



CONVERGENCE MONITOR 2020

Videonutzung und Geräteausstattung

Frankfurt, Oktober 2020

AGF Videoforschung GmbH

METHODEN-STECKBRIEF

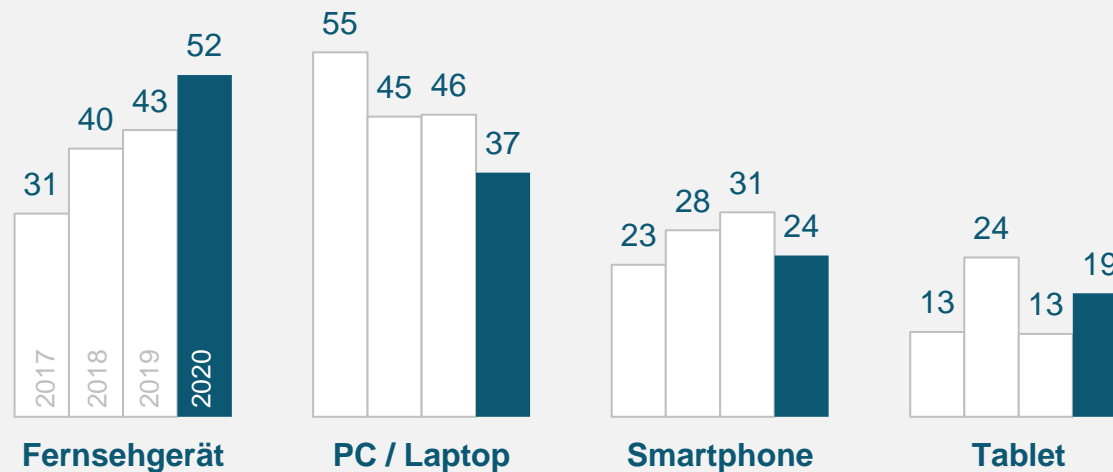
Name der Studie:	CONVERGENCE MONITOR
Erhebung:	Jährlich seit 2008
Institut:	Kantar
Erhebungsmethode:	Coronabedingt computergestützte telefonische Interviews (CATI) durch ausgebildete, qualifizierte Interviewer. Normalerweise persönliche Face-to-Face-Interviews
Stichprobe:	Repräsentative Stichprobe mit n=1.542
Feldzeit:	29.04.-05.06.2020
Grundgesamtheit:	Deutschsprachige Wohnbevölkerung im Alter von 14 bis 69 Jahren beziehungsweise Haushalte mit mindestens einer Person zwischen 14 und 69 Jahren in Deutschland

WACHWECHSEL: FERNSEHER LÖST PC/LAPTOPS ALS WICHTIGSTES VOD-GERÄT AB



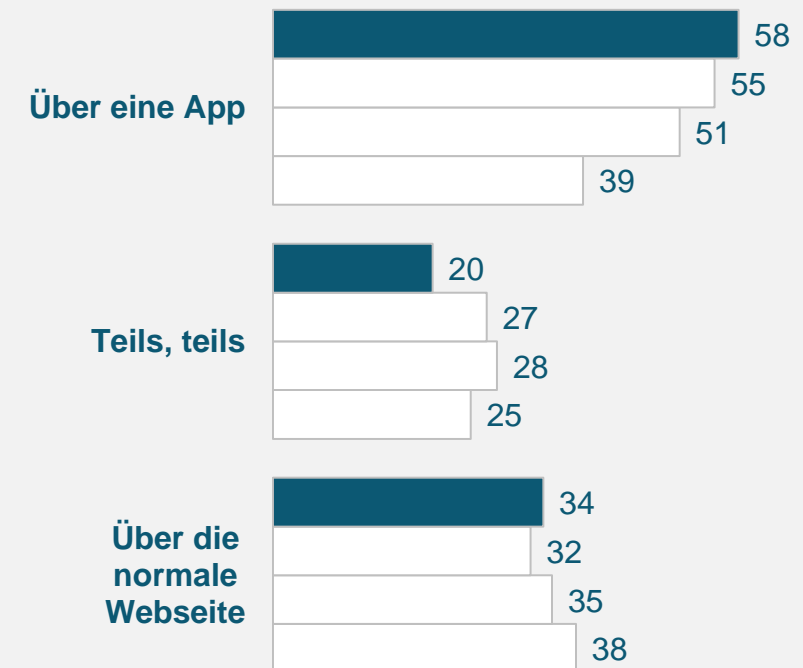
Genutzte Geräte*

(Basis: VoD-Nutzung mind. 1x pro Monat, n = 454)



App versus Browser*

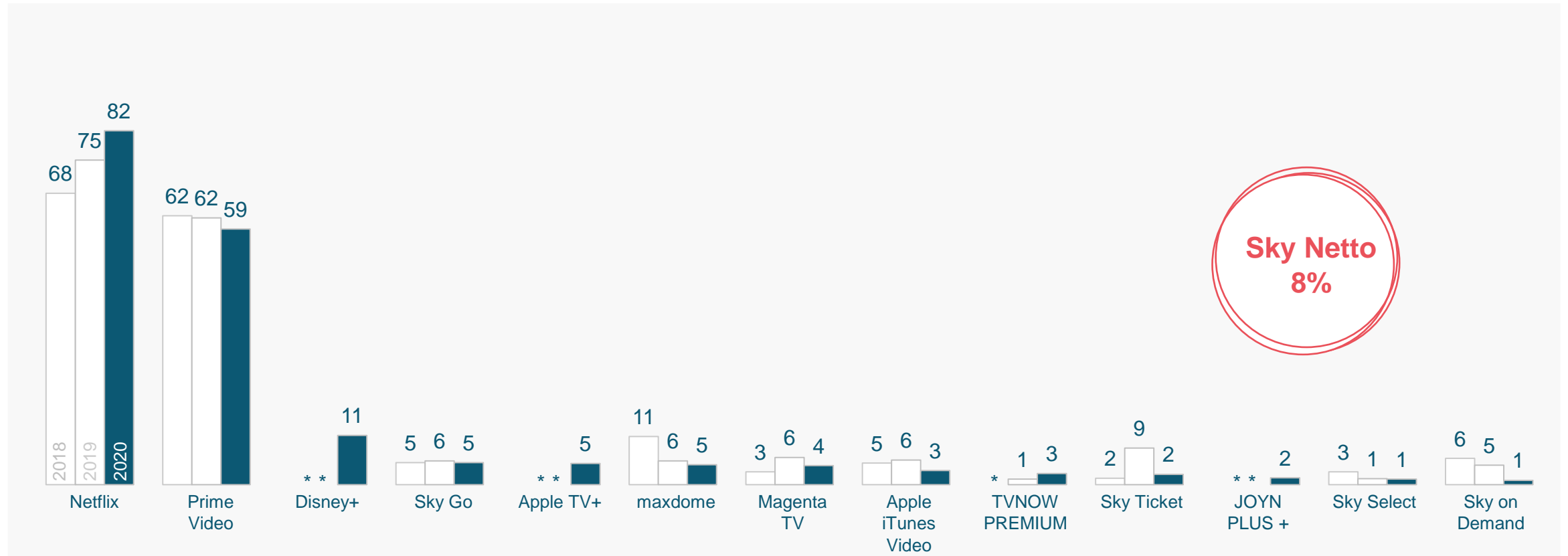
(Basis: VoD-Nutzung mind. 1x pro Monat, n = 454)



*Bruttowert über alle Mediatheken, daher Mehrfachnennungen; Angaben in Prozent; Grundgesamtheit: Personen von 14-69 Jahren in Deutschland 58,471 Mio., n=1.542

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „Convergence Monitor 2020“

NETFLIX BAUT POSITION WEITER AUS, DISNEY+ MIT STARKEM EINSTIEG

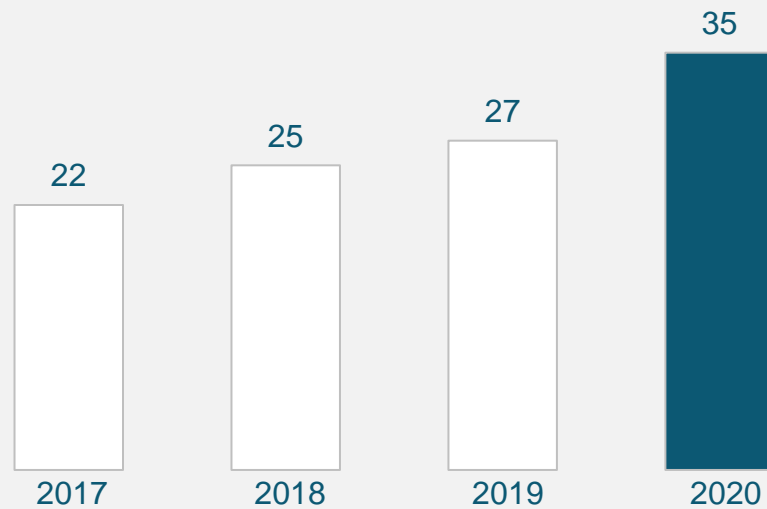


Angaben in Prozent; Grundgesamtheit: Personen von 14-69 Jahren in Deutschland, die Video-on-Demand für Filme, Serien, Dokus mind. 1x pro Monat nutzen, 17,974 Mio., n= 430; *nicht abgefragt
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „Convergence Monitor 2020“

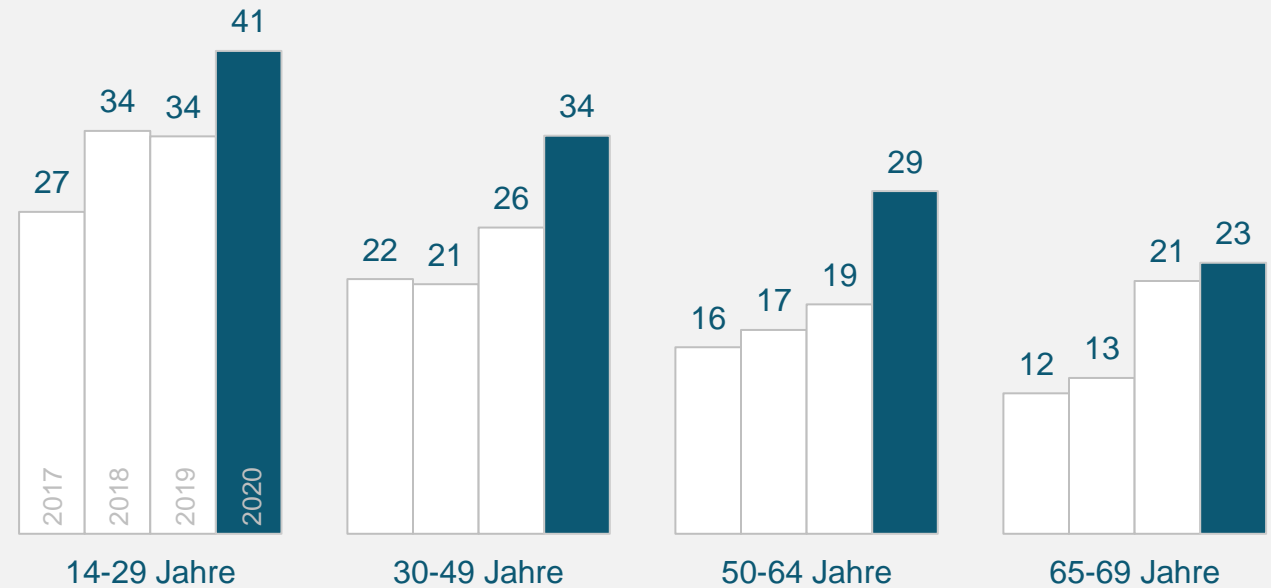
ALTERSLOS: DIE MEISTE INTERNETZEIT WIRD MIT VIDEOS VERBRACHT



Gesamt



Nach Alter

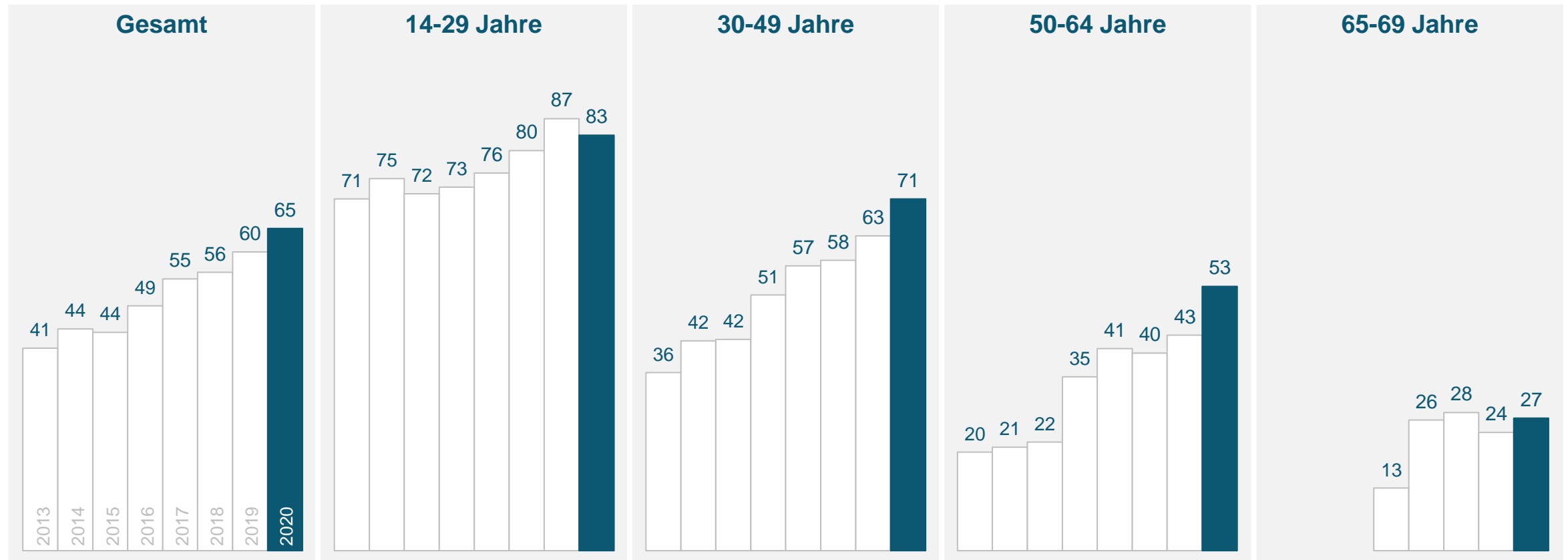


Angaben in Prozent; Grundgesamtheit: Personen von 14-69 Jahren in Deutschland, 58,471 Mio., n=1.542
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „Convergence Monitor 2020“

Nutzung Videoclips inkl. Videos über soziale Netzwerke mind. 1x pro Monat



KOSTENLOSE VIDEOS BEGEISTERN – VOR ALLEM ÄLTERE ZIELGRUPPEN



Angaben in Prozent; Grundgesamtheit: Personen von 14-69 Jahren in Deutschland 58,471 Mio., n=1.542;

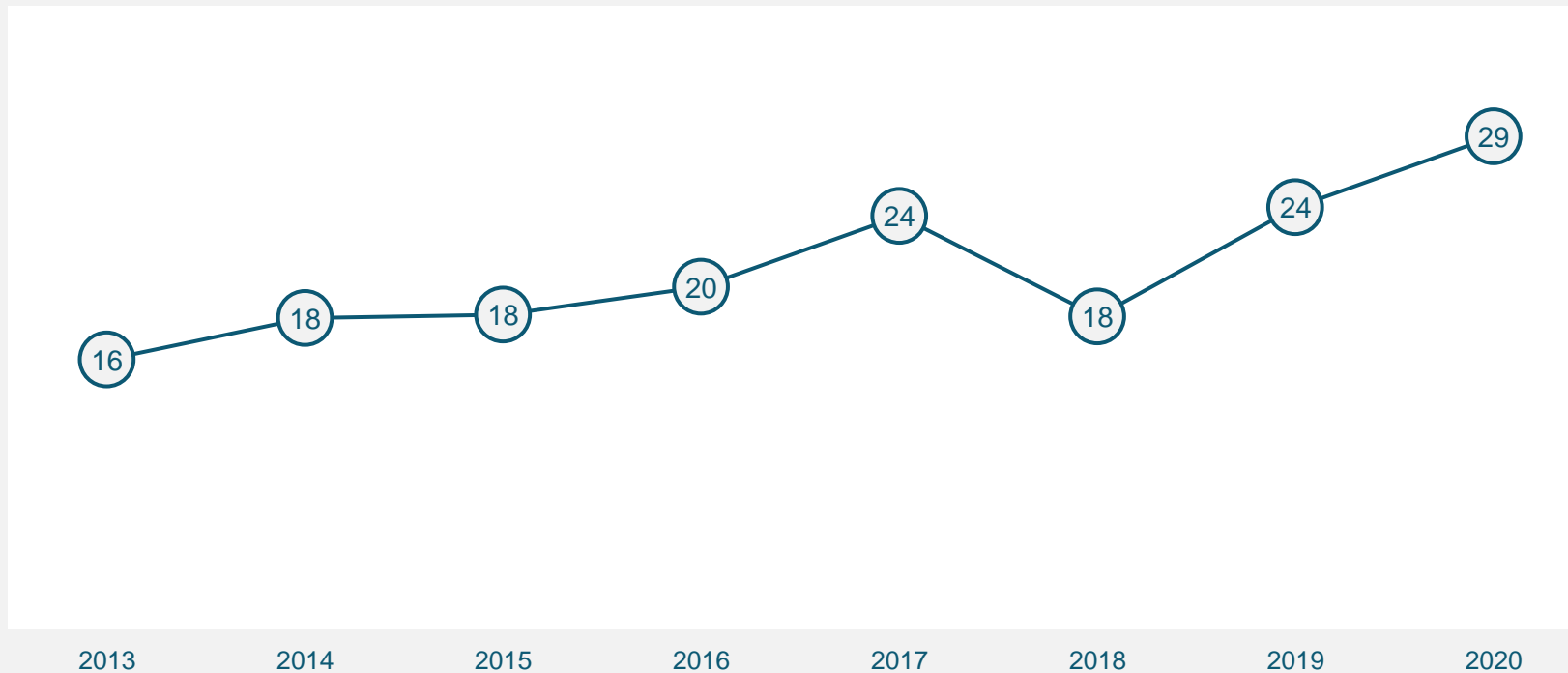
Nettowert aus Videoclips, d.h. kurze Filme, Spots oder Tutorials/Erklärvideos, z.B. auf Videoportalen wie YouTube sowie Videos über soziale Netzwerke wie z.B. Facebook, Instagram, Snapchat; ab 2017 Nettowert Videoclips und Videos über soziale Netzwerke, zuvor keine Abfrage Videos über soziale Netzwerke

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „Convergence Monitor 2020“

MONATLICHE MEDIATHEKEN-NUTZUNG ERREICHT NEUEN HÖCHSTSTAND



Nutzung mind. 1x pro Monat

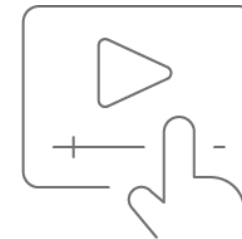
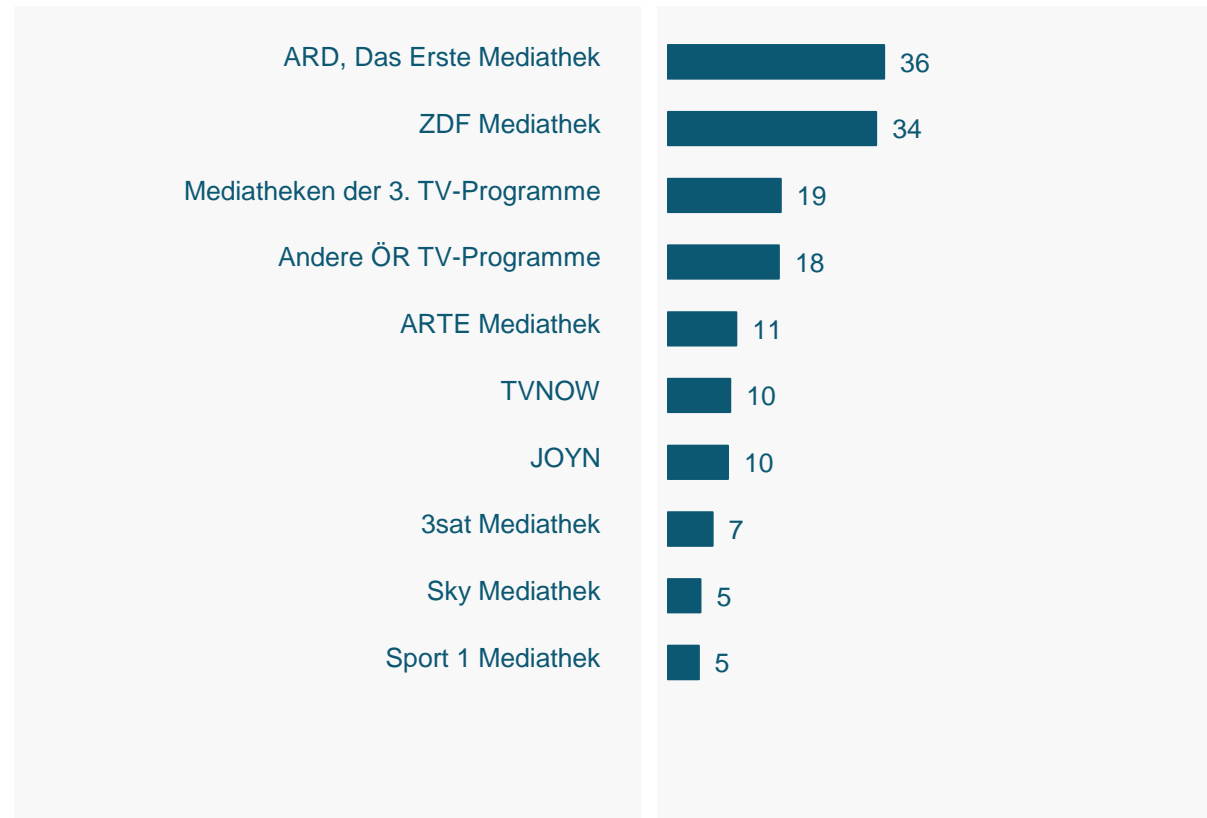


17%
Zuwachs
bei Media-
theken



Mediatheken - Schon mal genutzt

ÖFFENTLICH-RECHTLICHE MEDIATHEKEN DOMINIEREN



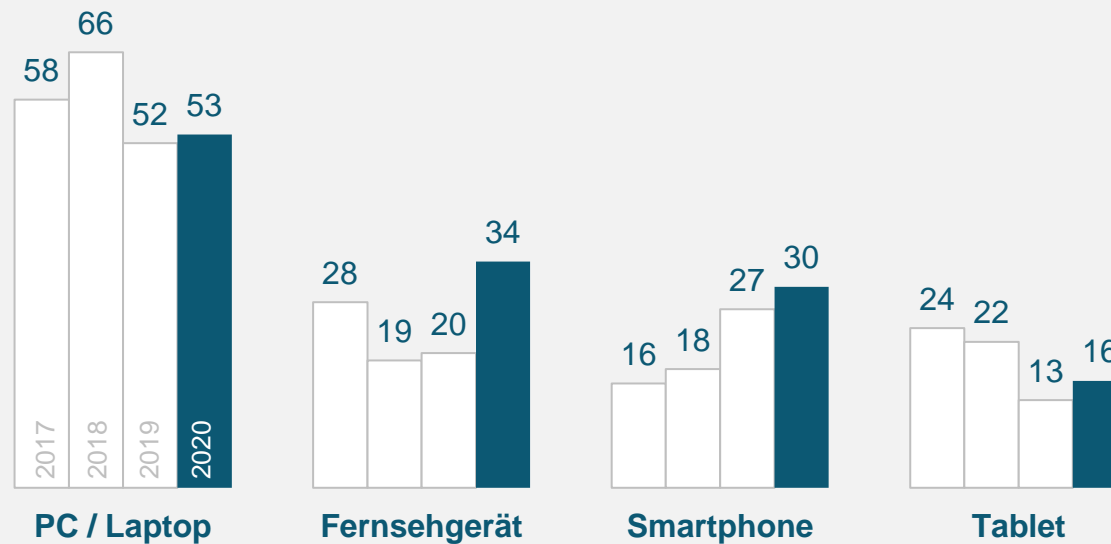
Angaben in Prozent; Grundgesamtheit: Personen von 14-69 Jahren in Deutschland 58,471 Mio., n=1.542
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „Convergence Monitor 2020“

MEDIATHEKEN WERDEN VERMEHRT AM TV-GERÄT GENUTZT



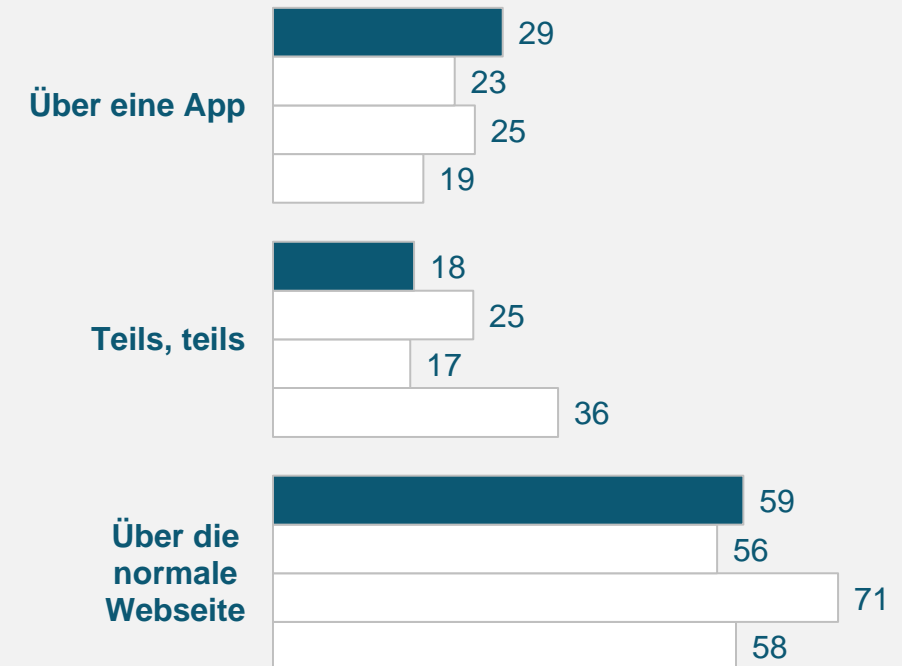
Genutzte Geräte*

(Basis: Mediatheken-Nutzung mind. 1x pro Monat, n = 403)



App versus Browser*

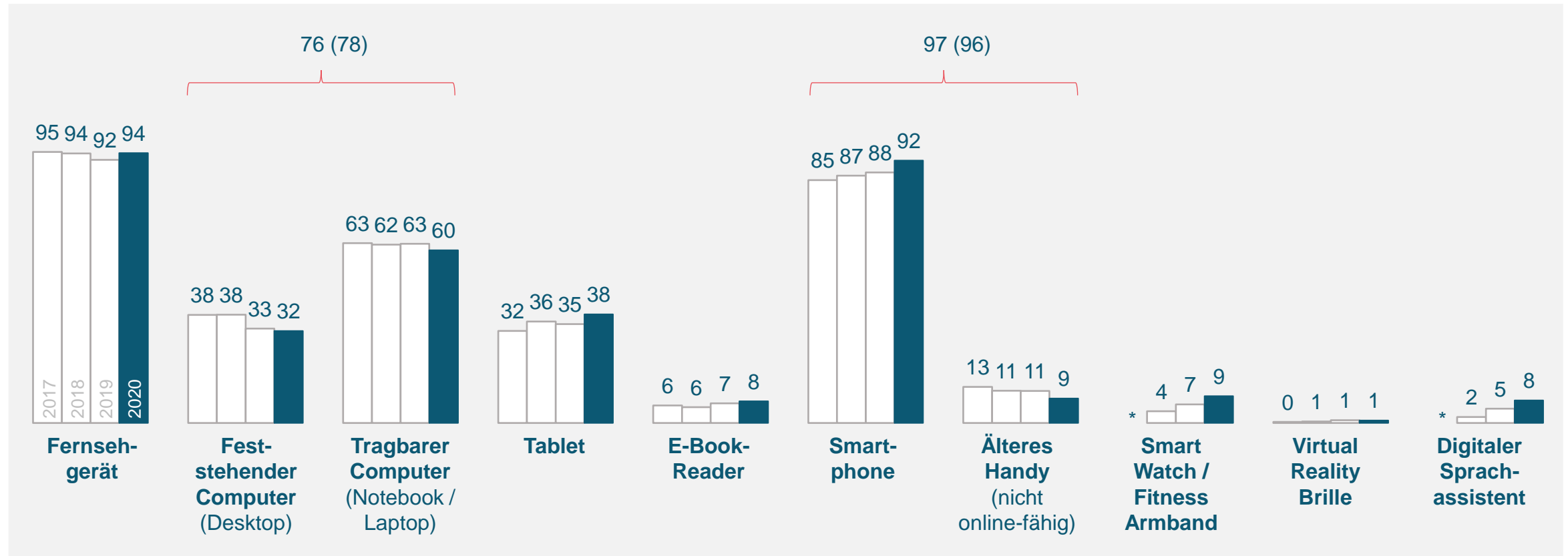
(Basis: Mediatheken-Nutzung mind. 1x pro Monat, n = 403)



*Bruttowert über alle Mediatheken, daher Mehrfachnennungen, Auswahl der Mediatheken in 2020 deutlich reduziert; Angaben in Prozent; Grundgesamtheit: Personen von 14-69 Jahren in Deutschland 58,471 Mio., n=1.542
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „Convergence Monitor 2020“

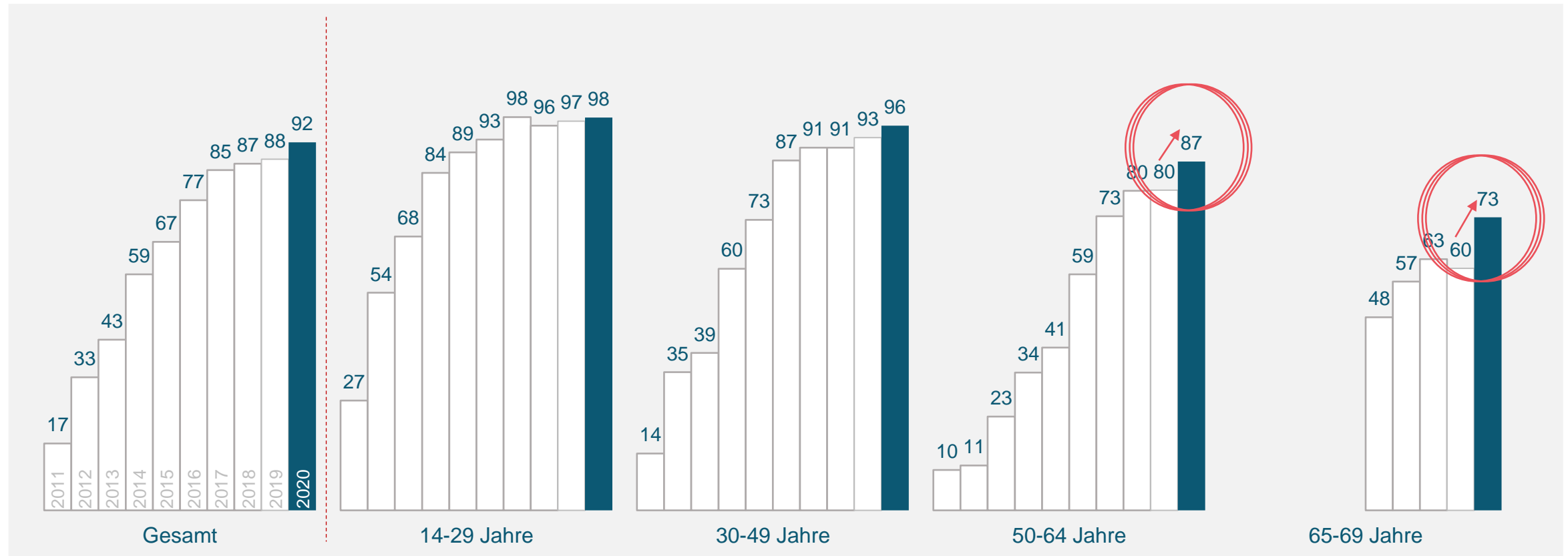
Persönliche Nutzung (zumindest gelegentlich)

SMARTPHONES UND TABLETS GEWINNEN AN RELEVANZ



Angaben in Prozent; Werte 2019 in Klammern; Grundgesamtheit: Personen von 14-69 Jahren in Deutschland, 58,471 Mio., n=1.542; *nicht abgefragt
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „Convergence Monitor 2020“

VOR ALLEM DIE ÜBER 50-JÄHRIGEN ENTDECKEN SMARTPHONES FÜR SICH



Angaben in Prozent; Grundgesamtheit: Personen von 14-69 Jahren in Deutschland, 58,471 Mio., n=1.542
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „Convergence Monitor 2020“

Kontakt

www.agf.de

© AGF Videoforschung | Bilder: iStock

AGF Videoforschung GmbH

Gärtnerweg 4-8 | 60322 Frankfurt

T +49 69 955 260 0 | info@agf.de