

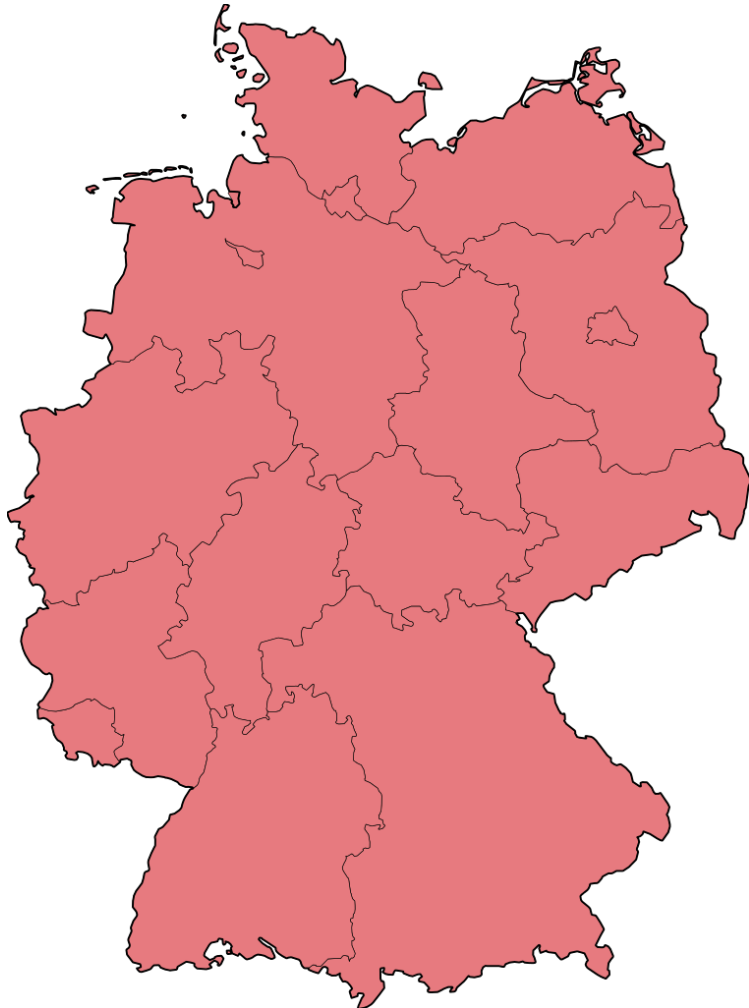
LOKALFERNSEHEN IN DEUTSCHLAND

3. Quartal 2023

Frankfurt, Oktober 2023

AGF Videoforschung GmbH

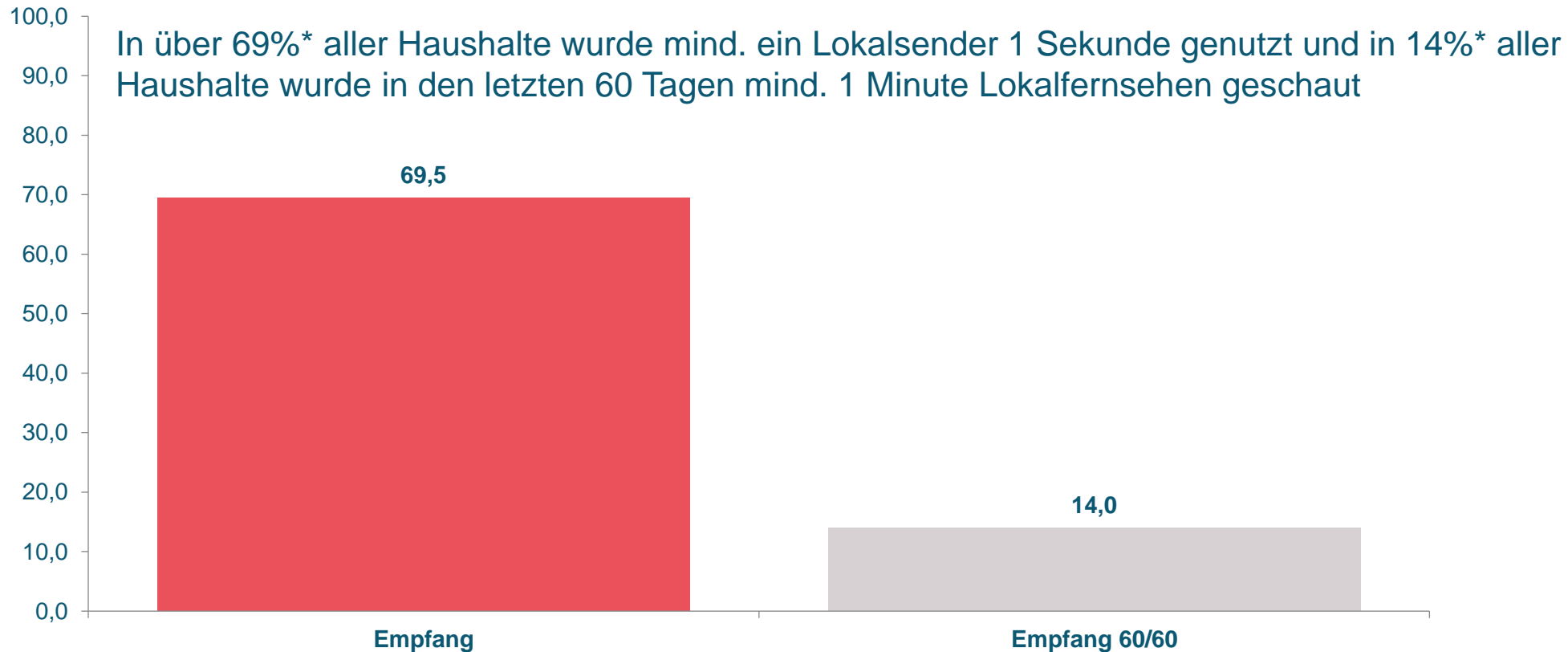
LOKALFERNSEHEN UNTER MESSUNG



- Das AGF-Panel wird auf Bundeslandebene angesteuert
- Damit ist eine repräsentative Abbildung von Nutzung auf Bundeslandebene möglich
- In Deutschland gibt es eine Vielzahl an Lokalsendern
- Viele können einzeln oder als Senderzusammenfassungen im Rahmen der AGF-Messung abgebildet werden
- Aktuell stehen 38 Lokalsender unter Messung
- Einige Lokalsenderanbieter haben eine Lizenz bei der AGF abgeschlossen und werden daher auch im Rahmen dieses Berichts gesondert ausgewiesen

EMPFANGBARKEIT DER LOKALSENDER-GESAMT IN DEUTSCHLAND | BASIS: HAUSHALTE | 3. QUARTAL 2023

Anteil in Prozent

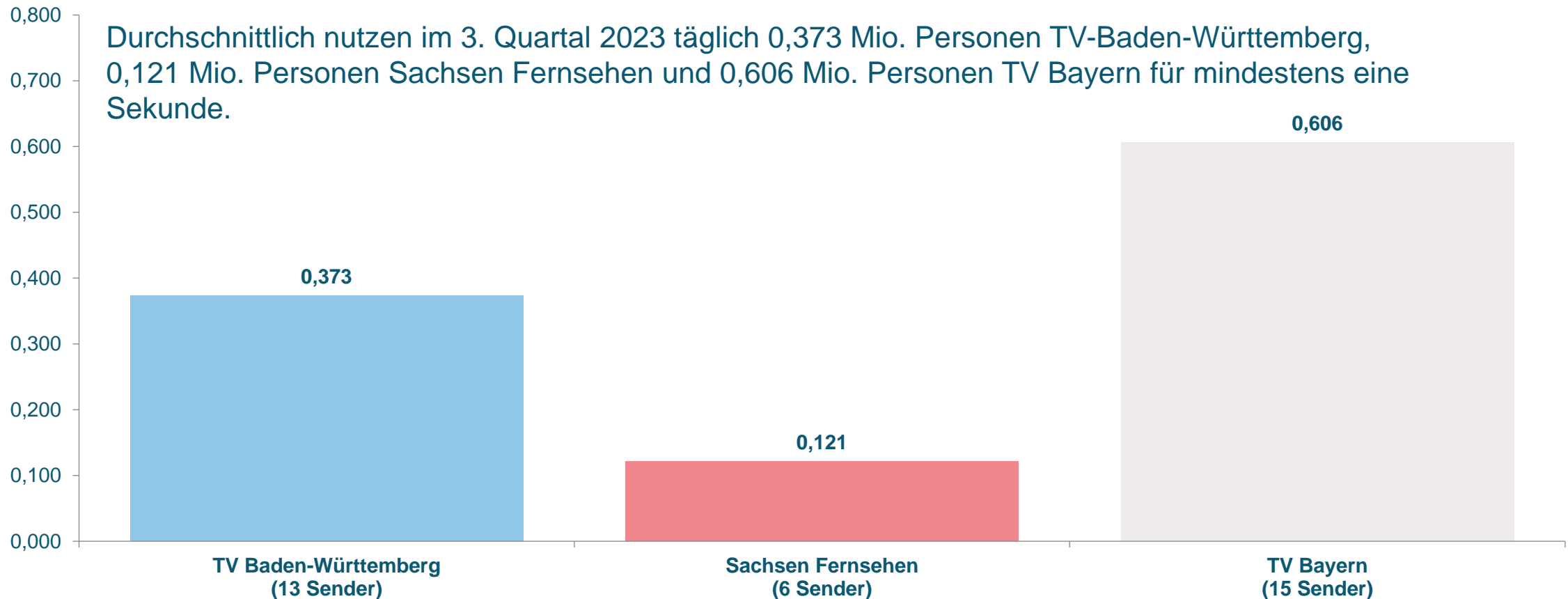


*Empfang: Die Empfangbarkeit eines Senders ist gegeben, wenn er mindestens einmal eine Sekunde in einem Panelhaushalt eingeschaltet war (26,961 Mio HH) / Empfang 60/60: mind. 60 Sek. in den letzten 60 Tagen genutzt (5,435 Mio. HH)

Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.2; Marktstandard: TV; Auswertungstyp Strukturanalyse

NETTOREICHWEITEN DER LOKALSENDER-GRUPPEN | ZUSCHAUER AB 3 JAHRE | 3. QUARTAL 2023

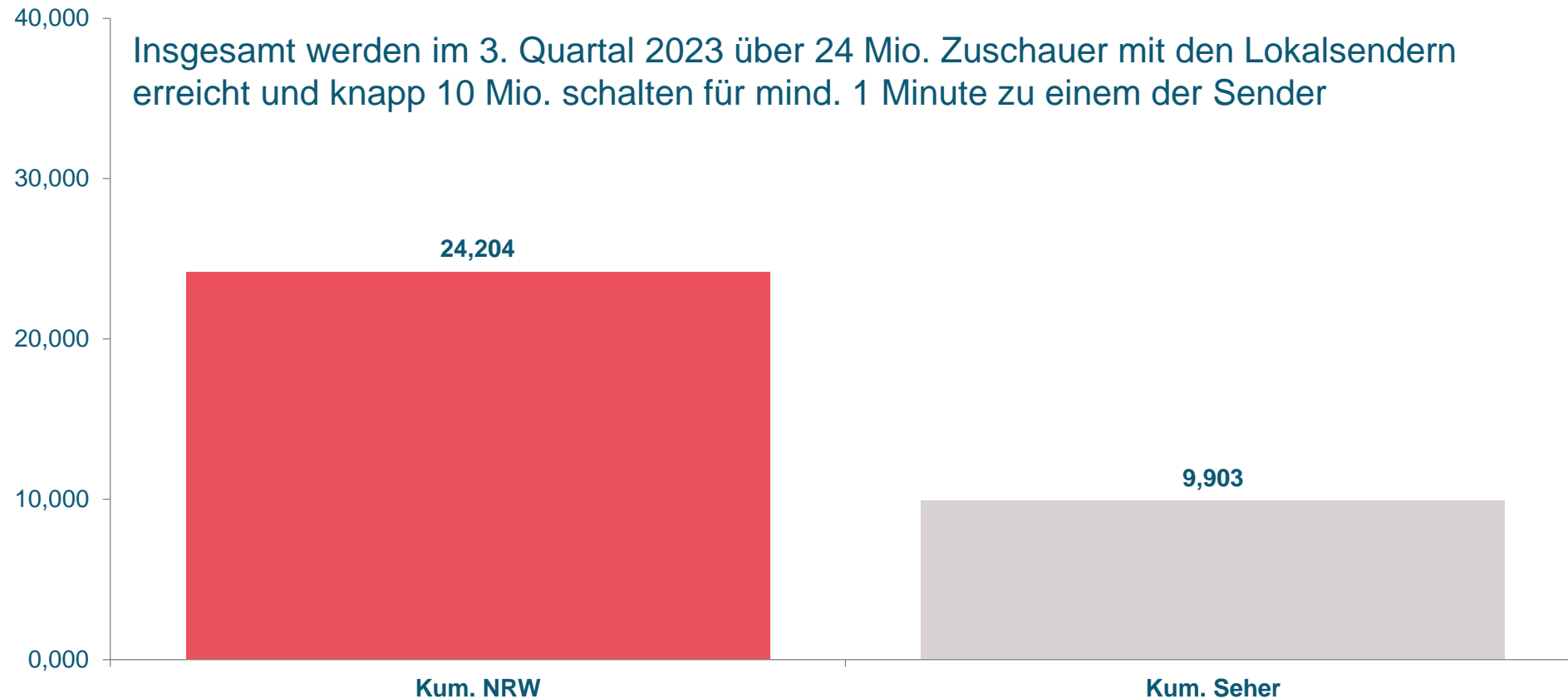
Durchschnittliche NRW in Mio.



Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.2; Marktstandard: TV; Auswertungstyp TV-Zeitintervall; produktbezogen

KUMULIERTE NETTOREICHWEITE/SEHER* DER LOKALSENDER- GESAMT | ZUSCHAUER AB 3 JAHRE | 3. QUARTAL 2023

Kum. NRW/Seher* in Mio.

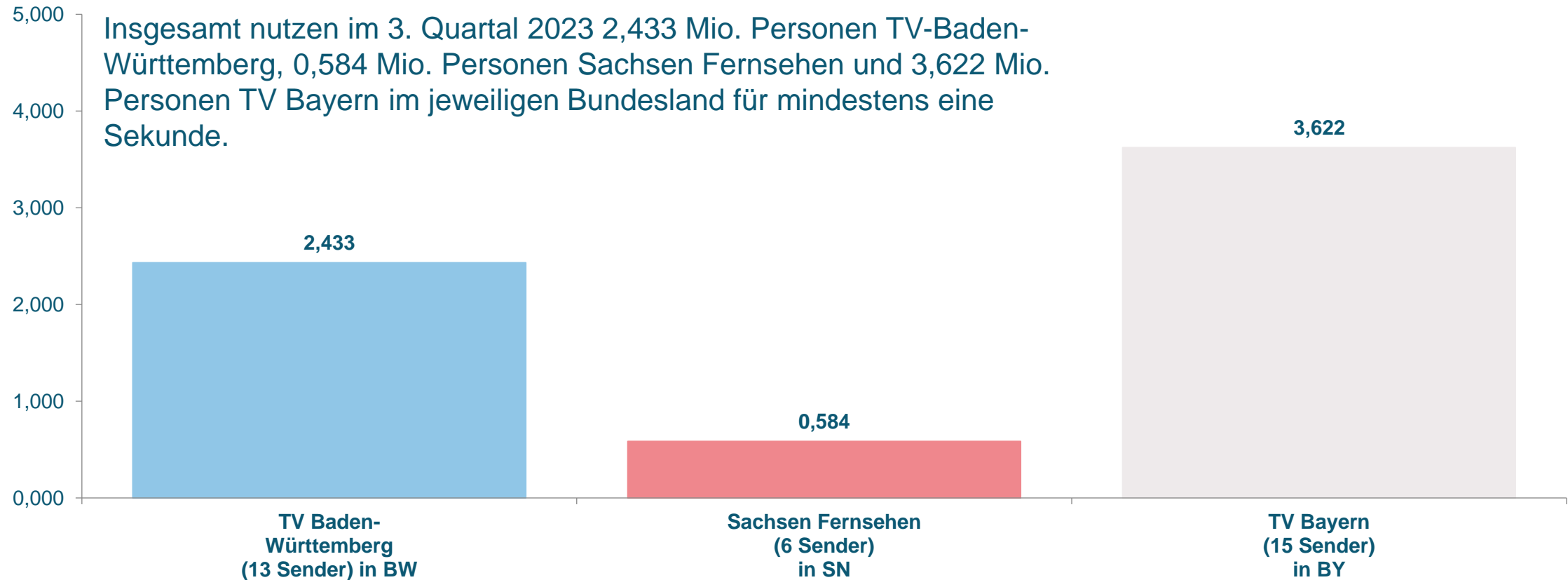


*Kumulierte Nettoreichweiten (1 Sekunde kons. genutzt)/Kumulierte Seher (1 Minute kons. genutzt)

Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.2; Marktstandard: TV; Auswertungstyp TV-Zeitintervall; produktbezogen

KUM. NETTOREICHWEITEN DER LOKALSENDER-GRUPPEN IM JEWEIFIGEN BUNDESLAND | Z. AB 3 JAHRE | 3. QUARTAL 2023

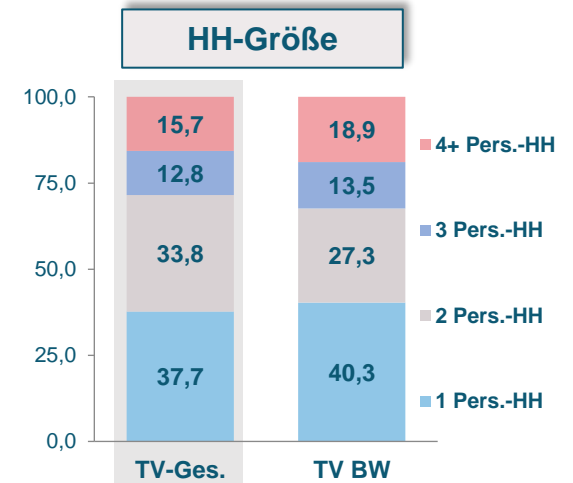
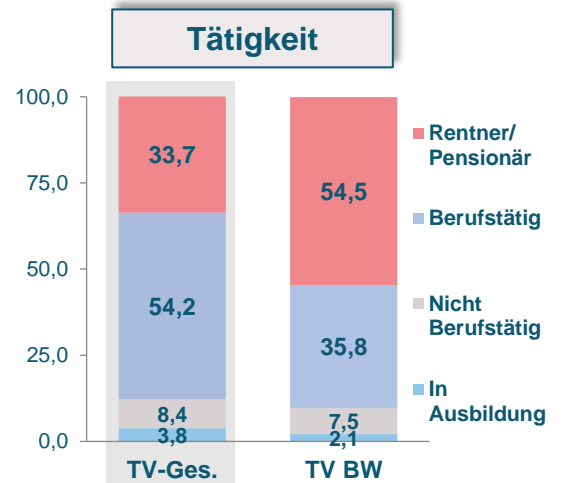
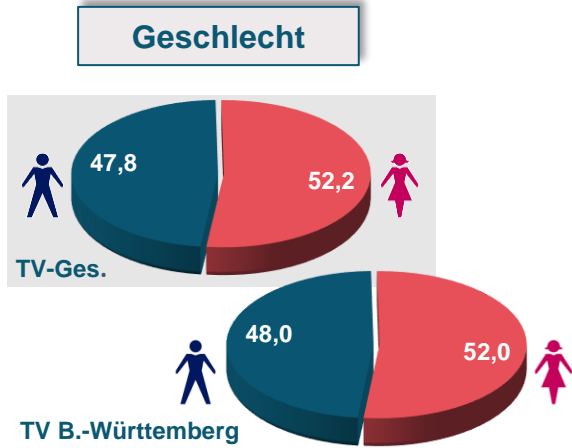
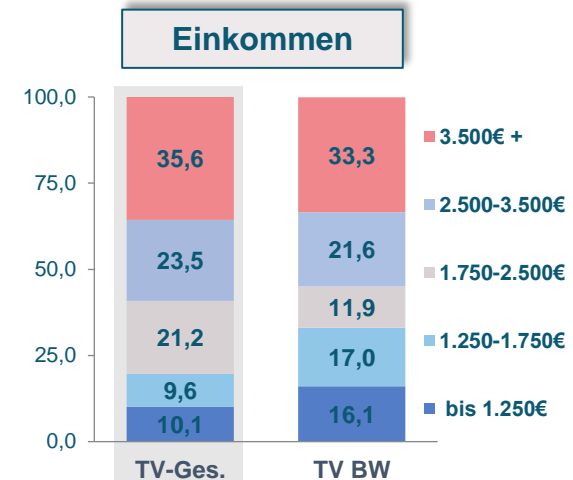
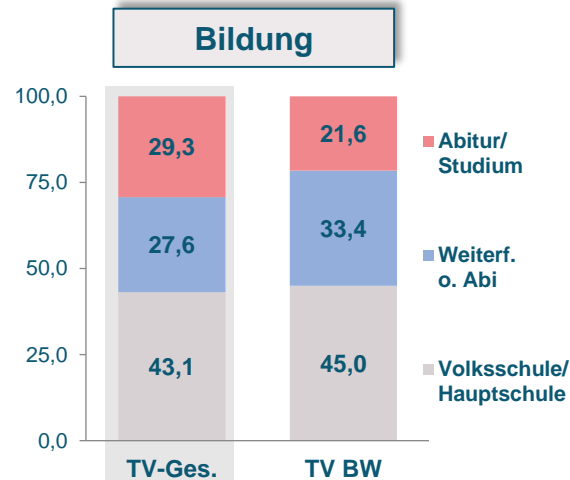
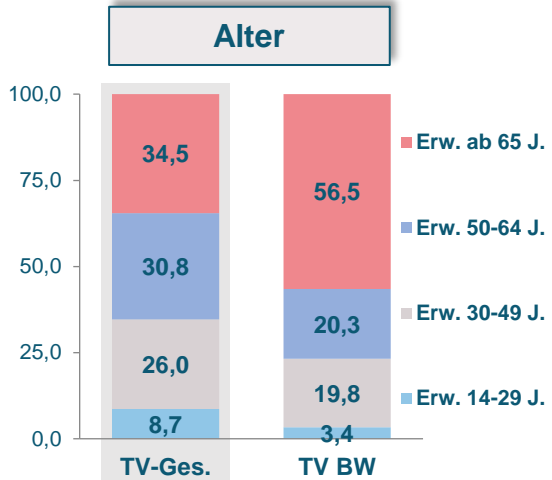
Kum. NRW in Mio.



Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.2; Marktstandard: TV; Auswertungstyp TV-Zeitintervall; produktbezogen

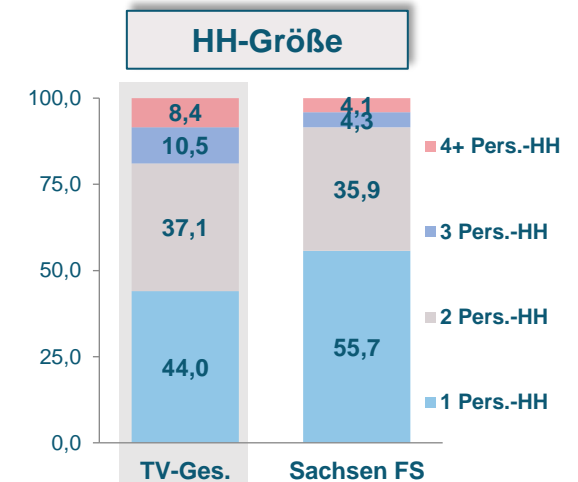
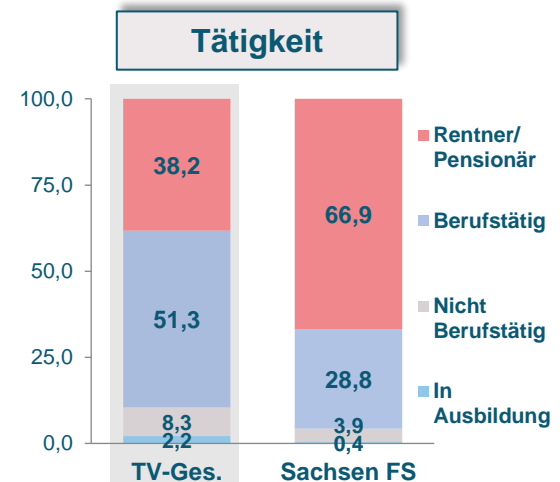
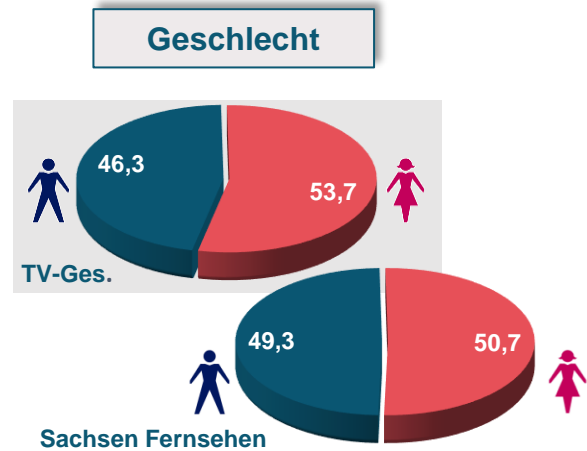
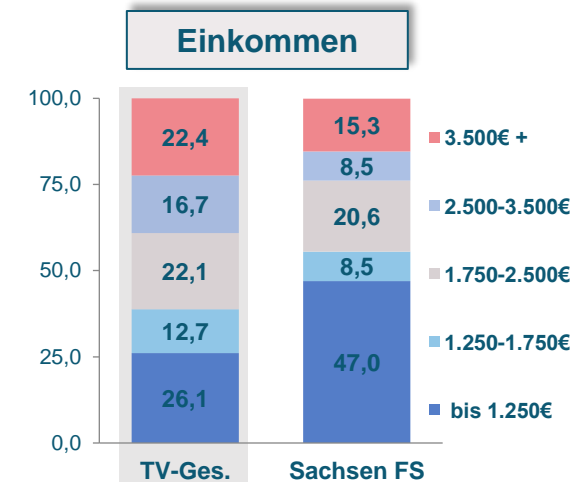
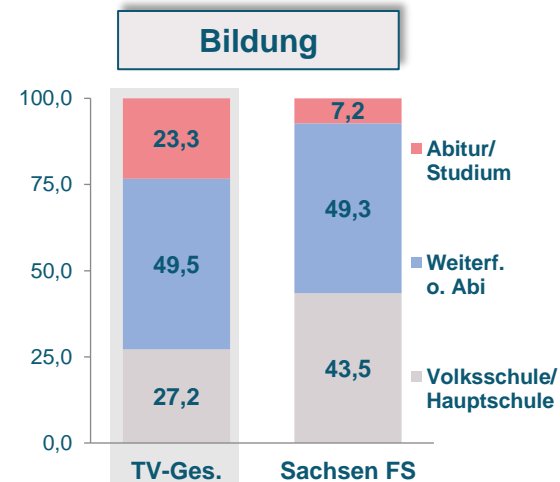
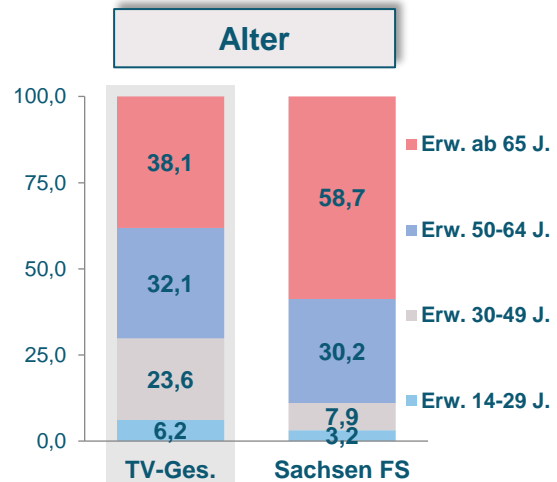
TV BADEN-WÜRTTEMBERG (13 S.) VS. TV-GESAMT | ZIELGRUPPEN-STRUKTUREN IN BW | 3. QUARTAL 2023

Strukturen auf Basis NRW in Mio. Basis: Personen ab 14 Jahre Strukturen auf Basis NRW in Mio. Basis: Haushalte



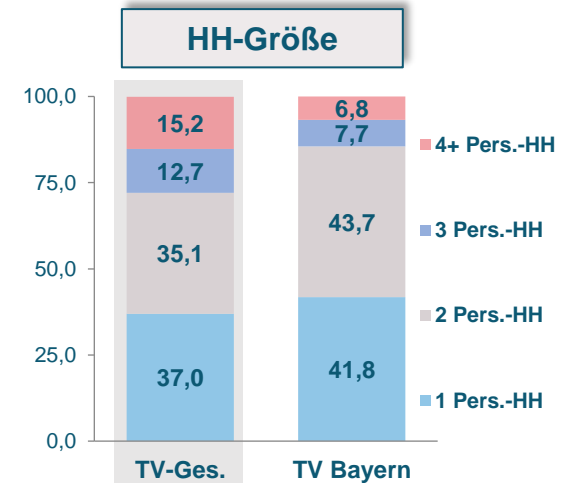
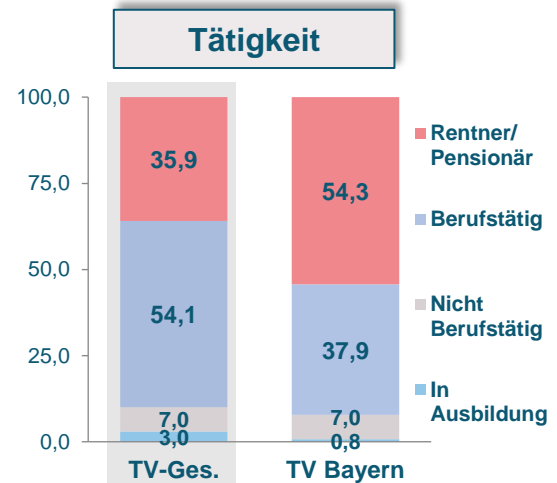
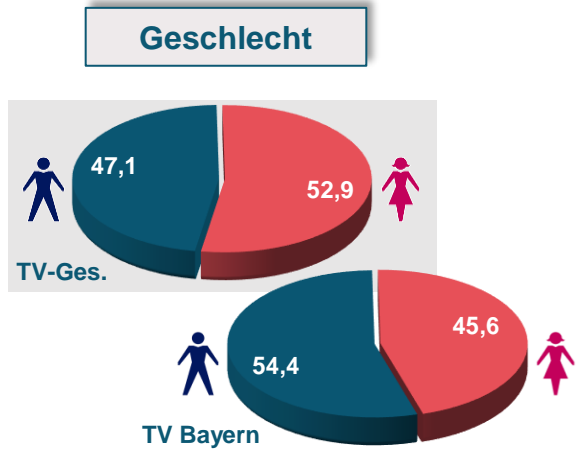
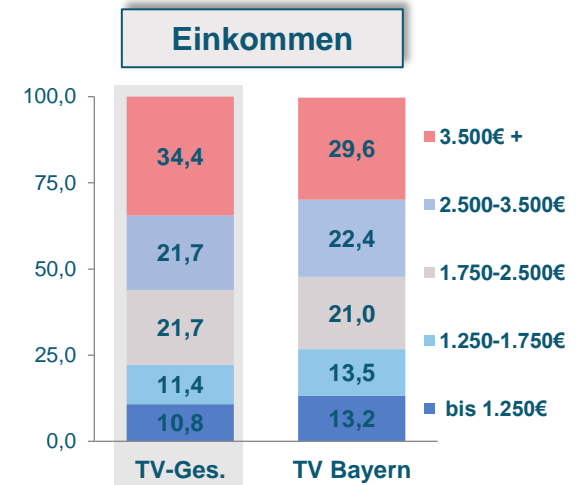
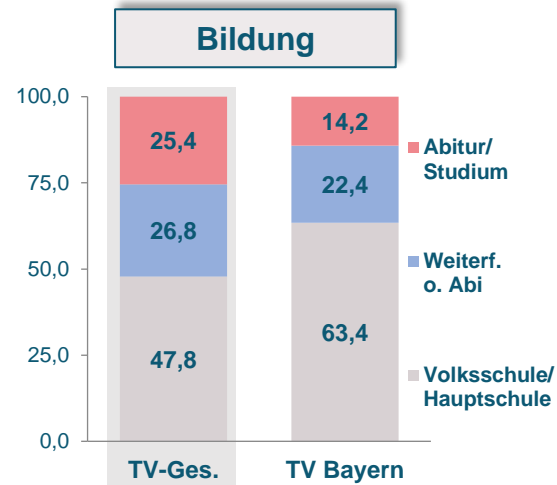
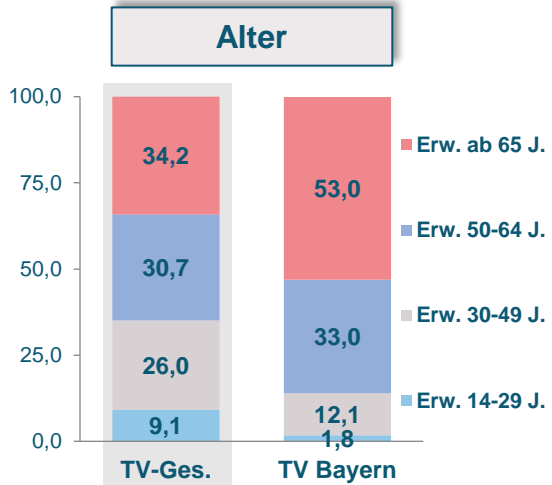
SACHSEN FERNSEHEN (6 S.) VS. TV-GESAMT | ZIELGRUPPEN-STRUKTUREN IN SACHSEN | 3. QUARTAL 2023

Strukturen auf Basis NRW in Mio. Basis: Personen ab 14 Jahre Strukturen auf Basis NRW in Mio. Basis: Haushalte



TV BAYERN (15 S.) VS. TV-GESAMT | ZIELGRUPPEN-STRUKTUREN IN BAYERN | 3. QUARTAL 2023

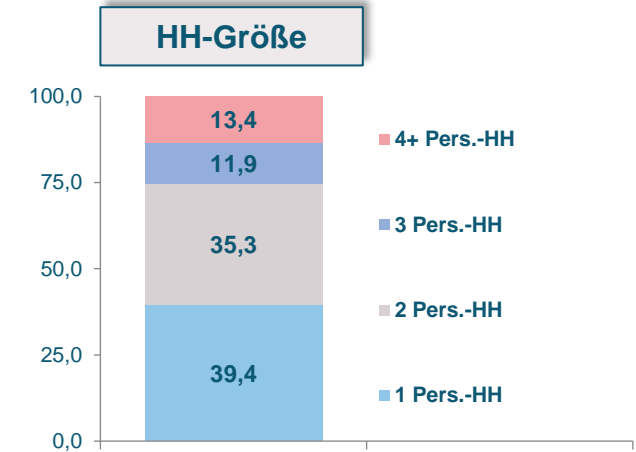
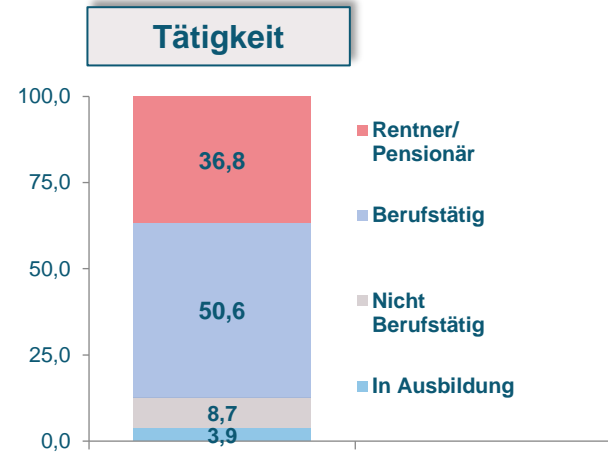
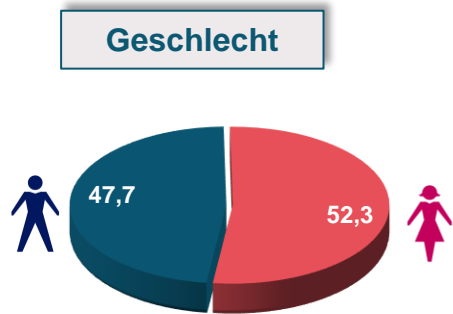
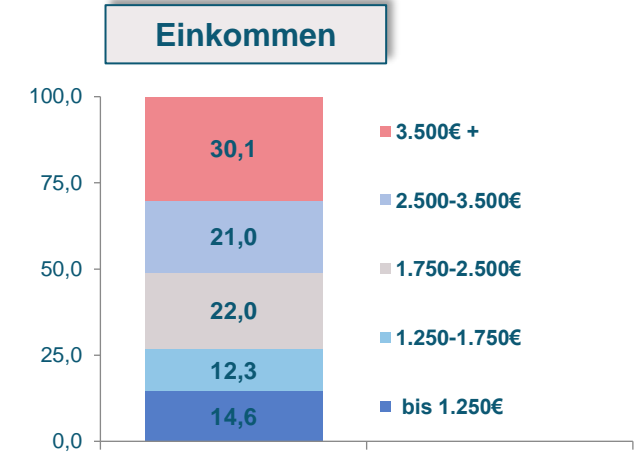
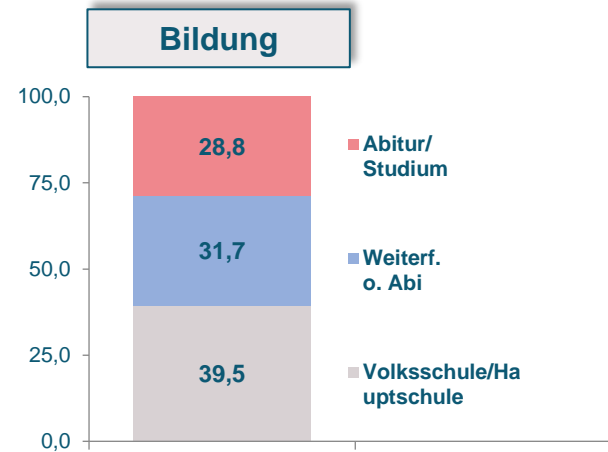
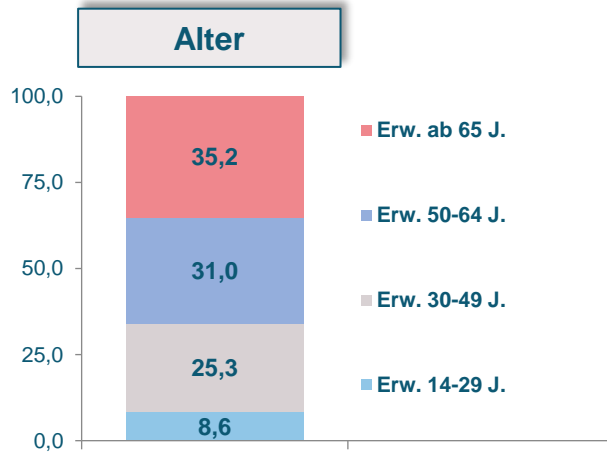
Strukturen auf Basis NRW in Mio. Basis: Personen ab 14 Jahre Strukturen auf Basis NRW in Mio. Basis: Haushalte



TV GESAMT | ZIELGRUPPEN-STRUKTUREN IN DEUTSCHLAND | 3. QUARTAL

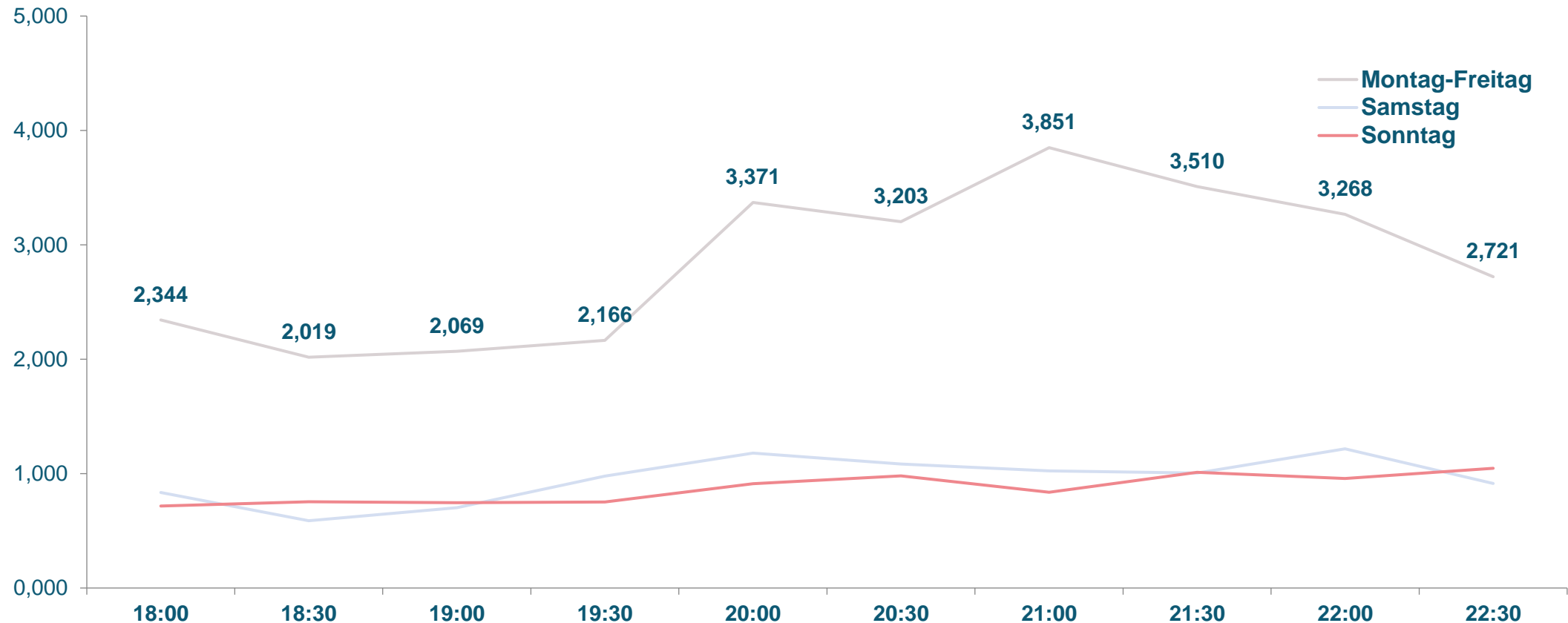
Strukturen auf Basis NRW in Mio. Basis: Personen ab 14 Jahre

Strukturen auf Basis NRW in Mio. Basis: Haushalte



KUM. NRW DER LOKALSENDER-GESAMT IN DEUTSCHLAND | 18:00-23:00 UHR | Ø 3. QUARTAL 2023

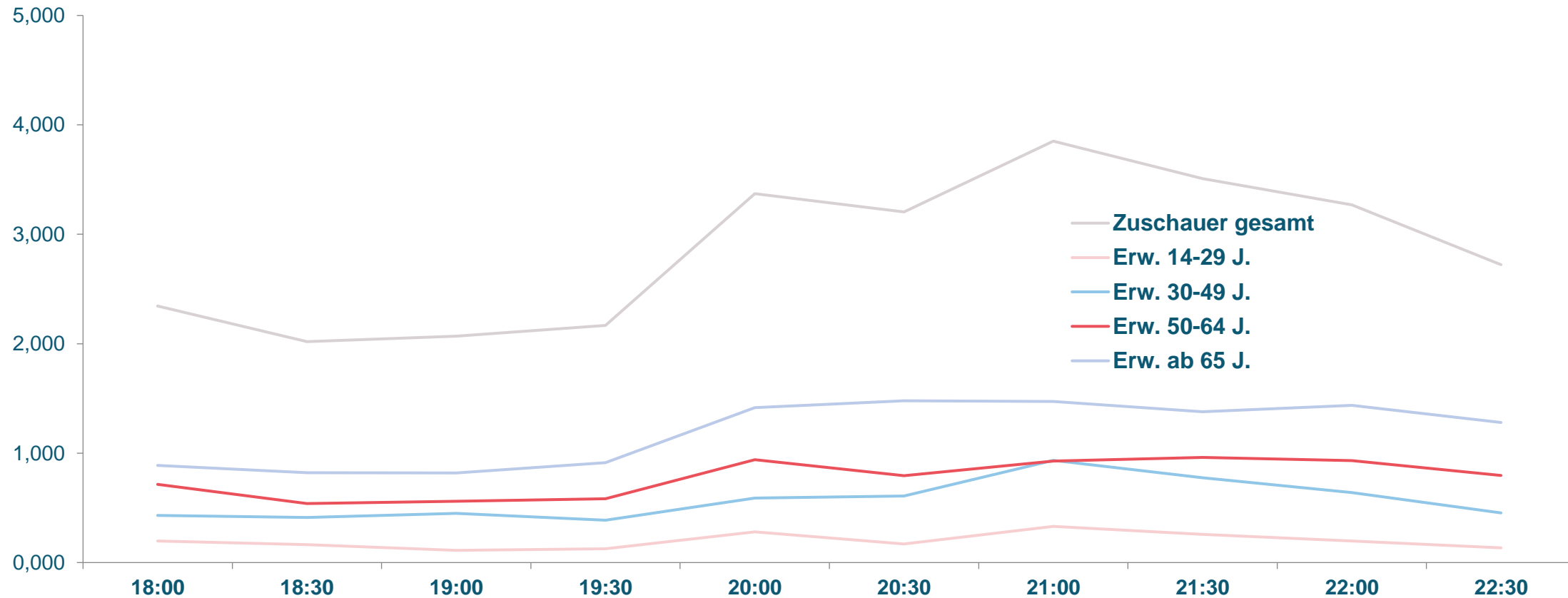
Kum. NRW in Mio.



Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.2; Marktstandard: TV; Auswertungstyp TV-Zeitintervall; produktbezogen

KUM. NRW DER LOKALSENDER-GESAMT IN DEUTSCHLAND 18:00-23:00 UHR | NACH ZIELGRUPPEN | Ø 3. QUARTAL 2023

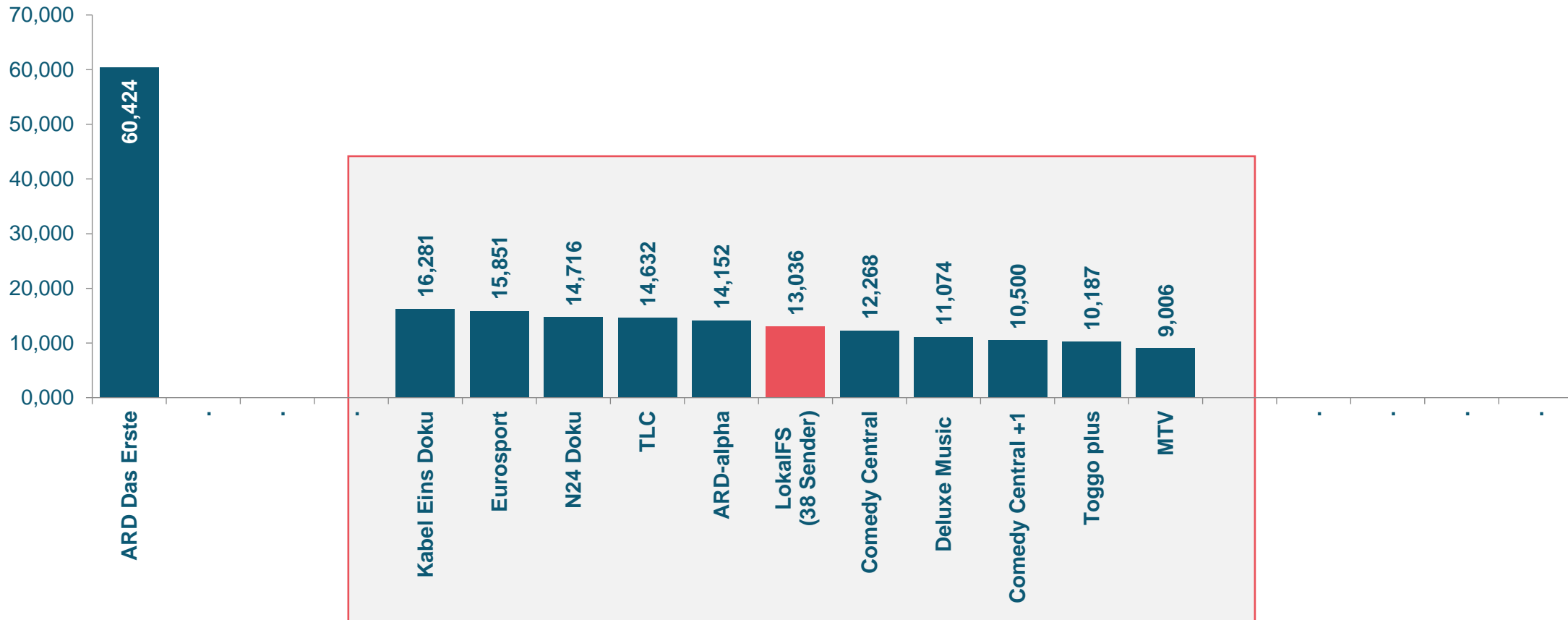
Kum. NRW in Mio.



Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.2; Marktstandard: TV; Auswertungstyp TV-Zeitintervall; produktbezogen

RANKING: LOKALSENDER-GESAMT VS. LIZENZSENDER | 3. QUARTAL 2023 | Z. AB 3 JAHRE | MO-FR | 18:00-23:00 UHR

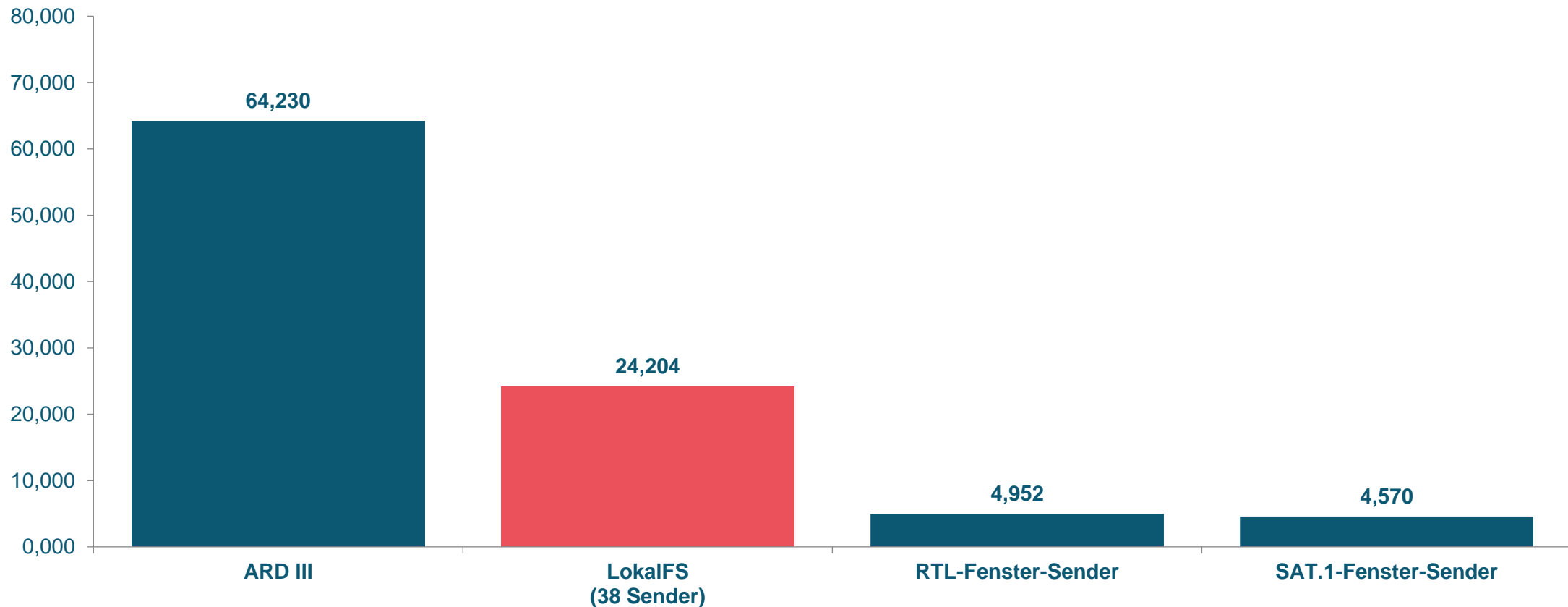
Kum. NRW in Mio.



Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.2; Marktstandard: TV; Auswertungstyp TV-Zeitintervall; produktbezogen

RANKING: LOKAL-/REGIONAL-/FENSTERSENDER-GESAMT | 3. QUARTAL 2023 | Z. AB 3 JAHRE | MO-SO | 03:00-03:00 UHR

Kum. NRW in Mio.



Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.2; Marktstandard: TV; Auswertungstyp TV-Zeitintervall; produktbezogen

Kontakt

www.agf.de

© AGF Videoforschung | Bilder: AdobeStock, unsplash

AGF Videoforschung GmbH

Gärtnerweg 4 – 8 | 60322 Frankfurt am Main

T +49 69 955 260 55 | info@agf.de