

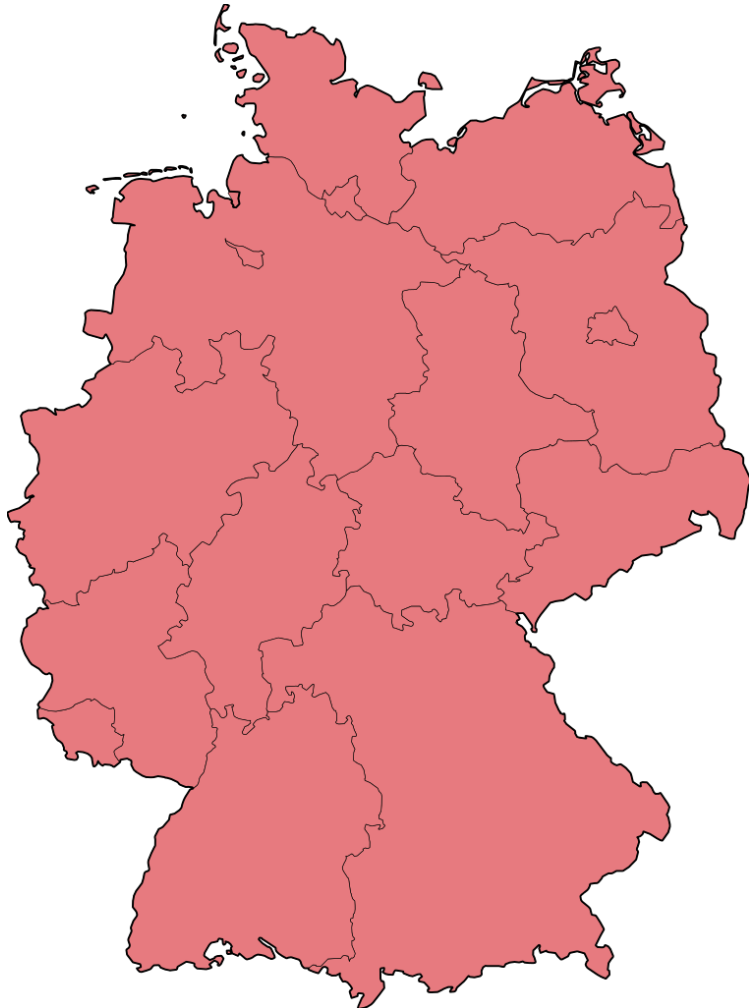
# LOKALFERNSEHEN IN DEUTSCHLAND

4. Quartal 2023 / Jahr 2023

Frankfurt, Februar 2024

AGF Videoforschung GmbH

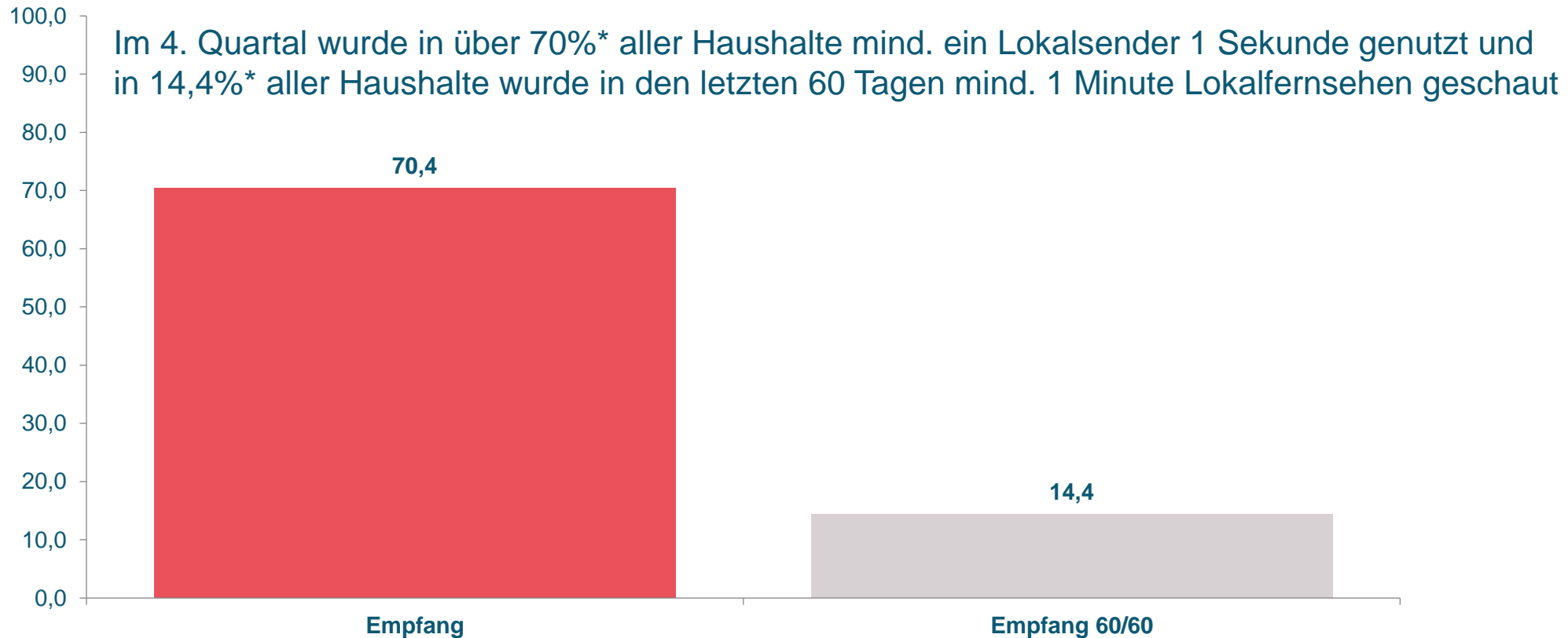
# LOKALFERNSEHEN UNTER MESSUNG



- Das AGF-Panel wird auf Bundeslandebene angesteuert
- Damit ist eine repräsentative Abbildung von Nutzung auf Bundeslandebene möglich
- In Deutschland gibt es eine Vielzahl an Lokalsendern
- Viele können einzeln oder als Senderzusammenfassungen im Rahmen der AGF-Messung abgebildet werden
- Aktuell stehen 38 Lokalsender unter Messung
- Einige Lokalsenderanbieter haben eine Lizenz bei der AGF abgeschlossen und werden daher auch im Rahmen dieses Berichts gesondert ausgewiesen

# EMPFANGBARKEIT DER LOKALSENDER-GESAMT IN DEUTSCHLAND | BASIS: HAUSHALTE | 4. QUARTAL 2023

Anteil in Prozent



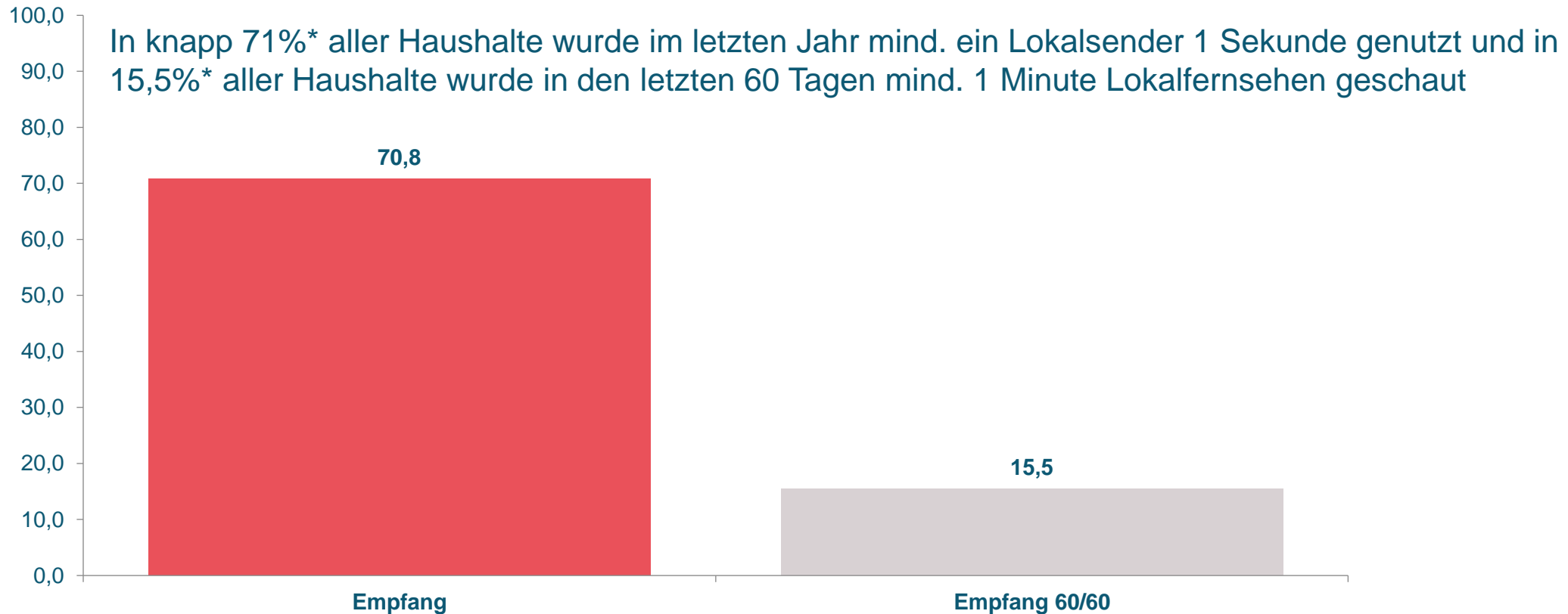
\*Empfang: Die Empfangbarkeit eines Senders ist gegeben, wenn er mindestens einmal eine Sekunde in einem Panelhaushalt eingeschaltet war (27,305 Mio HH) /

Empfang 60/60: mind. 60 Sek. in den letzten 60 Tagen genutzt (5,597 Mio. HH)

Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.5; Marktstandard: TV; Auswertungstyp Strukturanalyse

# EMPFANGBARKEIT DER LOKALSENDER-GESAMT IN DEUTSCHLAND | BASIS: HAUSHALTE | Jahr 2023

Anteil in Prozent



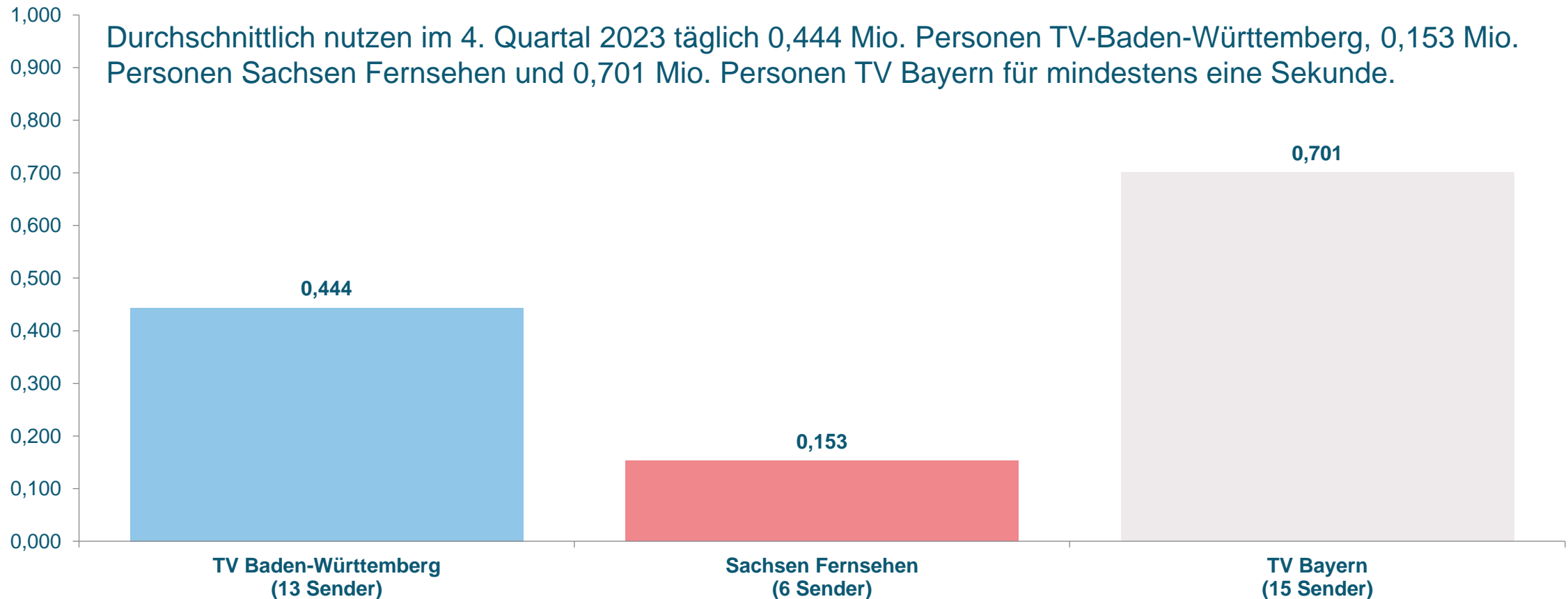
\*Empfang: Die Empfangbarkeit eines Senders ist gegeben, wenn er mindestens einmal eine Sekunde in einem Panelhaushalt eingeschaltet war (27,455 Mio HH) /

Empfang 60/60: mind. 60 Sek. in den letzten 60 Tagen genutzt (6,003 Mio. HH)

Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.5; Marktstandard: TV; Auswertungstyp Strukturanalyse

# NETTOREICHWEITEN DER LOKALSENDER-GRUPPEN | ZUSCHAUER AB 3 JAHRE | 4. QUARTAL 2023

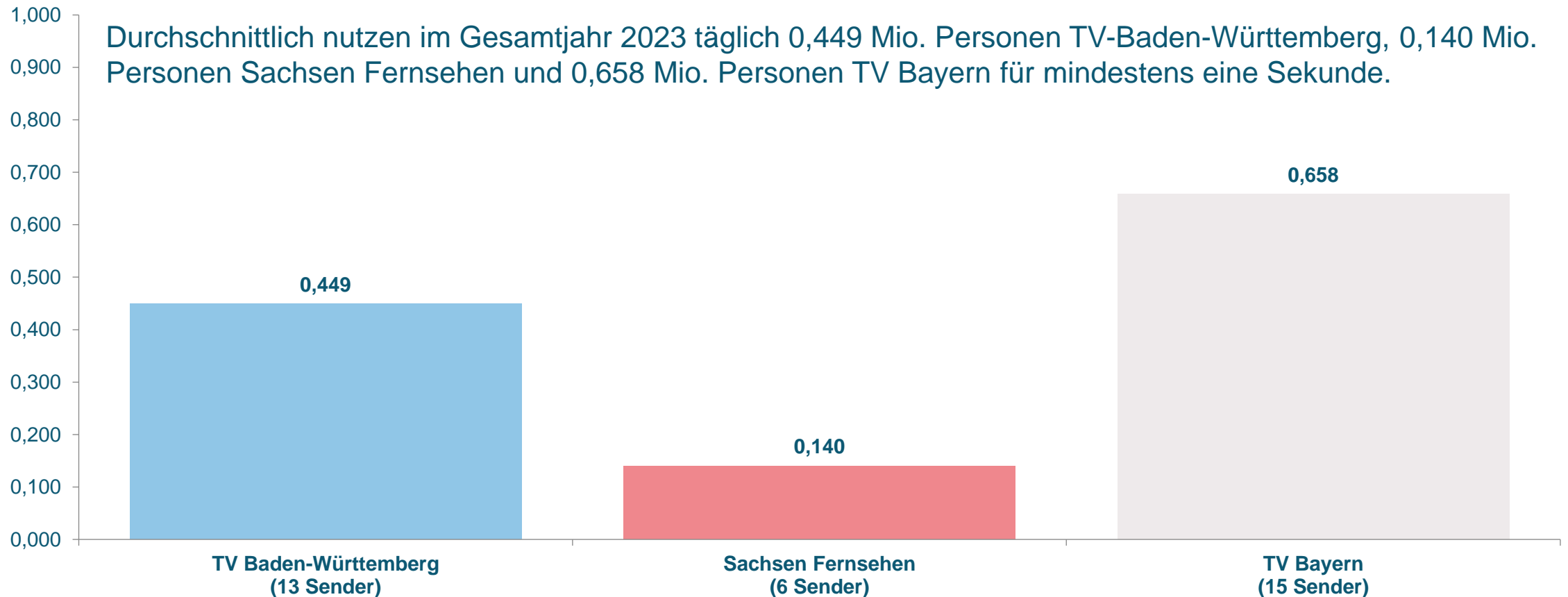
Durchschnittliche NRW in Mio.



Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.5; Marktstandard: TV; Auswertungstyp TV-Zeitintervall; produktbezogen

# NETTOREICHWEITEN DER LOKALSENDER-GRUPPEN | ZUSCHAUER AB 3 JAHRE | Jahr 2023

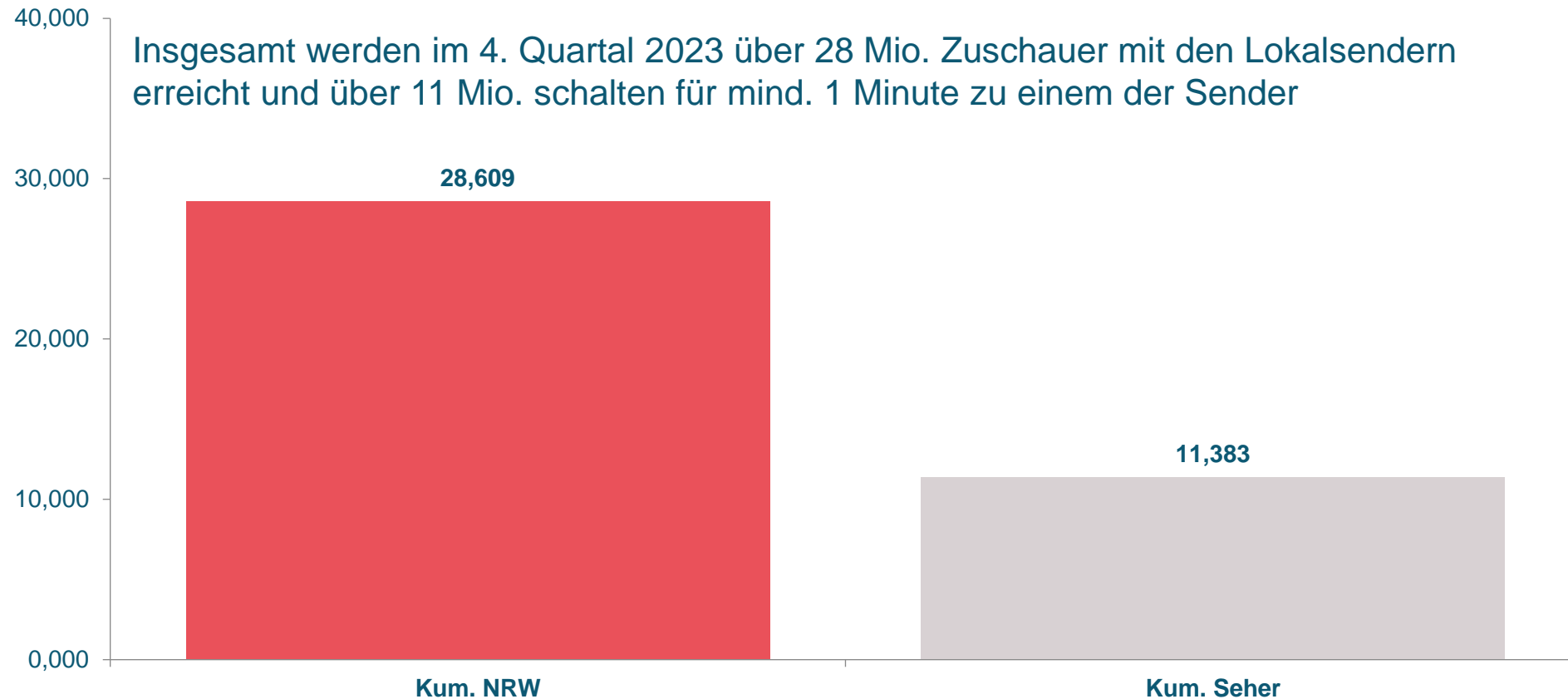
Durchschnittliche NRW in Mio.



Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.5; Marktstandard: TV; Auswertungstyp TV-Zeitintervall; produktbezogen

## KUMULIERTE NETTOREICHWEITE/SEHER\* DER LOKALSENDER- GESAMT | ZUSCHAUER AB 3 JAHRE | 4. QUARTAL 2023

Kum. NRW/Seher\* in Mio.

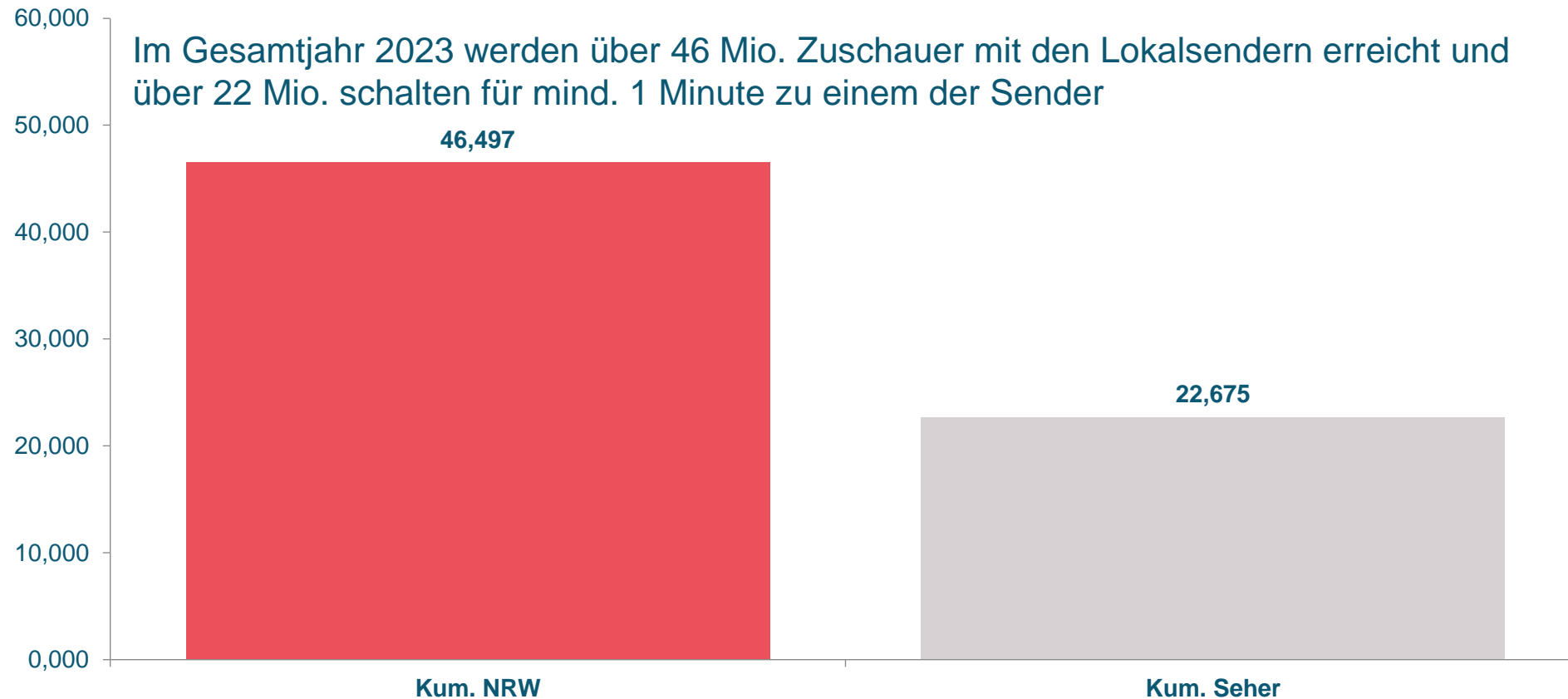


\*Kumulierte Nettoreichweiten (1 Sekunde kons. genutzt)/Kumulierte Seher (1 Minute kons. genutzt)

Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.5; Marktstandard: TV; Auswertungstyp TV-Zeitintervall; produktbezogen

## KUMULIERTE NETTOREICHWEITE/SEHER\* DER LOKALSENDER- GESAMT | ZUSCHAUER AB 3 JAHRE | Jahr 2023

Kum. NRW/Seher\* in Mio.



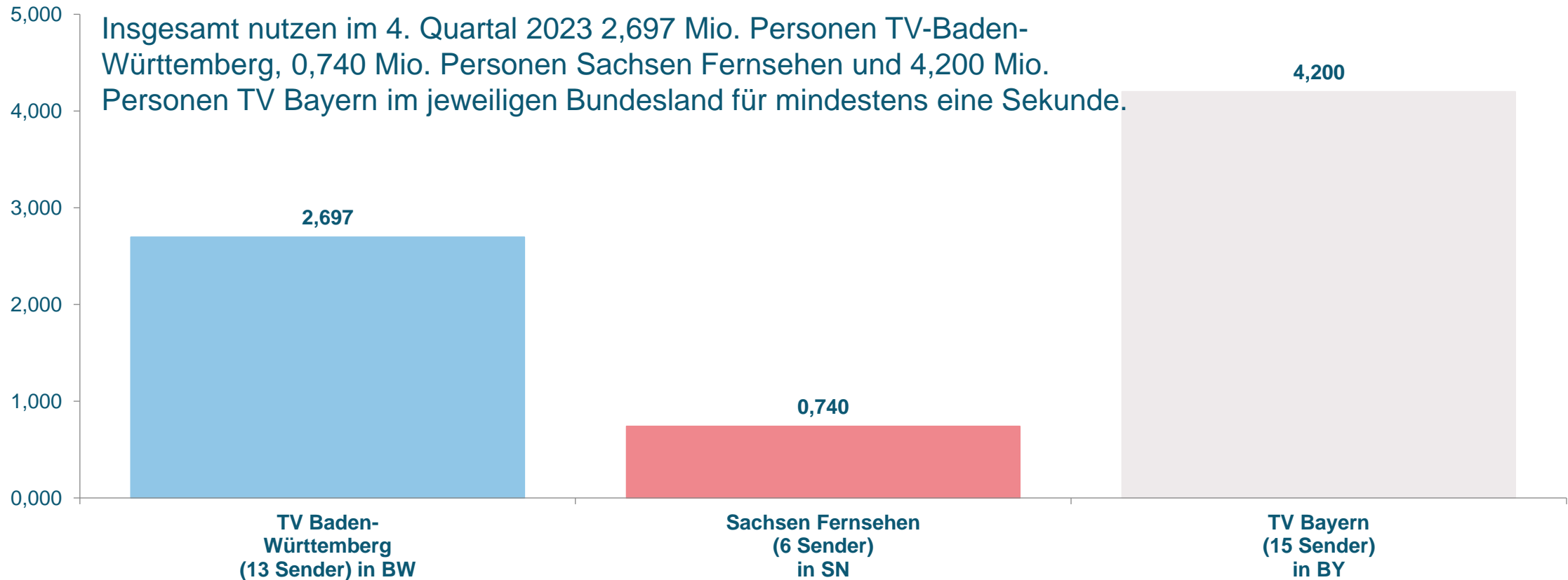
\*Kumulierte Nettoreichweiten (1 Sekunde kons. genutzt)/Kumulierte Seher (1 Minute kons. genutzt)

Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.5; Marktstandard: TV; Auswertungstyp TV-Zeitintervall; produktbezogen



## KUM. NETTOREICHWEITEN DER LOKALSENDER-GRUPPEN IM JEWEIFIGEN BUNDES LAND | Z. AB 3 JAHRE | 4. QUARTAL 2023

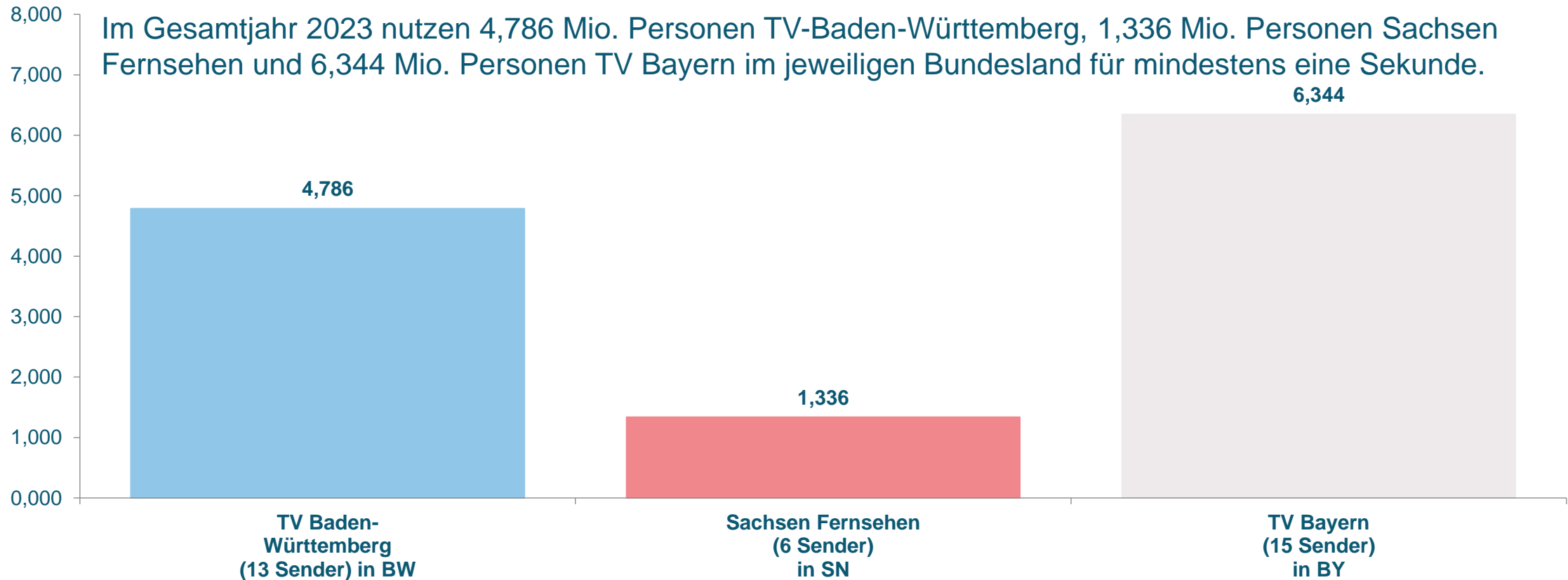
Kum. NRW in Mio.



Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.5; Marktstandard: TV; Auswertungstyp TV-Zeitintervall; produktbezogen

## KUM. NETTOREICHWEITEN DER LOKALSENDER-GRUPPEN IM JEWEIFIGEN BUNDESLAND | Z. AB 3 JAHRE | Jahr 2023

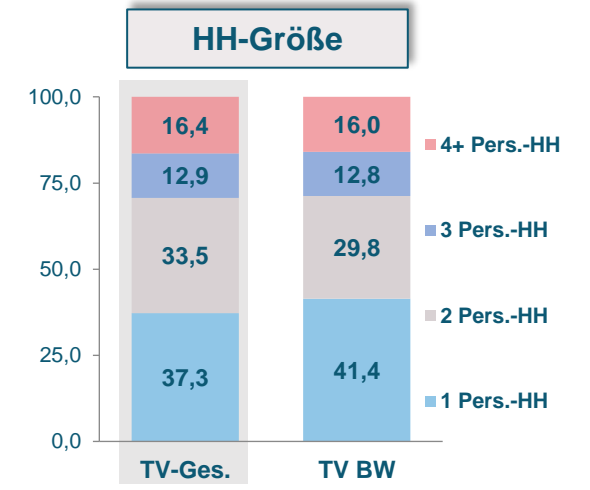
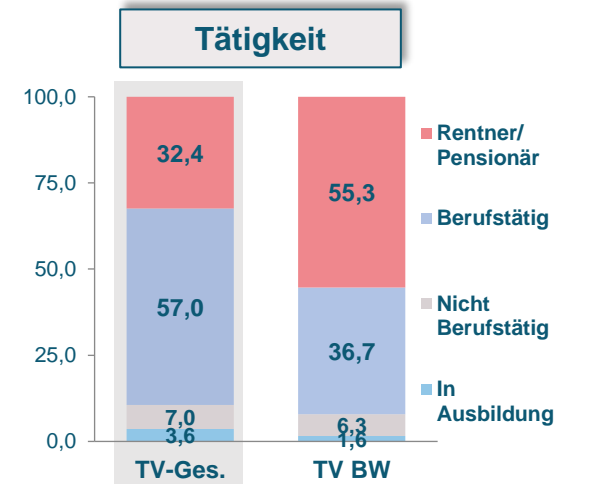
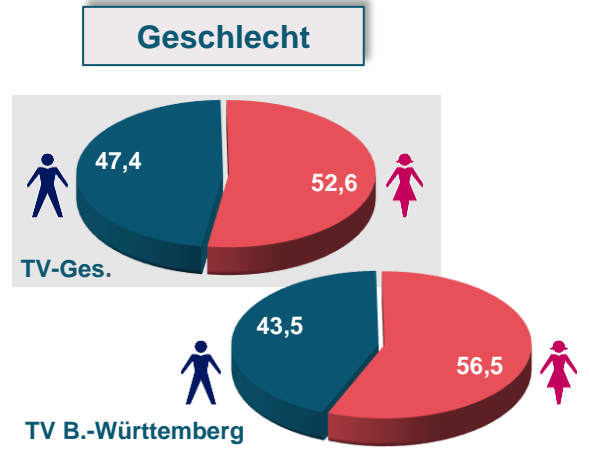
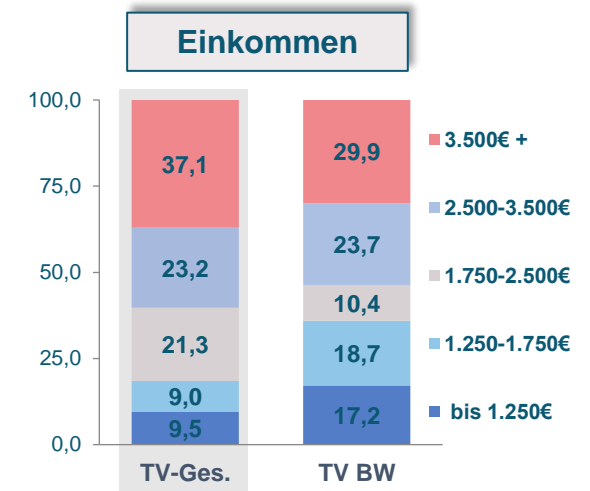
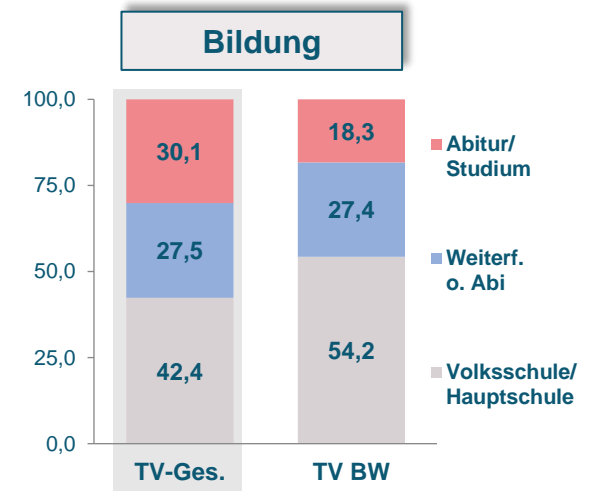
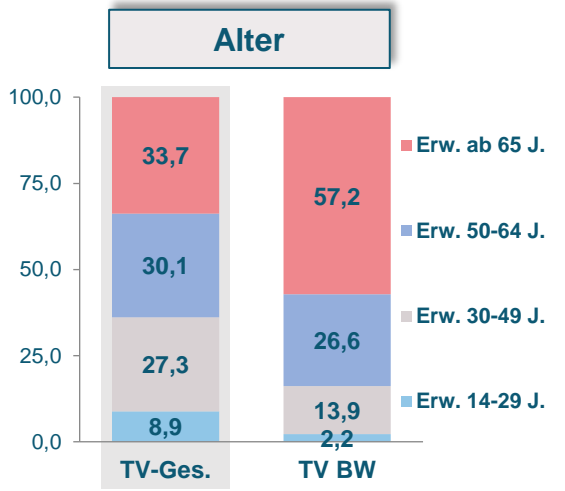
Kum. NRW in Mio.



Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.5; Marktstandard: TV; Auswertungstyp TV-Zeitintervall; produktbezogen

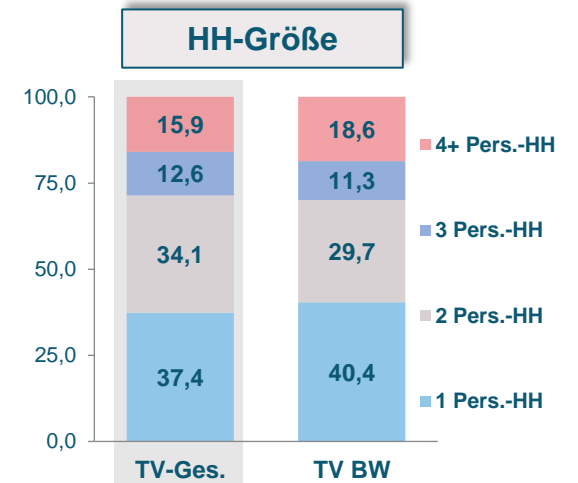
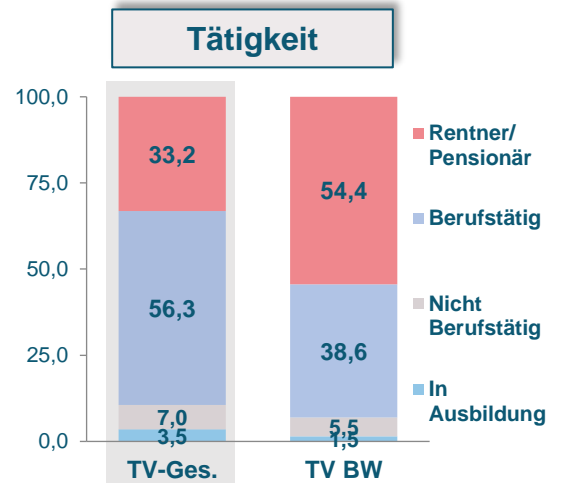
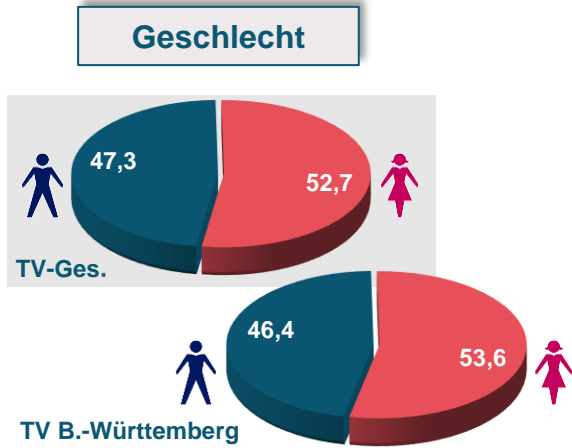
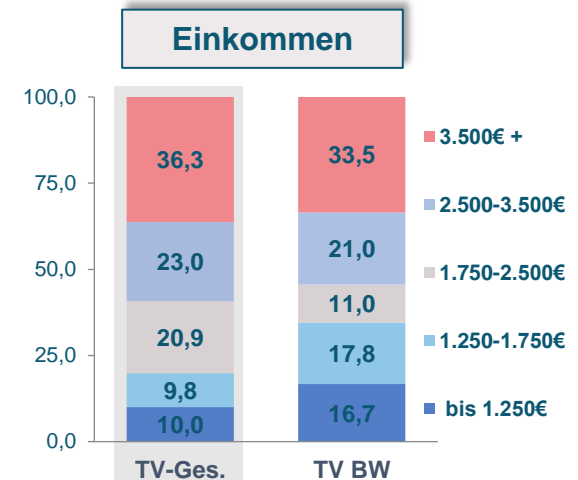
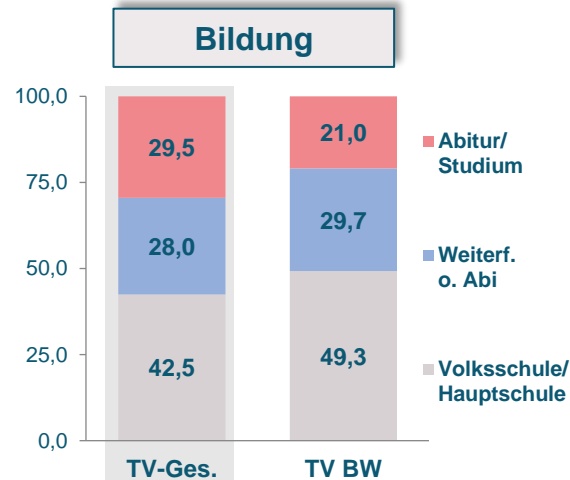
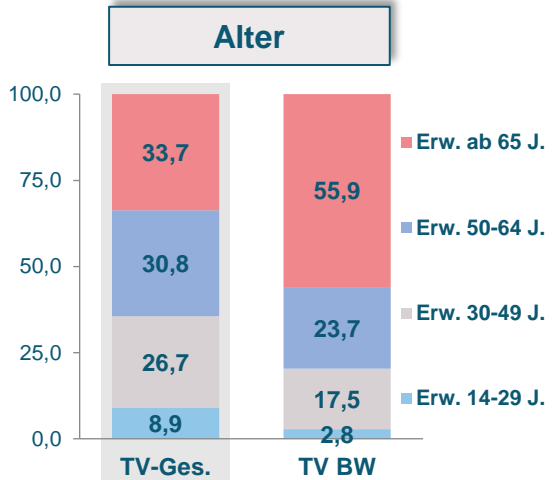
## TV BADEN-WÜRTTEMBERG (13 S.) VS. TV-GESAMT | ZIELGRUPPEN-STRUKTUREN IN BW | 4. QUARTAL 2023

Strukturen auf Basis NRW in Mio. Basis: Personen ab 14 Jahre Strukturen auf Basis NRW in Mio. Basis: Haushalte



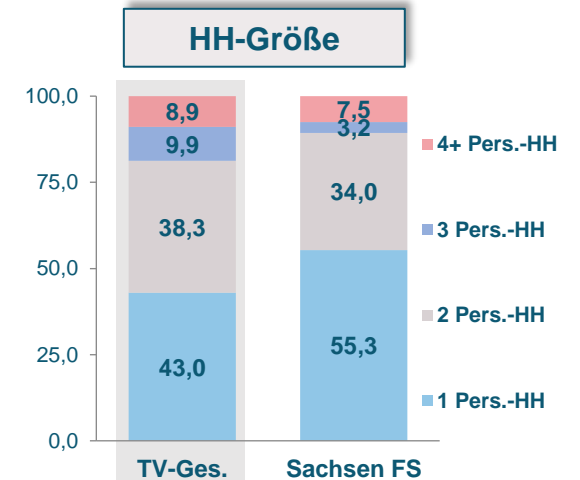
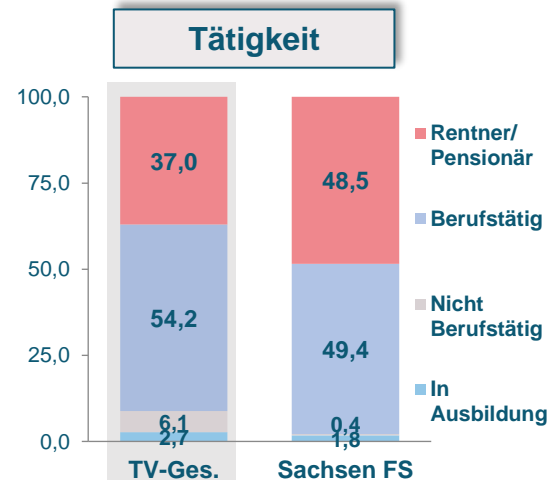
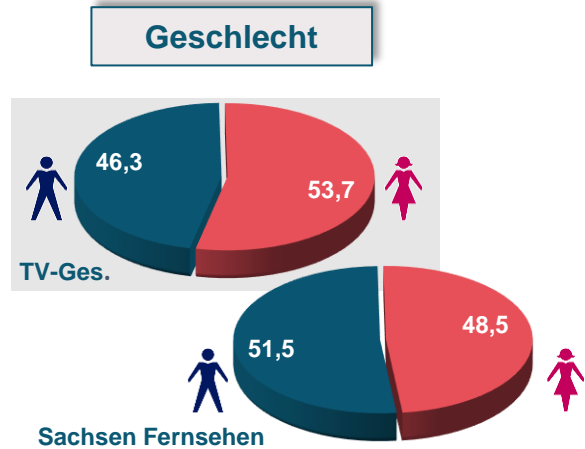
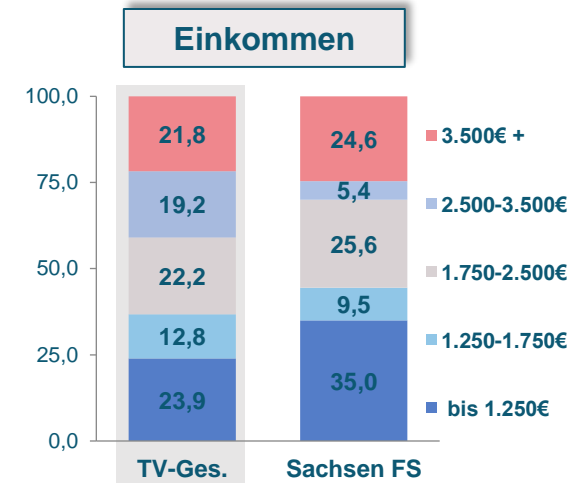
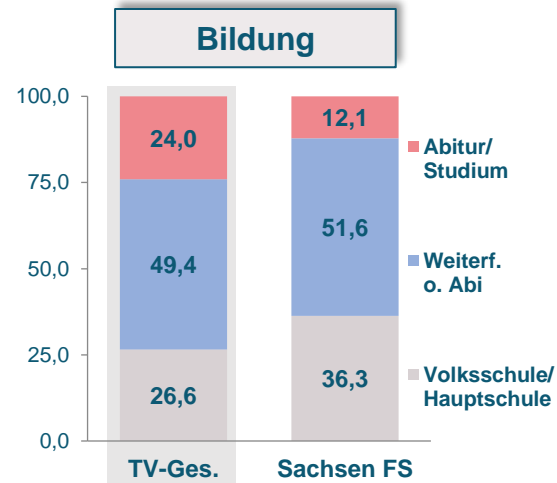
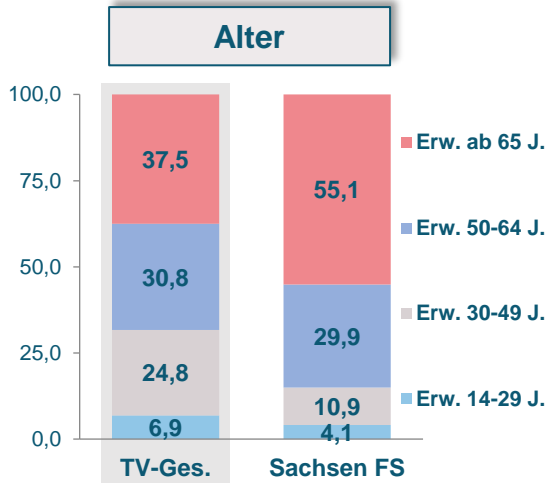
## TV BADEN-WÜRTTEMBERG (13 S.) VS. TV-GESAMT | ZIELGRUPPEN-STRUKTUREN IN BW | Jahr 2023

Strukturen auf Basis NRW in Mio. Basis: Personen ab 14 Jahre Strukturen auf Basis NRW in Mio. Basis: Haushalte



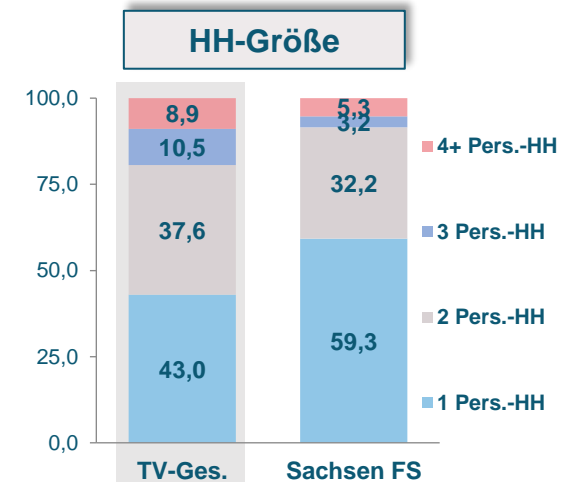
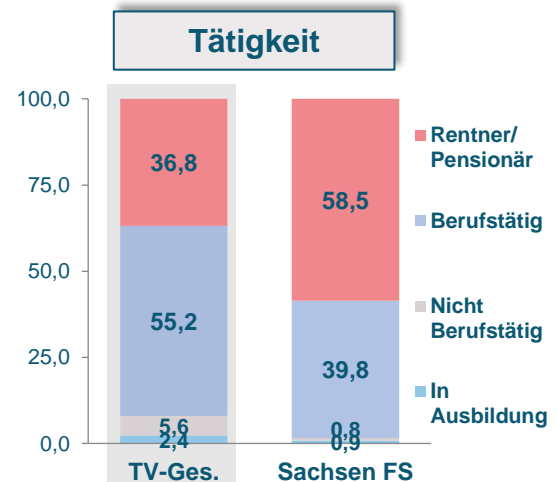
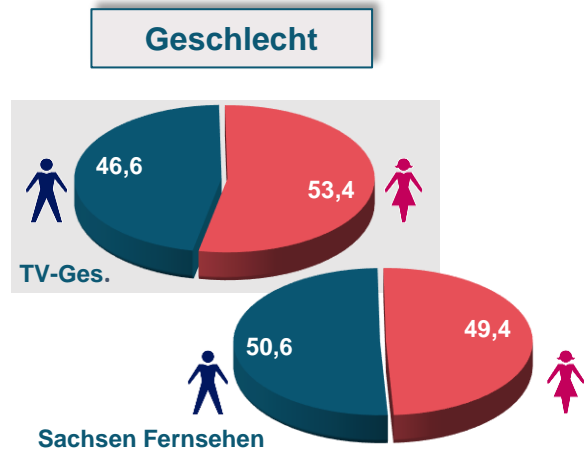
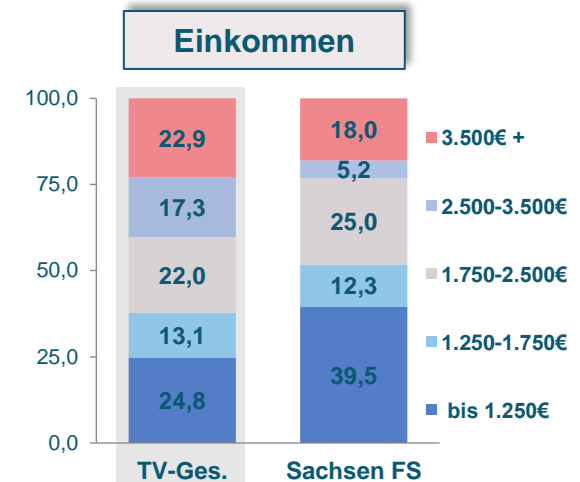
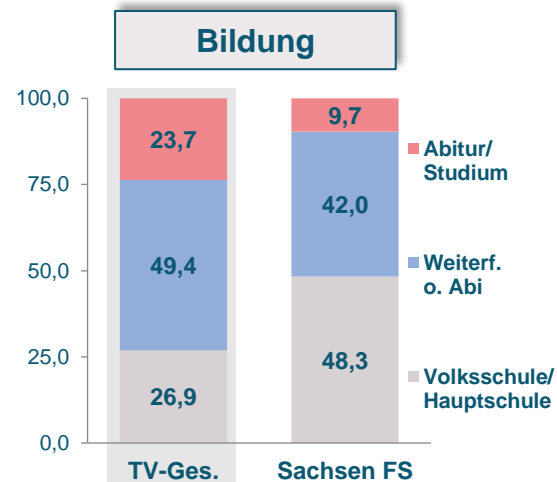
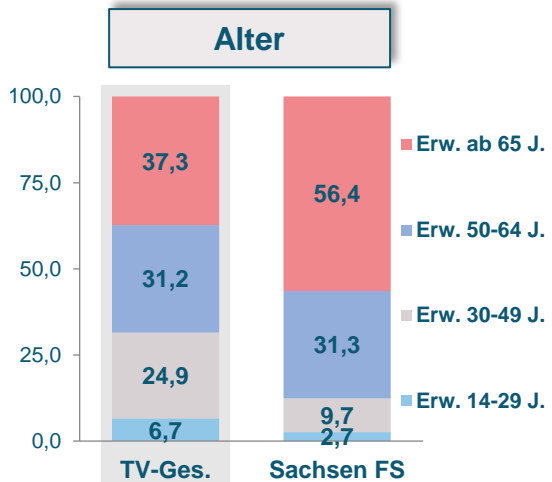
## SACHSEN FERNSEHEN (6 S.) VS. TV-GESAMT | ZIELGRUPPEN-STRUKTUREN IN SACHSEN | 4. QUARTAL 2023

Strukturen auf Basis NRW in Mio. Basis: Personen ab 14 Jahre Strukturen auf Basis NRW in Mio. Basis: Haushalte



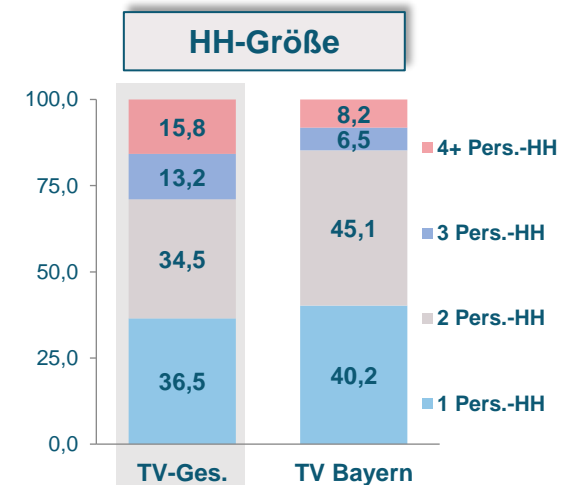
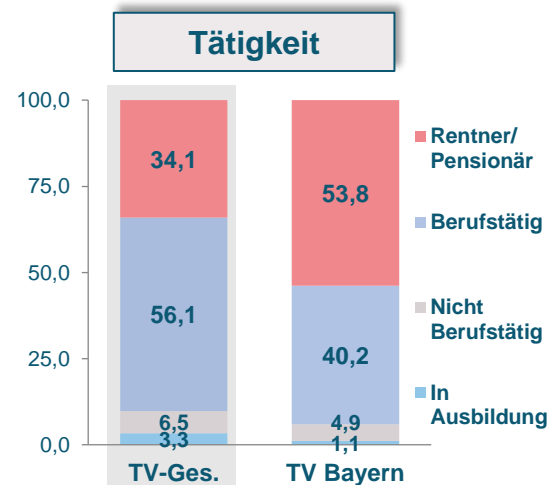
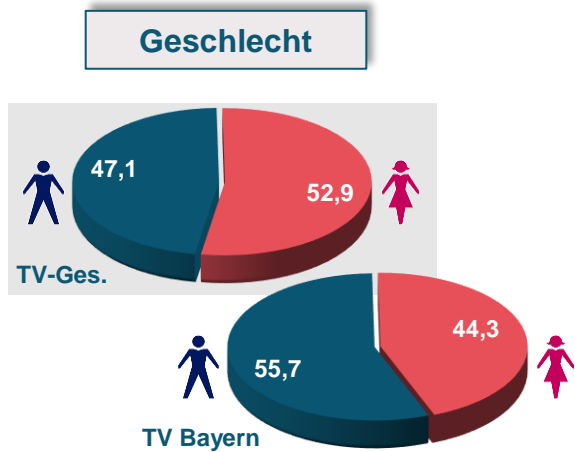
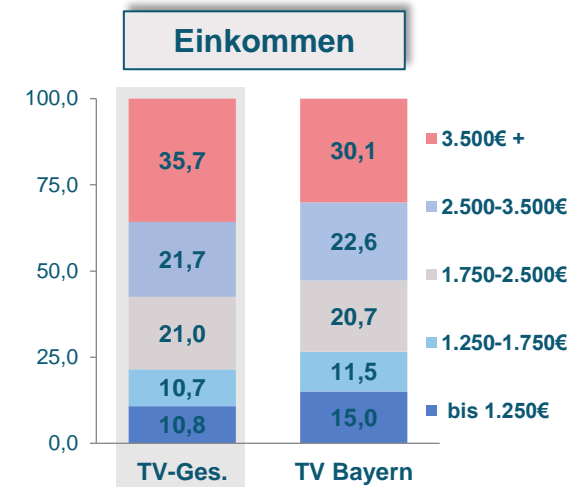
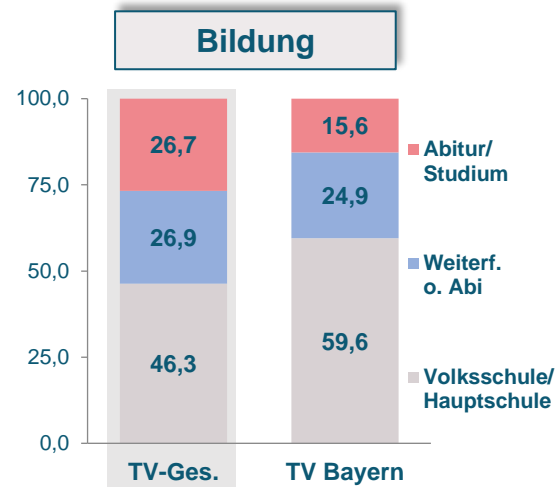
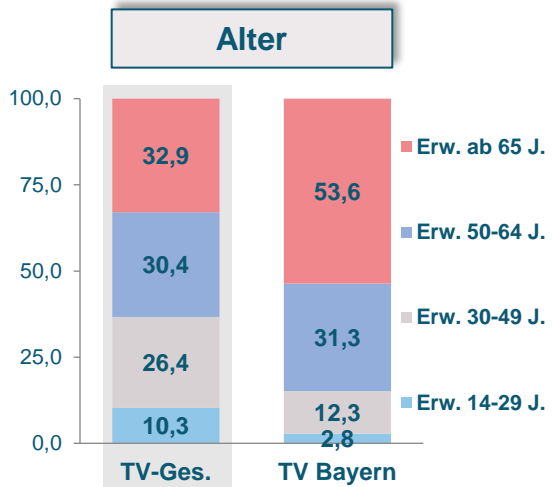
## SACHSEN FERNSEHEN (6 S.) VS. TV-GESAMT | ZIELGRUPPEN-STRUKTUREN IN SACHSEN | Jahr 2023

Strukturen auf Basis NRW in Mio. Basis: Personen ab 14 Jahre Strukturen auf Basis NRW in Mio. Basis: Haushalte



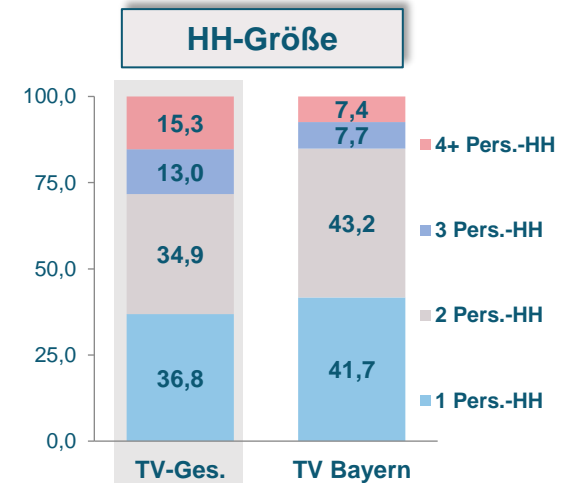
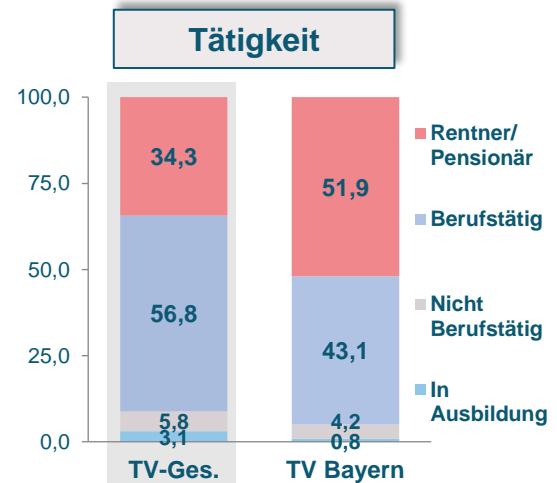
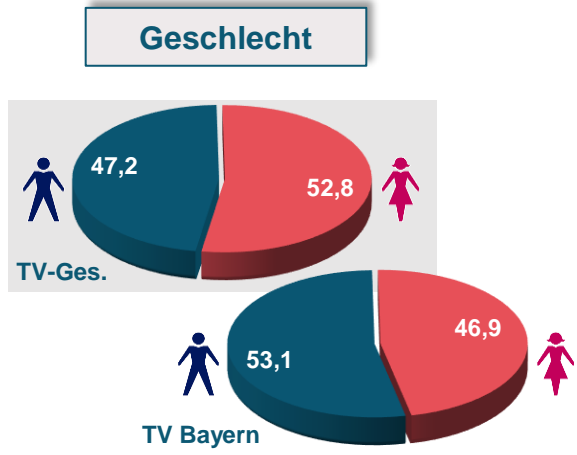
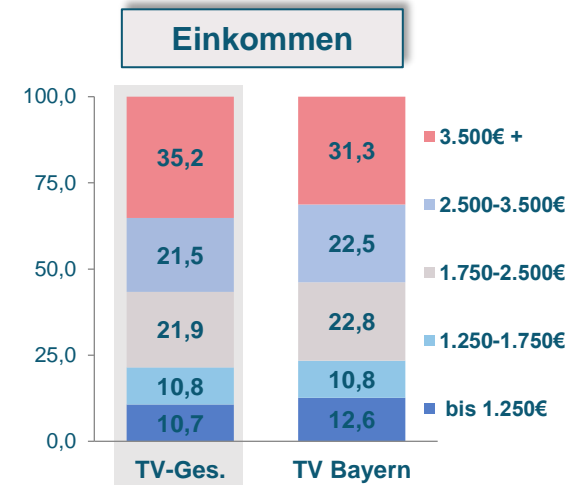
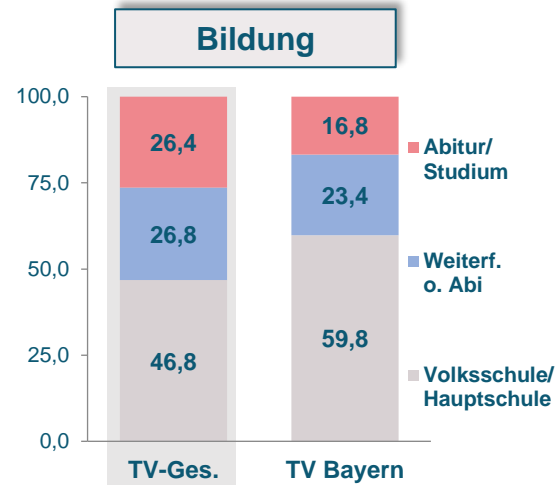
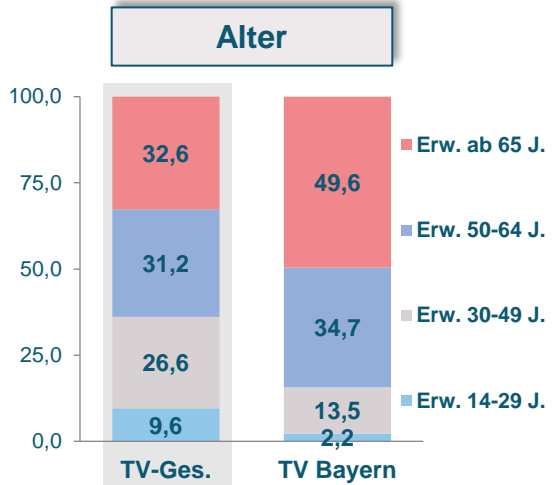
## TV BAYERN (15 S.) VS. TV-GESAMT | ZIELGRUPPEN-STRUKTUREN IN BAYERN | 4. QUARTAL 2023

Strukturen auf Basis NRW in Mio. Basis: Personen ab 14 Jahre Strukturen auf Basis NRW in Mio. Basis: Haushalte



## TV BAYERN (15 S.) VS. TV-GESAMT | ZIELGRUPPEN-STRUKTUREN IN BAYERN | Jahr 2023

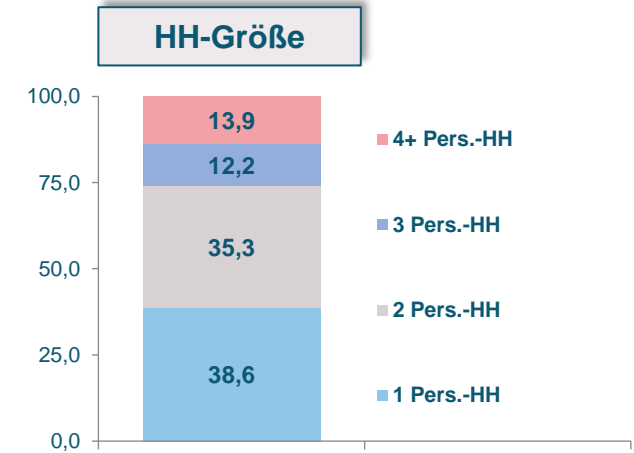
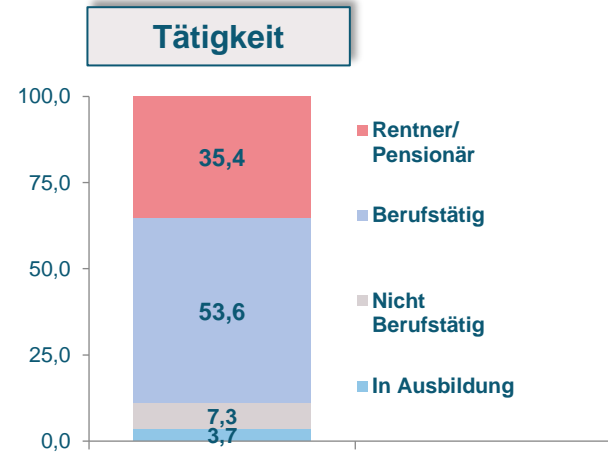
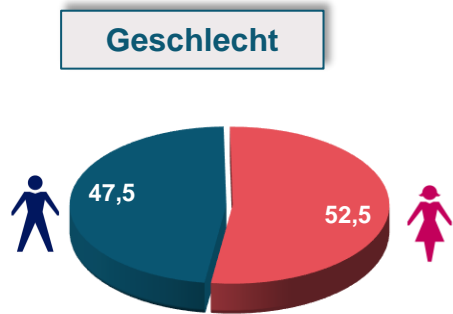
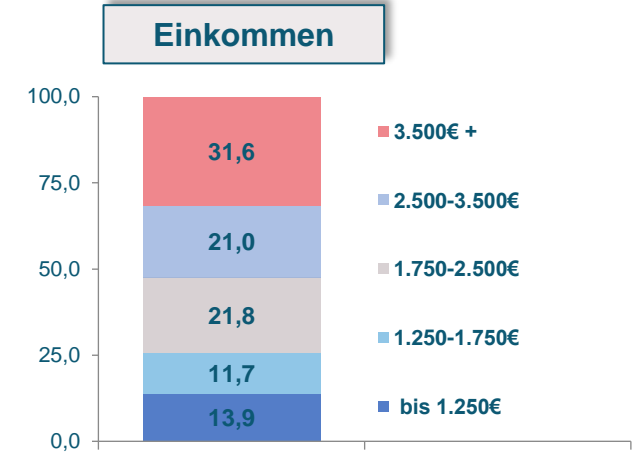
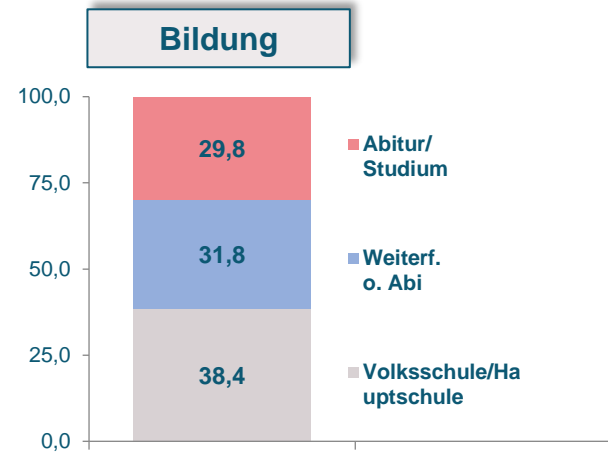
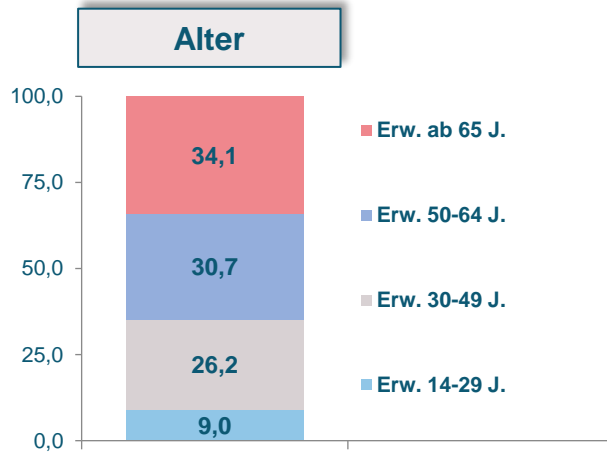
Strukturen auf Basis NRW in Mio. Basis: Personen ab 14 Jahre Strukturen auf Basis NRW in Mio. Basis: Haushalte





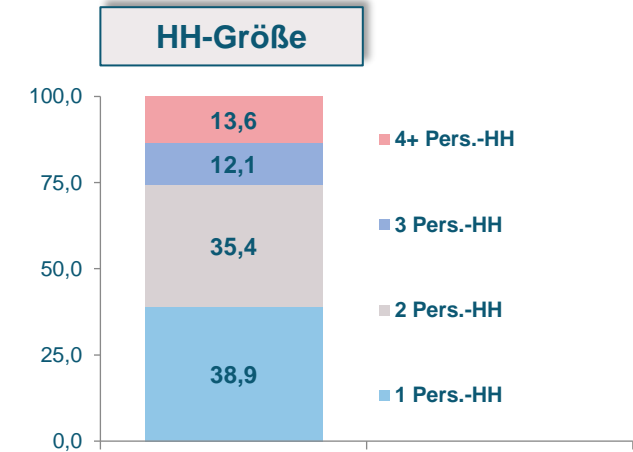
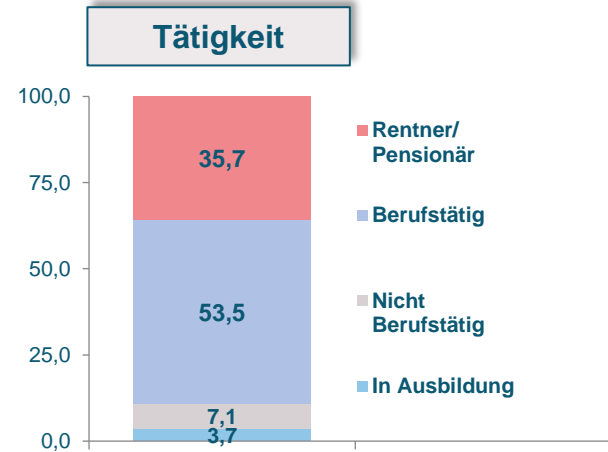
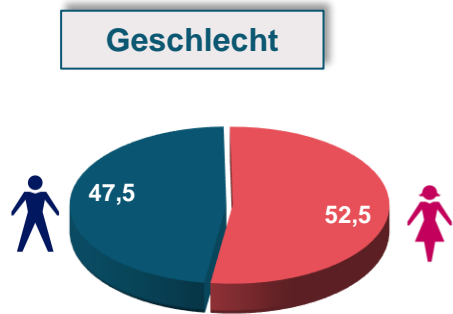
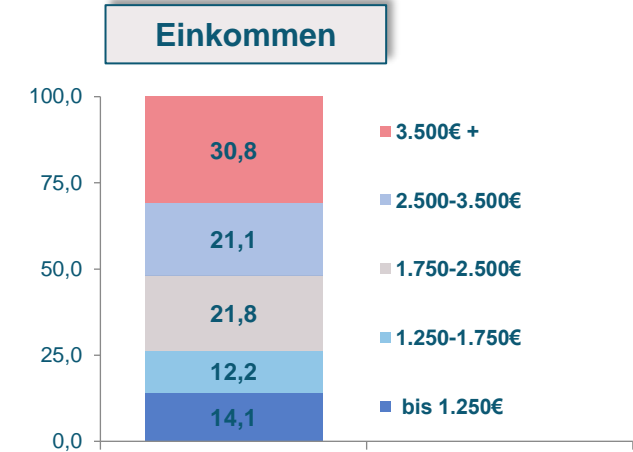
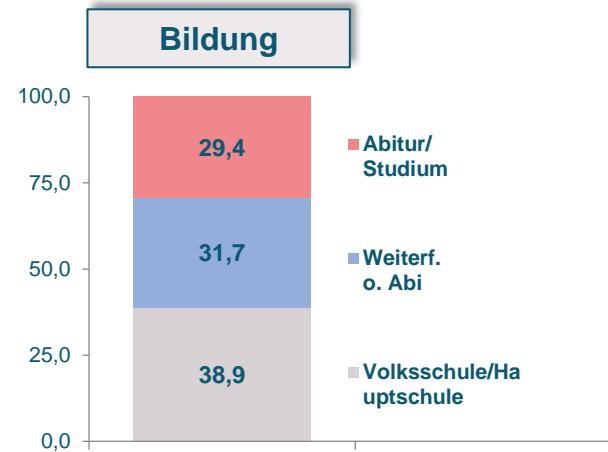
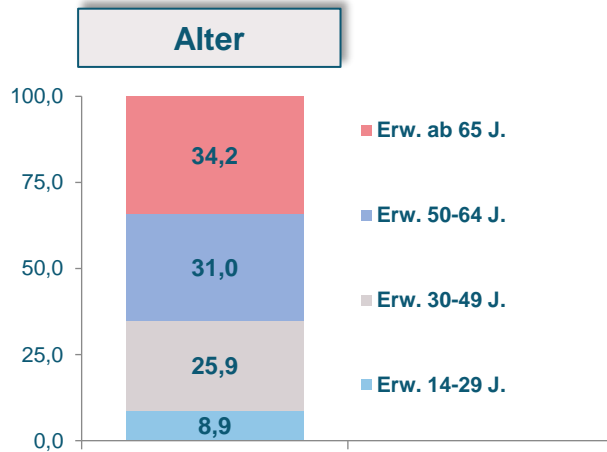
## TV GESAMT | ZIELGRUPPEN-STRUKTUREN IN DEUTSCHLAND | 4. QUARTAL 2023

Strukturen auf Basis NRW in Mio. Basis: Personen ab 14 Jahre Strukturen auf Basis NRW in Mio. Basis: Haushalte



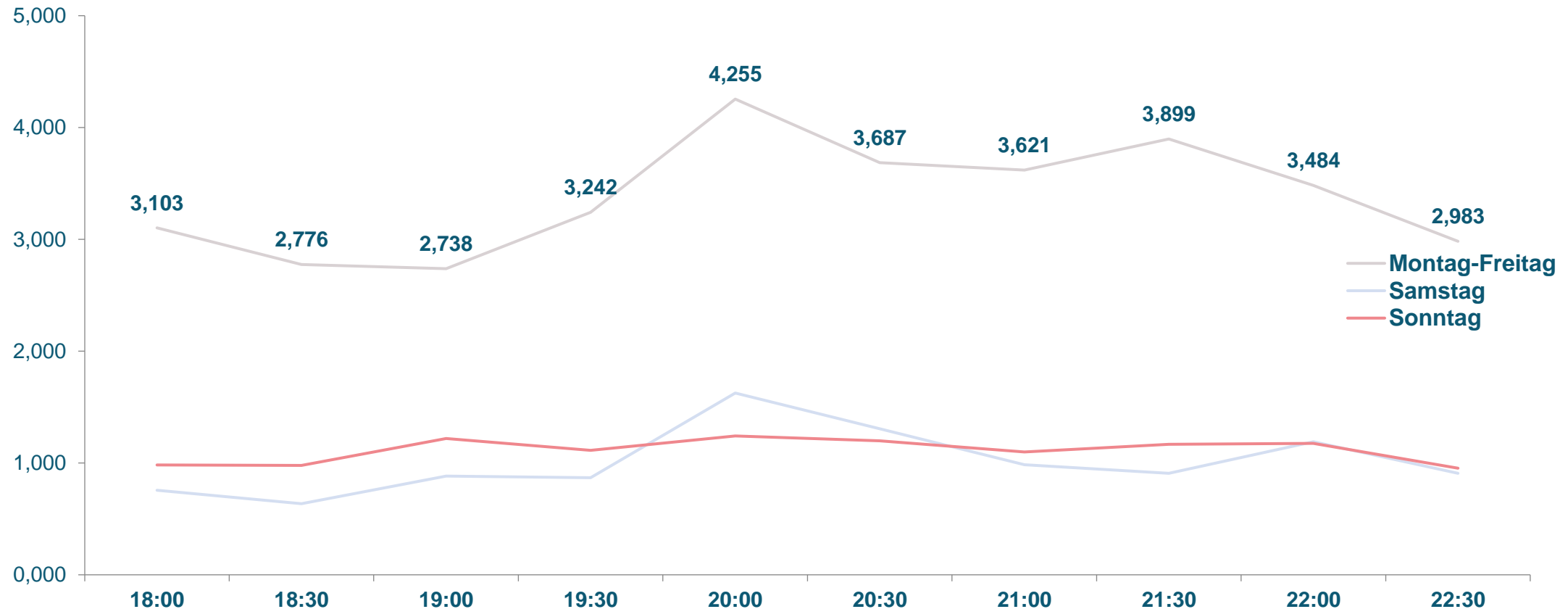
## TV GESAMT | ZIELGRUPPEN-STRUKTUREN IN DEUTSCHLAND | Jahr 2023

Strukturen auf Basis NRW in Mio. Basis: Personen ab 14 Jahre Strukturen auf Basis NRW in Mio. Basis: Haushalte



## KUM. NRW DER LOKALSENDER-GESAMT IN DEUTSCHLAND | 18:00-23:00 UHR | Ø 4. QUARTAL 2023

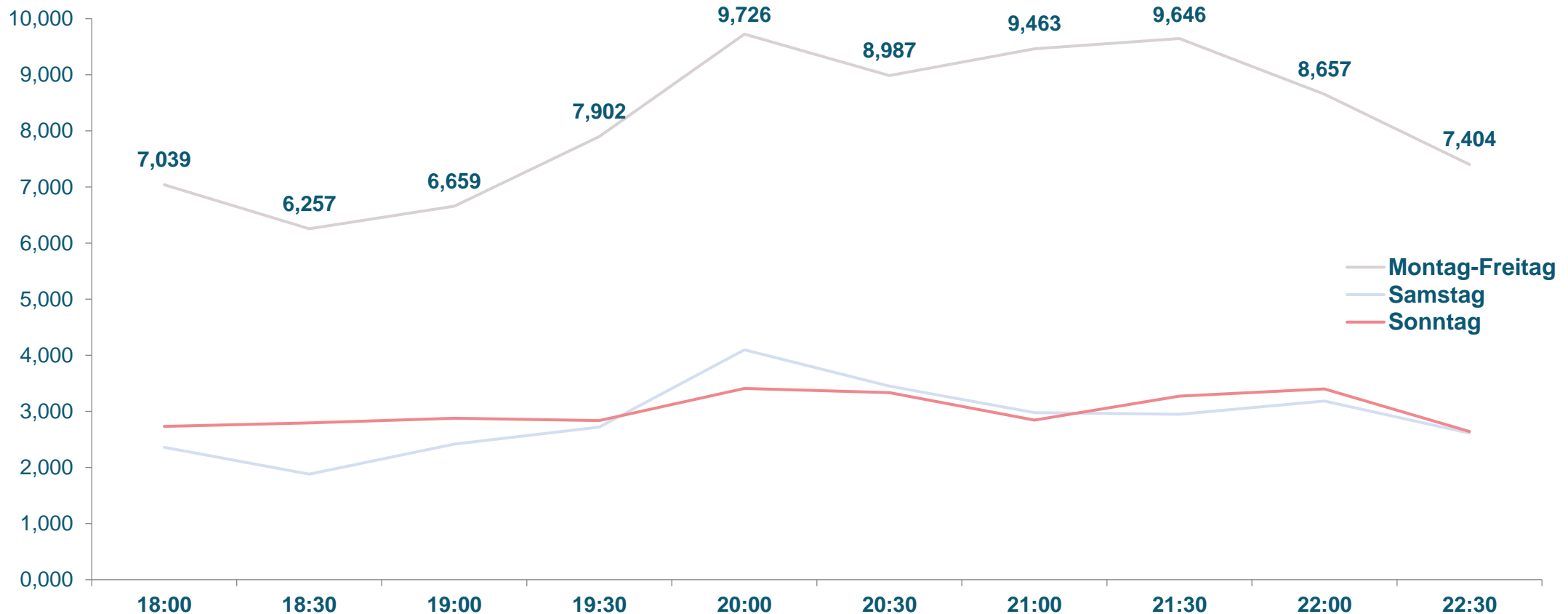
Kum. NRW in Mio.



Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.5; Marktstandard: TV; Auswertungstyp TV-Zeitintervall; produktbezogen

## KUM. NRW DER LOKALSENDER-GESAMT IN DEUTSCHLAND | 18:00-23:00 UHR | Ø Jahr 2023

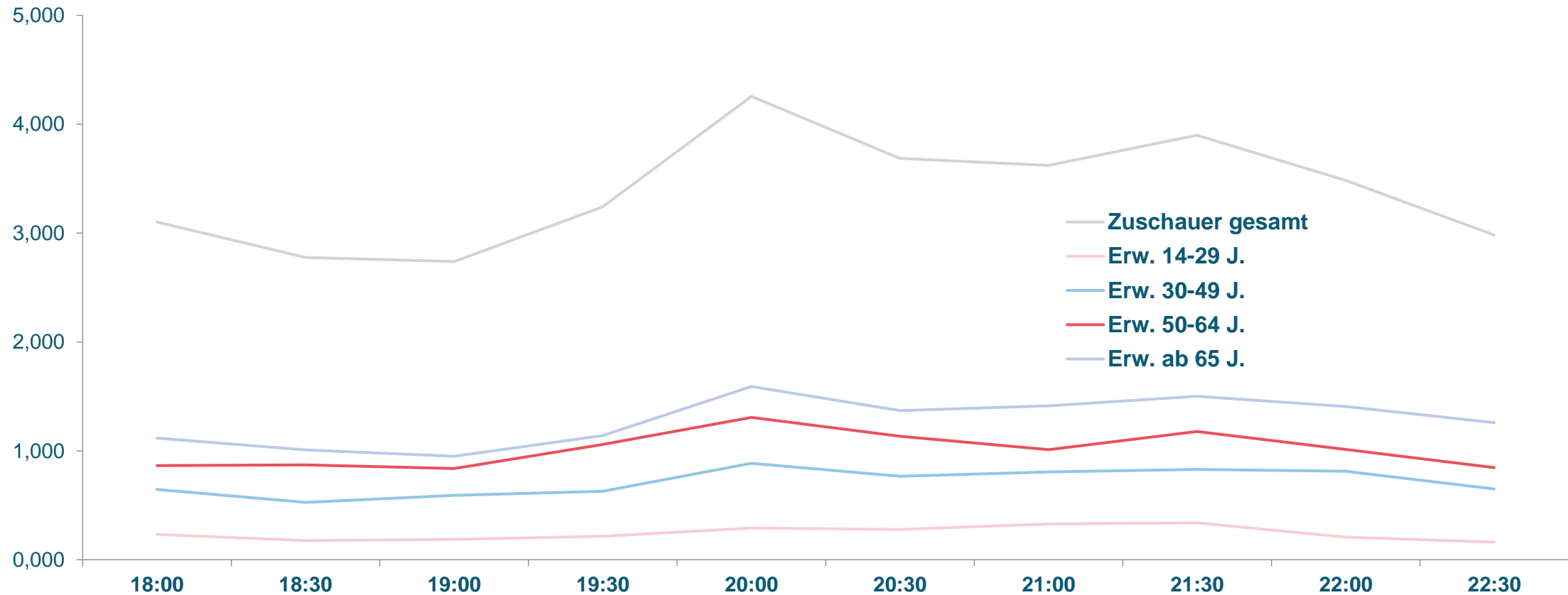
Kum. NRW in Mio.



Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.5; Marktstandard: TV; Auswertungstyp TV-Zeitintervall; produktbezogen

## KUM. NRW DER LOKALSENDER-GESAMT IN DEUTSCHLAND | MO-FR | 18:00-23:00 UHR | NACH ZIELGRUPPEN | Ø 4. QUARTAL 2023

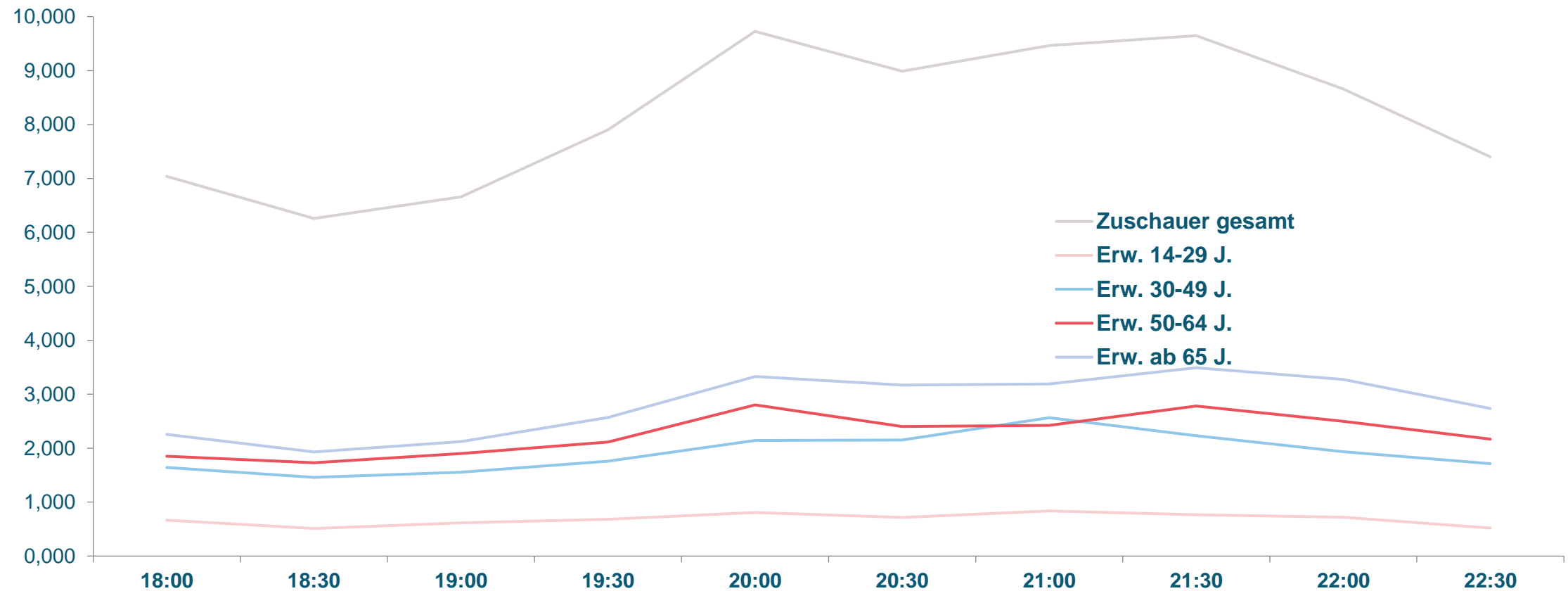
Kum. NRW in Mio.



Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.5; Marktstandard: TV; Auswertungstyp TV-Zeitintervall; produktbezogen

## KUM. NRW DER LOKALSENDER-GESAMT IN DEUTSCHLAND | MO-FR | 18:00-23:00 UHR | NACH ZIELGRUPPEN | Ø Jahr 2023

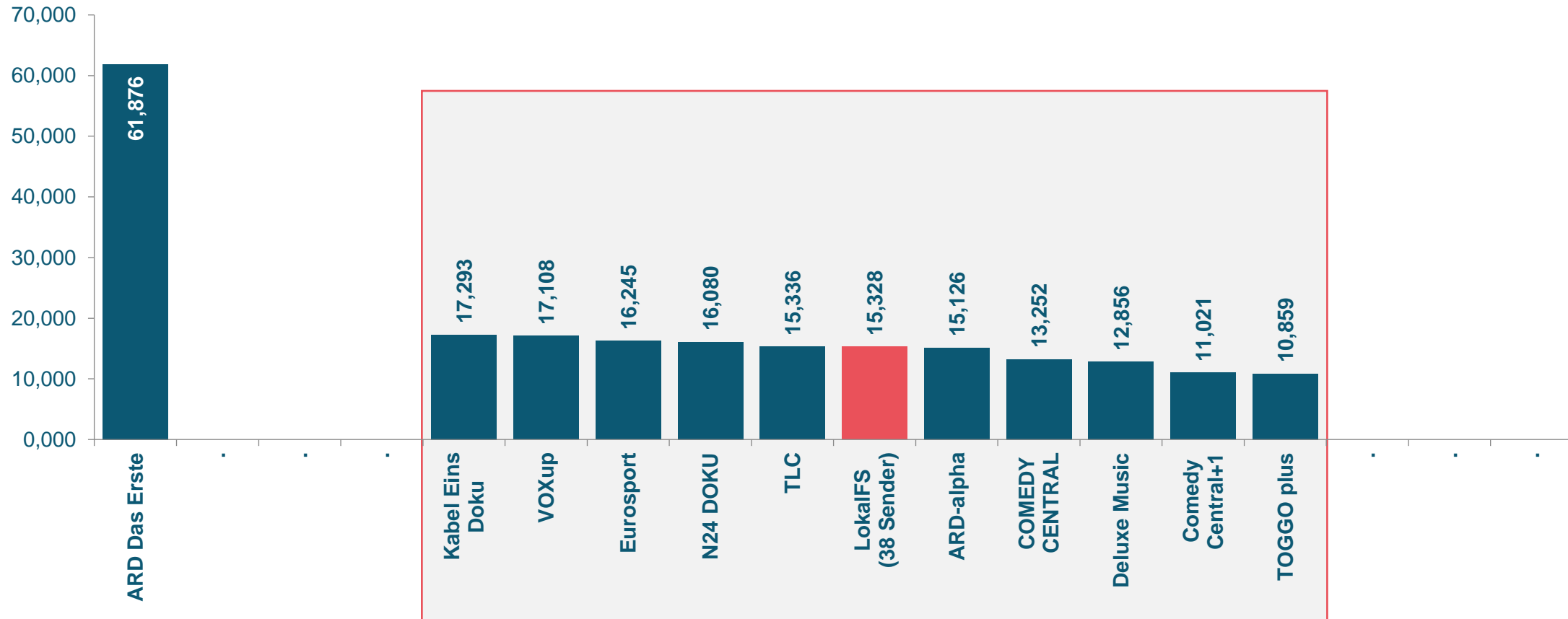
Kum. NRW in Mio.



Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.5; Marktstandard: TV; Auswertungstyp TV-Zeitintervall; produktbezogen

## RANKING: LOKALSENDER-GESAMT VS. LIZENZSENDER | MO-FR | 18:00-23:00 UHR | Z. AB 3 JAHRE | 4. QUARTAL 2023

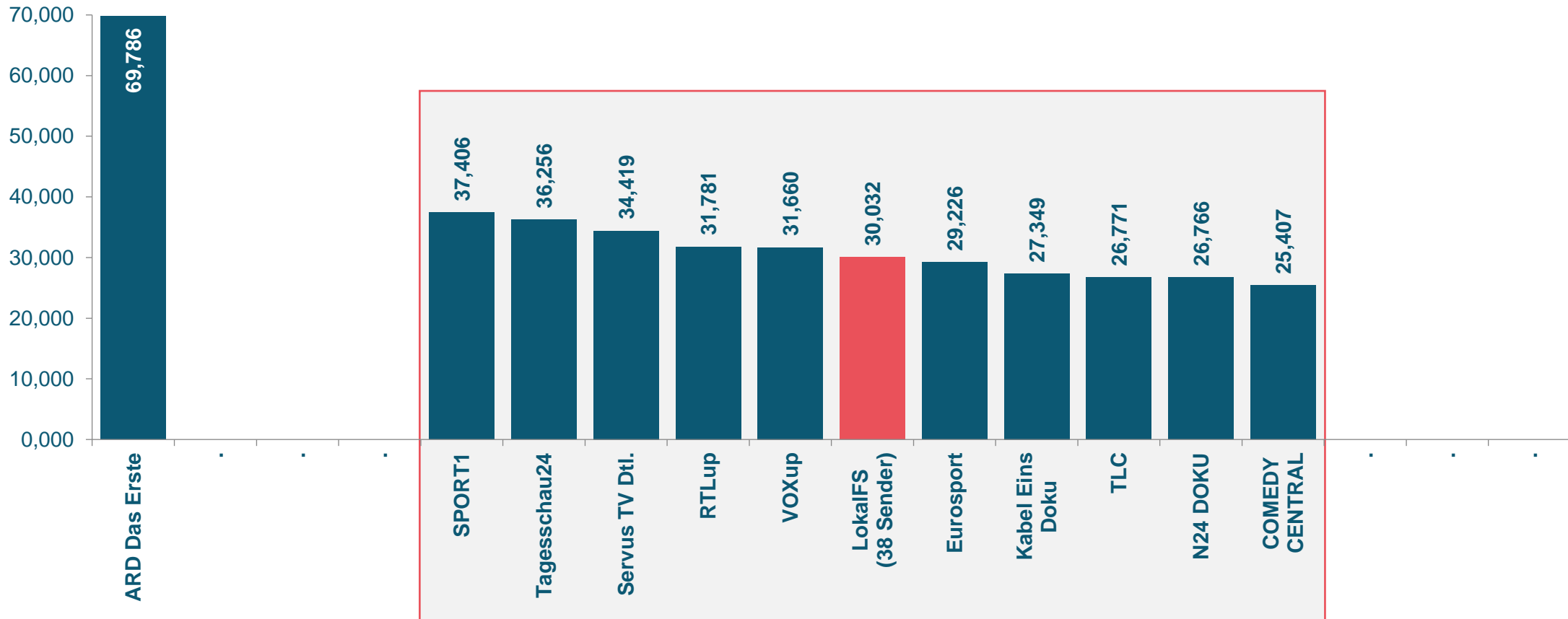
Kum. NRW in Mio.



Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.5; Marktstandard: TV; Auswertungstyp TV-Zeitintervall; produktbezogen

## RANKING: LOKALSENDER-GESAMT VS. LIZENZSENDER | MO-FR | 18:00-23:00 UHR | Z. AB 3 JAHRE | Jahr 2023

Kum. NRW in Mio.

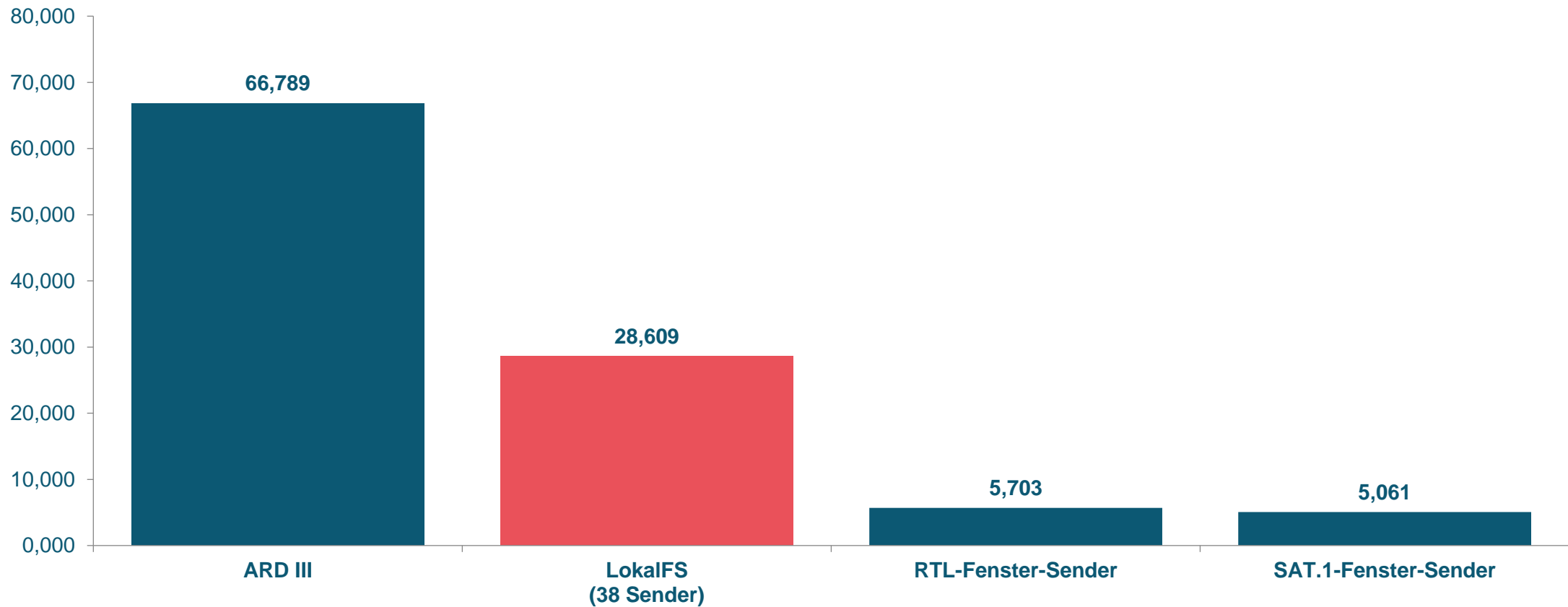


Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.5; Marktstandard: TV; Auswertungstyp TV-Zeitintervall; produktbezogen



## RANKING: LOKAL-/REGIONAL-/FENSTERSENDER-GESAMT | MO-SO | 03:00-03:00 UHR | Z. AB 3 JAHRE | 4. QUARTAL 2023

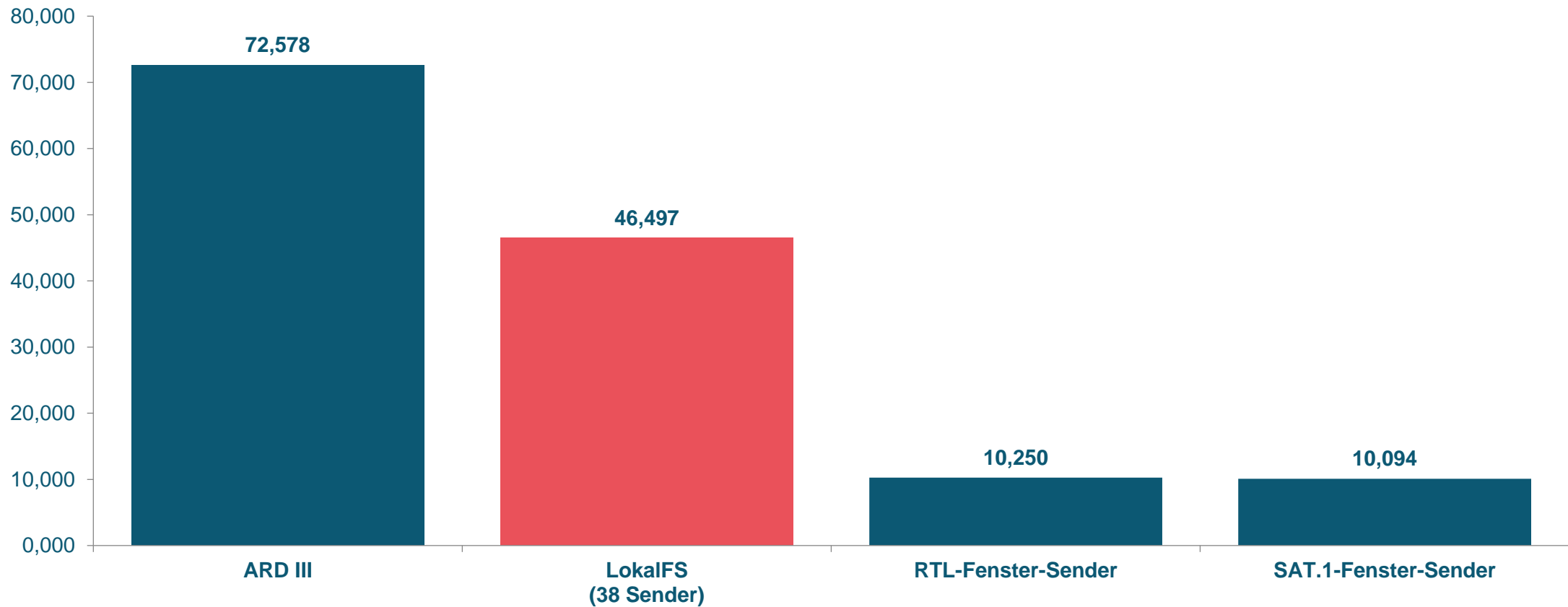
Kum. NRW in Mio.



Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.5; Marktstandard: TV; Auswertungstyp TV-Zeitintervall; produktbezogen

## RANKING: LOKAL-/REGIONAL-/FENSTERSENDER-GESAMT | MO-SO | 03:00-03:00 UHR | Z. AB 3 JAHRE | Jahr 2023

Kum. NRW in Mio.



Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.5; Marktstandard: TV; Auswertungstyp TV-Zeitintervall; produktbezogen

# Kontakt

[www.agf.de](http://www.agf.de)

© AGF Videoforschung | Bilder: AdobeStock, unsplash

AGF Videoforschung GmbH

Gärtnerweg 4 – 8 | 60322 Frankfurt am Main

T +49 69 955 260 55 | [info@agf.de](mailto:info@agf.de)