



## **QUELLENHINWEISE**

AGF Datenfilm für das Jahr 2021

Stand: 21.01.2022

---

### **Seher ab 14 Jahre**

Seher (%) {TV}, 01.01.2021-31.12.2021, Erwachsene ab 14 Jahre

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4,

Marktstandard: AGF-StandardTV, Datenpaket 7321 vom 04.01.2022

### **Durchschnittliche tägliche Sehdauer TV**

Ø-Sehd. (Min.) {TV}, 01.01.2021-31.12.2021, Zuschauer gesamt

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4,

Marktstandard: AGF-StandardTV, Datenpaket 7321 vom 04.01.2022

### **Durchschnittliche tägliche Sehdauer TV**

Ø-Sehd. (Min.) {TV}, 01.01.2021-31.12.2021, Erwachsene 14-49 Jahre

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4,

Marktstandard: AGF-StandardTV, Datenpaket 7321 vom 04.01.2022

### **Durchschnittliche tägliche Sehdauer Streaming**

Ø-Sehd. (Min.) {STR}, 01.01.2020-31.12.2021, Erwachsene 14-49 Jahre

Veränderung 2021 zu 2020: Eigene Berechnungen

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, DAP, Nielsen, ANKORDATA;

VIDEOSCOPE 1.4, Marktstandard: Bewegtbild, Datenpaket 7317 vom 04.01.2022 / Eigene Berechnungen

### **Top 5 Formate Streaming Zuschauer gesamt**

NRW (Mio.) {STR}, 01.01.2021-31.12.2021, Zuschauer gesamt

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, DAP, Nielsen, ANKORDATA;

VIDEOSCOPE 1.4, Marktstandard: Bewegtbild, Datenpaket 7313 vom 03.01.2021

### **Beliebteste Plattform am Big Screen**

Nutzung ausgewählte digitale Plattformen an Smart-TVs, Erwachsene 14+ Jahre, Ø-Sehd. (Min.) {STR}

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, DAP, 01.10.2021-31.12.2021,

Abbildung der Plattformen am Smart-TV aus AGF Smart Meter Pilotprojekt; Eigene Berechnungen

### **UEFA EURO 2020**

Netto-Kumulation EURO2020 (0/1-Verfahren, 60 Sek. konsekutiv)

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 11.06.2021-

12.07.2021, verschiedene Nutzungsfiler, Marktstandard: TV (Systemdefault), Datenpaket 7169 vom 14.12.2021

**Top 5 TV-Formate Zuschauer ab 3 Jahre**

Sehb. (Mio.) {TV}, 01.01.2021-31.12.2021, Zuschauer gesamt

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4,

Marktstandard: TV, Datenpaket 7319 vom 04.01.2022

**Spitzenwert Fußball-EM 2020: England-Deutschland**

Sehb. (Mio.) {TV}, 29.06.2021, Zuschauer gesamt

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 29.06.2021,

Marktstandard: TV, Datenpaket 7177 vom 15.12.2021

**Top 5 TV-Formate 14-49 Jahre**

Sehb. (Mio.) {TV}, 01.01.2021-31.12.2021, Erwachsene 14-49 Jahre

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2021-

31.12.2021, Marktstandard: TV, Datenpaket 7319 vom 04.01.2022

**Wetten, dass ...? Zuschauer**

Sehb. (Mio.) {TV}, 06.11.2021, Zuschauer gesamt

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 06.11.2021,

Marktstandard: TV, Datenpaket 7182 vom 16.12.2021

**Wetten, dass ...? Nutzungsvolumen**

Vol (hh:mm:ss) in Stunden

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, DAP, Nielsen, ANKORDATA;

VIDEOSCOPE 1.4, 06.11.2021-15.01.2022, Marktstandard: Bewegtbild, Datenpaket 7427 vom 19.01.2022

**Wahlen**

Netto-Kumulation (0/1-Verfahren, 60 Sek. konsekutiv)

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, DAP, Nielsen, ANKORDATA;

VIDEOSCOPE 1.4, 15.01.2021-27.09.2021, verschiedene Nutzungsfiler, Marktstandard:

Bewegtbild, Datenpaket 7319 vom 04.01.2022

**Nutzungsanteil Information**

Programmcodierung Light (Nachrichten, Magazin, Reportage/Dokumentation/Talk/Wetter)

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2021-

31.12.2021, Marktstandard: TV, Datenpaket 7320 vom 04.01.2022 / Eigene Berechnungen

**Goodbye Angie**

„Ende einer Ära – Großer Zapfenstreich für Angela Merkel“, ZDF, Phoenix, 02.12.2021

Sehb. (Mio.) {TV}, Zuschauer gesamt

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 02.12.2021,

Marktstandard: TV, Datenpaket 7173 vom 15.12.2021