

# TV-Plattform 2020-II

Frankfurt, Dezember 2020

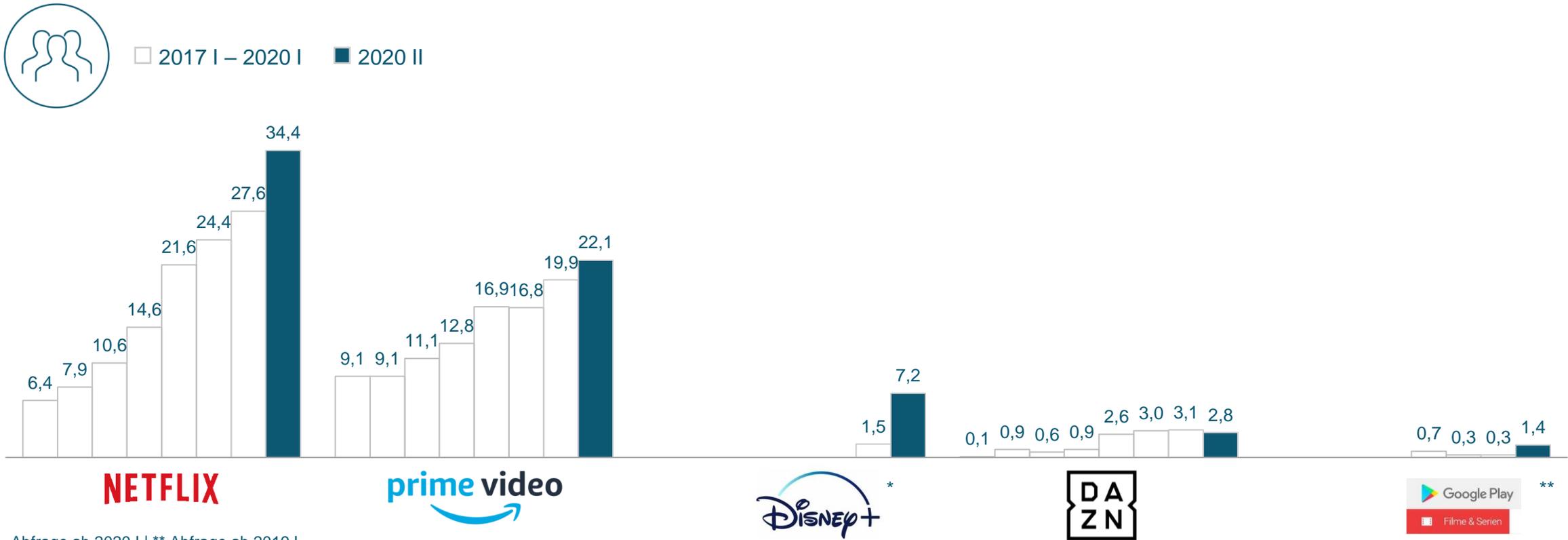
AGF Videoforschung GmbH in Zusammenarbeit mit Kantar

# **METHODEN-STECKBRIEF**

<b>Name der Studie:</b>	TV-Plattform
<b>Erhebung:</b>	zweimal im Jahr
<b>Institut:</b>	Kantar
<b>Erhebungsmethode:</b>	Computergestützte persönliche Interviews (CAPI) und Begehung des Haushalts
<b>Stichprobe:</b>	Proportionale, repräsentative Random-Stichprobe auf Basis des ADM Face-to-Face Stichprobensystems / 2020-II: Fallzahl n=2.451 // 2020-I: Wegen Feldpause und coronabedingten längeren CATI-Interviews Durchführung mit reduzierter Fallzahl n=1.683
<b>Feldzeit:</b>	Welle 2020-I: 02.-20.03.2020 und 01.-20.04.2020 // Welle 2020-II: 25.08.-09.10.2020
<b>Grundgesamtheit:</b>	Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in TV-Haushalten (Privathaushalte mit deutschsprachigem Haupteinkommensbezieher bzw. Personen in diesen Haushalten ab 3 Jahren)

## Nutzung Video-on-Demand in den letzten 3 Monaten – Zeitverlauf Top 5

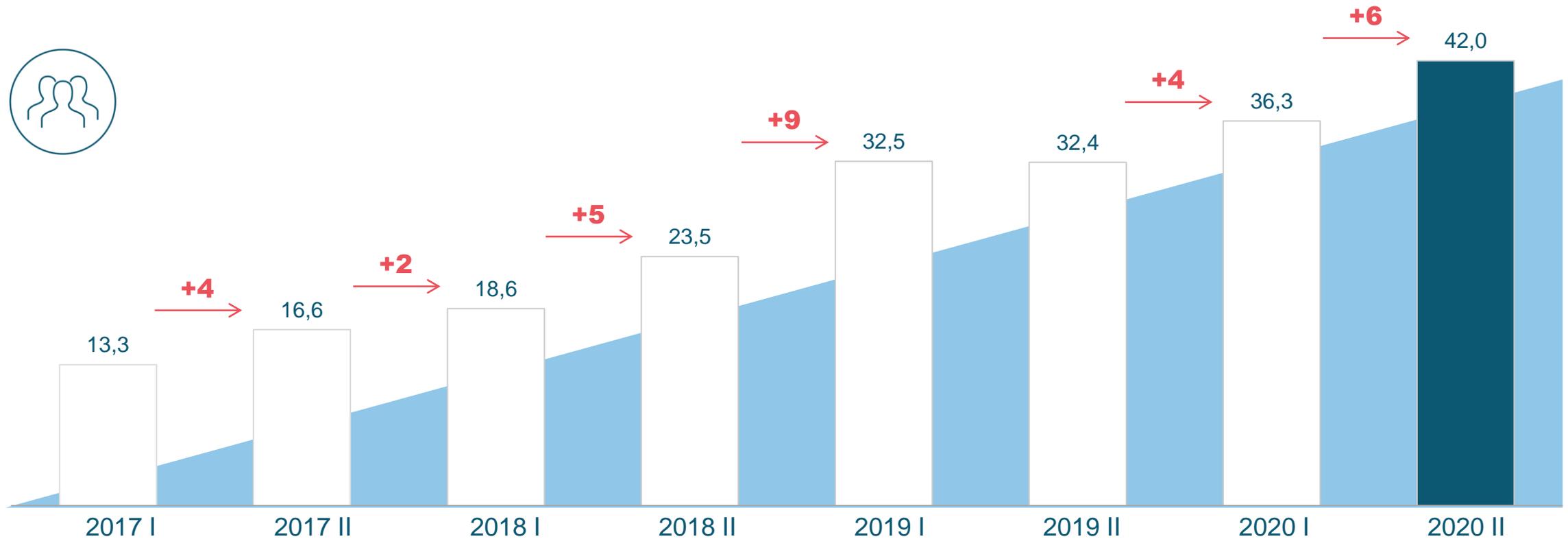
# NETFLIX UND DISNEY+ MIT DEN GRÖSSTEN ZUGEWINNEN



Abfrage ab 2020 I | \*\* Abfrage ab 2019 I  
 Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in TV-Haushalten (bis 2018 II: „Person who knows best“), Angabe in %  
 Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „TV-Plattform 2020-II“

## Nutzung Video-on-Demand in den letzten 3 Monaten – Gesamt

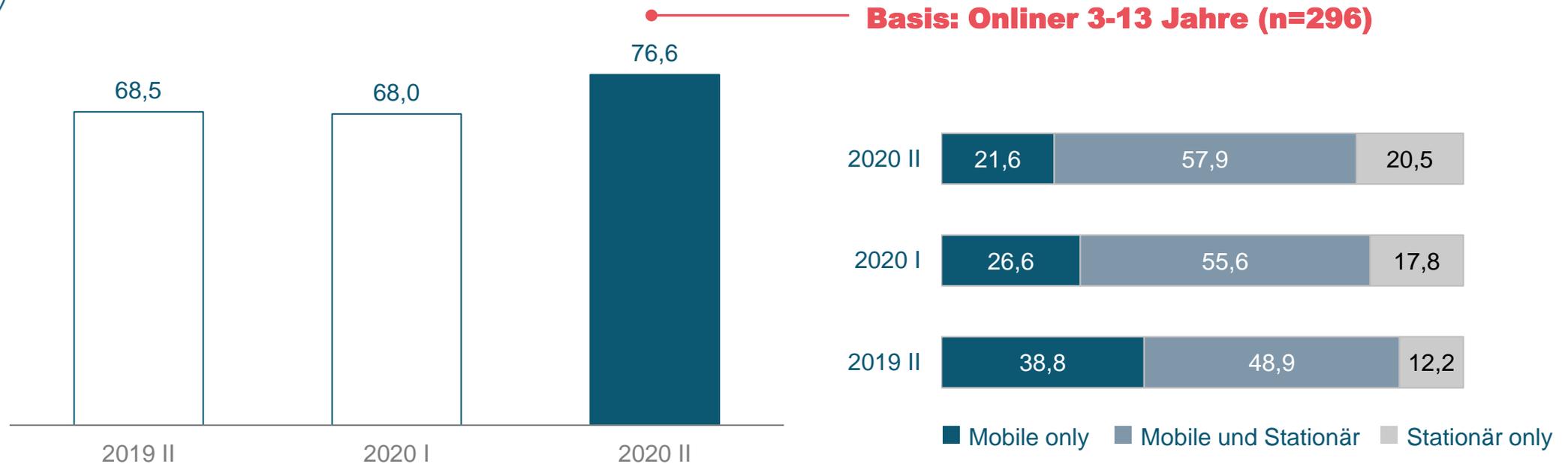
# AUCH IM 2. HALBJAHR ANSTIEG BEI VOD



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in TV-Haushalten (bis 2018 II: „Person who knows best“), Angabe in %  
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „TV-Plattform 2020-II“

## Internetnutzung Kinder in den letzten 4 Wochen

# INTERNETNUTZUNG DER 3- BIS 13-JÄHRIGEN STEIGT DEUTLICH



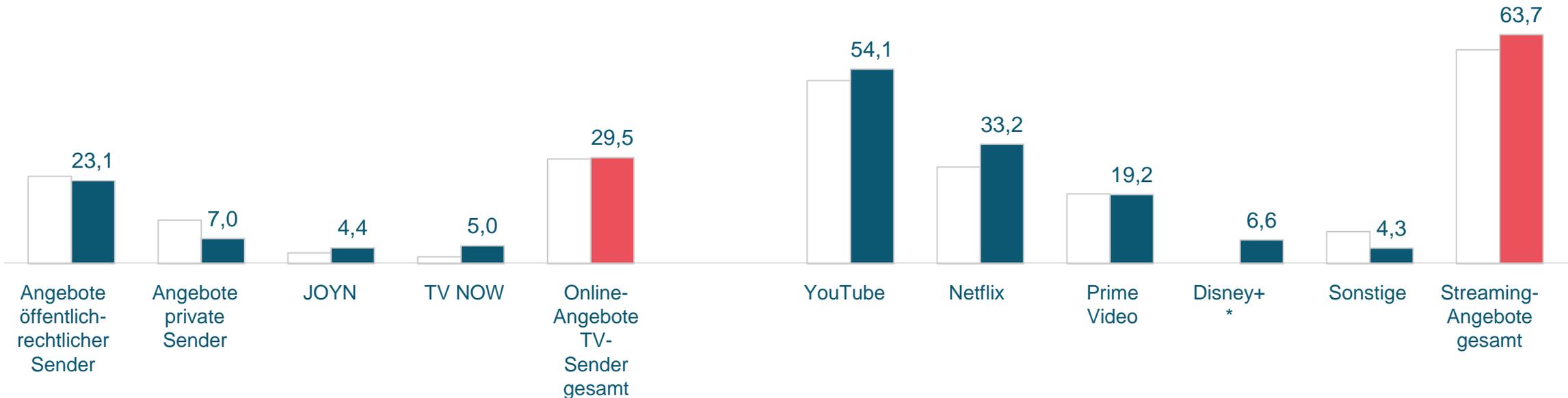
Basis: Deutschsprachige Kinder 3-13 Jahre in TV-Haushalten, Angabe in %  
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „TV-Plattform 2020-II“

## Nutzung Online-Video-Angebote in den letzten 4 Wochen

# LEICHTES WACHSTUM BEI STREAMING GESAMT



□ 2020 I ■ 2020 II

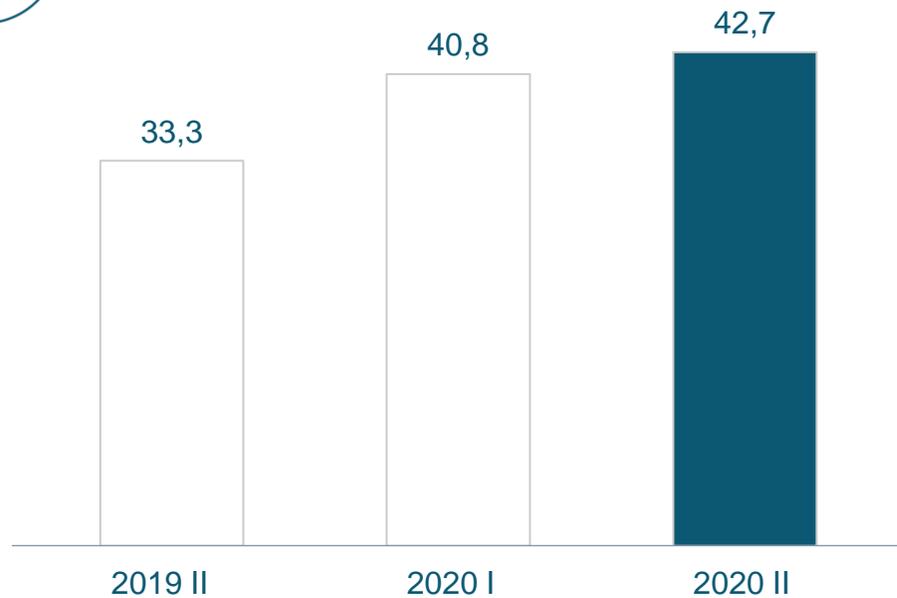


\*Abfrage ab 2020 II

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in TV-Haushalten, Angabe in %  
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „TV-Plattform 2020-II“

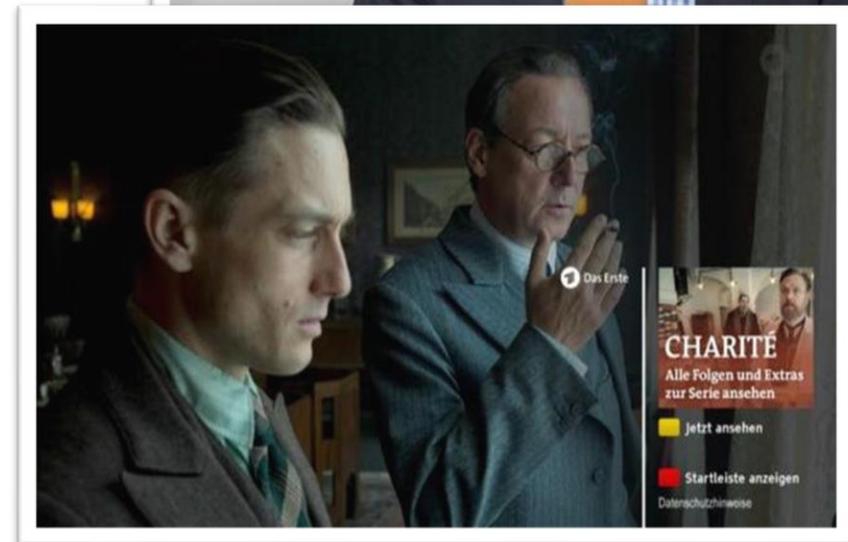
„Red Button“ – Hinweis erscheint

# IMMER MEHR HAUSHALTE SEHEN RED-BUTTON-HINWEIS



Basis: TV-Haushalte in Deutschland mit deutschsprachigem HEB, Angabe in %  
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „TV-Plattform 2020-II“

© AGF Videoforschung





# Kontakt

[www.agf.de](http://www.agf.de)

© AGF Videoforschung | Bilder: AdobeStock, unsplash

AGF Videoforschung GmbH

Gärtnerweg 4-8  
60322 Frankfurt am Main  
E-Mail: [presse@agf.de](mailto:presse@agf.de)