

TV-Plattform 2021-II

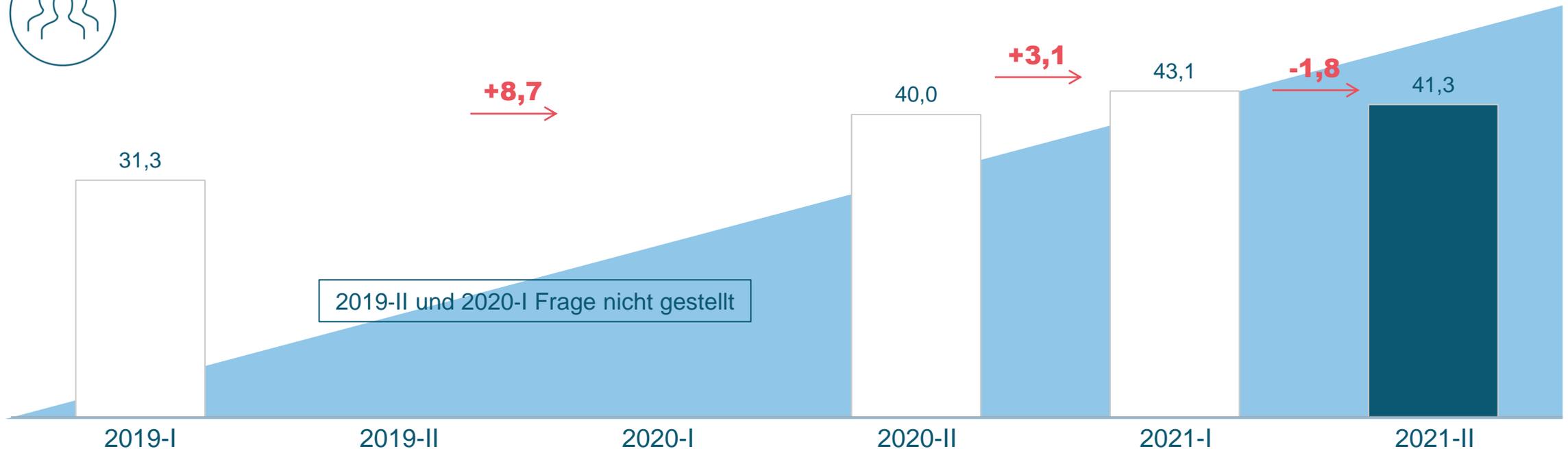
Frankfurt, Dezember 2021

AGF Videoforschung GmbH in Zusammenarbeit mit Kantar

METHODEN-STECKBRIEF

Name der Studie:	TV-Plattform
Erhebung:	zweimal im Jahr
Institut:	Kantar
Erhebungsmethode:	Computergestützte persönliche Interviews (CAPI) und Begehung des Haushalts
Stichprobe:	Proportionale, repräsentative Random-Stichprobe auf Basis des ADM Face-to-Face Stichprobensystems / 2021-II: Fallzahl n=2.404; 2021-I: Fallzahl n=2.392
Feldzeit:	Welle 2021-II: 23.08.-17.10.2021 Welle 2021-I: 22.02.-18.04.2021
Grundgesamtheit:	Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in TV-Haushalten (Privathaushalte mit deutschsprachigem Haupteinkommensbezieher bzw. Personen in diesen Haushalten ab 3 Jahren)

STAGNATION BEI DER NUTZUNG VON KOSTENPFLICHTIGEM VIDEO-ON-DEMAND



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in TV-Haushalten, Angabe in %
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „TV-Plattform 2021-II“

Nutzung Online-Video-Angebote in den letzten 4 Wochen



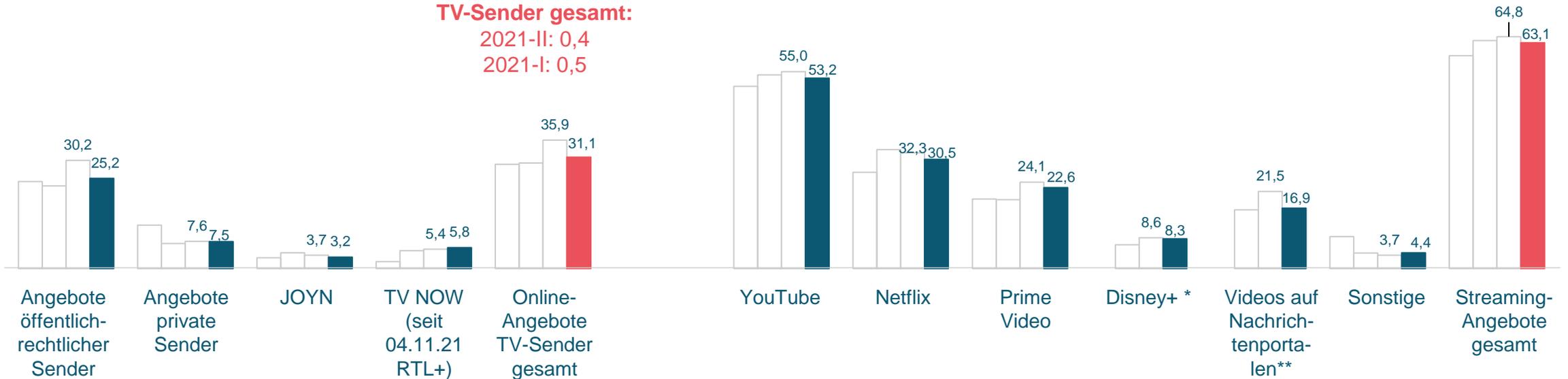
ANGEBOTE DER TV-SENDER UND STREAMING-DIENSTE AUF NIVEAU VON 2020



□ 2020-I – 2021-I ■ 2021-II

Ø Streaming-Angebote gesamt:
2021-II: 1,4
2021-I: 1,5

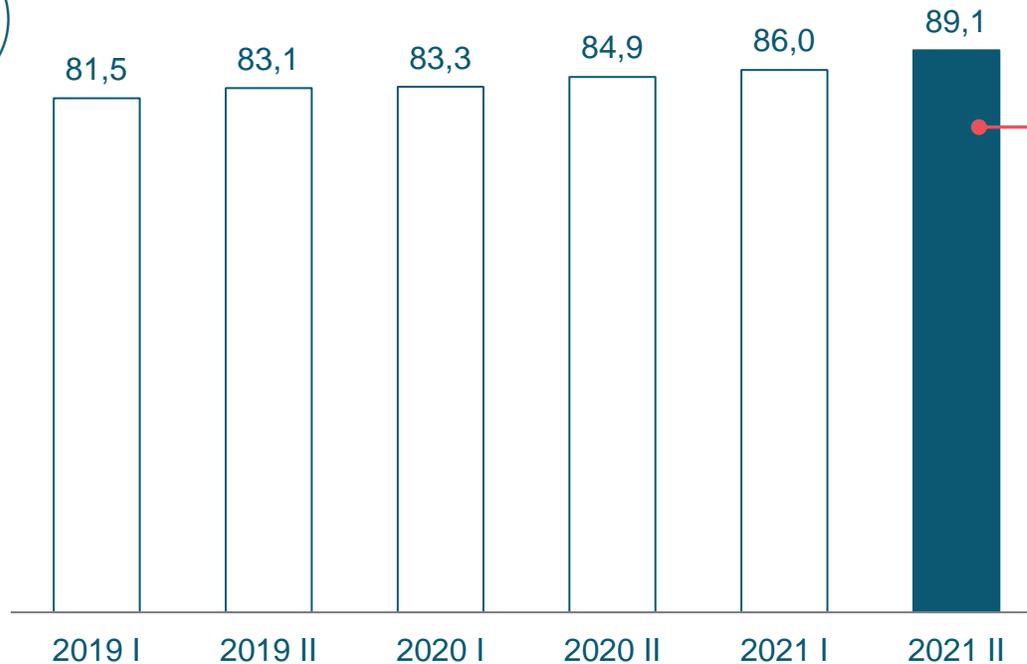
Ø Online-Angebote TV-Sender gesamt:
2021-II: 0,4
2021-I: 0,5



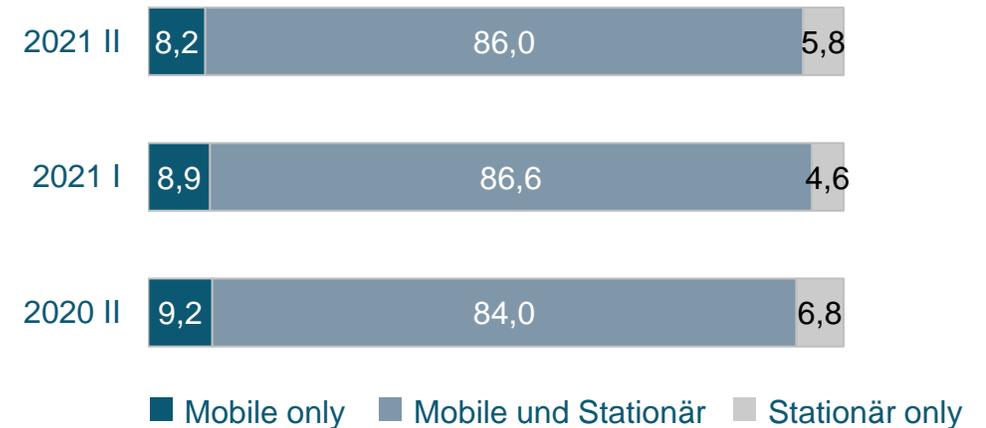
*Abfrage ab 2020-II | ** Videos auf Nachrichtenportalen (wie z.B. Bild.de, Spiegel online)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in TV-Haushalten, Angabe in %
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „TV-Plattform 2021-II“

Internetnutzung in den letzten 4 Wochen

INTERNETNUTZUNG STEIGT WEITER AN



Basis: Onliner (n=2.072)



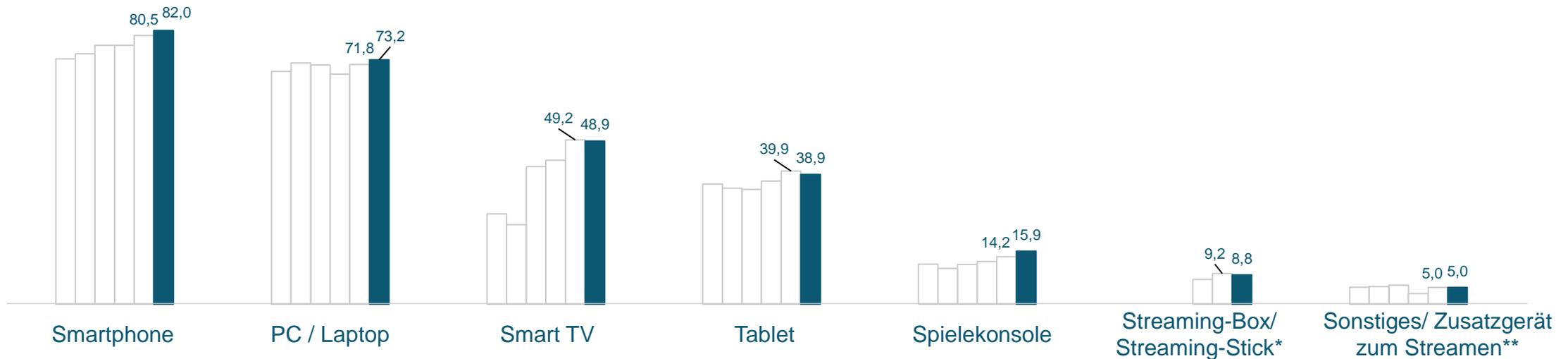
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in TV-Haushalten, Angabe in %
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „TV-Plattform 2021-II“

Geräte für die Internetnutzung in den letzten 4 Wochen

KONTINUIERLICHES WACHSTUM VON SMARTPHONE UND SPIELEKONSOLE



□ 2019-I – 2021-I ■ 2021-II



* Ab 2020-II abgefragt | ** Ab 2020-II Sonstiges Zusatzgerät zum Streamen | Wert Smart TV in 2020-I erstmals korrigiert um Personen, die später angeben, Videoinhalte mit dem TV zu sehen

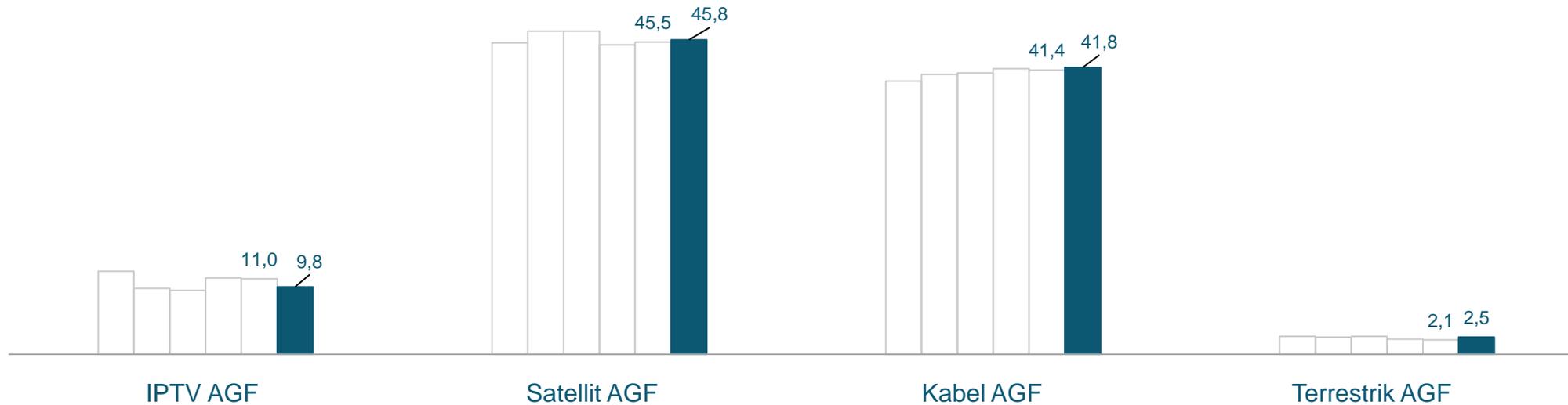
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in TV-Haushalten, Angabe in %

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „TV-Plattform 2021-II“

EMPFANGSEBENE SATELLIT LIEGT VOR KABEL



□ 2019-I – 2021-I ■ 2021-II



Basis: TV-Haushalte in Deutschland mit deutschsprachigem HEB, Angabe in %
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „TV-Plattform 2021-II“



Kontakt

www.agf.de

© AGF Videoforschung | Bilder: AdobeStock, unsplash

AGF Videoforschung GmbH

Gärtnerweg 4-8
60322 Frankfurt am Main
presse@agf.de