



## QUELLENHINWEISE

AGF Datenfilm für das Jahr 2022

Stand: 17.01.2023

---

### Tag mit der höchsten TV-Nutzung

Nutzungsvolumen Vol. (Min.) {TV}, Zuschauer gesamt, 01.01.2022 (3-3 Uhr)

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2022-31.12.2022, Marktstandard: TV, Datenpaket 10006 vom 04.01.2023

### Seher

Seher (%) {TV}, Zuschauer gesamt

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2022-31.12.2022, Marktstandard: TV, Datenpaket 10006 vom 04.01.2023

### Durchschnittliche tägliche Sehdauer TV

Ø-Sehd. (hh:mm:ss) {TV}, Erwachsene 14-49 Jahre

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2022-31.12.2022, Marktstandard: TV, Datenpaket 10006 vom 04.01.2023

### Durchschnittliche tägliche Sehdauer TV

Ø-Sehd. (hh:mm:ss) {TV}, Zuschauer gesamt

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2022-31.12.2022, Marktstandard: TV, Datenpaket 10006 vom 04.01.2023

### Durchschnittliche tägliche Sehdauer Streaming

Ø-Sehd. (Min.) {STR}, Zuschauer gesamt

Veränderung 2022 zu 2021: Eigene Berechnungen

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, DAP, Nielsen, ANKORDATA; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2021-31.12.2022, Marktstandard: Bewegtbild, 10006 vom 04.01.2023 / Eigene Berechnungen

### Nutzungsanteil Information

Sehd. (Min.) {TV}, Zuschauer gesamt

Programmcodierung Light (Nachrichten, Magazin, Reportage/Dokumentation/Talk/Wetter)

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2021-31.12.2022, Marktstandard: TV, Datenpaket 10006 vom 04.01.2023 / Eigene Berechnungen

### Nachrichtensender

MA (%) {TV}, Erwachsene 14-49 Jahre

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2021-31.12.2022, Marktstandard: TV, Datenpaket 10006 vom 04.01.2023 / Eigene Berechnungen

### FIFA Fußball-Weltmeisterschaft Katar 2022

Sehb. (Mio.) {TV}, MA(%) {TV}, Zuschauer gesamt

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2022-31.12.2022, Marktstandard: TV, Datenpaket 10006 vom 04.01.2023

### **UEFA Women's EURO 2022 England**

Sehb. (Mio.) {TV}, MA(%) {TV}, Zuschauer gesamt

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2022-31.12.2022, Marktstandard: TV, Datenpaket 10006 vom 04.01.2023

### **Top 5 TV-Formate Zuschauer ab 3 Jahre**

Sehb. (Mio.) {TV}, Zuschauer gesamt | Mindestsendungslänge: 10 Minuten

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2022-31.12.2022, Marktstandard: TV, Datenpaket 10006 vom 04.01.2023

### **Erfolgreichste TV-Minute 2022**

Sehb. (Mio.) {TV}, Zuschauer gesamt, 16.01.2022, 20:53:00-20:53:59

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2022-31.12.2022, Marktstandard: TV, Datenpaket 10006 vom 04.01.2023

### **Top 5 TV-Formate Erwachsene 14-49 Jahre**

Sehb. (Mio.) {TV}, Zuschauer gesamt | Mindestsendungslänge: 10 Minuten

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2022-31.12.2022, Marktstandard: TV, Datenpaket 10006 vom 04.01.2023

### **Farewell Queen**

Kum. Netto-Reichweite (0/1) {TV}, Zuschauer gesamt

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, DAP, Nielsen, ANKORDATA; VIDEOSCOPE 1.4, 19.09.2022, Marktstandard: Bewegtbild, Datenpaket 9905 vom 21.12.2022

### **Sondersendungen Queen**

Kum. Netto-Reichweite (0/1) {TV}, Zuschauer gesamt

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, DAP, Nielsen, ANKORDATA; VIDEOSCOPE 1.4, 08.-25.09.2022, Marktstandard: Bewegtbild, Datenpaket 9905 vom 21.12.2022

### **Die Queen und ihre Lieblingstiere**

Sehb. (Mio.) {TV}, Zuschauer gesamt, NDR Fernsehen, 10.09.2022

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 10.09.2022, Marktstandard: TV, Datenpaket 9895 vom 20.12.2022

### **Beliebteste Plattform am Big Screen (Mehr zur Queen? The Crown)**

Nutzung ausgewählte digitale Plattformen an Smart-TVs, Erwachsene 14+ Jahre, Durchschnittliche Tagesnetto Reichweite (Mio.) {STR}

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.12.2022-31.12.2022, Marktstandard: TV

Abbildung der Plattformen am Smart-TV aus AGF Smart Meter Pilotprojekt; Eigene Berechnungen