



QUELLENHINWEISE

AGF Datenfilm für das Jahr 2020

Stand: 13.01.2021

Seher ab 14 Jahre

Seher (%) {TV}, 01.01.2020-31.12.2020, Erwachsene ab 14 Jahre

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2019-31.12.2020, Marktstandard: TV, Datenpaket 4618 vom 04.01.2021

Durchschnittliche tägliche Sehdauer Zuschauer gesamt

Ø-Sehd. (Min.) {TV}, 01.01.2019-31.12.2020, Zuschauer gesamt

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2019-31.12.2020, Marktstandard: TV, Datenpaket 4618 vom 04.01.2021

Durchschnittliche tägliche Sehdauer Erwachsene 14-49 Jahre

Ø-Sehd. (Min.) {TV}, 01.01.2019-31.12.2020, Erwachsene 14-49 Jahre

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2019-31.12.2020, Marktstandard: TV, Datenpaket 4618 vom 04.01.2021

Durchschnittliche Sehdauer Streaming-Inhalte

Ø-Sehd. (Min.) {STR}, 01.01.2019-31.12.2020, Zuschauer gesamt

Veränderung 2020 zu 2019: Eigene Berechnungen

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, DAP, Nielsen, ANKORDATA; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2019-31.12.2020, Marktstandard: Bewegtbild, Leistungswerte für Mobile-Daten basieren ausschließlich auf Nutzern ab 18 Jahren, Datenpaket 4618 vom 04.01.2021 / Eigene Berechnungen

Sehbeteiligung Nachrichtensendungen

Sehbet. (Mio.) {TV}, 01.01.2019-31.12.2020, Zuschauer gesamt

Veränderung 2020 zu 2019: Eigene Berechnungen

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2019-31.12.2020, Marktstandard: TV (Systemdefault), Datenpaket 4621 vom 04.01.2021 / Eigene Berechnungen

Marktanteile ausgewählte Nachrichtensender

MA (%) {TV}, 01.01.2019-31.12.2020, Zuschauer gesamt

Veränderung 2020 zu 2019: Eigene Berechnungen

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2019-31.12.2020, Marktstandard: TV (Systemdefault), Datenpaket 4621 vom 04.01.2021 / Eigene Berechnungen

Rede Angela Merkel 18.03.2020

[AGF Corona Report \(April 2020\)](#)

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, DAP, Nielsen, ANKORDATA; VIDEOSCOPE 1.4, 18.03.2020, Marktstandard: Bewegtbild, Leistungswerte für Mobile-Daten basieren ausschließlich auf Nutzern ab 18 Jahren, Datenpaket 4613 vom 03.01.2021

Factual Entertainment/Reality

Sehb. (Min.) {TV}, 01.01.2019-31.12.2020, Zuschauer gesamt

Programmcodierung Light

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2020-31.12.2020, Marktstandard: AGF-Standard\TV, Datenpaket 4621 vom 04.01.2021 / Eigene Berechnungen

Top 5 TV-Formate Zuschauer ab 3 Jahre

Sehb. (Mio.) {TV}, 01.01.2020-31.12.2020, Zuschauer gesamt

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2020-31.12.2020, Marktstandard: TV, Datenpaket 4619 vom 04.01.2021

Top 5 TV-Formate 14-49 Jahre

Sehb. (Mio.) {TV}, 01.01.2020-31.12.2020, Erwachsene 14-49 Jahre

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2020-31.12.2020, Marktstandard: TV, Datenpaket 4619 vom 04.01.2021

Top 5 Formate Streaming Zuschauer gesamt

NRW (Mio.) {STR}, 01.01.2020-31.12.2020, Zuschauer gesamt

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, DAP, Nielsen, ANKORDATA; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2020-31.12.2020, Marktstandard: Bewegtbild, Leistungswerte für Mobile-Daten basieren ausschließlich auf Nutzern ab 18 Jahren, Datenpaket 4651 vom 08.01.2021

Bewegtbild erreicht täglich rund 90 % der Kinder und Jugendlichen

Befragung von 5.053 Kinder und Jugendlichen von 3-17 Jahren, die Fernsehprogramme oder Videos und Filme im Internet schauen bzw. deren Eltern, Angaben in %

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „AGF GenZ Videostudie 2020“, [Chart 20](#)

YouTube ist beliebteste App bei Kindern

Befragung von 5.136 Kindern und Jugendlichen von 3-17 Jahren bzw. deren Eltern, Angaben in %

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „AGF GenZ Videostudie 2020“, [Chart 9](#)

Kostenpflichtige VoD-Angebote wachsen

Nutzung Video-on-Demand in den letzten 3 Monaten

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in TV-Haushalten (bis 2018 II: „Person who knows best“), Angabe in %

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „TV-Plattform 2020-II“, [Chart 4](#)

Disney+ mit starkem Start in Deutschland

Nutzung Video-on-Demand in den letzten 3 Monaten

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in TV-Haushalten (bis 2018 II: „Person who knows best“), Angabe in %

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „TV-Plattform 2020-II“, [Chart 3](#)

Big Screen

Bruttowert über alle Mediatheken, daher Mehrfachnennungen; Angaben in Prozent;

Grundgesamtheit: Personen von 14-69 Jahren in Deutschland 58,471 Mio., n=1.542

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „Convergence Monitor 2020“, [Chart 3](#)