

TV-Plattform 2020-II

Frankfurt, Dezember 2020

AGF Videoforschung GmbH in Zusammenarbeit mit Kantar

METHODEN-STECKBRIEF

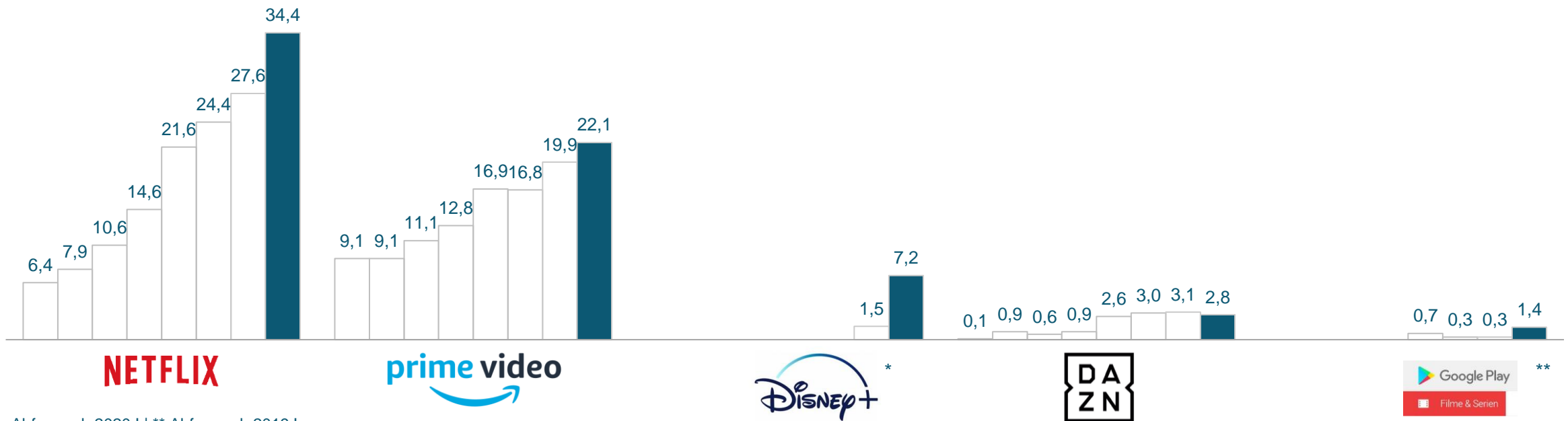
Name der Studie:	TV-Plattform
Erhebung:	zweimal im Jahr
Institut:	Kantar
Erhebungsmethode:	Computergestützte persönliche Interviews (CAPI) und Begehung des Haushalts
Stichprobe:	Proportionale, repräsentative Random-Stichprobe auf Basis des ADM Face-to-Face Stichprobensystems / 2020-II: Fallzahl n=2.451 // 2020-I: Wegen Feldpause und coronabedingten längeren CATI-Interviews Durchführung mit reduzierter Fallzahl n=1.683
Feldzeit:	Welle 2020-I: 02.-20.03.2020 und 01.-20.04.2020 // Welle 2020-II: 25.08.-09.10.2020
Grundgesamtheit:	Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in TV-Haushalten (Privathaushalte mit deutschsprachigem Haupteinkommensbezieher bzw. Personen in diesen Haushalten ab 3 Jahren)

Nutzung Video-on-Demand in den letzten 3 Monaten – Zeitverlauf Top 5

NETFLIX UND DISNEY+ MIT DEN GRÖSSTEN ZUGEWINNEN



□ 2017 I – 2020 I ■ 2020 II



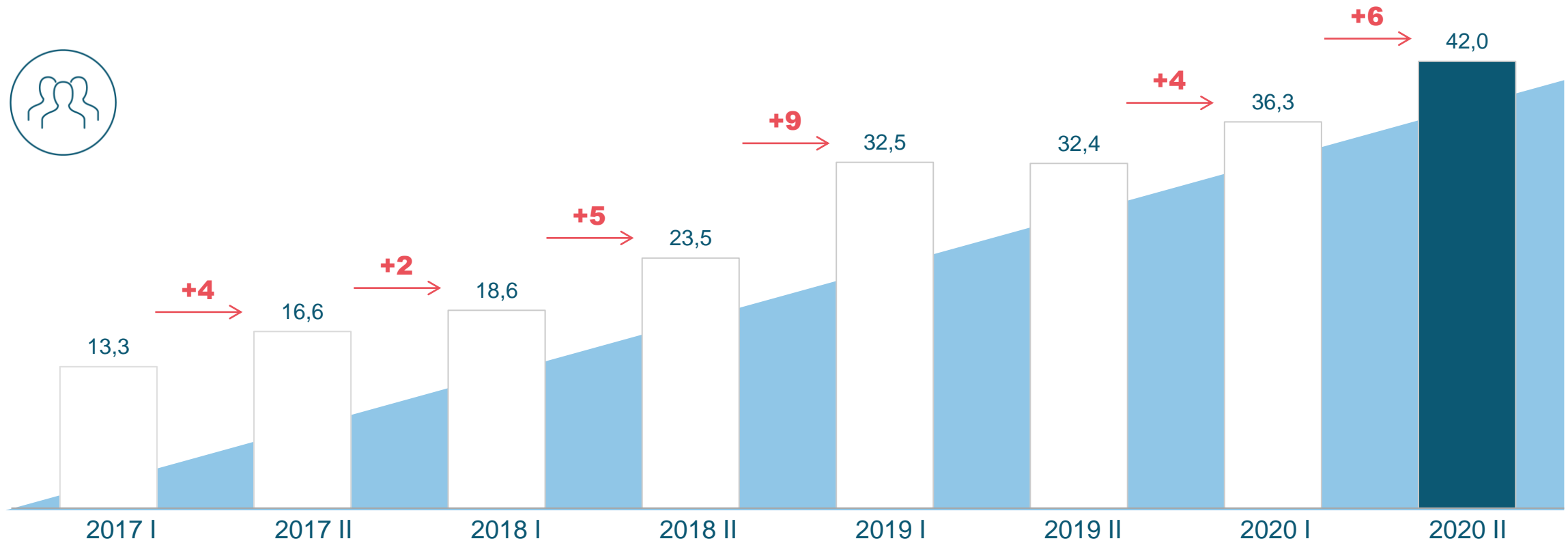
Abfrage ab 2020 I | ** Abfrage ab 2019 I

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in TV-Haushalten (bis 2018 II: „Person who knows best“), Angabe in %

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „TV-Plattform 2020-II“

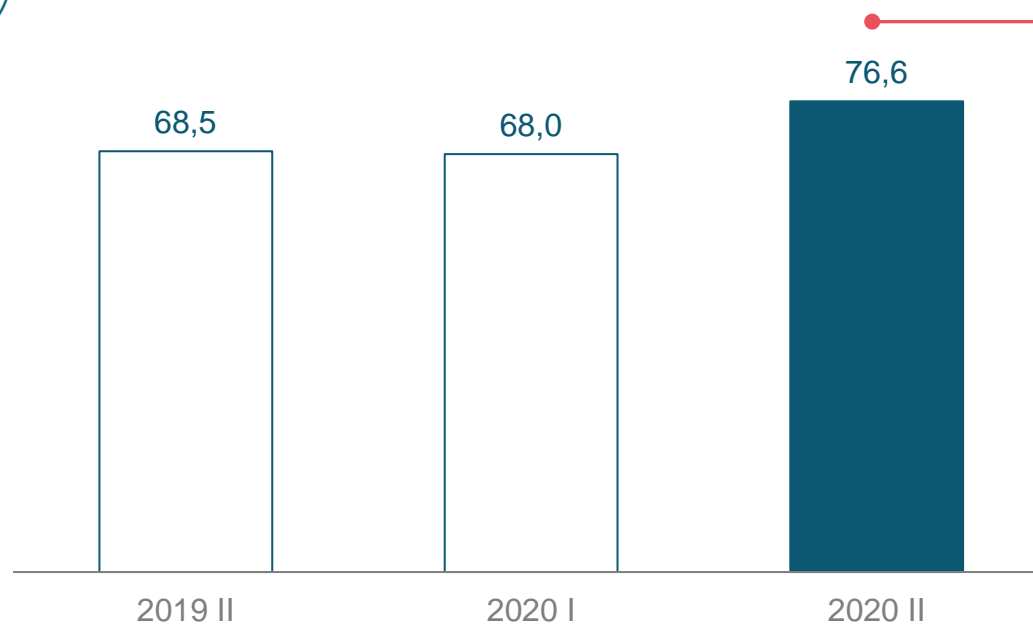
Nutzung Video-on-Demand in den letzten 3 Monaten – Gesamt

AUCH IM 2. HALBJAHR ANSTIEG BEI VOD

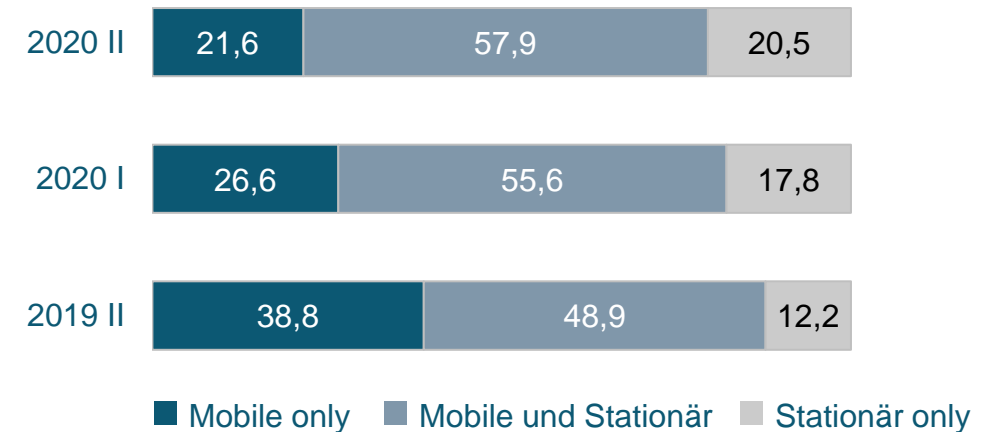


Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in TV-Haushalten (bis 2018 II: „Person who knows best“), Angabe in %
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „TV-Plattform 2020-II“

INTERNETNUTZUNG DER 3- BIS 13-JÄHRIGEN STEIGT DEUTLICH



Basis: Onliner 3-13 Jahre (n=296)



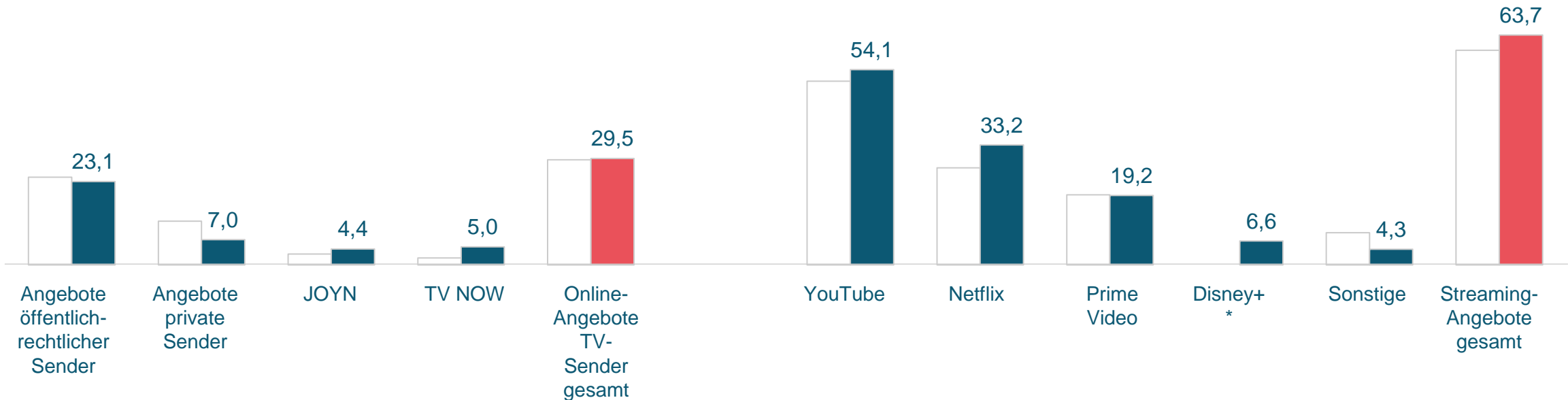
Basis: Deutschsprachige Kinder 3-13 Jahre in TV-Haushalten, Angabe in %
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „TV-Plattform 2020-II“

Nutzung Online-Video-Angebote in den letzten 4 Wochen

LEICHTES WACHSTUM BEI STREAMING GESAMT



2020 I 2020 II



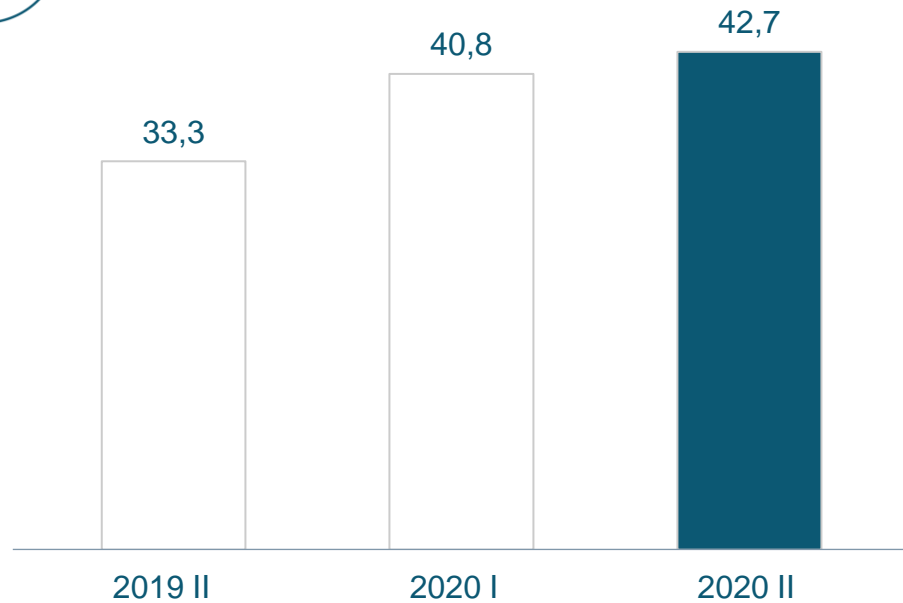
*Abfrage ab 2020 II

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in TV-Haushalten, Angabe in %

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „TV-Plattform 2020-II“

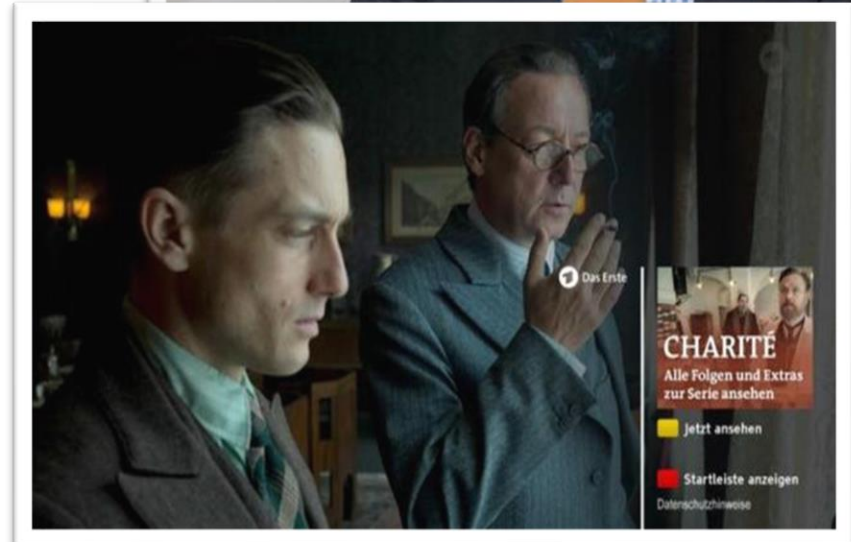
„Red Button“ – Hinweis erscheint

IMMER MEHR HAUSHALTE SEHEN RED-BUTTON-HINWEIS



Basis: TV-Haushalte in Deutschland mit deutschsprachigem HEB, Angabe in %
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „TV-Plattform 2020-II“

© AGF Videoforschung





Kontakt

www.agf.de

© AGF Videoforschung | Bilder: AdobeStock, unsplash

AGF Videoforschung GmbH

Gärtnerweg 4-8
60322 Frankfurt am Main
E-Mail: presse@agf.de