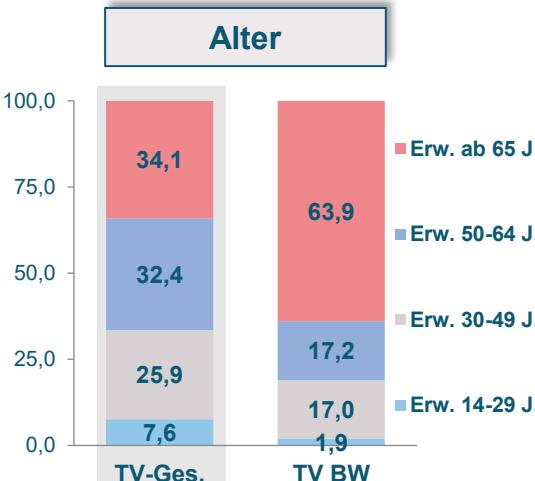


Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.14; Marktstandard: Bewegtbild; Auswertungstyp TV-Zeitintervall; Konvention

## TV BADEN-WÜRTTEMBERG VS. TV-GESAMT | ZIELGRUPPEN-STRUKTUREN IN BW | 4. QUARTAL 2025

Strukturen auf Basis NRW in Mio.

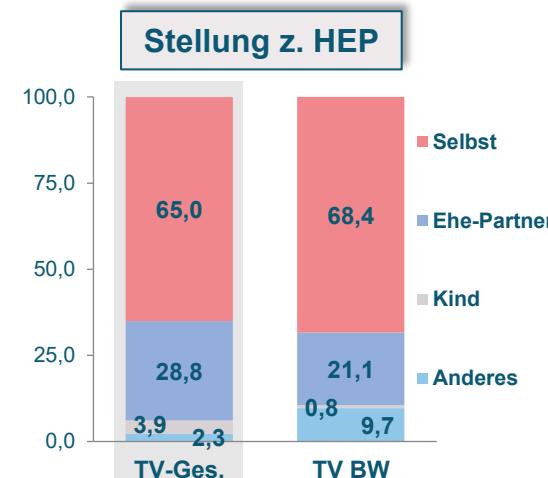
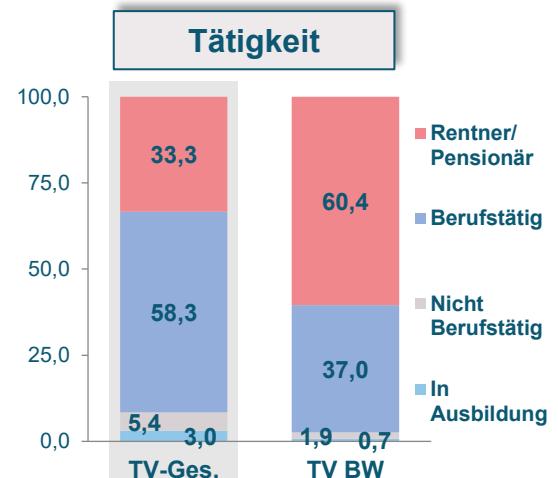
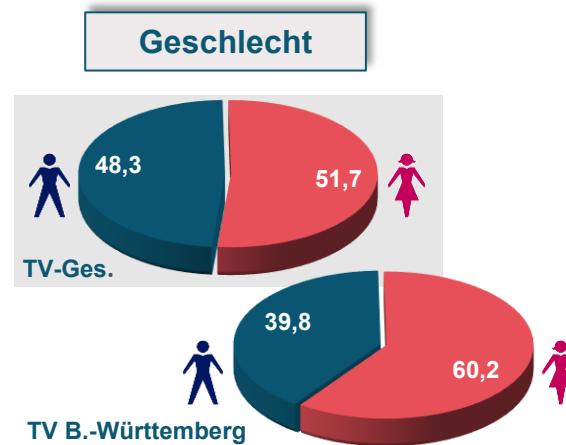
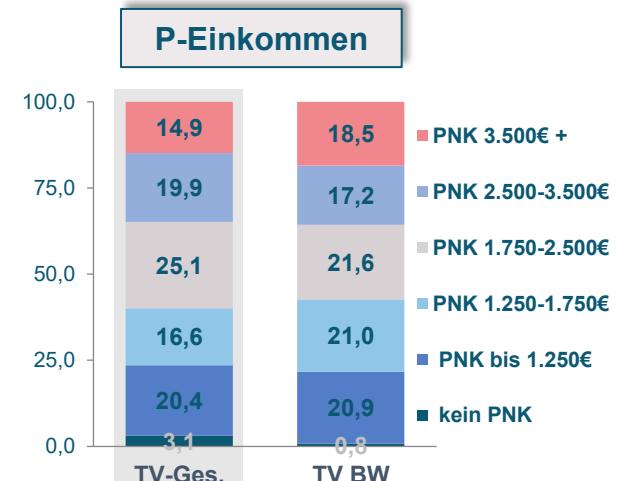
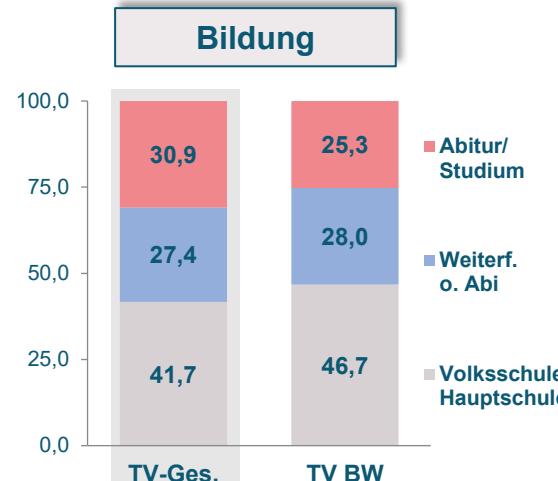
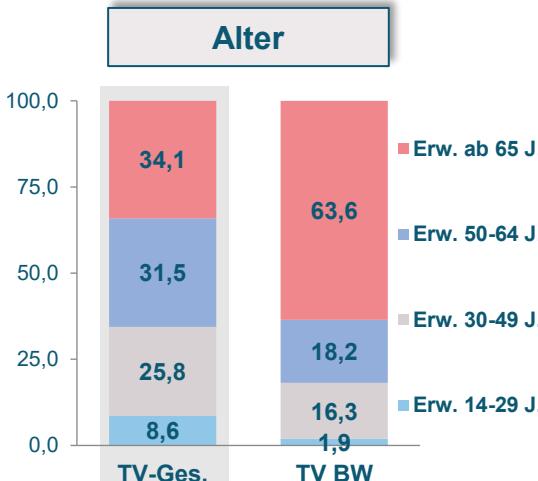
Basis: Personen ab 14 Jahre



## TV BADEN-WÜRTTEMBERG VS. TV-GESAMT | ZIELGRUPPEN-STRUKTUREN IN BW | Jahr 2025

Strukturen auf Basis NRW in Mio.

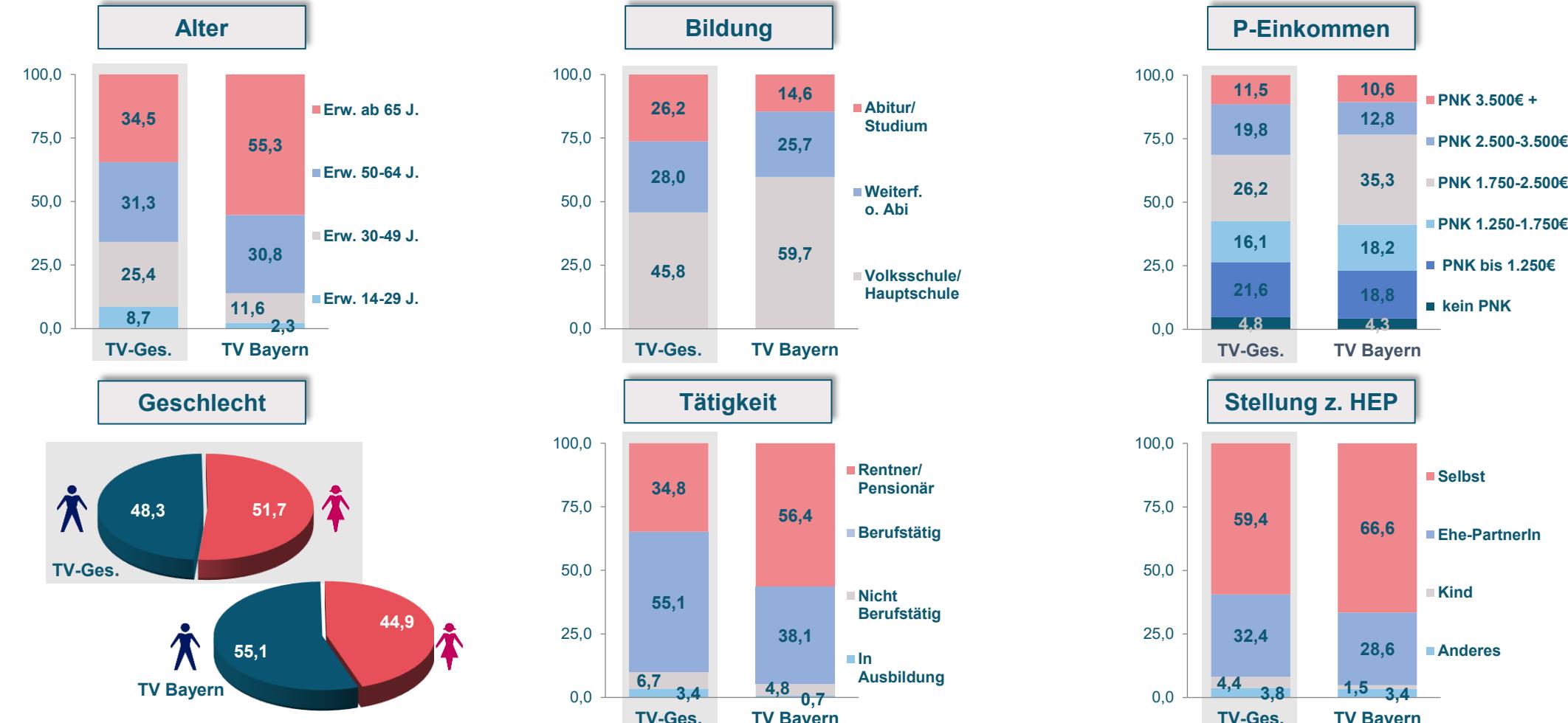
Basis: Personen ab 14 Jahre



## TV BAYERN VS. TV-GESAMT | ZIELGRUPPEN-STRUKTUREN IN BAYERN | 4. QUARTAL 2025

Strukturen auf Basis NRW in Mio.

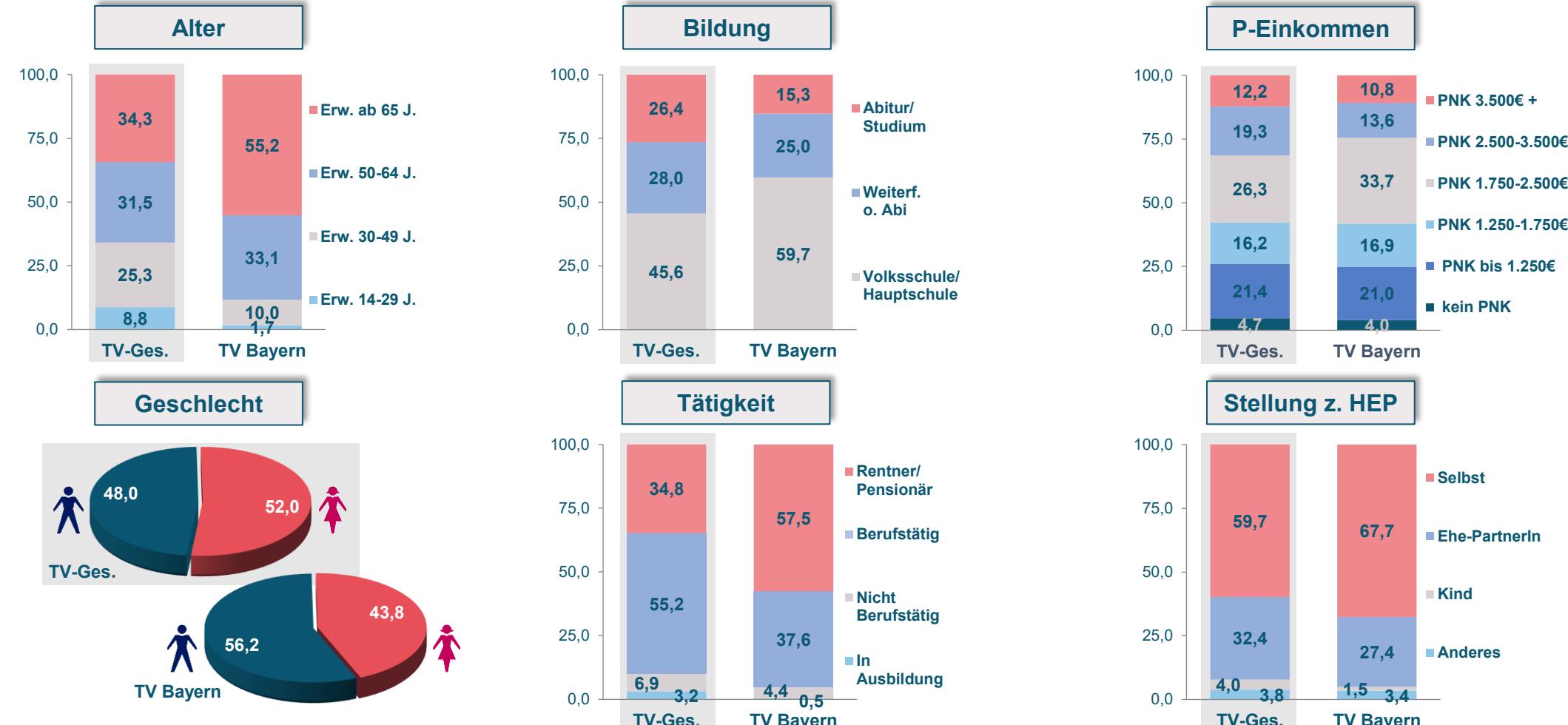
Basis: Personen ab 14 Jahre



## TV BAYERN VS. TV-GESAMT | ZIELGRUPPEN-STRUKTUREN IN BAYERN | Jahr 2025

Strukturen auf Basis NRW in Mio.

Basis: Personen ab 14 Jahre

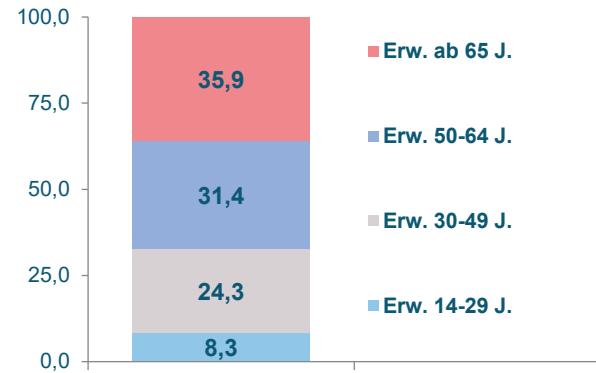


## TV GESAMT | ZIELGRUPPEN-STRUKTUREN IN DEUTSCHLAND | 4. QUARTAL 2025

Strukturen auf Basis NRW in Mio.

Basis: Personen ab 14 Jahre

**Alter**



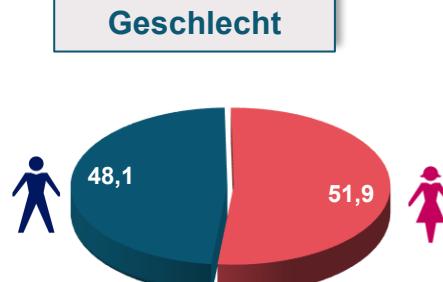
**Bildung**



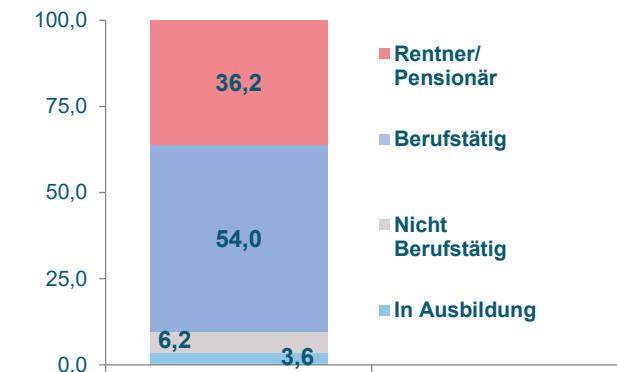
**P-Einkommen**



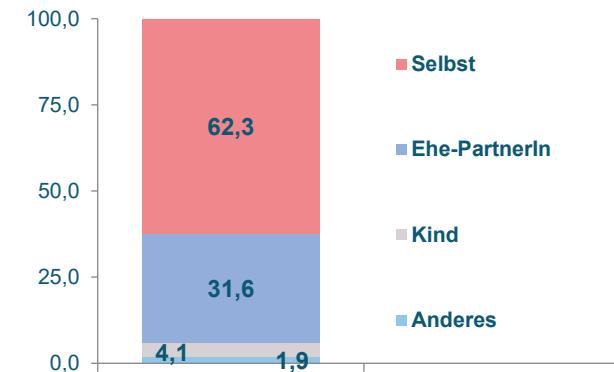
**Geschlecht**



**Tätigkeit**



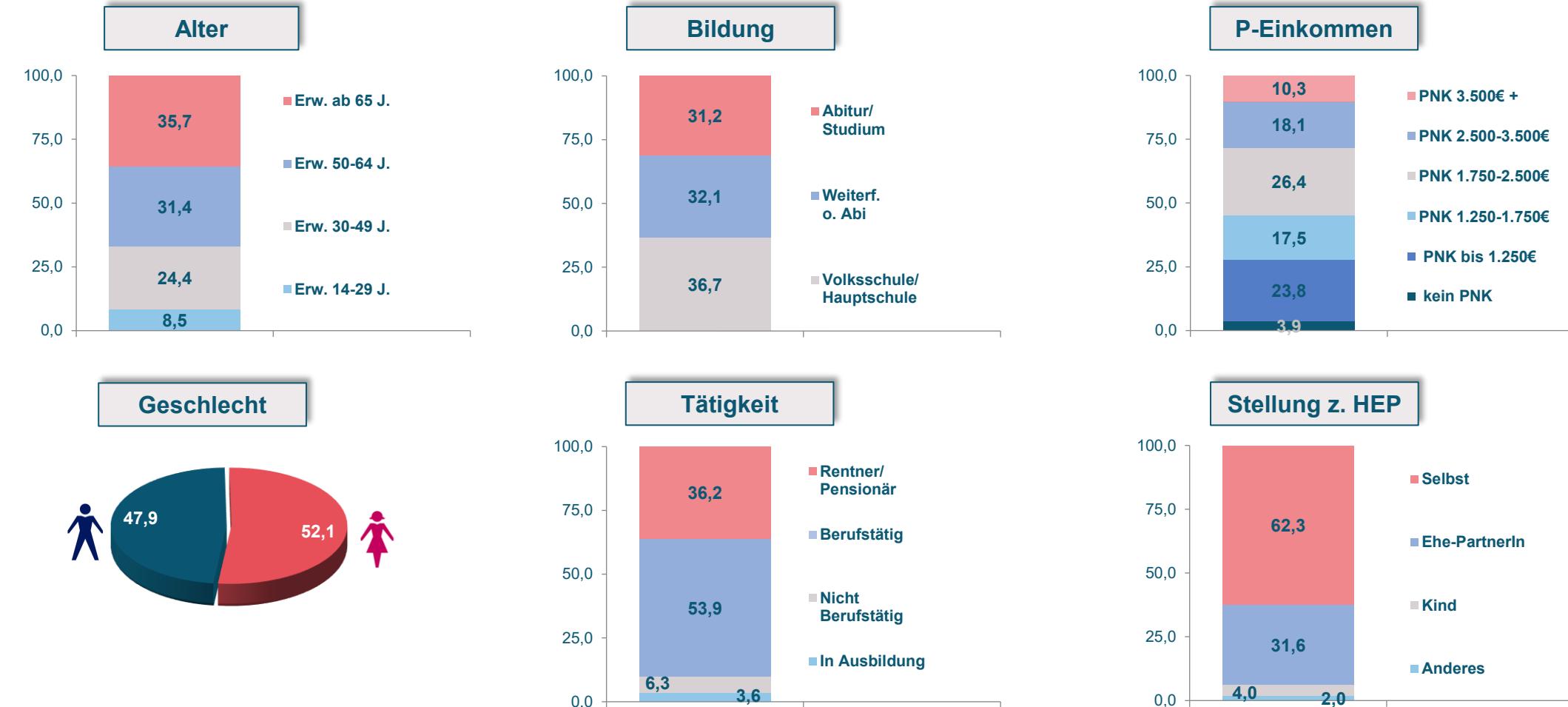
**Stellung z. HEP**



## TV GESAMT | ZIELGRUPPEN-STRUKTUREN IN DEUTSCHLAND | Jahr 2025

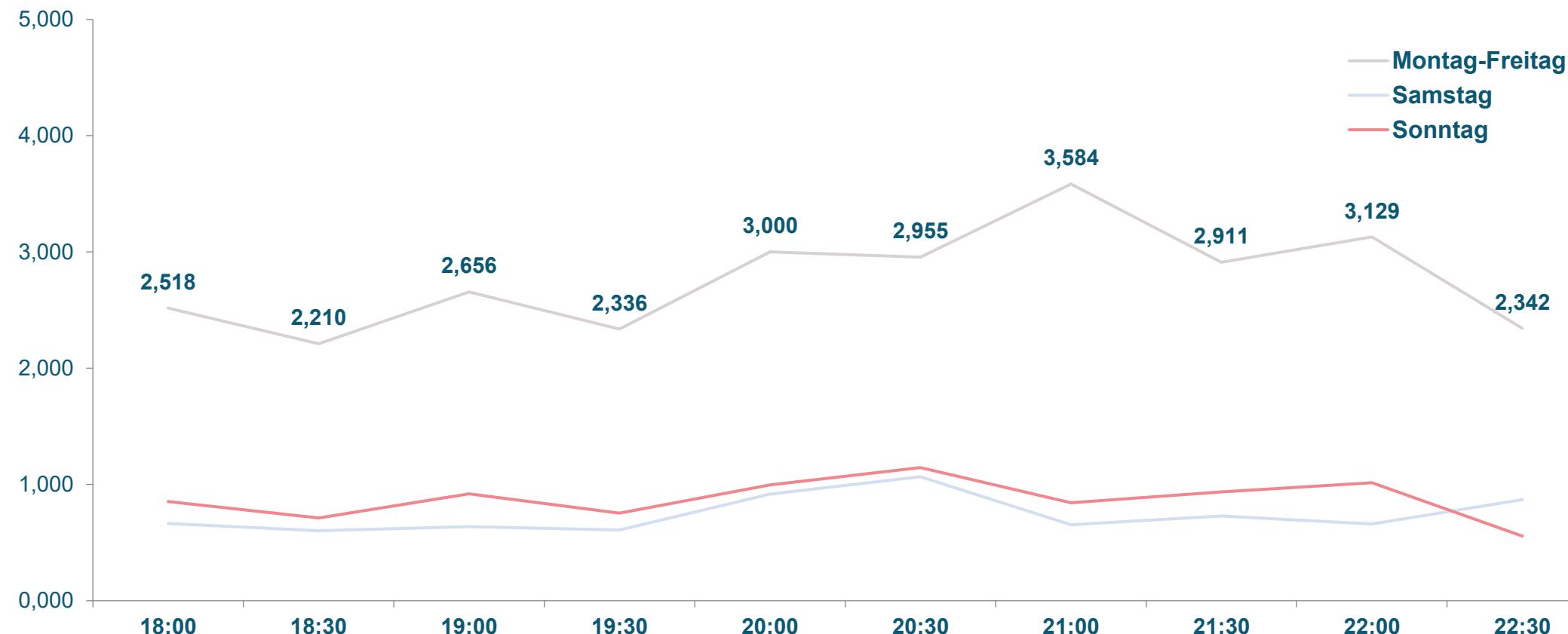
Strukturen auf Basis NRW in Mio.

Basis: Personen ab 14 Jahre



# KUM. NRW DER LOKALSENDER-GESAMT IN DEUTSCHLAND | 18:00-23:00 UHR | 4. QUARTAL 2025

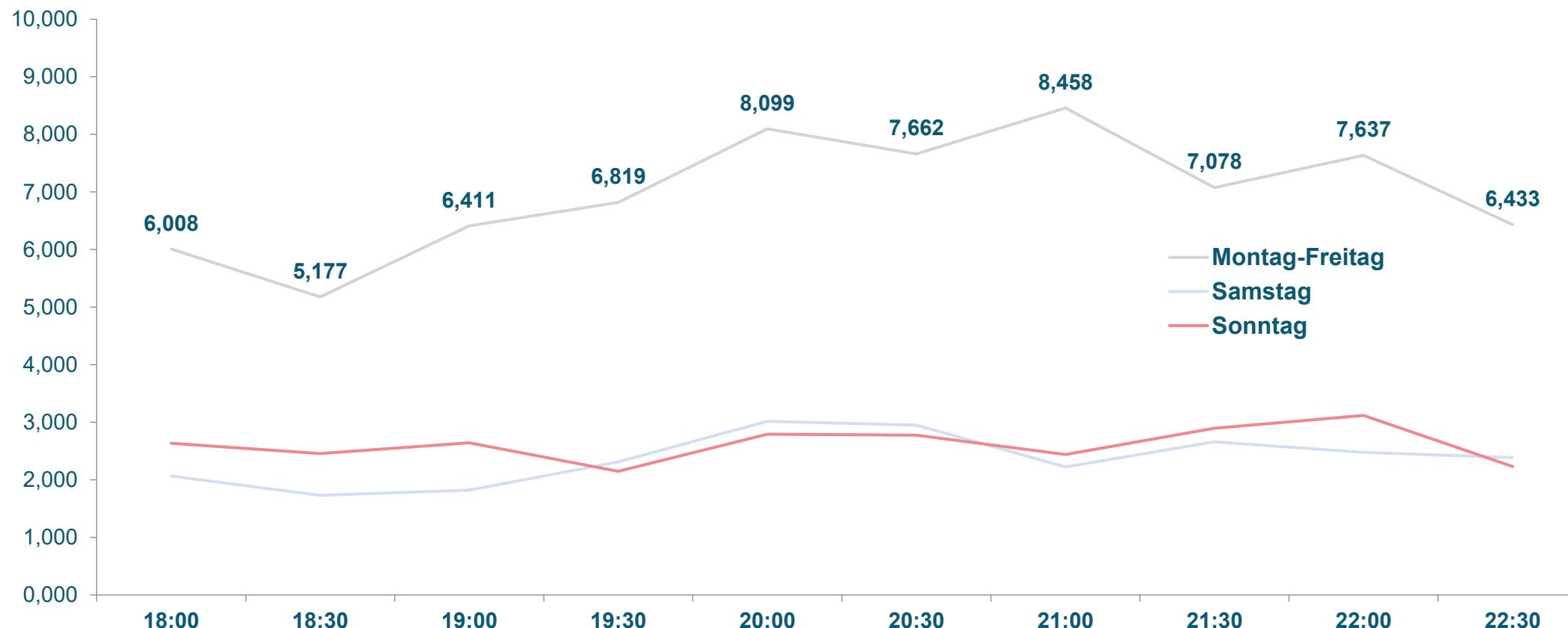
Kum. NRW in Mio.



Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.14; Marktstandard: Bewegtbild; Auswertungstyp TV-Zeitintervall; Konvention

# KUM. NRW DER LOKALSENDER-GESAMT IN DEUTSCHLAND | 18:00-23:00 UHR | Jahr 2025

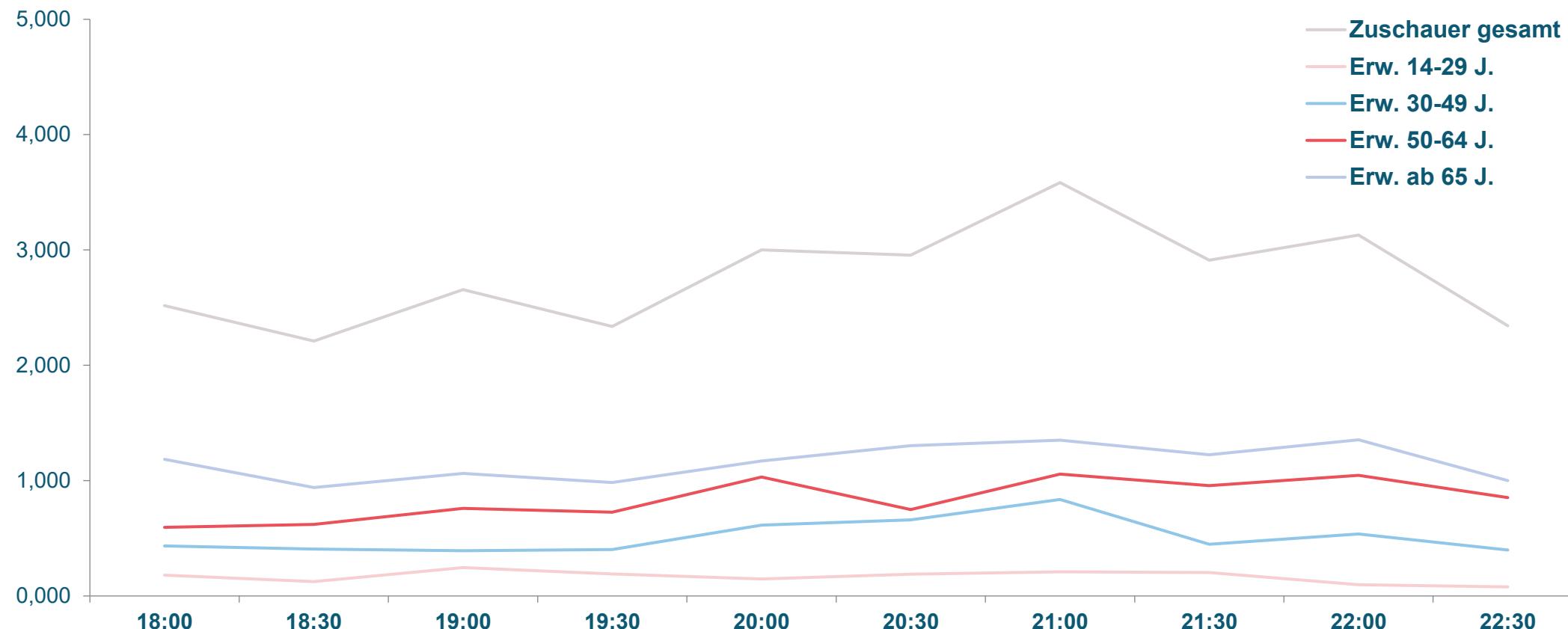
Kum. NRW in Mio.



Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.14; Marktstandard: Bewegtbild; Auswertungstyp TV-Zeitintervall; Konvention

# KUM. NRW DER LOKALSENDER-GESAMT IN DEUTSCHLAND | MO-FR | 18:00-23:00 UHR | 4. QUARTAL 2025

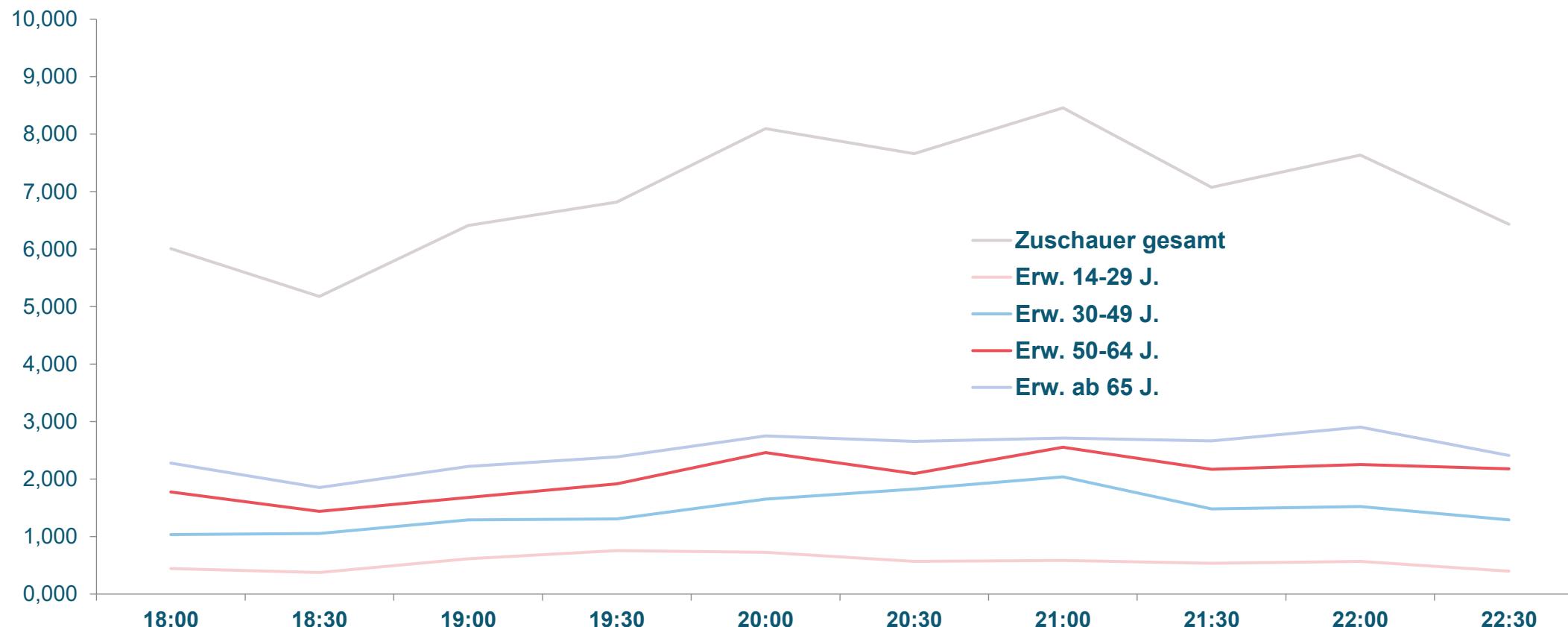
Kum. NRW in Mio.



Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.14; Marktstandard: Bewegtbild; Auswertungstyp TV-Zeitintervall; Konvention

# KUM. NRW DER LOKALSENDER-GESAMT IN DEUTSCHLAND | MO-FR | 18:00-23:00 UHR | Jahr 2025

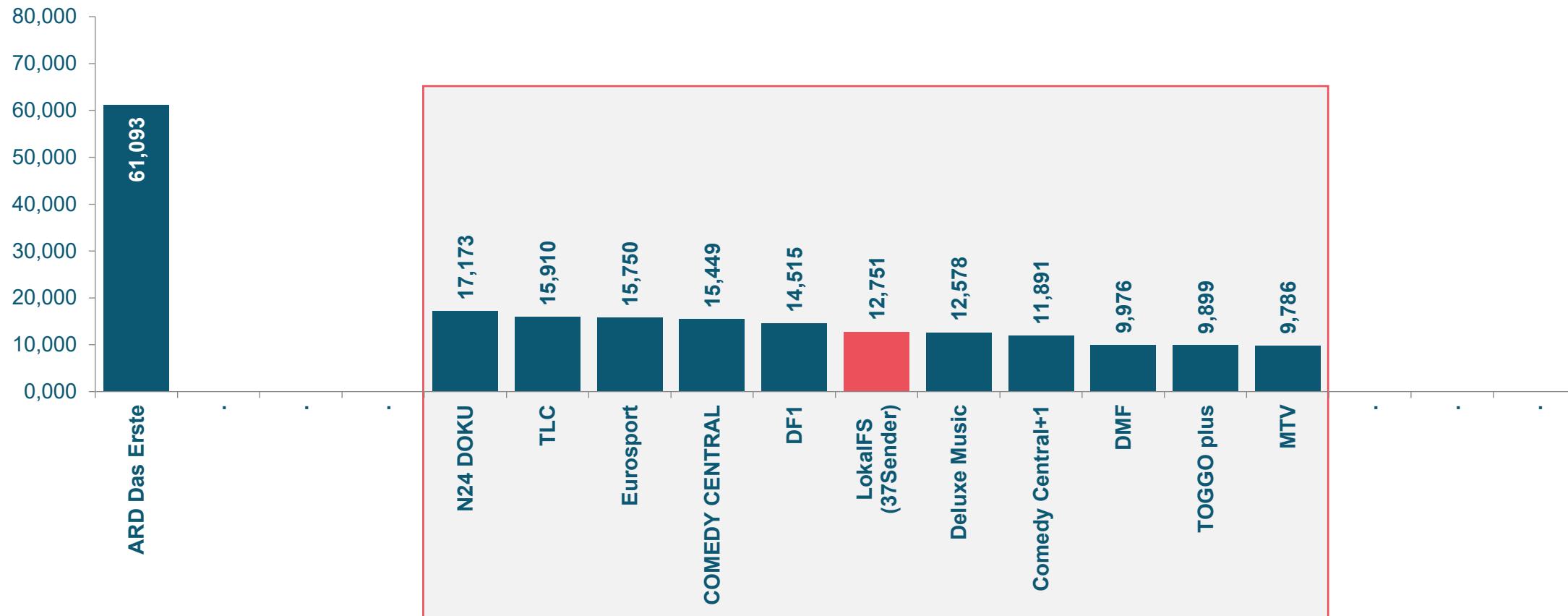
Kum. NRW in Mio.



Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.14; Marktstandard: Bewegtbild; Auswertungstyp TV-Zeitintervall; Konvention

# RANKING: LOKALSENDER-GESAMT VS. LIZENZSENDER | MO-FR | 18:00-23:00 UHR | Z. AB 3 JAHRE | 4. QUARTAL 2025

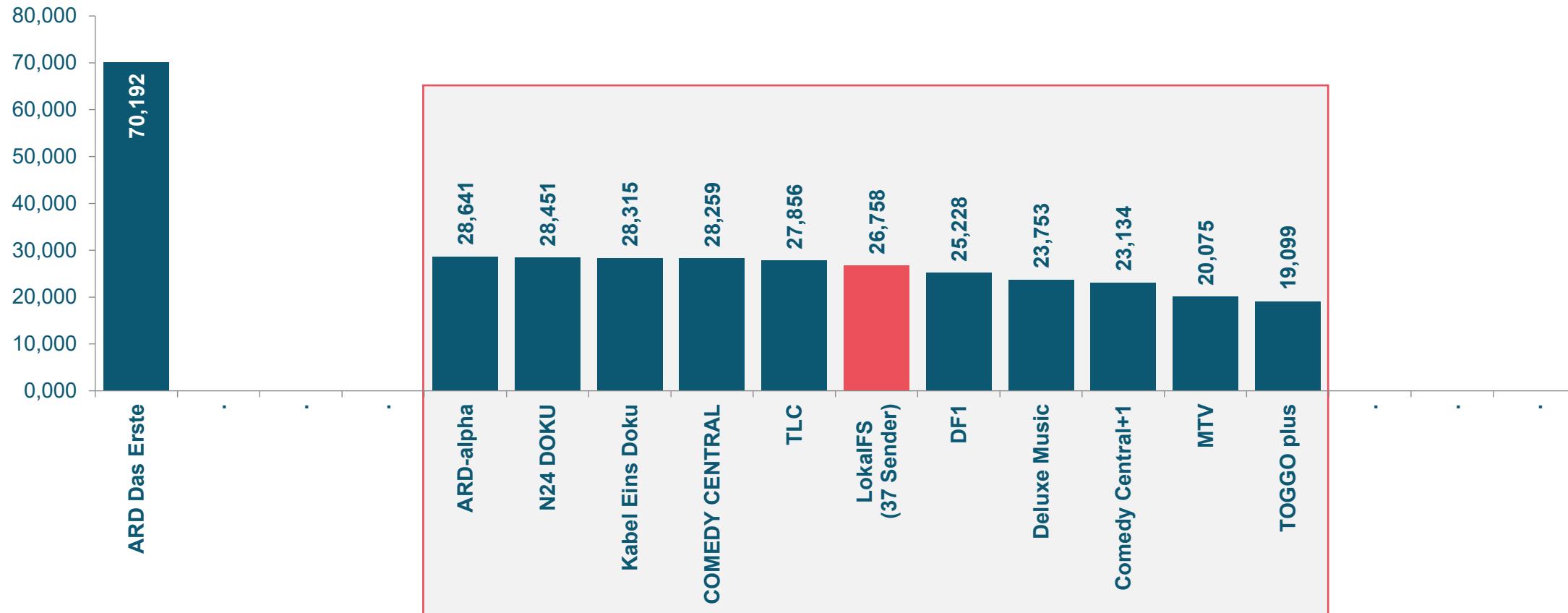
Kum. NRW in Mio.



Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.14; Marktstandard: Bewegtbild; Auswertungstyp TV-Zeitintervall; Konvention

# RANKING: LOKALSENDER-GESAMT VS. LIZENZSENDER | MO-FR | 18:00-23:00 UHR | Z. AB 3 JAHRE | Jahr 2025

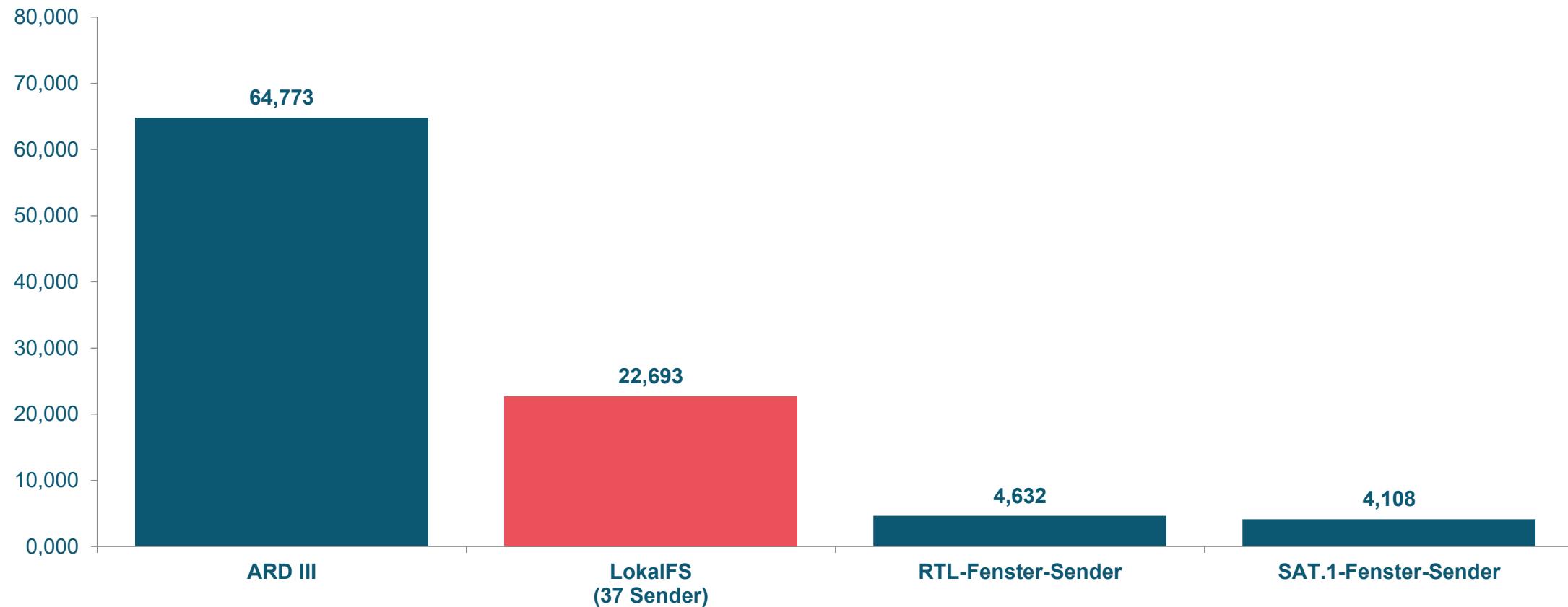
Kum. NRW in Mio.



Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.14; Marktstandard: Bewegtbild; Auswertungstyp TV-Zeitintervall; Konvention

# RANKING: LOKAL-/REGIONAL-/FENSTERSENDER-GESAMT | MO-SO | 03:00-03:00 UHR | Z. AB 3 JAHRE | 4. QUARTAL 2025

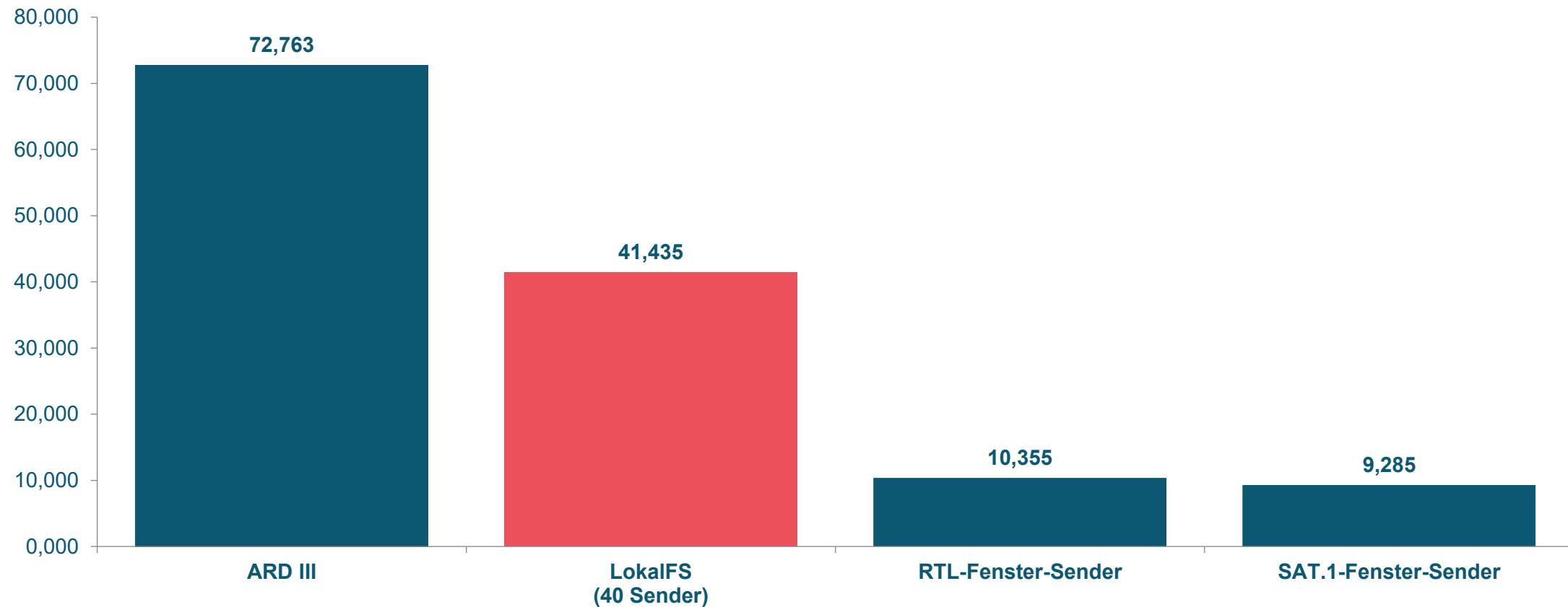
Kum. NRW in Mio.



Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.14; Marktstandard: Bewegtbild; Auswertungstyp TV-Zeitintervall; Konvention

# RANKING: LOKAL-/REGIONAL-/FENSTERSENDER-GESAMT | MO-SO | 03:00-03:00 UHR | Z. AB 3 JAHRE | Jahr 2025

Kum. NRW in Mio.



Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.14; Marktstandard: Bewegtbild; Auswertungstyp TV-Zeitintervall; Konvention



# Kontakt

[www.agf.de](http://www.agf.de)

© AGF Videoforschung | Bilder: AdobeStock, unsplash

AGF Videoforschung GmbH

Gärtnerweg 4 – 8 | 60322 Frankfurt am Main

T +49 69 955 260 55 | [info@agf.de](mailto:info@agf.de)