

Programm AGF-Forum 2019 (Stand: 23.8.2019)

Total Video is not enough

Frankfurt, 26. September 2019

Tagesmoderation:

Juliane Paperlein, Head of Corporate Communications AGF Videoforschung

9.30 Uhr
FRÜHSTÜCK IM FOYER

10.00 Uhr
Begrüßung

Kerstin Niederauer-Kopf, Vorsitzende der Geschäftsführung AGF Videoforschung

Anke Weber, Geschäftsführerin AGF Videoforschung

10.15 Uhr
Talk

„Together for Video“

Martin Krapf, Geschäftsführer Screenforce

Kerstin Niederauer-Kopf, Vorsitzende der Geschäftsführung AGF Videoforschung

10.30 Uhr
Keynote mit anschließendem Q&A

Matthias Horx, Trend- und Zukunftsforscher, Gründer des Zukunftsinstituts

11.15 Uhr
KAFFEPAUSE

11.45 Uhr
Präsentation

„AGF Update: Welcome to the Total Video World“

Kerstin Niederauer-Kopf, Vorsitzende der Geschäftsführung AGF Videoforschung

Anke Weber, Geschäftsführerin AGF Videoforschung

12.10 Uhr
Präsentation

„Video Impact – Grundlagenstudien zu TV und Video-Advertising“

Guido Modenbach, Geschäftsführer SevenOne Media

13 Uhr
MITTAGSPAUSE

14.30 Uhr

Talk

„Zwei Herren mit Hund – Eine Hommage an TV als Podcast“

Kai Blasberg, Geschäftsführer Tele 5

Thomas Koch, Geschäftsführer The DOOH Consultancy

15.00 Uhr

Präsentation

„Follow the Campaign: Wie funktioniert das AGF-Pilotprojekt mit Nielsen Digital Ad Ratings (DAR)?“

Svenja Onasch, Senior Business Consultant The Nielsen Company

Michael Murrins, Key Account Lead – Digital Measurement The Nielsen Company

15.20 Uhr

Präsentation

„Follow the Campaign: Erste Erfahrungen“

Dr. Tanja Boga, Geschäftsleiterin Facit

Dr. Andrea Malgara, Vorsitzender der Geschäftsführung Mediaplus

15.50 Uhr

Präsentation

„Mediaplanung mit dem Impact Score“

Kristian Meinken, Geschäftsführer Pilot

16.15 Uhr

KAFFEPAUSE

16.45 Uhr

Diskussion

„Warum Reichweite und Wirkung zusammengehören“

Diskutanten:

Dr. Torsten Rossmann, Geschäftsführer WeltN24

Andrea Tauber-Koch, Media Management Commerzbank und Stv. Vorsitzende der Organisation Werbungtreibende im Markenverband (OWM)

Klaus-Peter Schulz, Geschäftsführer Organisation der Mediaagenturen (OMG)

Kerstin Niederauer-Kopf, Vorsitzende der Geschäftsführung AGF Videoforschung

Moderation: **Juliane Paperlein**, Head of Corporate Communications AGF Videoforschung

17.30 Uhr

Keynote

„From Ideas to Reality – Collaboration and its contribution to successful business“

Tobias Degsell, Gründer Combiner

18.00 Uhr

Verabschiedung

Anschließend

Get together „Access Hour“ im Gesellschaftshaus Palmengarten, Frankfurt am Main