

TV-Plattform 2020-I

Frankfurt, Juni 2020

AGF Videoforschung GmbH in Zusammenarbeit mit Kantar

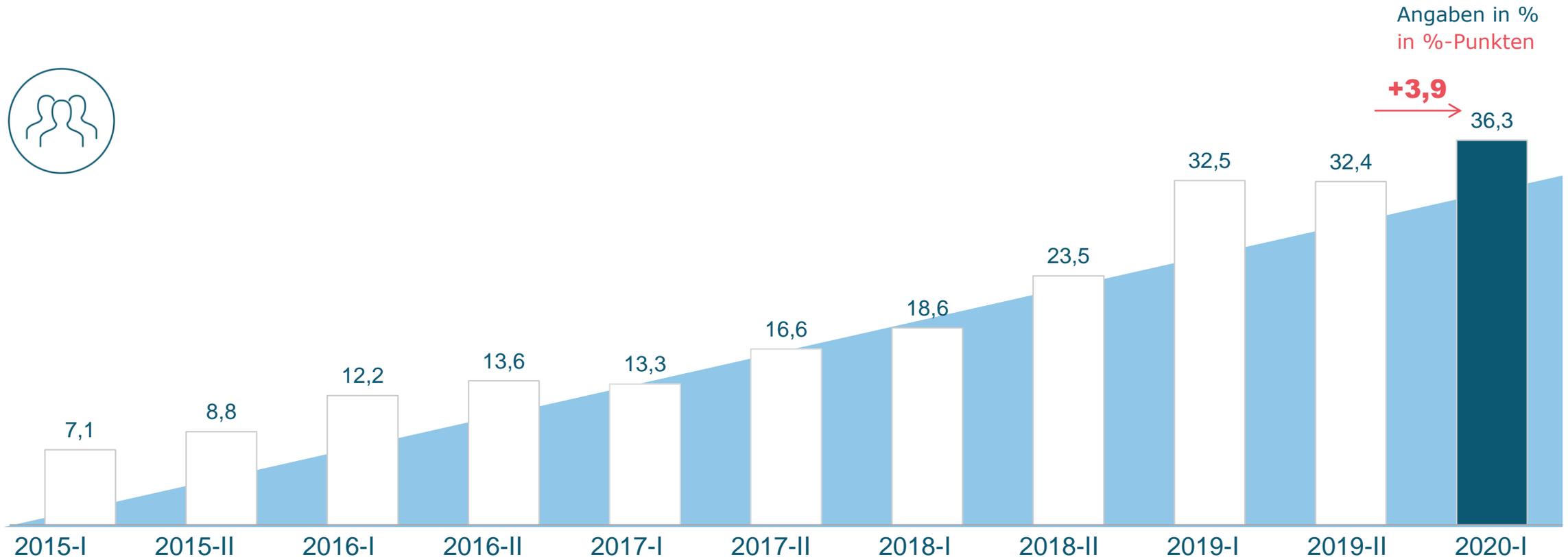
METHODEN-STECKBRIEF

Name der Studie:	TV-Plattform
Erhebung:	zweimal im Jahr
Institut:	Kantar
Erhebungsmethode:	Computergestützte persönliche Interviews (CAPI) und Begehung des Haushalts / 2020-I coronabedingt zusätzlich computergestützte telefonische Interviews durch ausgebildete, qualifizierte Face-to-Face-Interviewer (CATI)
Stichprobe:	Repräsentative Random-Stichprobe mit zwei Wellen à ca. n=2.500 pro Jahr / 2020-I: Wegen Feldpause und längeren CATI-Interviews Durchführung mit reduzierter Fallzahl n=1.683
Feldzeit:	Welle 2019-II: 26.08.-13.10.2019 // Welle 2020-I: 02.-20.03.2020 und 01.-20.04.2020
Grundgesamtheit:	Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in TV-Haushalten (Privathaushalte mit deutschsprachigem Haupteinkommensbezieher bzw. Personen in diesen Haushalten ab 3 Jahren)

Nutzung kostenpflichtiges Video-on-Demand LETZTE 3 MONATE – Gesamt



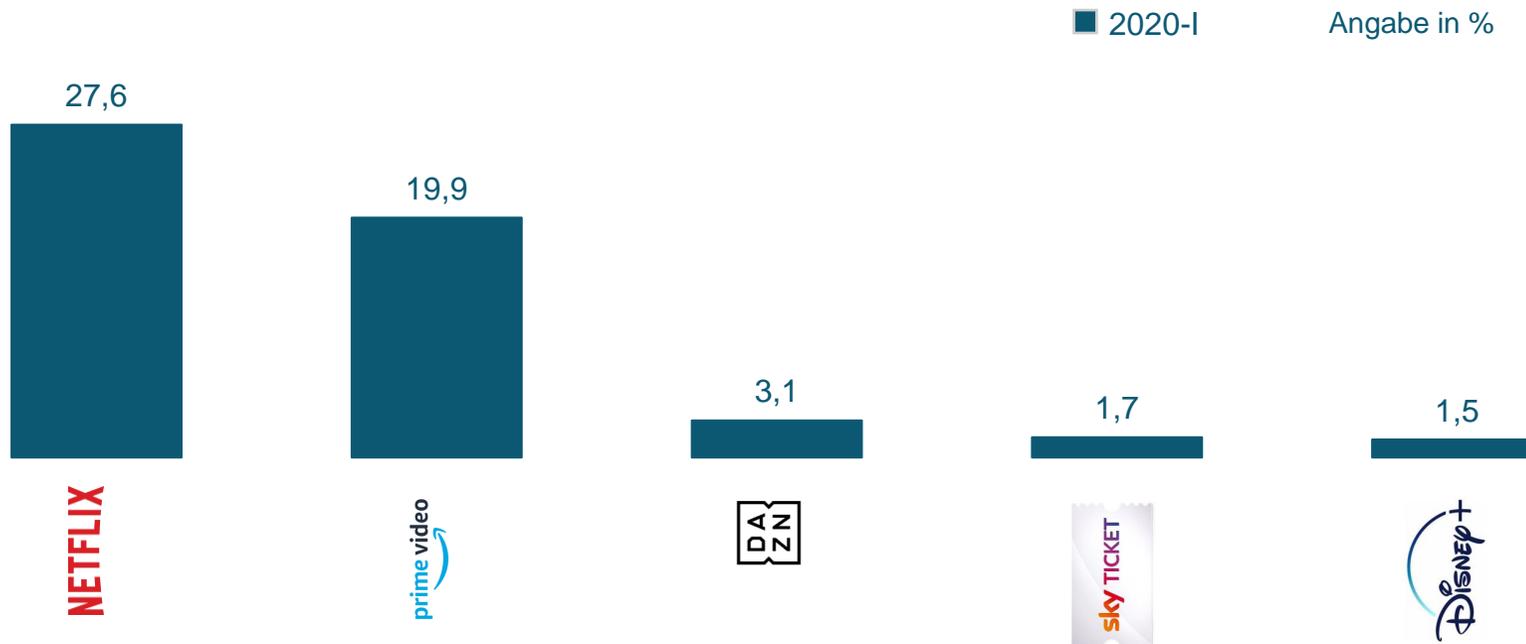
KOSTENPFLICHTIGE VIDEO-ON-DEMAND-ANGEBOTE LEGEN ZU



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in TV-Haushalten (bis 2018-II: „Person who knows best“)

Nutzung kostenpflichtiges Video-on-Demand LETZTE 3 MONATE

KOSTENPFLICHTIGE VOD-ANGEBOTE: DISNEY+ NEU IN DER TOP 5



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in TV-Haushalten

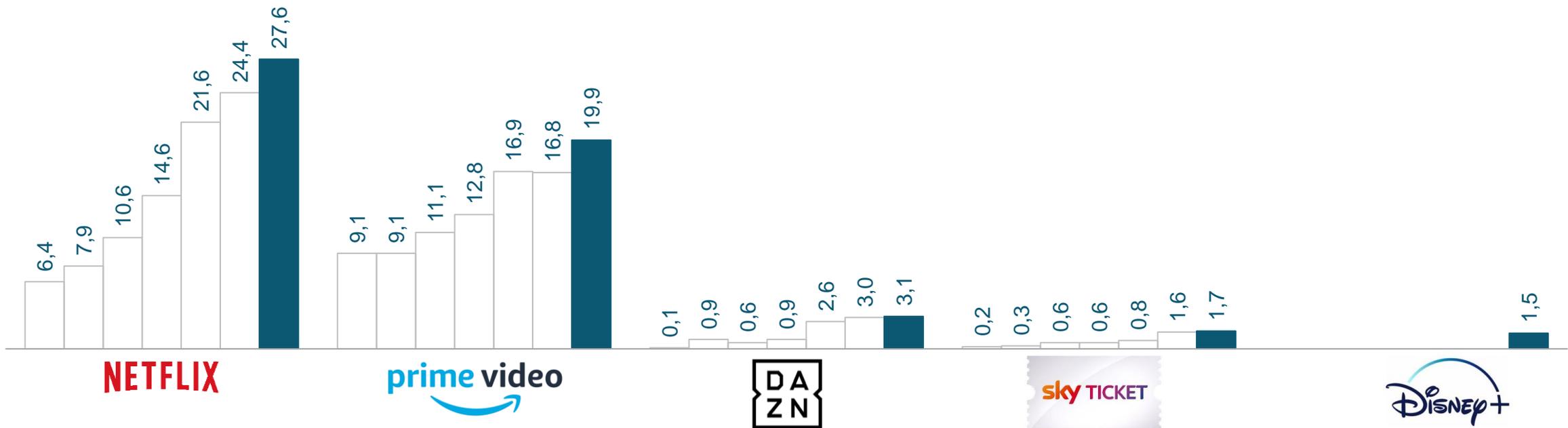
Nutzung Video-on-Demand LETZTE DREI MONATE – Zeitverlauf Top 5

KOSTENPFLICHTIGE VOD-ANGEBOTE MIT WACHSTUM



□ 2017-I – 2019-II ■ 2020-I

Angabe in %



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in TV-Haushalten (bis 2018 II: „Person who knows best“)

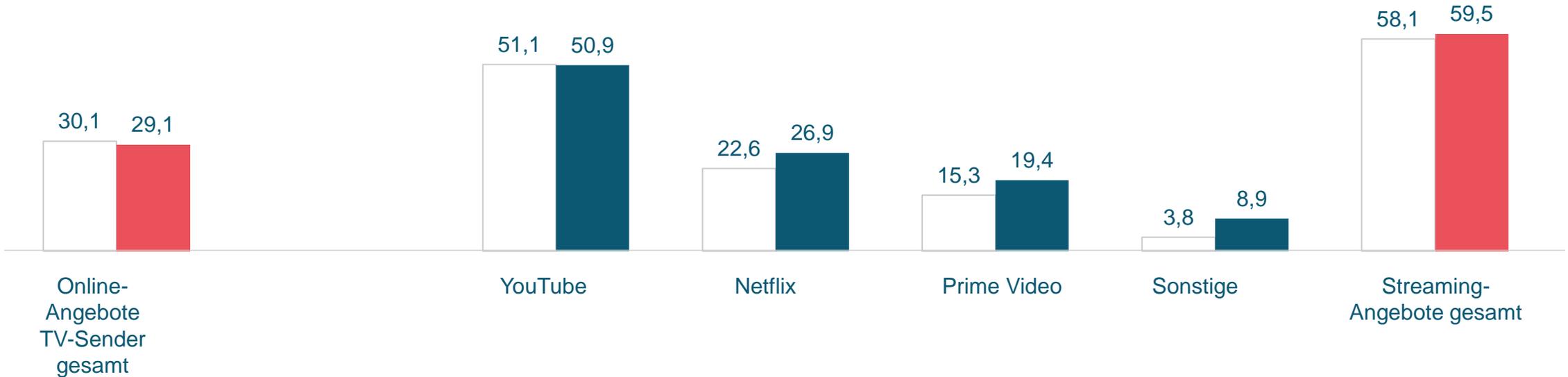
Nutzung Online-Video-Angebote LETZTE VIER WOCHEN

NUTZUNG IM VERGLEICH ZUR VORWELLE WEITGEHEND KONSTANT



□ 2019 II ■ 2020 I

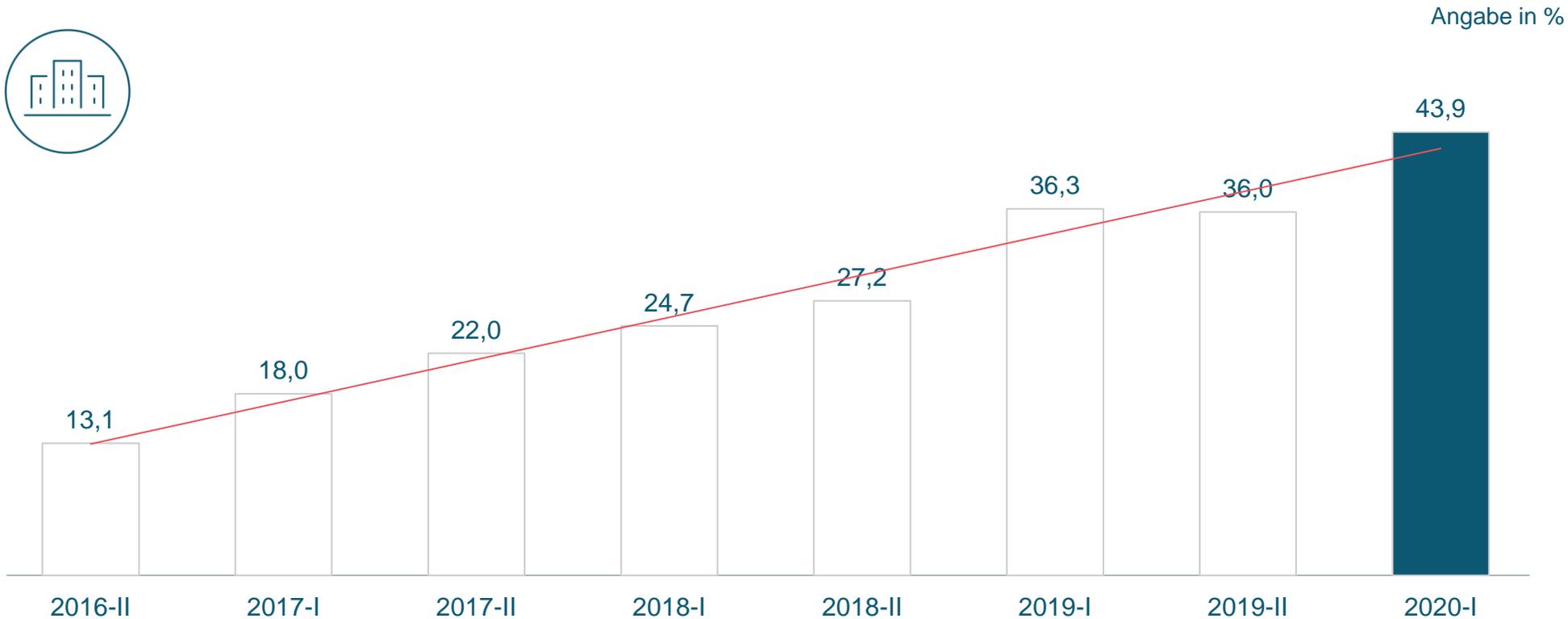
Angabe in %



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in TV-Haushalten (bis 2018 II: „Person who knows best“)

Smart TV – Fernseher mit dem Internet verbunden

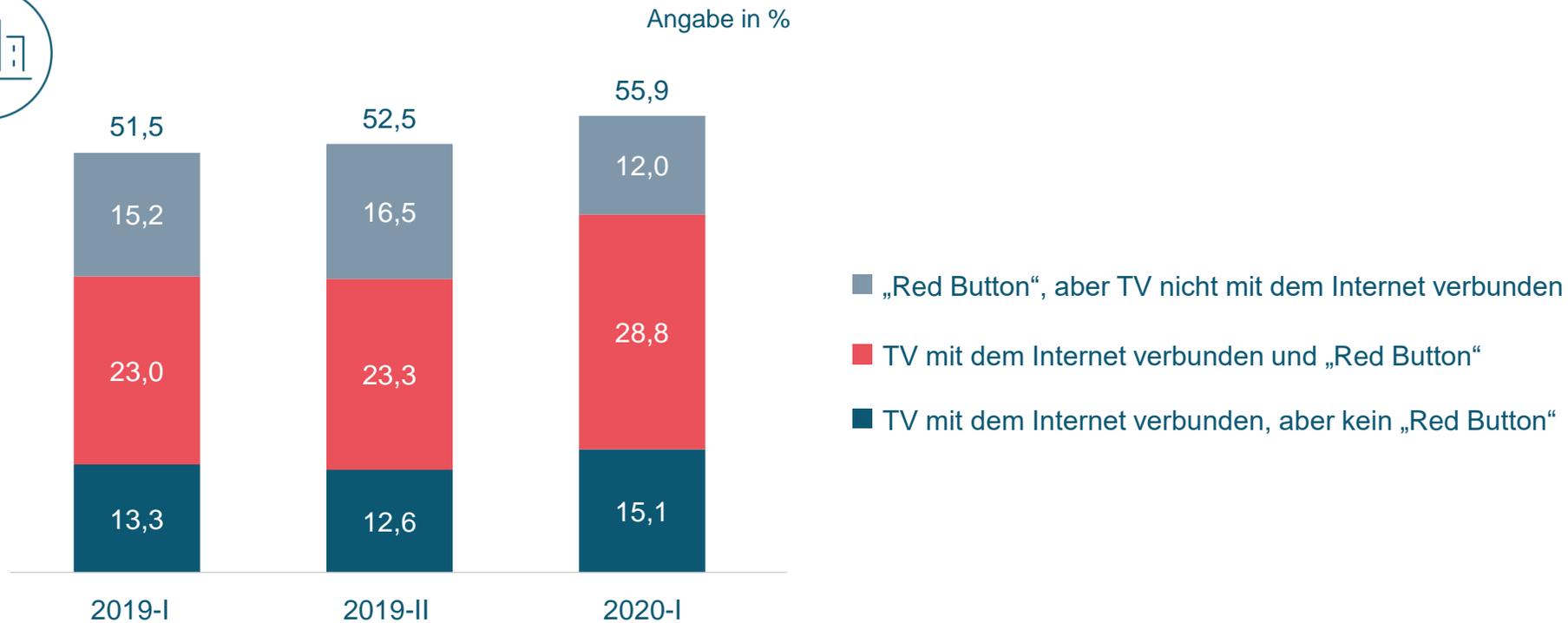
ANTEIL ANGESCHLOSSENER SMART-TV-GERÄTE WÄCHST DEUTLICH



Basis: TV-Haushalte in Deutschland mit deutschsprachigem HEB

Smart TV und/oder „Red Button“

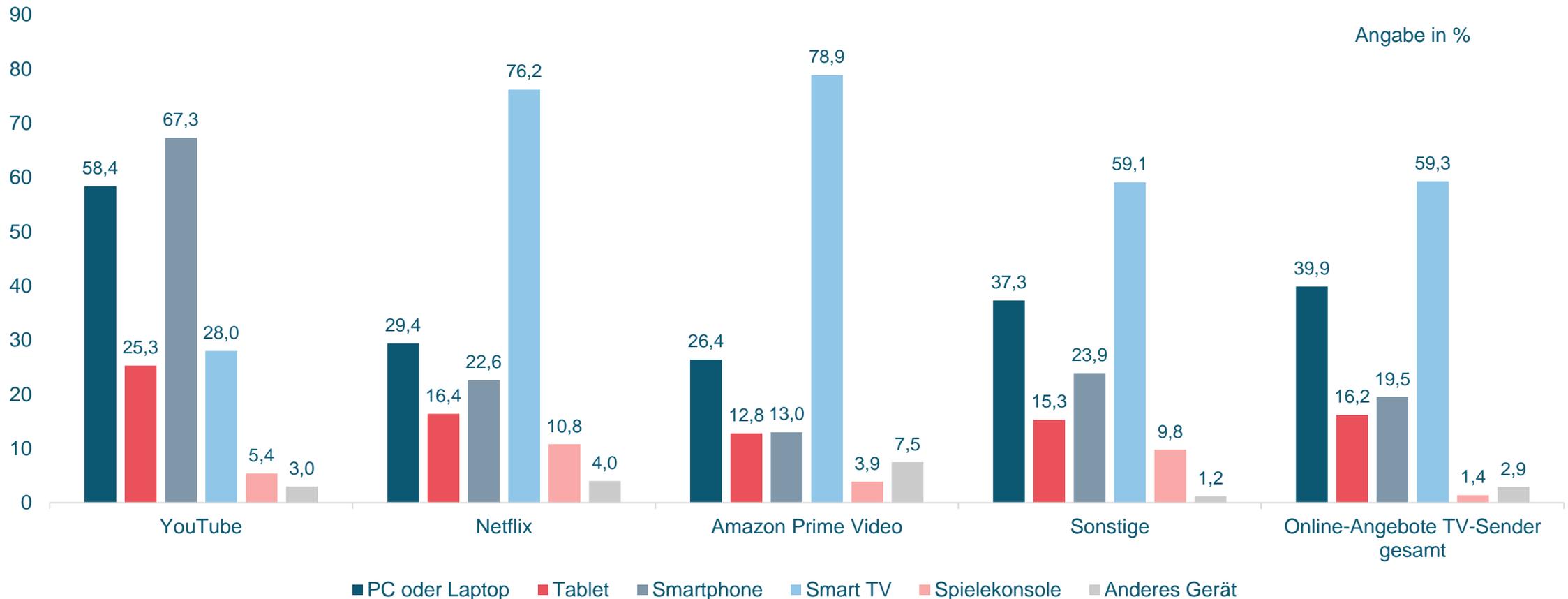
RED-BUTTON-NUTZUNG AUF DEM SMART-TV STEIGT



Basis: TV-Haushalte in Deutschland mit deutschsprachigem HEB

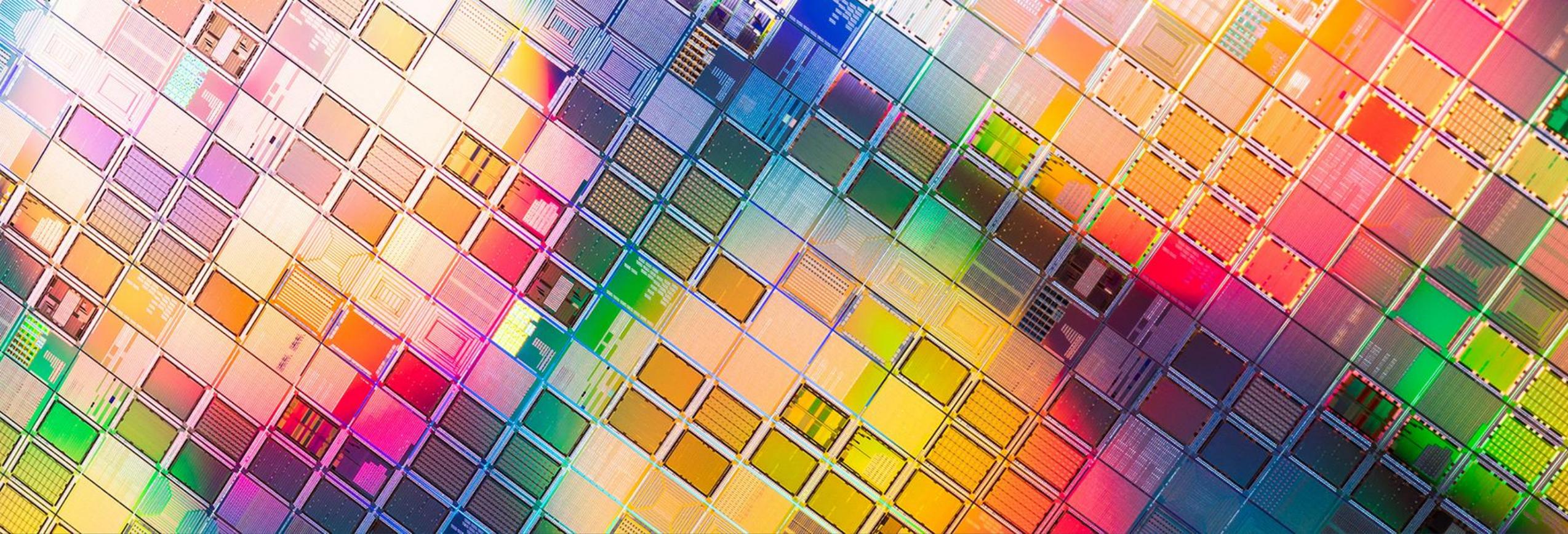
Geräte für die Nutzung von Online-Video*

ONLINE-VIDEO WIRD GERNE AUF DEM BIG SCREEN GEGEHEN



* Mehrfachnennungen

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in TV-Haushalten (bis 2018-II: „Person who knows best“)



Kontakt

www.agf.de

© AGF Videoforschung | Bilder: AdobeStock, unsplash

AGF Videoforschung GmbH

Gärtnerweg 4-8
60322 Frankfurt am Main
E-Mail: presse@agf.de