

# Programm AGF-Forum 2019 (Stand: 23.8.2019)

---

## Total Video is not enough

Frankfurt, 26. September 2019

Tagesmoderation:

**Juliane Paperlein**, Head of Corporate Communications AGF Videoforschung

**9.30 Uhr**  
**FRÜHSTÜCK IM FOYER**

**10.00 Uhr**  
Begrüßung

**Kerstin Niederauer-Kopf**, Vorsitzende der Geschäftsführung AGF Videoforschung  
**Anke Weber**, Geschäftsführerin AGF Videoforschung

**10.15 Uhr**  
Talk

„Together for Video“

**Martin Krapf**, Geschäftsführer Screenforce

**Kerstin Niederauer-Kopf**, Vorsitzende der Geschäftsführung AGF Videoforschung

**10.30 Uhr**  
Keynote mit anschließendem Q&A

**Matthias Horx**, Trend- und Zukunftsforscher, Gründer des Zukunftsinstituts

**11.15 Uhr**  
**KAFFEEPAUSE**

**11.45 Uhr**  
Präsentation

„AGF Update: Welcome to the Total Video World“

**Kerstin Niederauer-Kopf**, Vorsitzende der Geschäftsführung AGF Videoforschung

**Anke Weber**, Geschäftsführerin AGF Videoforschung

**12.10 Uhr**  
Präsentation

„Video Impact – Grundlagenstudien zu TV und Video-Advertising“

**Guido Modenbach**, Geschäftsführer SevenOne Media

**13 Uhr**  
**MITTAGSPAUSE**

### 14.30 Uhr

#### Talk

„Zwei Herren mit Hund – Eine Hommage an TV als Podcast“

**Kai Blasberg**, Geschäftsführer Tele 5

**Thomas Koch**, Geschäftsführer The DOOH Consultancy

### 15.00 Uhr

#### Präsentation

„Follow the Campaign: Wie funktioniert das AGF-Pilotprojekt mit Nielsen Digital Ad Ratings (DAR)?“

**Svenja Onasch**, Senior Business Consultant The Nielsen Company

**Michael Murrins**, Key Account Lead – Digital Measurement The Nielsen Company

### 15.20 Uhr

#### Präsentation

„Follow the Campaign: Erste Erfahrungen“

**Dr. Tanja Boga**, Geschäftsleiterin Facit

**Dr. Andrea Malgara**, Vorsitzender der Geschäftsführung Mediaplus

### 15.50 Uhr

#### Präsentation

„Mediaplanung mit dem Impact Score“

**Kristian Meinken**, Geschäftsführer Pilot

### 16.15 Uhr

#### KAFFEEPAUSE

### 16.45 Uhr

#### Diskussion

„Warum Reichweite und Wirkung zusammengehören“

Diskutanten:

**Dr. Torsten Rossmann**, Geschäftsführer WeltN24

**Andrea Tauber-Koch**, Media Management Commerzbank und Stv. Vorsitzende der Organisation Werbungtreibende im Markenverband (OWM)

**Klaus-Peter Schulz**, Geschäftsführer Organisation der Mediaagenturen (OMG)

**Kerstin Niederauer-Kopf**, Vorsitzende der Geschäftsführung AGF Videoforschung

Moderation: **Juliane Paperlein**, Head of Corporate Communications AGF Videoforschung

### 17.30 Uhr

#### Keynote

„From Ideas to Reality – Collaboration and its contribution to successful business“

**Tobias Degsell**, Gründer Combiner

### 18.00 Uhr

#### Verabschiedung

#### Anschließend

Get together „Access Hour“ im Gesellschaftshaus Palmengarten, Frankfurt am Main