



Bewegtbild-Nutzung in der Corona-Krise

AGF Corona-Report 2021: Nachrichtenhype und Suche nach Ablenkung

Frankfurt, April 2021

AGF Videoforschung GmbH

AGENDA

1. KEY FINDINGS
2. GLOSSAR
3. CORONA-EFFEKT & TRENDANALYSE: TV
4. CORONA-EFFEKT: STREAMING-MESSUNG
5. EXKURS: TECHNISCHE EINTRÄGE
6. NUTZUNG GENRES
7. NACHRICHTENNUTZUNG
8. SONDERAUSWERTUNGEN: NEUJAHRSANSPRACHE, WEIHNACHTEN, SILVESTER, AUSSER-HAUS-NUTZUNG
9. EXKURS: TIEFENPSYCHOLOGISCHE ANALYSE RHEINGOLD SALON
10. HITLISTEN

KEY FINDINGS (I)

Bewegtbild vertreibt die Zeit zwischen Hoffen und Bangen

- Die zahlreichen Beschränkungen des öffentlichen Lebens führen zu einem insgesamt höheren Bewegtbildkonsum (TV + Streaming)
- TV erreicht mehr Menschen als vor Beginn der Krise
- Besonders ältere Zuschauer sehen länger fern
- Der Rückgang der TV-Nutzung in jüngeren Zielgruppen fällt geringer aus als prognostiziert
- Die Streaming-Nutzung steigt in allen Zielgruppen, besonders bei Jüngeren



KEY FINDINGS (II)

Information und Ablenkung pushen die Nutzung

- Nachrichten erleben eine Renaissance, auch in jüngeren Zielgruppen
- Eskapismus: Factual Entertainment und Shows bieten Ablenkung
- Tiefenpsychologische Analyse: TV hilft das Nichts-Tun-Können auszuhalten und weiter Lust auf das Leben zu behalten
- Werbung hat seelisch wertvolle Funktionen und wird zum Entwickler von Zukunftsträumen



WICHTIGE DEFINITIONEN IM AGF-SYSTEM

Kennzahlen (I)

- **Sehbeteiligung (Mio.,%)** beschreibt die Anzahl und den Anteil der Zielgruppe, die eine Sendung durchschnittlich unter Berücksichtigung der individuellen Sehdauer genutzt haben
- **Ø-Sehdauer (Min.)** beschreibt die durchschnittliche Sehdauer der Berichtsbasis oder der Zielgruppe pro Tag
- **Sehdauer (Min.)** beschreibt die durchschnittliche Sehdauer aller Personen der Zielgruppe im Zeitraum einer Sendung oder eines Zeitintervalls
- **Seher (Mio.,%)** beschreibt das Potenzial der Nutzer einer Sendung mit einer Mindestnutzungsbedingung von einer Minute konsekutiv nach der Methode 0/1

WICHTIGE DEFINITIONEN IM AGF-SYSTEM

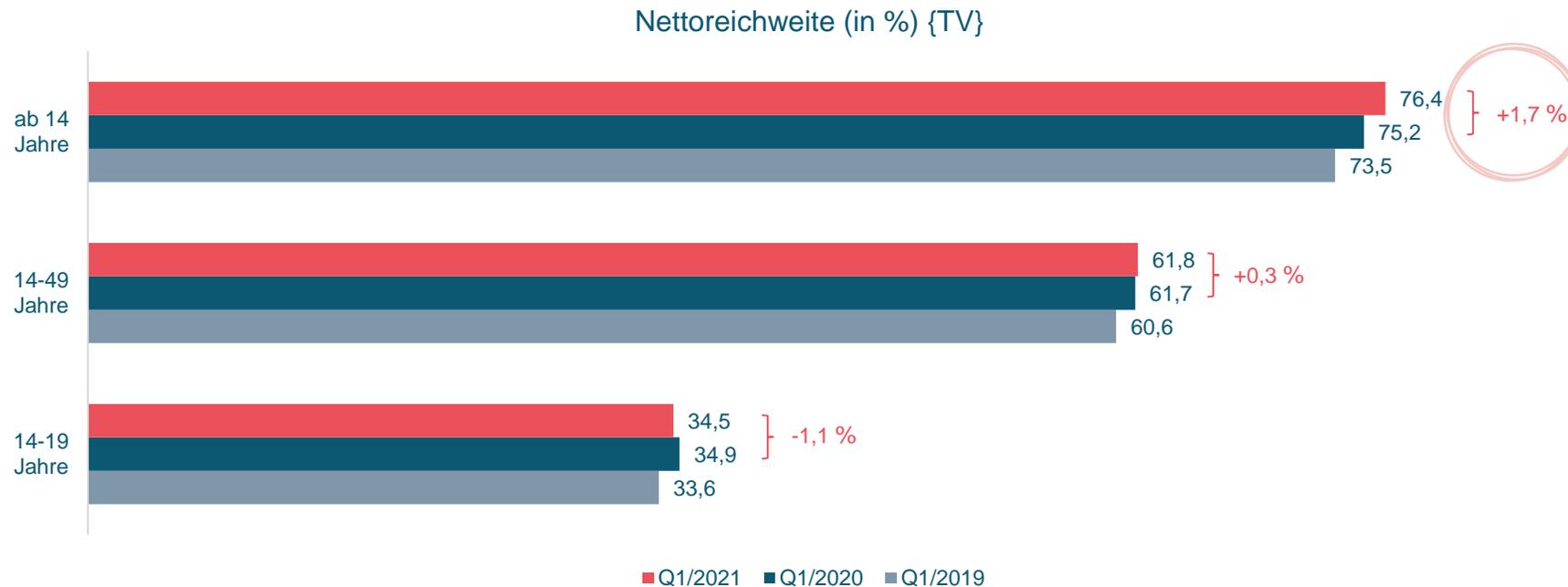
Kennzahlen (II)

- **Nettoreichweite (Mio.,%) (NRW)** gibt die Anzahl und den Anteil der Personen an, die durch einen Bewegtbildinhalt (Sendung, Werbung, Zeitabschnitt, Video) mindestens einmal erreicht wurden
- **Kumulierte Nettoreichweite (Mio.,%) (Kum. NRW)** stellt das Nutzerwachstum dar, das sich auf Basis einer Nettokumulation ergibt. Personen gehen dabei nur einmal in die Berechnung ein, egal wie viele Sendungen sie gesehen haben
- **KTS – Kumulierte Kontaktsumme (Mio.)** beschreibt die Summe aller erzielten Kontakte (0/1) von Personen mit einer Sendung oder in einem Zeitintervall

Corona-Effekt: TV

TV ERREICHT WEITERHIN MEHR ZUSCHAUER ALS VOR DER CORONA-PANDEMIE

Nettoreichweite: Entwicklung verschiedene Zielgruppen 1. Quartal 2019 – 1. Quartal 2021



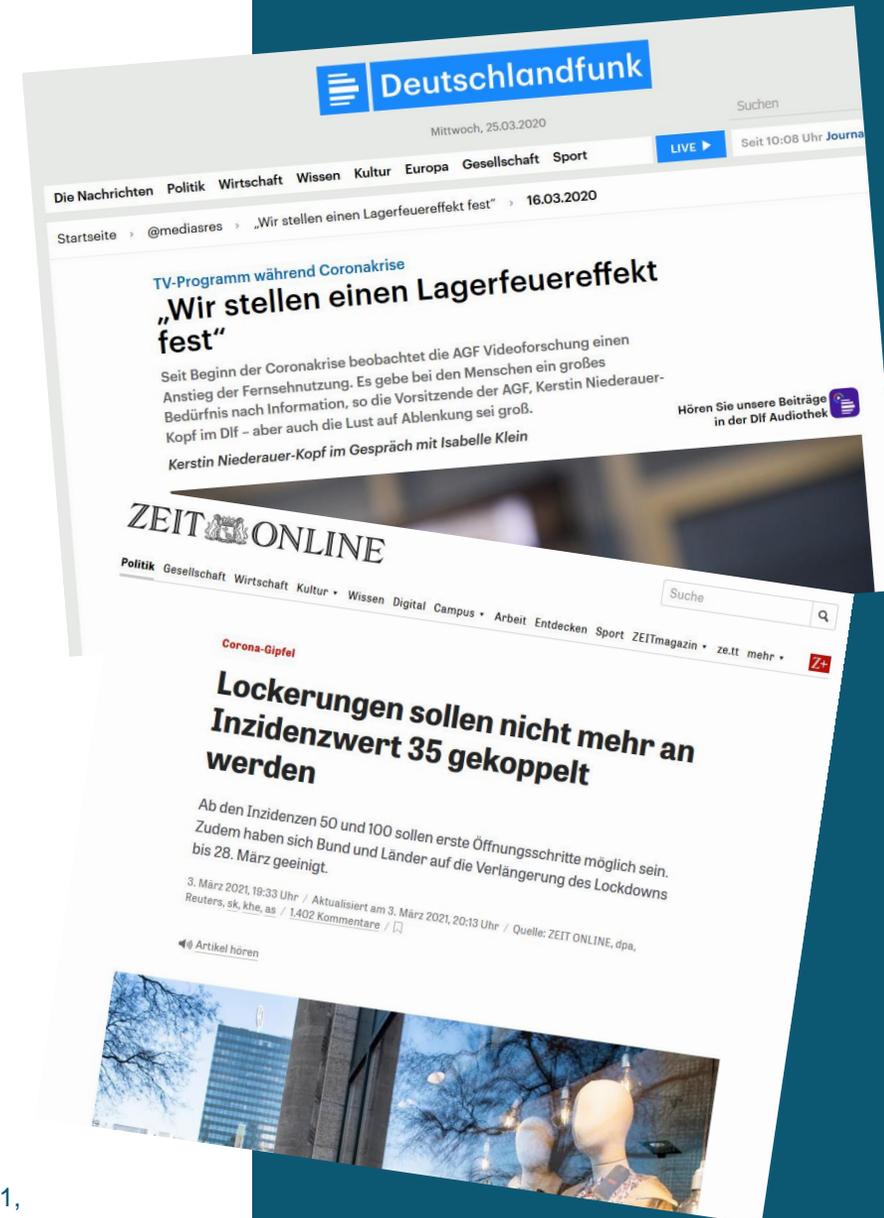
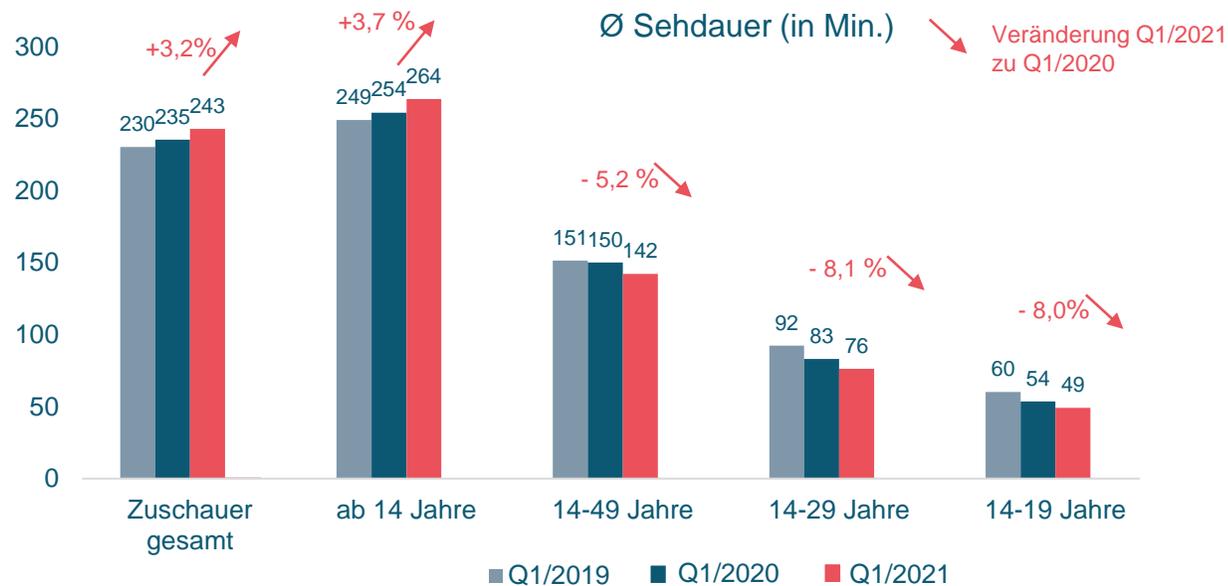
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2019-31.03.2021, Mo-So, 3-3 Uhr, Marktstandard: TV, Datenpaket 5310 vom 07.04.2021

Corona-Report 2021 | Corona-Effekt: TV

CORONA-EFFEKT HÄLT IM GESAMTPUBLIKUM WEITER AN

Entwicklung 1. Quartal 2019 – 1. Quartal 2021

- 1. Quartal 2020: Der 1. Lockdown wird verkündet, die Menschen versammeln sich um das Lagerfeuer TV
- 1. Quartal 2021: Vorübergehende Lockerungen im öffentlichen Leben im 2. Lockdown
- Rückgang in jüngeren Zielgruppen geringer als erwartet

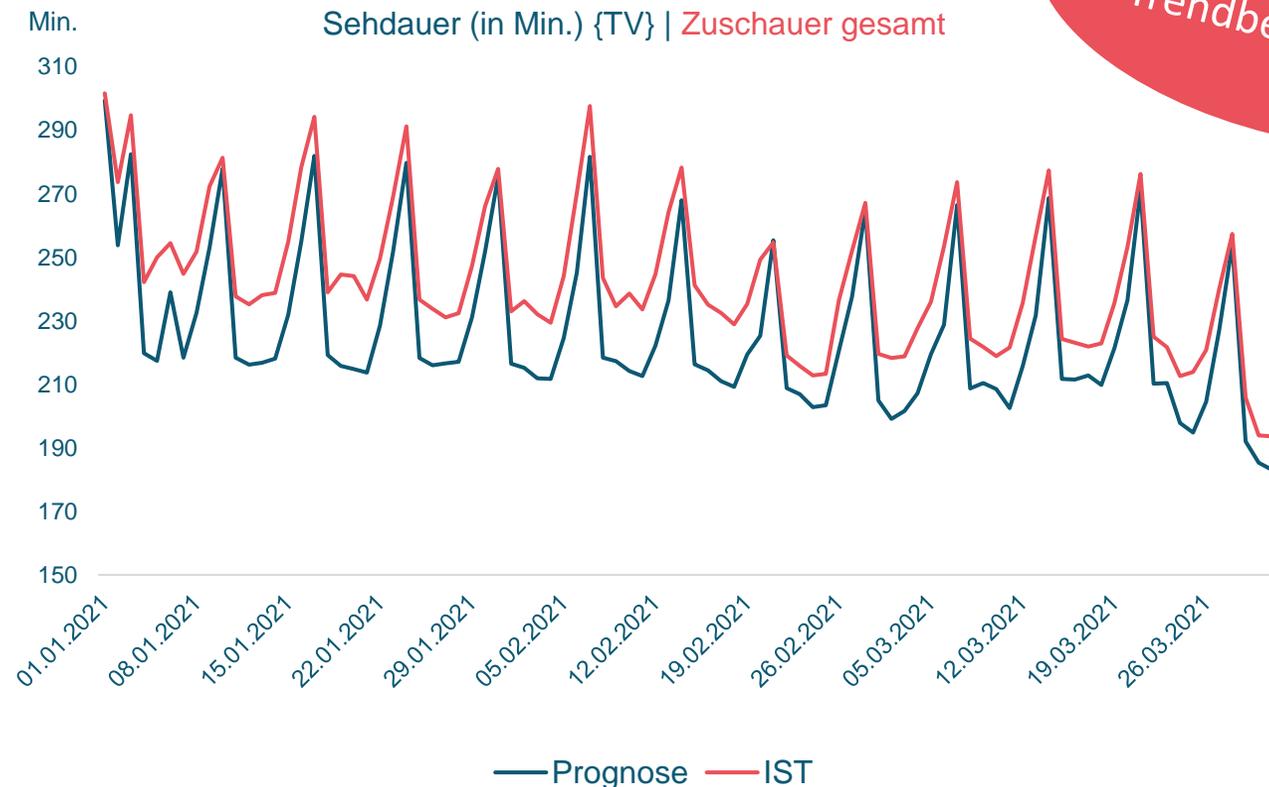


TRENDANALYSE: ES WIRD MEHR GEGEHEN ALS ERWARTET



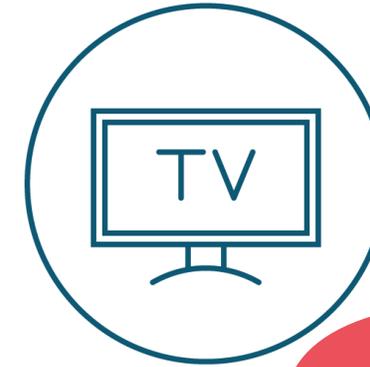
Vergleich der Sehdauern IST vs. Prognose

- Die Sehdauer im Gesamtpublikum lag im 1. Quartal 2021 höher als erwartet
- Dies deutet vor allem an Wochentagen auf eine coronainduzierte höhere TV-Nutzung hin
- Dieser Corona-Effekt ist weniger stark ausgeprägt, als 2020



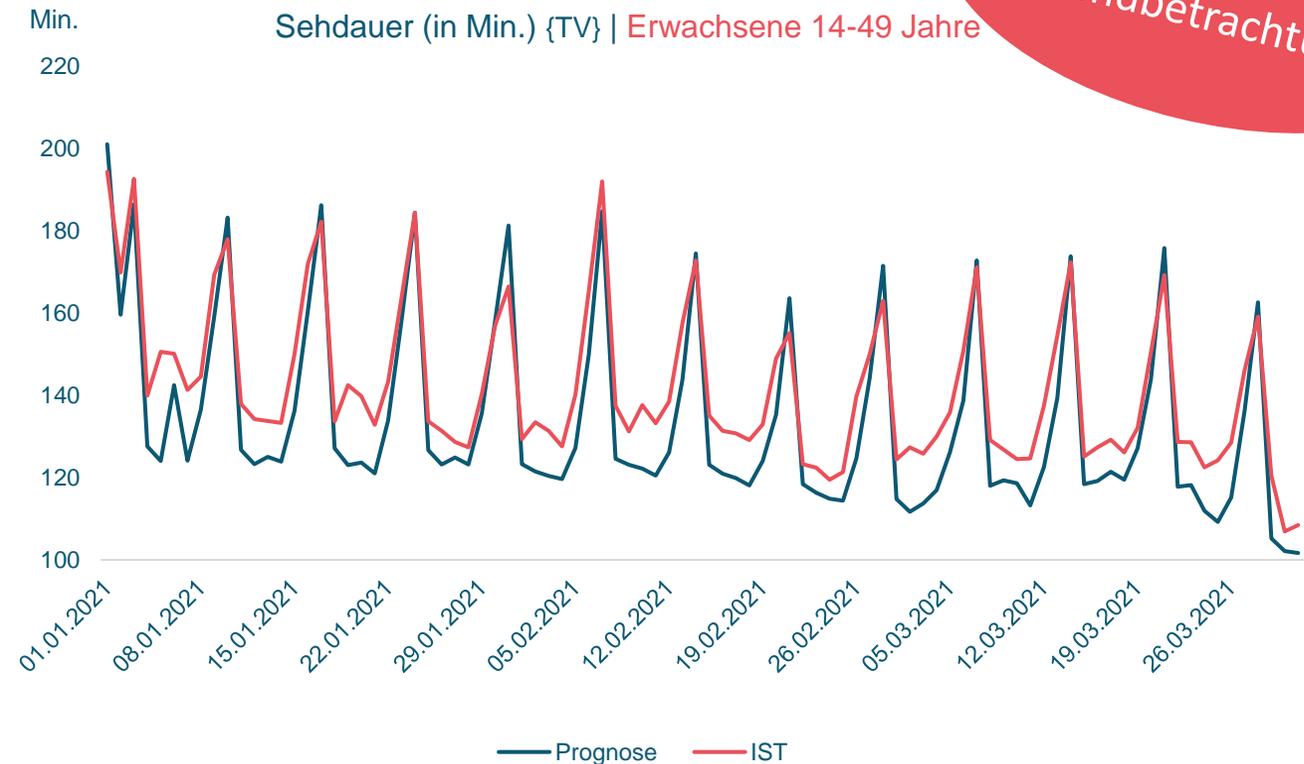
Achtung:
Trendbetrachtung

TRENDANALYSE: AUCH JÜNGERE ZIELGRUPPEN NUTZEN MEHR



Sehdauern

- Auch in der jüngeren Zielgruppe zeigen sich insbesondere unter der Woche positive Corona-Effekte
- Die 14- bis 49-Jährigen haben im 1. Quartal 2021 mehr TV gesehen, als erwartet



Corona-Effekt: AGF Streaming-Messung

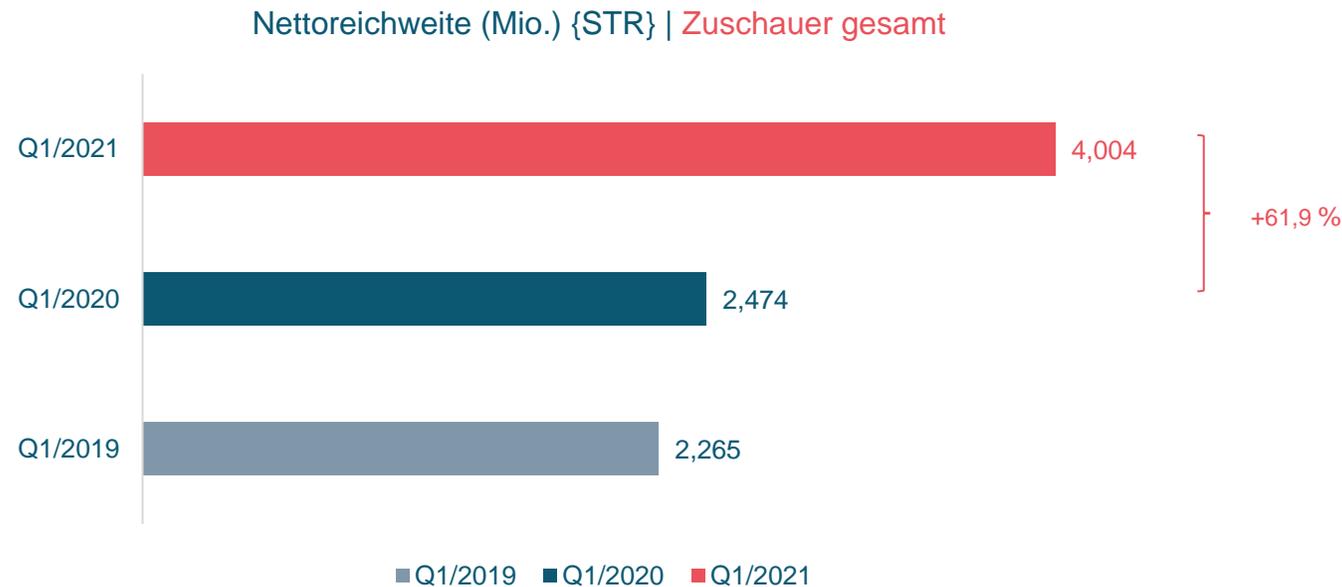
MEHR ZUSCHAUER STREAMEN BROADCASTER-CONTENT



Streaming: Die **Nettoreichweite (in Mio.) {STR}** steigt im Gesamtpublikum um mehr als 60 Prozent

(Nur Angebote unter AGF-Messung | ohne Livestream-Nutzungen mit Broadcast-Bezug)

Zuschauer
gesamt



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, DAP, Nielsen, ANKORDATA; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2019-31.03.2021, Mo-So, 3-3 Uhr, verschiedene Nutzungsfiler, Marktstandard: Bewegtbild, Leistungswerte für Mobile-Daten basieren ausschließlich auf Nutzern ab 18 Jahren, Datenpaket 5342 vom 12.04.2021

AUCH MEHR JÜNGERE ZUSCHAUER STREAMEN

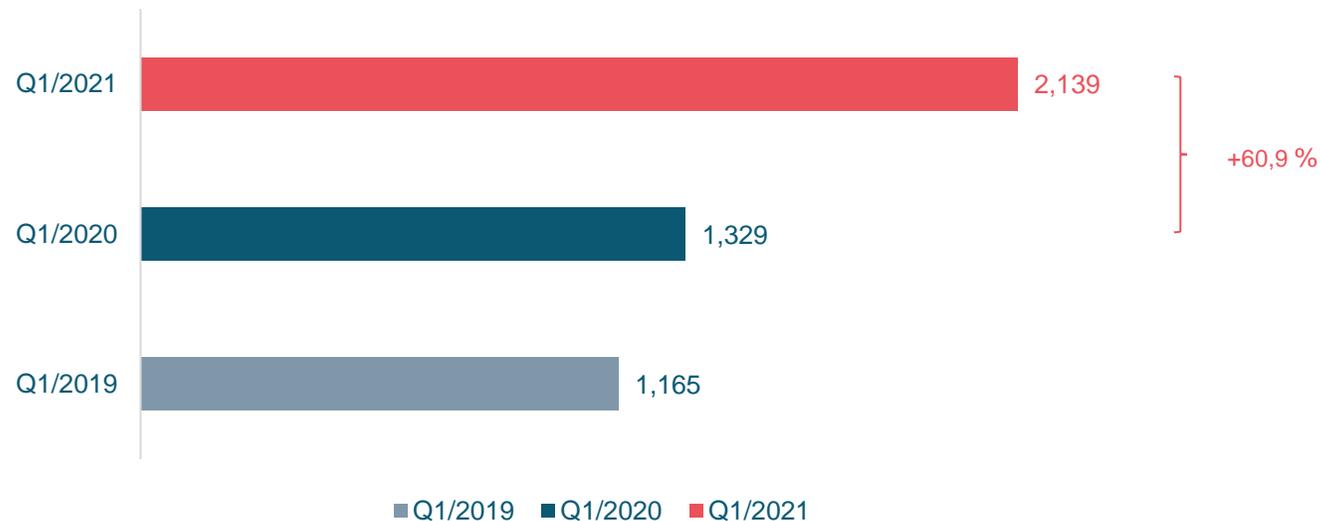


Streaming: Die **Nettoreichweite (in Mio.) {STR}** steigt auch bei den 14- bis 49-Jährigen über 60 Prozent an

(Nur Angebote unter AGF-Messung | ohne Livestream-Nutzungen mit Broadcast-Bezug)

Erwachsene
14-49 Jahre

Nettoreichweite (Mio.) {STR} | Erwachsene 14-49 Jahre



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, DAP, Nielsen, ANKORDATA; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2019-31.03.2021, Mo-So, 3-3 Uhr, verschiedene Nutzungsfilter, Marktstandard: Bewegtbild, Leistungswerte für Mobile-Daten basieren ausschließlich auf Nutzern ab 18 Jahren, Datenpaket 5342 vom 12.04.2021

AUCH DAS STREAMING-VOLUMEN STEIGT INSGESAMT DEUTLICH AN

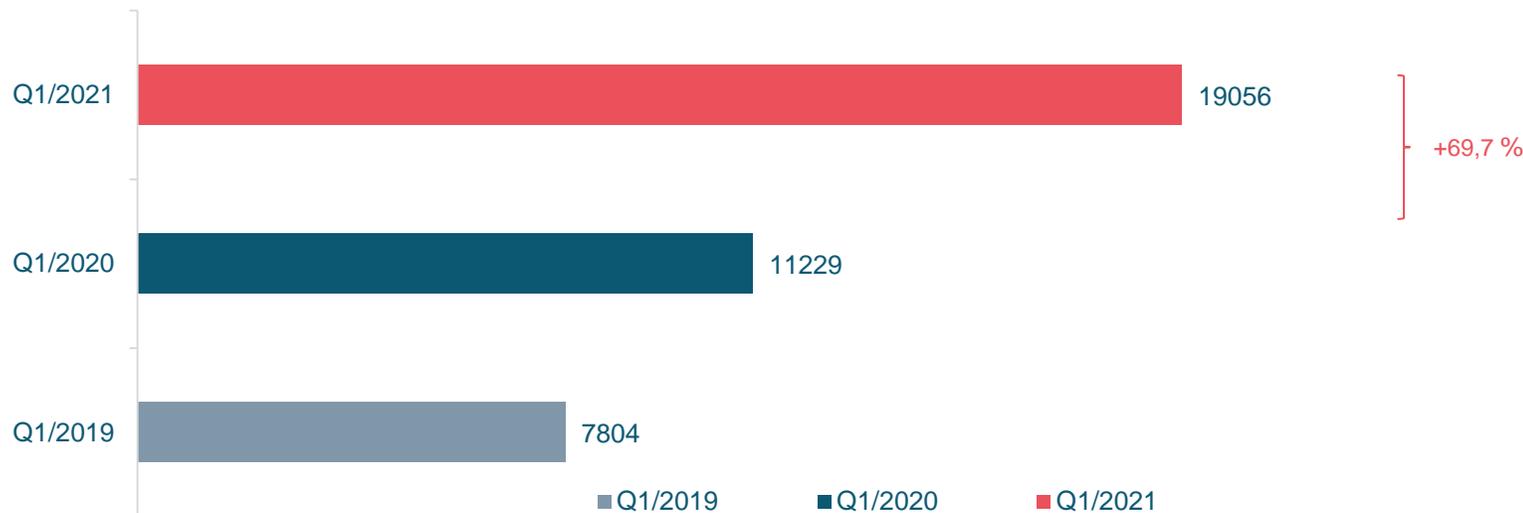


Zuschauer
gesamt

Streaming: Nutzungsvolumen (in Mio. Sek. {STR})

(Nur Angebote unter AGF-Messung | ohne Livestream-Nutzungen mit Broadcast-Bezug)

Nutzungsvolumen (Mio. Sek.) {STR} | Zuschauer gesamt



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, DAP, Nielsen, ANKORDATA; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2019-31.03.2021, verschiedene Nutzungsfilter, Marktstandard: Bewegtbild, Leistungswerte für Mobile-Daten basieren ausschließlich auf Nutzern ab 18 Jahren, Datenpaket 5342 vom 12.04.2021

JÜNGERE STREAMEN MEHR ALS IM VORJAHRESQUARTAL

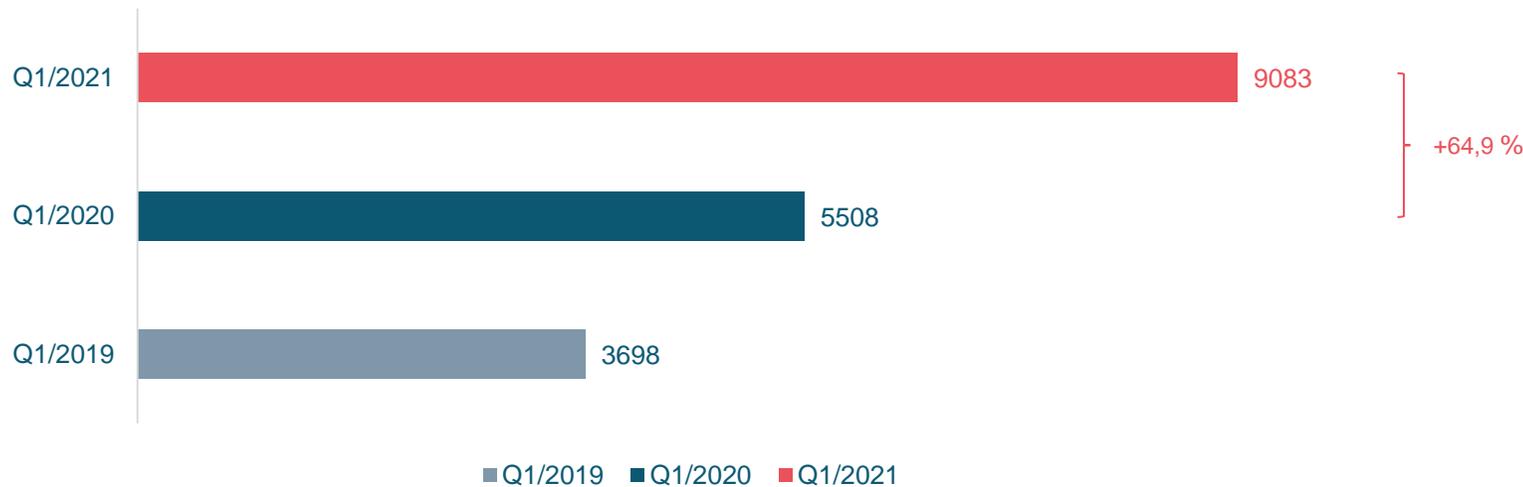


Streaming: Nutzungsvolumen (in Mio. Sek. {STR})

(Nur Angebote unter AGF-Messung | ohne Livestream-Nutzungen mit Broadcast-Bezug)

Erwachsene
14-49 Jahre

Nutzungsvolumen (Mio. Sek.) {STR} | Erwachsene 14-49 Jahre



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, DAP, Nielsen, ANKORDATA; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2019-31.03.2021, verschiedene Nutzungsfilter, Marktstandard: Bewegtbild, Leistungswerte für Mobile-Daten basieren ausschließlich auf Nutzern ab 18 Jahren, Datenpaket 5342 vom 12.04.2021

Exkurs: Technische Einträge

TECHNISCHE EINTRÄGE ALS INDIKATOR

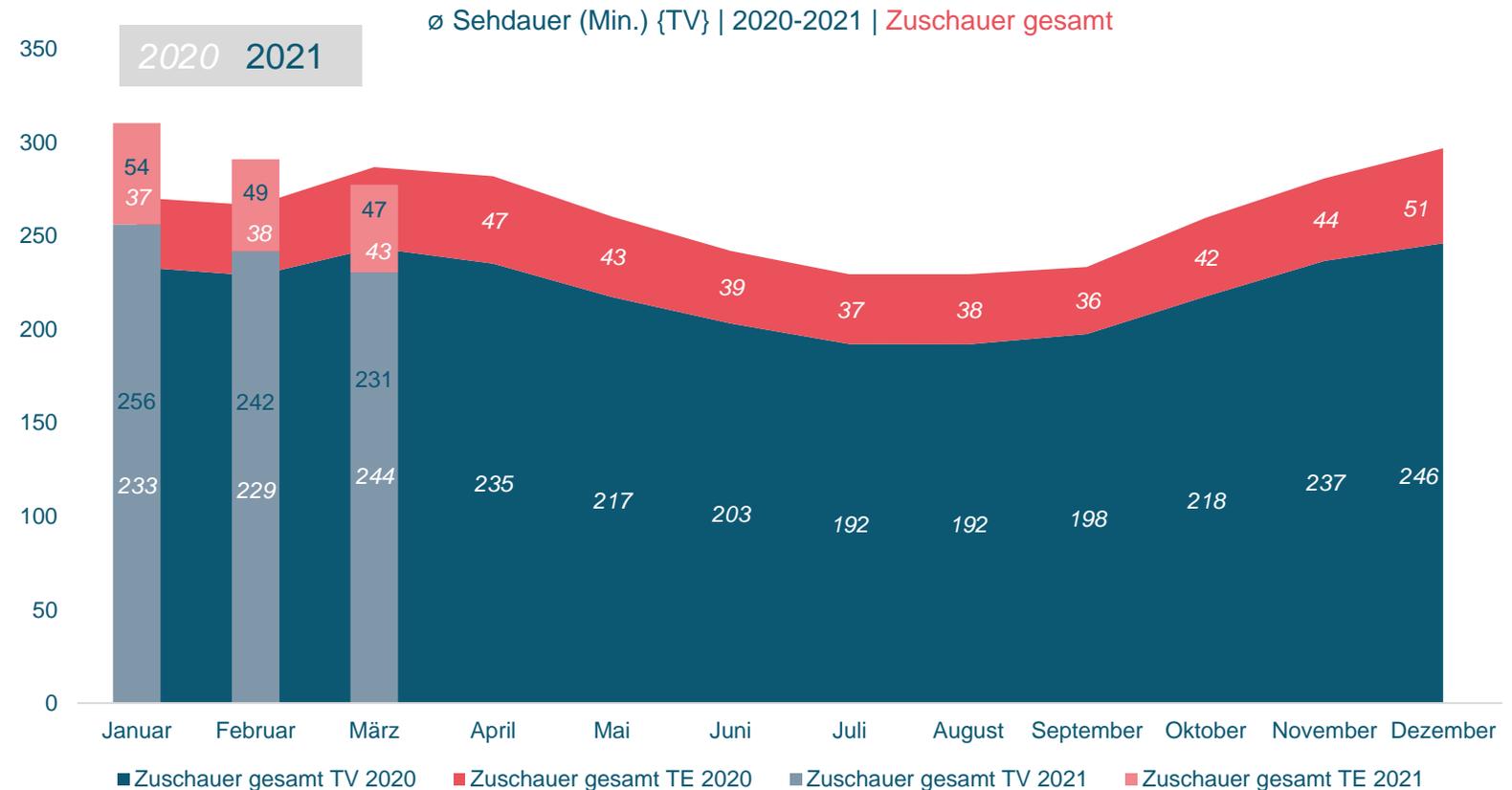
Was sind TE?

- TEs beschreiben die gemessene hochaggregierte Bildschirmnutzung, die nicht der TV-Nutzung zugerechnet wird, z.B. via Digitalreceiver/Set Top Box/D-Box, IP-Decoder, Streaming-Box, Tele-/Videospiele sowie sonstige Wiedergabe im AGF-Panel.
- Sie werden vom AGF-Partner GfK über Audiomatching-Technologie ermittelt.
- Die AGF nutzt diese Daten vor allem zur Qualitätssicherung.
- Mit den TE kann ermittelt werden, **wie viel Zeit insgesamt am TV-Gerät** verbracht wurde („Bildschirmnutzung“).
- Die TE sind damit auch ein Indikator für die Streaming-Nutzung am Big Screen von Angeboten, die nicht aktiv an der AGF-Messung teilnehmen. Sie umfassen aber auch Nutzungen wie Gaming und Audio.

TV + TECHNISCHE EINTRÄGE: BILDSCHIRMNUTZUNG AUF ALLTIME-HIGH?

Nutzung am Big Screen:

- Selten war soviel Zeit für TV- und Videonutzung wie 2020. Während der Corona-Pandemie wird die Nutzung von Bewegtbild zu einer äußerst beliebten Freizeitbeschäftigung
- Die Bildschirmnutzung lag 2020 für Zuschauer gesamt auf sehr hohem Niveau (TV gesamt + Technische Einträge)

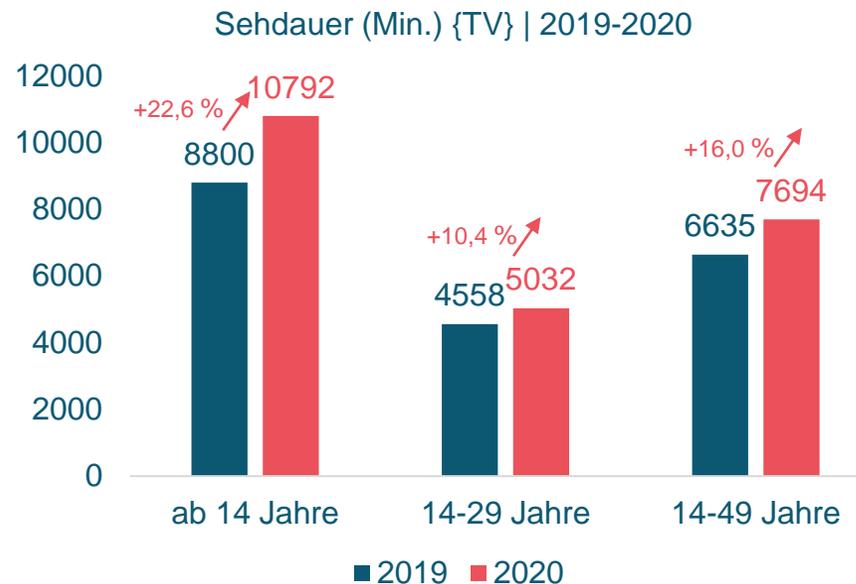


Nutzung Genres

2020: FACTUAL ENTERTAINMENT / REALITY IM AUFWIND

Beliebtheit des Genres Factual Entertainment / Reality nimmt zu

- Sehdauer steigt in allen Zielgruppen an
- „IBES“ (RTL) dominiert 2020 die Hitlisten
- Tier- und Gartensendungen wie „Martin Rütter – Die Welpen kommen“ (RTL) und „Die Beet-Brüder“ (Vox) stärker nachgefragt, auch in Q1/2021
- Korrespondiert mit steigender Anzahl an Haustieren und hoher Nachfrage nach Garten- und Baumaterialien



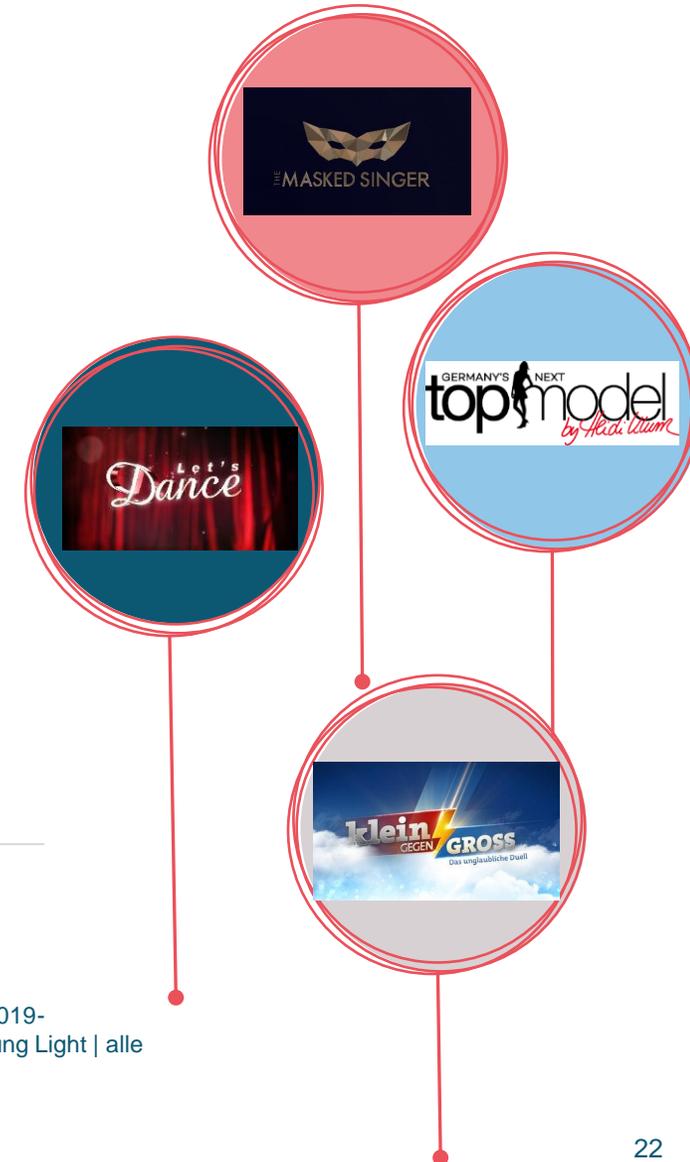
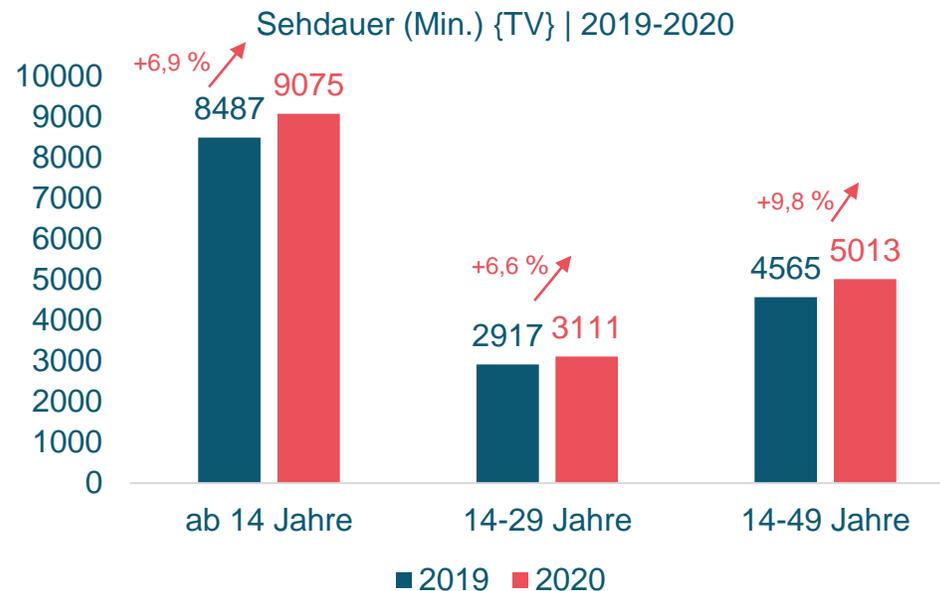
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2019-31.12.2020, Marktstandard: TV, Datenpaket 5326 vom 09.04.2021 | Programmcodierung Light | alle Sender | Mo-So, 3-3 Uhr



2020: SHOWS LEGEN IN ALLEN ALTERSGRUPPEN ZU

Singen, Tanzen, Posen

- Sehdauer Shows: Deutlicher Anstieg in den jüngeren Zielgruppen
- Formate wie „The Masked Singer (Pro Sieben), „Let’s dance“(RTL) und „Germany’s next Topmodel“ (Pro Sieben) begeistern die 14- bis 49-Jährigen
- Bei den Personen ab 14 Jahre reüssieren auch Shows wie „Klein gegen Groß – Das unglaubliche Duell“ (Das Erste), „heute show“ (ZDF) und Quizformate

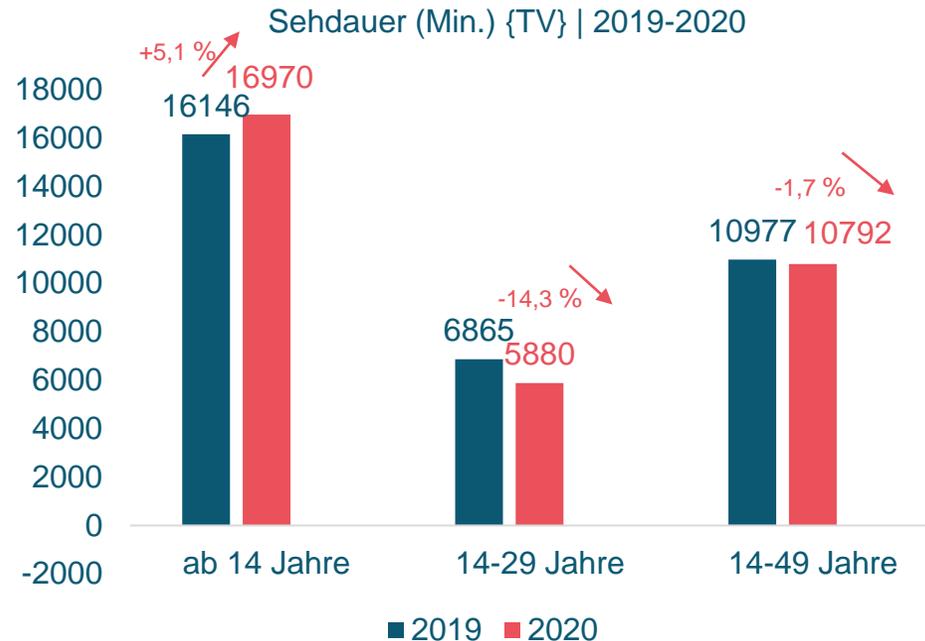


Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2019-31.12.2020, Marktstandard: TV, Datenpaket 5326 vom 09.04.2021 | Programmcodierung Light | alle Sender | Mo-So, 3-3 Uhr

2020: SERIEN BELIEBT – RÜCKKLÄUFIGER TREND BEI DEN JUNGEN

Eskapismus und Ablenkung

- Serien gewinnen bei den Erwachsenen ab 14 Jahre
- „Tatort“ dominiert Top-20-Hitliste
- Ältere Zielgruppen bevorzugen auch Formate wie „Das Traumschiff“ (ZDF) und „Die Kanzlei“ (Das Erste)
- Jüngere auch Daily Soaps wie „Gute Zeiten, schlechte Zeiten“ (RTL)
- Rückgang bei den 14- bis 29-Jährigen korrespondiert mit steigender Streaming-Nutzung (Bingewatching) von Mediatheken und Streaming-Diensten



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2019-31.12.2020, Marktstandard: TV, Datenpaket 5326 vom 09.04.2021 | Programmcodierung Light | alle Sender | Mo-So, 3-3 Uhr

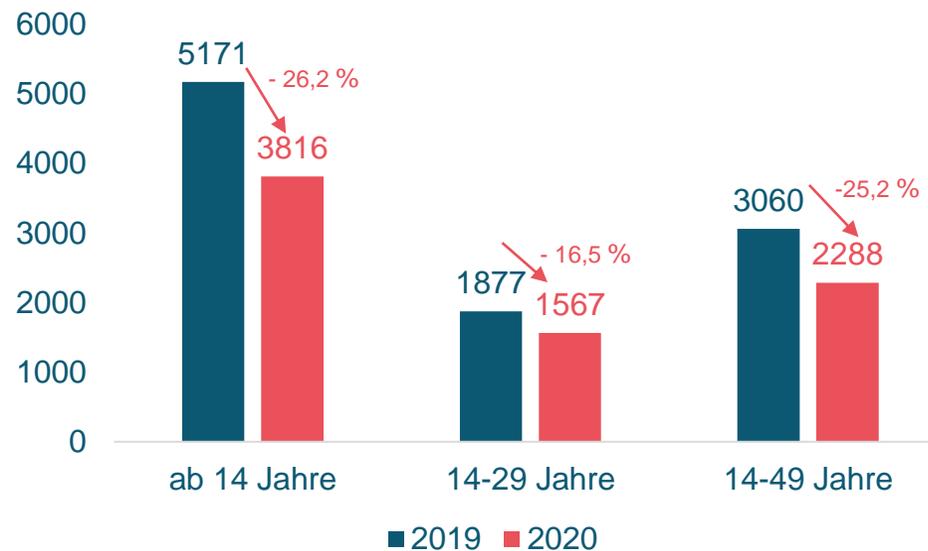


2020: SPORT VERLIERT – DAS ANGEBOT FEHLT

Vor leeren Reihen

- Spielbetrieb zeitweise eingestellt, Fußball-Turniere ohne Zuschauer
- Sportgroß-Events wie die Olympischen Spiele und die Fußball-Europameisterschaft EURO 2020 verschoben
- Sehauern sinken in Folge in allen Zielgruppen

Sehdauer (Min.) {TV} | 2019-2020



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2019-31.12.2020, Marktstandard: TV, Datenpaket 5326 vom 09.04.2021 | Programmcodierung Light | alle Sender | Mo-So, 3-3 Uhr

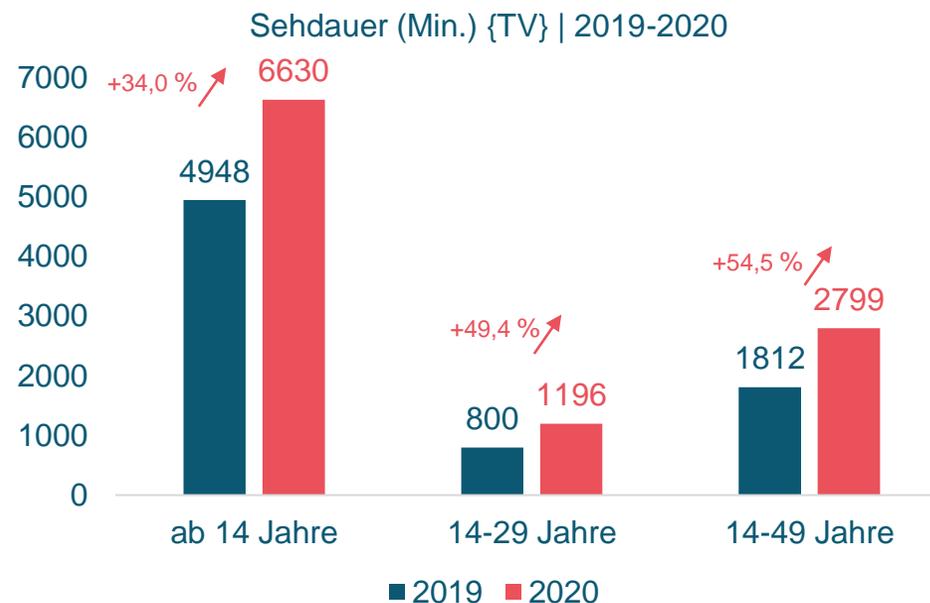


Nachrichtennutzung

2020: NACHRICHTEN BOOMEN, INFORMATIONSBEDÜRFNIS HOCH

Informationsbedürfnis steigt deutlich

- Die Corona-Pandemie steigert das Informationsbedürfnis
- Nachrichten werden stärker konsumiert und für viele Zuschauer wieder zum festen Einschaltpunkt

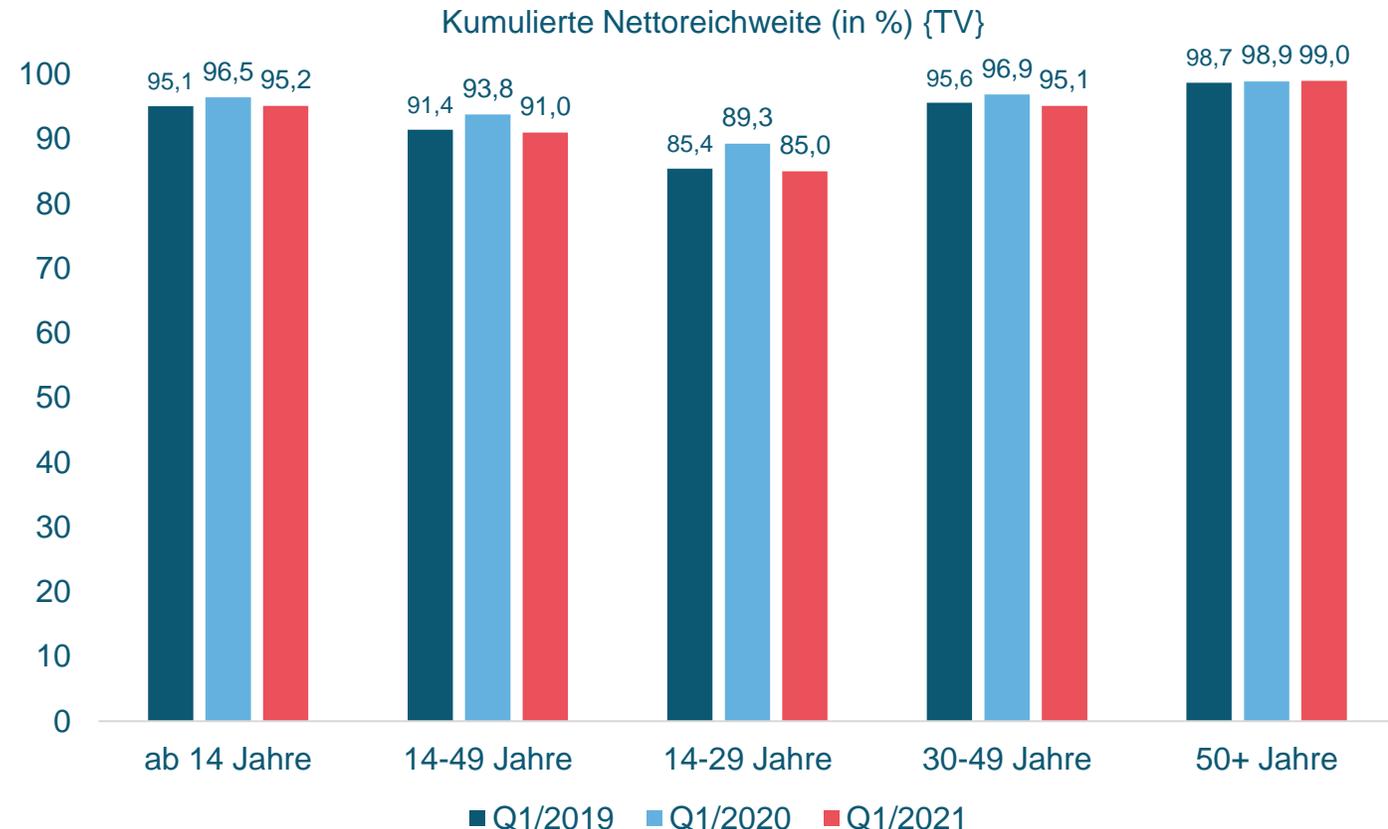


Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2019-31.12.2020, Marktstandard: TV, Datenpaket 5326 vom 09.04.2021 | Programmcodierung Light | alle Sender | Mo-So, 3-3 Uhr

2021: NACHRICHTENNUTZUNG WEITER AUF HOHEM NIVEAU

Quartalsbetrachtung Q1/2019-Q1/2021:

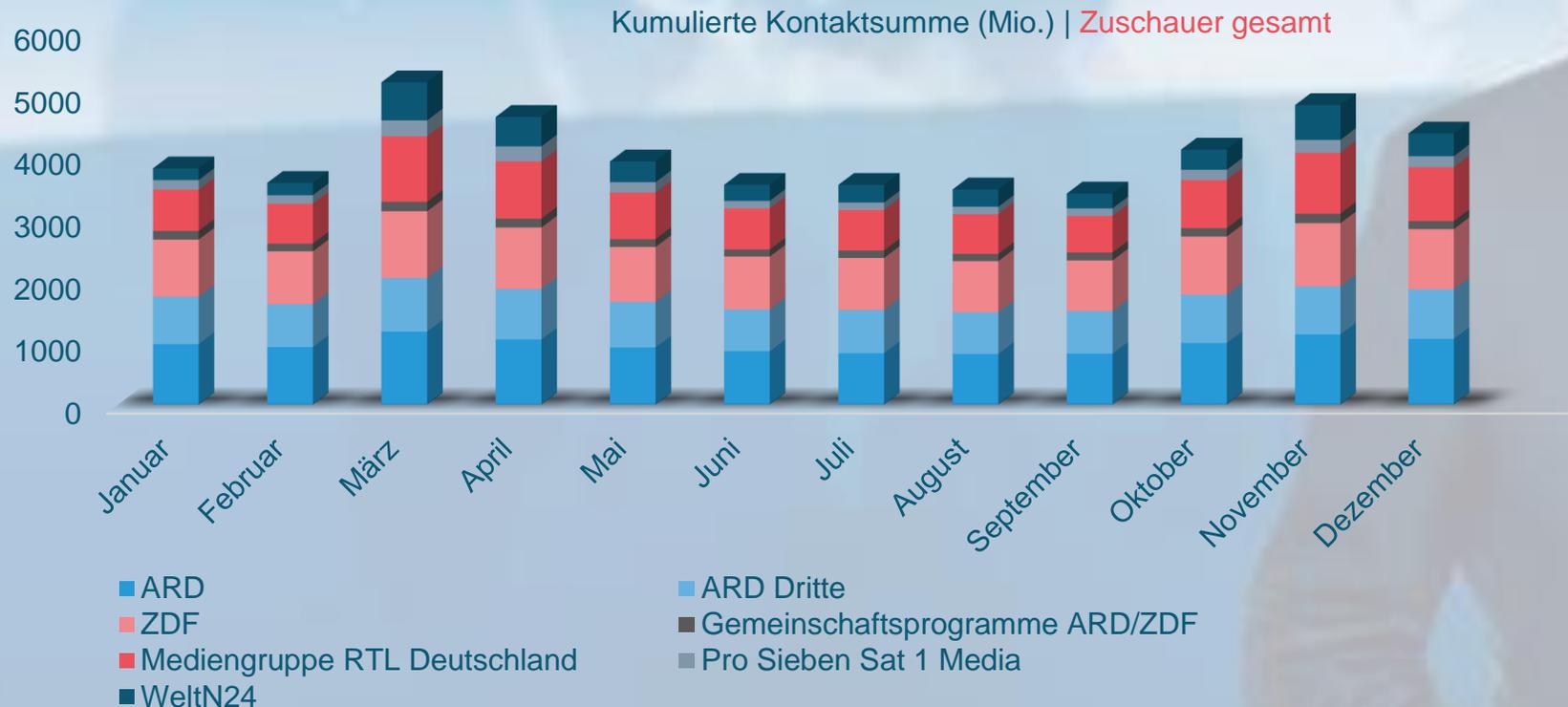
- Im 1. Quartal 2020 war das Interesse an Nachrichten besonders hoch: Corona kam in Deutschland an und der 1. Lockdown wurde verkündet
- Das Interesse an Nachrichten liegt im 1. Quartal 2021 in den meisten Zielgruppen in etwa auf Vor-Corona-Niveau (1. Quartal 2019)
- Die Nachrichtennutzung ist in allen Zielgruppen hoch, z.B. haben 85,0 % der 14- bis 29-Jährigen im 1. Quartal 2021 mind. ein Nachrichtenformat genutzt



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2019-31.03.2021, Mo-So, 3-3 Uhr, Marktstandard: AGF-Standard\TV, Datenpaket 5319 vom 08.04.2021 | KFA

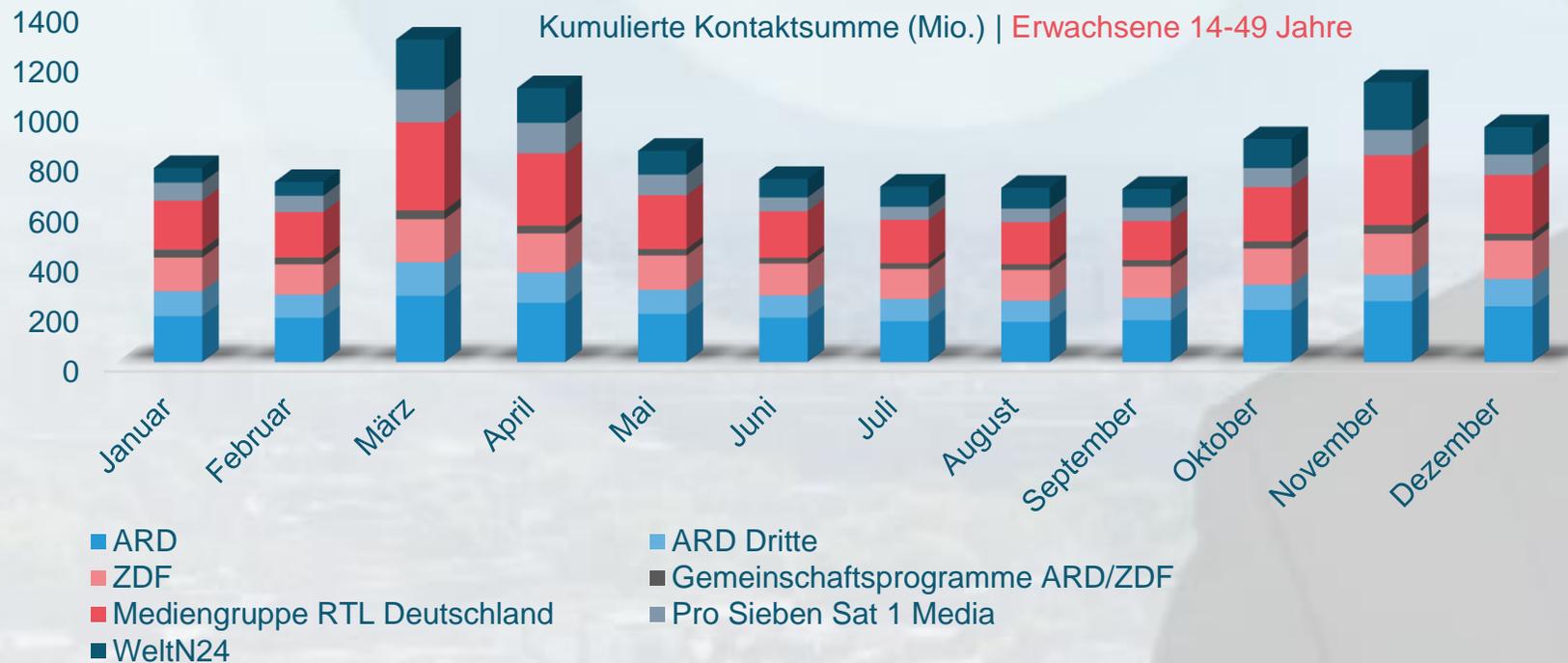
2020: KORRELATION ZWISCHEN NACHRICHTEN UND PANDEMIEVERLAUF

Nachrichtennutzung nach TV-Gruppen: Bruttokontakte **Zuschauer gesamt**



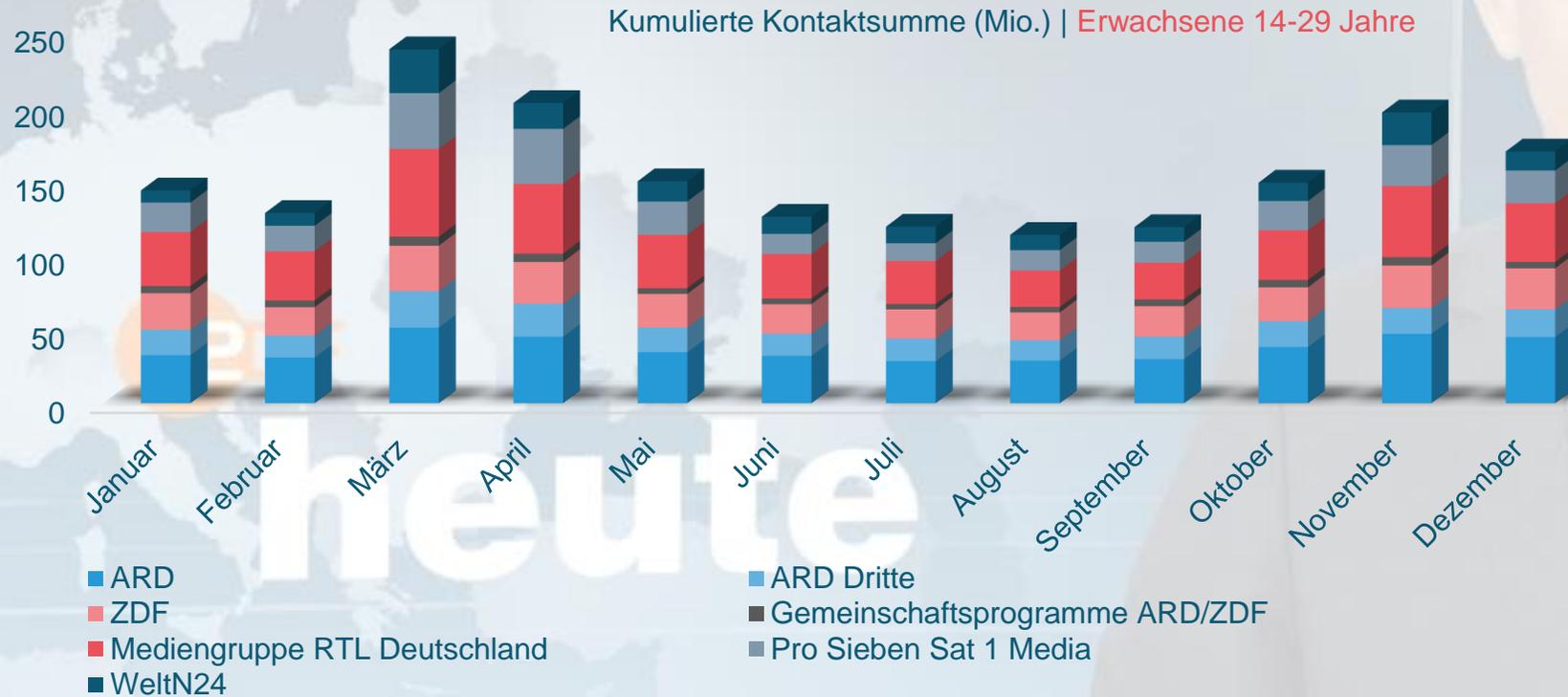
2020: AUCH JÜNGERE SEHEN MEHR NACHRICHTEN, WENN INFEKTIONENSZAHLEN STEIGEN

Nachrichtennutzung nach TV-Gruppen: Bruttokontakte 14-49 Jahre



2020: KORRELATION ZWISCHEN NACHRICHTEN UND PANDEMIEVERLAUF

Nachrichtennutzung nach TV-Gruppen: Bruttokontakte 14-29 Jahre

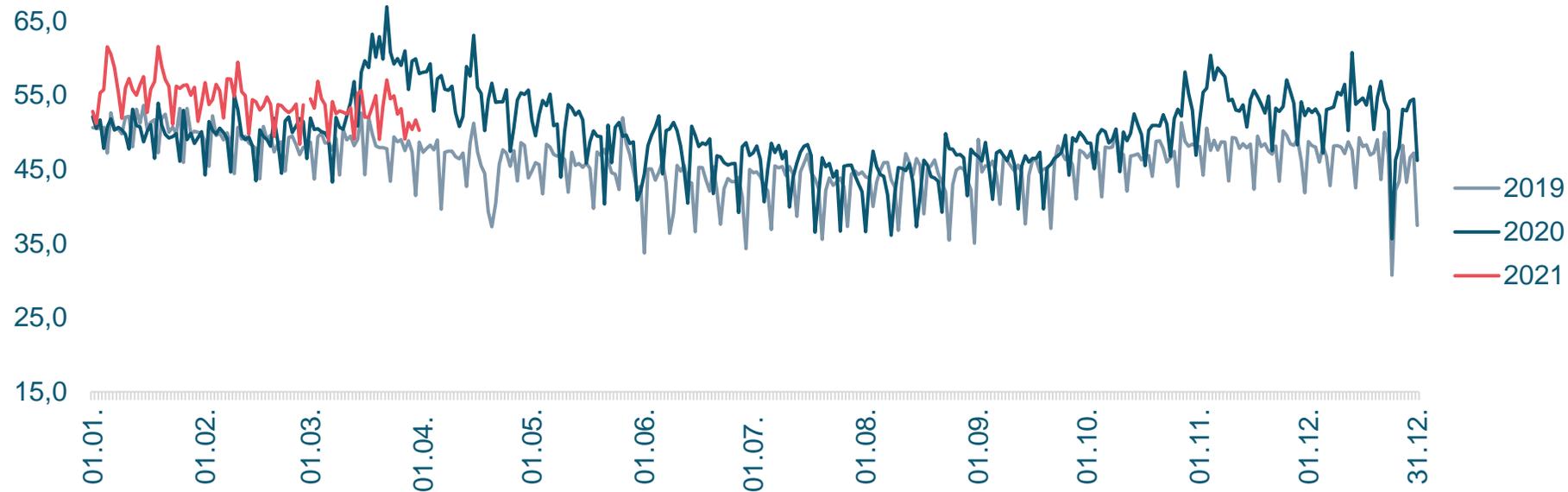


CORONA-WELLEN FÜHREN ZU MEHR NACHRICHTEN-ZUSCHAUERN

Kumulations- und Frequenzanalyse zur Nutzung von Nachrichten

Zuschauer
gesamt

Kumulierte Nettoreichweite (%) {TV} | 2019-2021 | Zuschauer gesamt

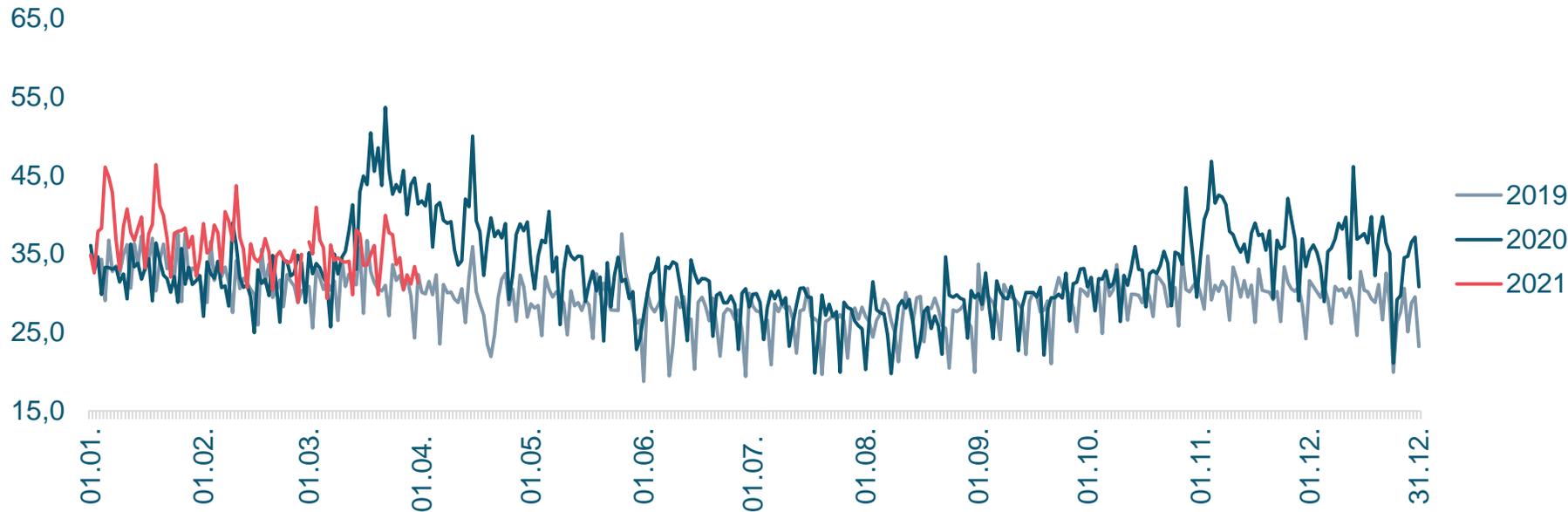


MEHR JUNGE SCHALTEN NACHRICHTEN EIN, ALS 2019

Kumulations- und Frequenzanalyse zur Nutzung von Nachrichten

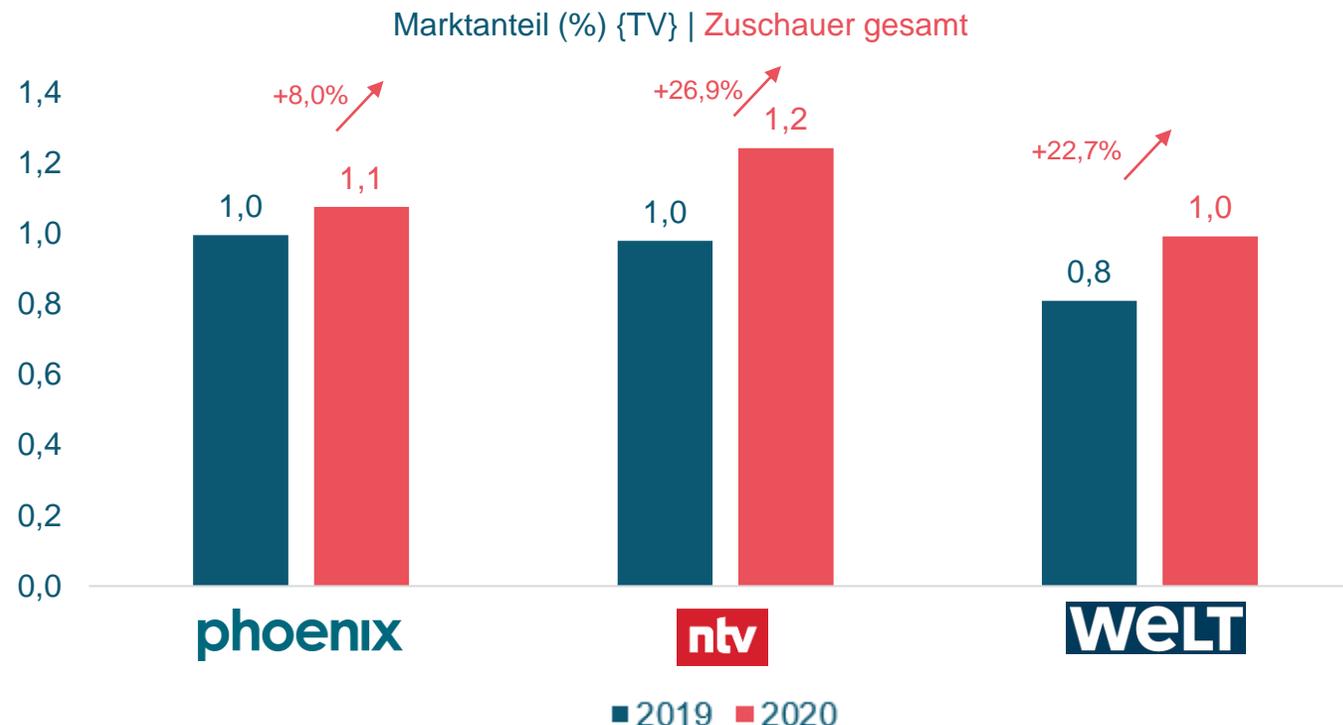
Erwachsene
14-49 Jahre

Kumulierte Nettoreichweite (%) {TV} | 2019-2021 | Erwachsene 14-49 Jahre



2020: NACHRICHTENNUTZUNG NACH SENDERN

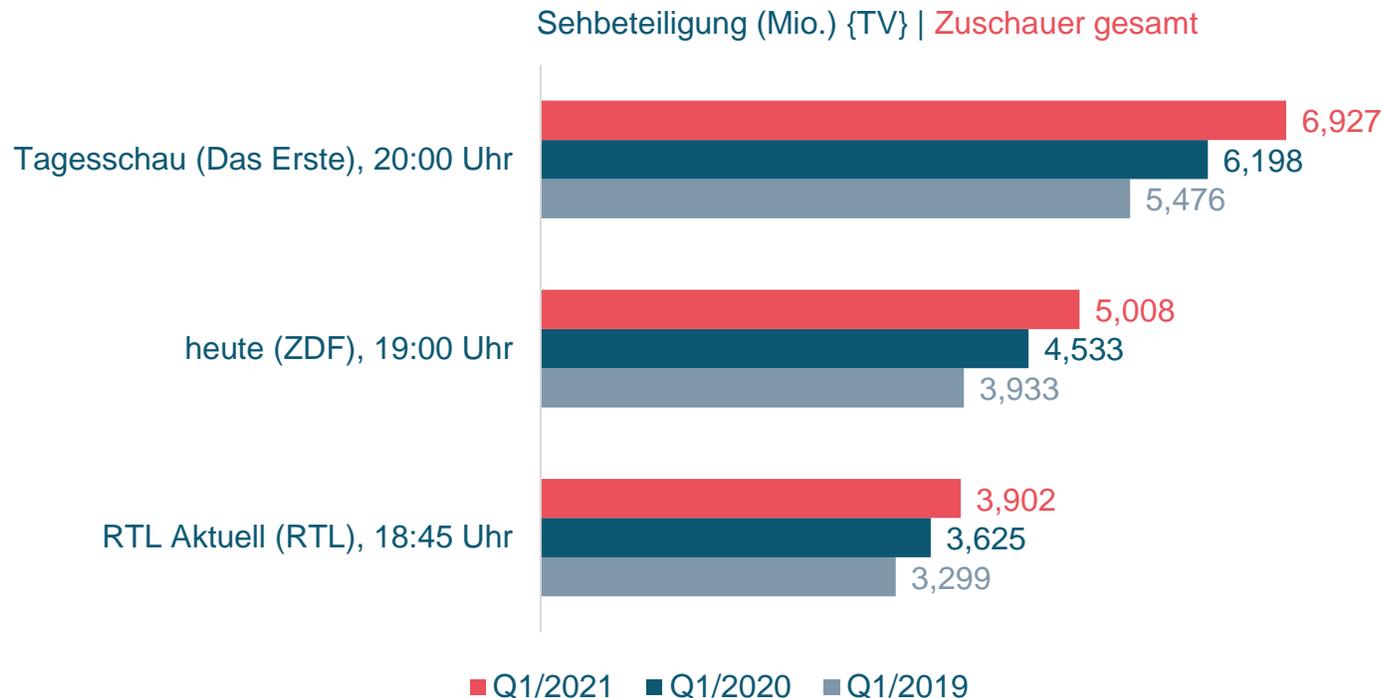
Vergleich Marktanteile 2019-2020: Nachrichtensender können im Gesamtpublikum deutlich Marktanteil hinzugewinnen



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2019-31.12.2020, Mo-So, 3-3 Uhr, Marktstandard: TV, Datenpaket 4621 vom 04.01.2021

NACHRICHTENFORMATE STEHEN HOCH HOCH IM KURS

Beliebteste Nachrichtensendungen



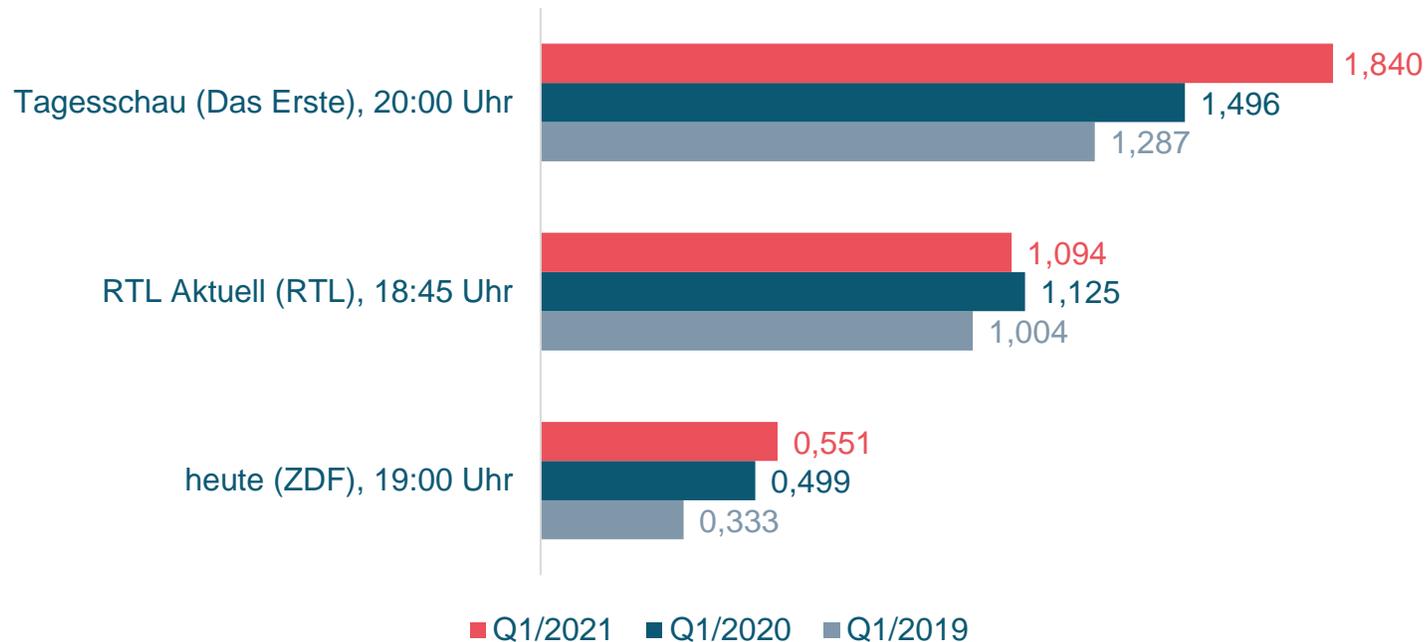
Zuschauer
gesamt

INTERESSE AN NACHRICHTEN IST HOCH

Beliebteste Nachrichtensendungen

Erwachsene
14-49 Jahre

Sehbeteiligung (Mio.) {TV} | Erwachsene 14-49 Jahre



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2021-31.03.2021, Mo-So, 3-3 Uhr, Marktstandard: TV, Datenpaket 5338 vom 11.04.2021

Sonderauswertungen

NEUJAHRSPRACHE DER KANZLERIN

Ansprache der Bundeskanzlerin am 31.12.2020:

- Die kumulierte Nettoreichweite der Neujahrsansprache der Kanzlerin im TV konnte sich deutlich auf 15,402 Mio. steigern. Sie betrug 2019 für Zuschauer gesamt 10,146 Mio. über verschiedene öffentlich-rechtliche Sender.
- In 2020 schalteten damit 5,256 Mio. Personen mehr ein – 51,8 % mehr als 2019.
- Insgesamt 2,952 Mio. der 14- bis 49-Jährigen sahen die Rede auf einem der ausstrahlenden TV-Sender – ein Uplift von 70,4 % zum Vorjahr.



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 31.12.2020, Marktstandard: TV, Datenpaket 5338 vom 11.04.2021 | KFA | Methode: 0/1

NEUJAHRSPRACHE DER KANZLERIN

Angela Merkel begeistert auch im Stream

- Über alle Ausspielwege hinweg betrug die kumulierte Nettoreichweite im Jahr 2020 für Zuschauer gesamt 15,676 Mio.
- Bei den 14- bis 49-Jährigen waren es 3,136 Mio. Zuschauer – 76,4 % mehr als 2019.
- Von den 14- bis 49-Jährigen **streamten 0,244 Mio.** die Ansprache.



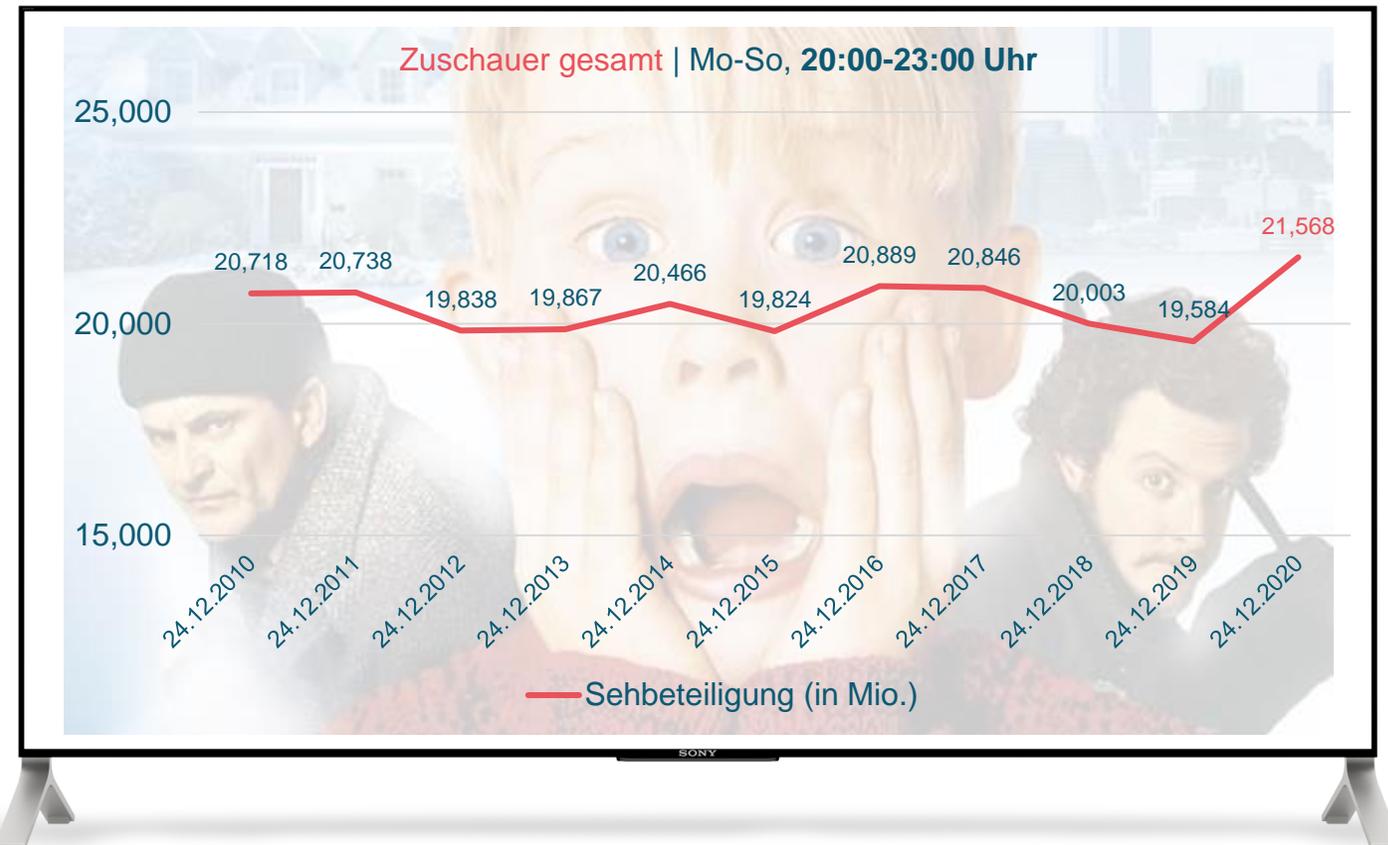
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, DAP, Nielsen, ANKORDATA; VIDEOSCOPE 1.4, 31.12.2019 und 31.12.2020, Marktstandard: Bewegtbild, Leistungswerte für Mobile-Daten basieren ausschließlich auf Nutzern ab 18 Jahren, Datenpaket 5338 vom 11.04.2021 | KFA | Methode: 0/1

ZUSCHAUERANSTIEG IN DER PRIMETIME AM HEILIGABEND

20-23 Uhr

Heiligabend steigt die TV-Nutzung

- Der Anstieg kam vor allem durch eine höhere Sehbeteiligung älterer Zielgruppen, d.h. Personen ab 50 Jahre, zustande.
- Corona-Beschränkungen scheinen den traditionellen Weihnachtsablauf insbesondere bei älteren Zielgruppen verändert zu haben. Offensichtlich wurde Fernsehen als Alternative für beispielsweise das fehlende Zusammenkommen im Kreis der Familie oder die Absage von Präsenzgottesdiensten genutzt.
- Gesehen wurden nostalgische Formate wie „Kevin allein zu Hause“ und Weihnachtsshow's wie „Heiligabend mit Carmen Nebel“. Gottesdienste hatten einen starken Zuschauerzuwachs zum Vorjahr.



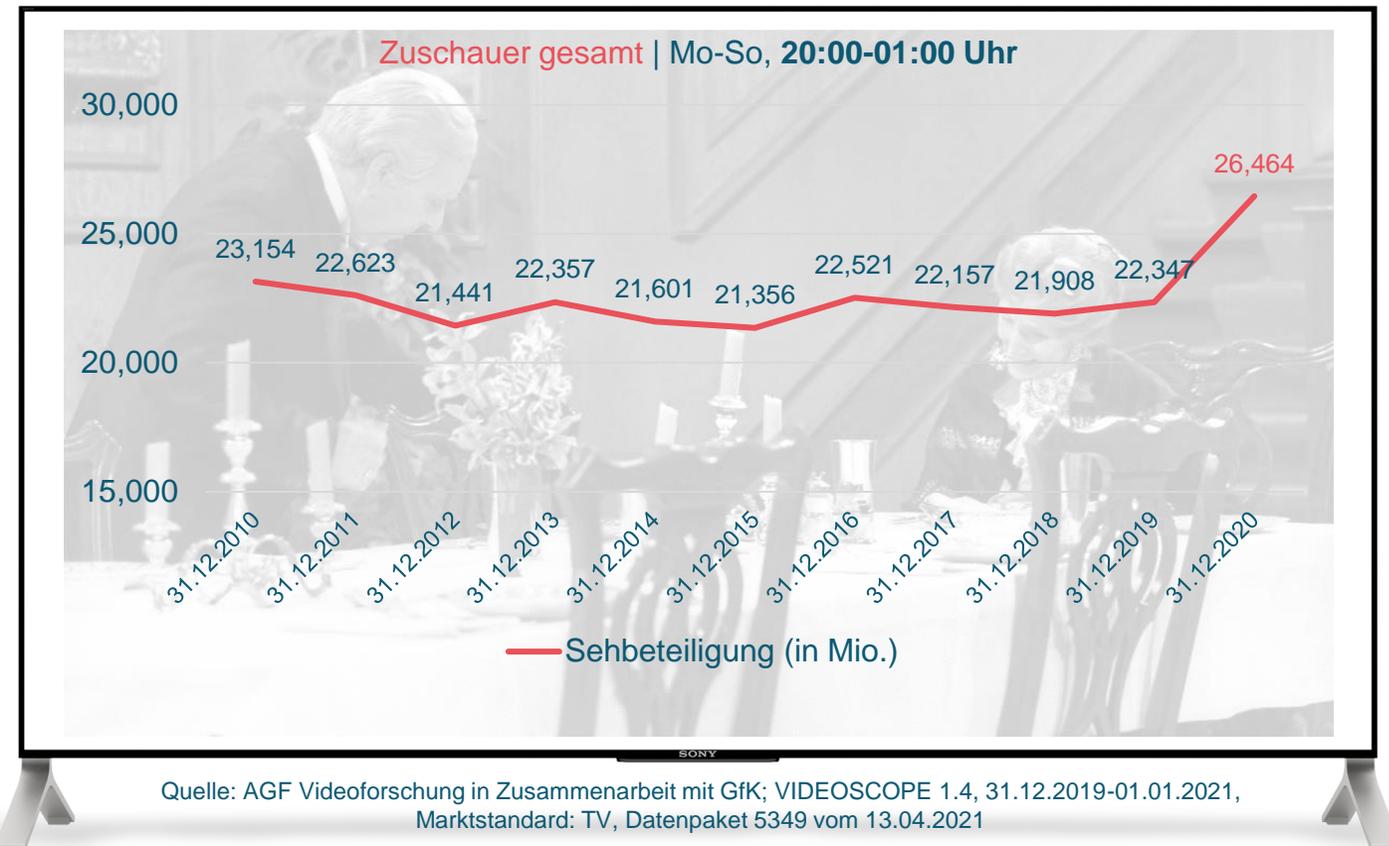
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 24.12.2020, Marktstandard: TV, Datenpaket 5349 vom 13.04.2021

AUCH AN SILVESTER: ZUSCHAUERZAHLEN AUF REKORDNIVEAU

20-01 Uhr

Hohe TV-Nutzung an Silvester

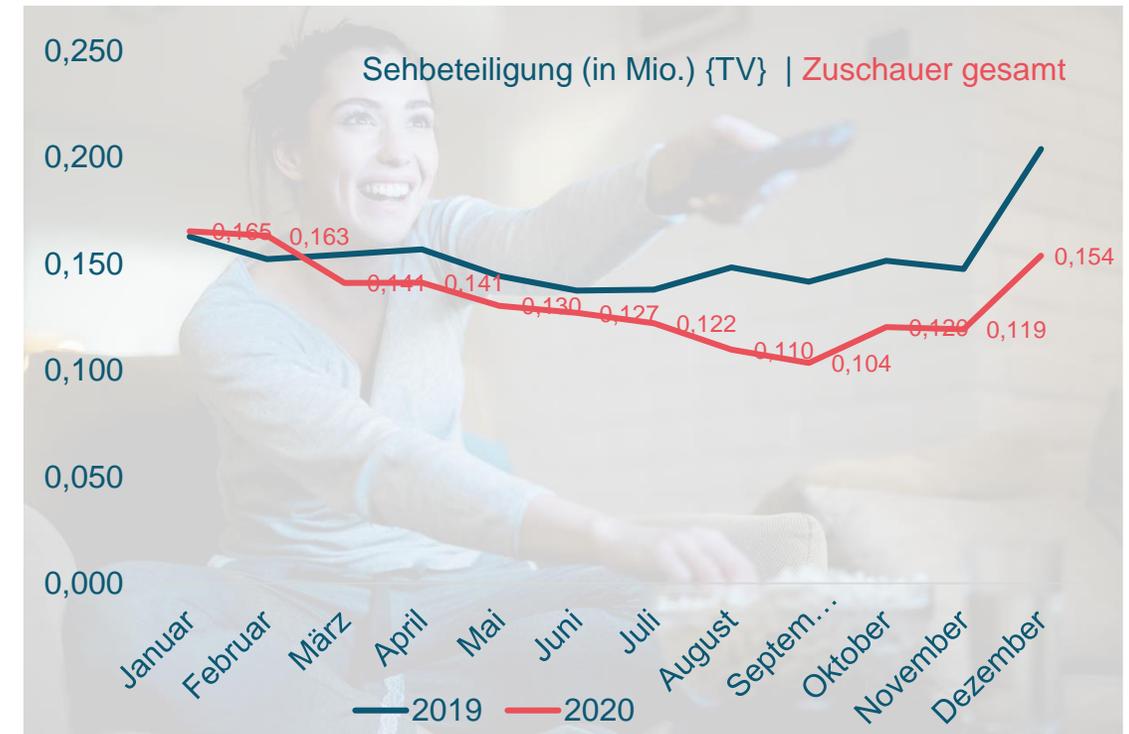
- Corona hinterließ auch an Silvester deutliche Spuren. Die Beschränkungen für persönliche Treffen, die für den Jahreswechsel galten, spiegelten sich in einer sichtlich höheren TV-Nutzung wider.
- Rund 26,464 Mio. Zuschauer sind in der Zehn-Jahres-Betrachtung ein neuer Rekord.
- In der Top 25-Hitliste (3-3 Uhr) für den 31.12.2020 waren „Die Silvestershow mit Jörg Pilawa“ im Ersten oder „Willkommen 2021“ im ZDF überaus beliebt
- Auch die Neujahrsansprache der Bundeskanzlerin und natürlich der Klassiker „Dinner for One“ hatten hohe Sehbeteiligungen und Steigerungen zu Vorjahr.



#STAY HOME: AUSSER-HAUS-NUTZUNG GEHT ZURÜCK

Außer-Haus-Nutzung 2020: Ausgangssperren und Beschränkungen

- Ausgangssperren und die zeitweisen Beschränkungen in der Personenanzahl für Treffen beeinflussen TV-Daten.
- Die Außer-Haus-Nutzung lag im Gesamtpublikum ab März 2020 unter dem Vorjahresniveau – ab August sogar deutlich.



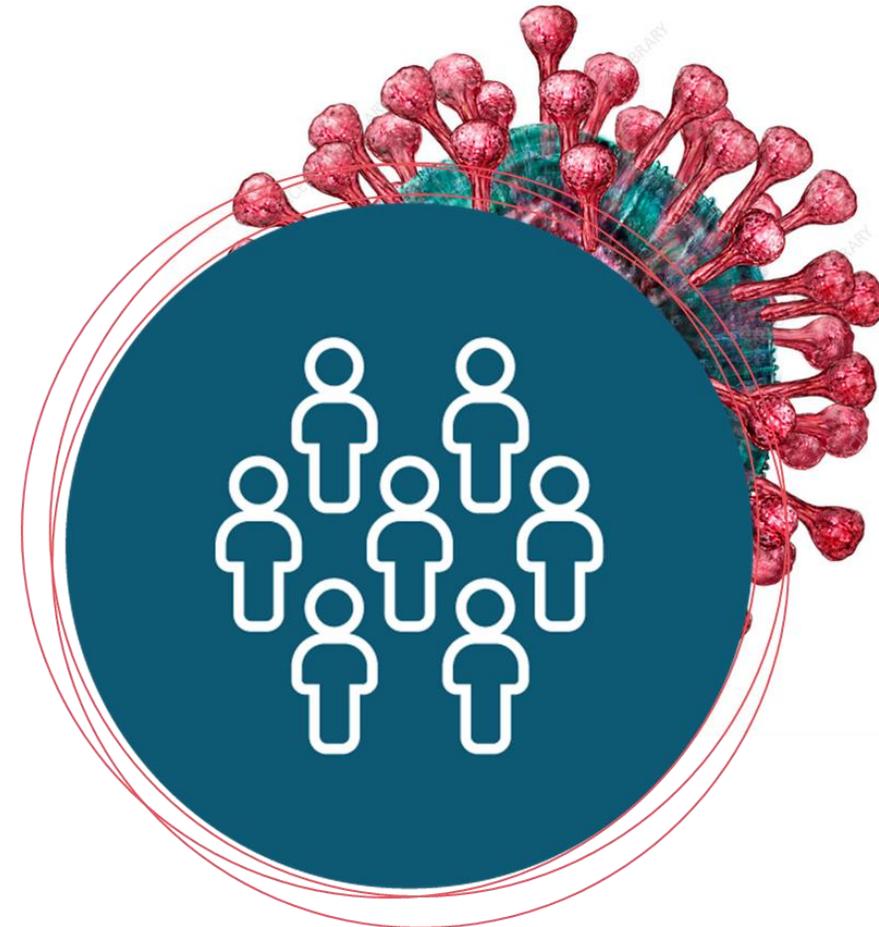
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2019-31.12.2020, Mo-So, 3-3 Uhr, verschiedene Nutzungsfiler, Marktstandard: TV, Datenpaket 5346 vom 12.04.2021

Exkurs: Tiefenpsychologische Analyse rheingold salon

FORSCHUNGSKONZEPT UND TIMING

Forschungskonzept rheingold salon

- Morphologische Markt- und Medienpsychologie
- Desk Research
- 16 rheingoldsalonInterviews®
- Standort: Köln
- Feldphase: März 2021



Quelle: rheingold salon, Dipl. Psych. Ines Imdahl im Auftrag der AGF

Exkurs: Tiefenpsychologische Analyse rheingold salon

METHODIK: 16 TIEFENINTERVIEWS

Alter je 4 TIs

- 14 – 19 Jahre
- 20 – 29 Jahre
- 30 – 49 Jahre
- 50 + Jahre

Geschlecht je Altersgruppe

- 50% Frauen
- 50% Männer



Quelle: rheingold salon, Dipl. Psych. Ines Imdahl im Auftrag der AGF

Exkurs: Tiefenpsychologische Analyse rheingold salon

ERGEBNISSE: TV ALS ALLTAGSUNTERSTÜTZUNG

TV hat in der andauernde Krise weiterhin wichtige seelische Funktionen!

TV hilft ...

- das Nichts-Tun-Können und die Monotonie des Alltags auszuhalten
- an den Geschichten des Lebens teilzuhaben, zu lernen und weiterhin Lust auf das Leben zu behalten. TV bietet eine kommunikative Ankerfunktion
- Struktur im Alltag zu haben

Quelle: rheingold salon, Dipl. Psych. Ines Imdahl im Auftrag der AGF



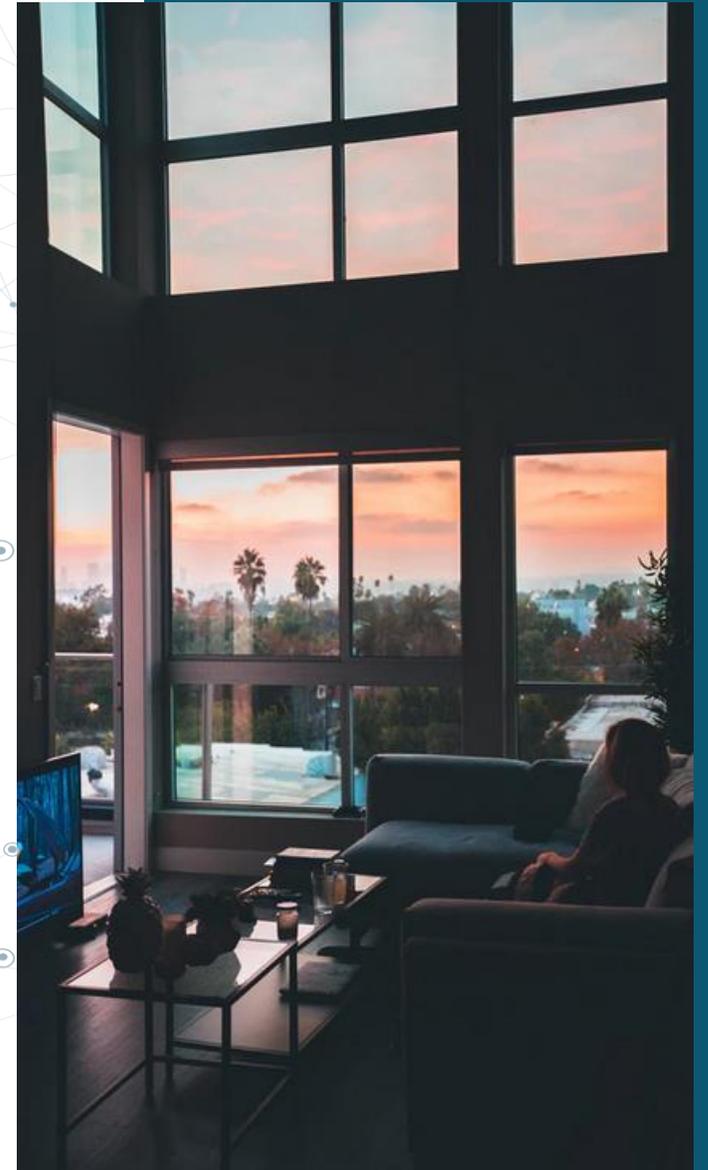
Exkurs: Tiefenpsychologische Analyse rheingold salon

VERSCHIEBUNG DER TV-NUTZUNG

TV-Nutzung

- Nachrichten werden entweder **selektiv** (Jüngere) oder in **Dauerschleife** (einige Ältere) geschaut
- Punktuelle Zusammenkünfte vor dem TV sind innerhalb der Familien **häufiger** geworden (**Lagerfeuer**)
- Die Nutzung serieller Formate erfolgt tendenziell häufiger auf Streaming-Plattformen (Mediatheken, SVoD-Plattformen)

Quelle: rheingold salon, Dipl. Psych. Ines Imdahl im Auftrag der AGF



Exkurs: Tiefenpsychologische Analyse rheingold salon

TV-ZUSTÄNDE IN DEUTSCHLAND

“Bei mir läuft eigentlich immer *Phoenix*, ich gucke das am Stück seit Corona, damit bin ich immer auf dem Laufenden.“
Rolf, 66

“Kultur geht ja gerade nicht, da schaue ich halt viel Nachrichten und Magazine, bewusst kein Trash.“
Christiane, 52

„Ich gucke *RTL Aktuell* mit meinen Eltern – seit letztem Jahr, vorher habe ich nie Nachrichten geguckt. Aber ich gucke es jetzt weniger als beim ersten Lockdown.“
Danilo, 14

*Quelle: rheingold salon, Dipl. Psych. Ines Imdahl im Auftrag der AGF

NACHRICHTEN: 1. WELLE VS 2. WELLE

Die Funktionen von Nachrichten haben sich im Zeitablauf verändert

Waren Nachrichten beispielsweise im Frühjahr 2020 z.B. noch Tagesklammer sind sie nun die Nabelschnur zur Welt



*Quelle: rheingold salon, Dipl. Psych. Ines Imdahl im Auftrag der AGF

Exkurs: Tiefenpsychologische Analyse rheingold salon

WERBEWAHRNEHMUNG



- Wie hat sich die Werbe-Wahrnehmung **nach einem Jahr Corona** verändert?
- Wie wird Werbung derzeit von den Menschen **angenommen und wahrgenommen**?
- Wie wirkt **unangepasste** Werbung?
- Wie wirkt auf die Situation **angepasste** Werbung?
- Welche **Botschaften** sind besonders wichtig?

Quelle: rheingold salon, Dipl. Psych. Ines Imdahl im Auftrag der AGF

Exkurs: Tiefenpsychologische Analyse rheingold salon

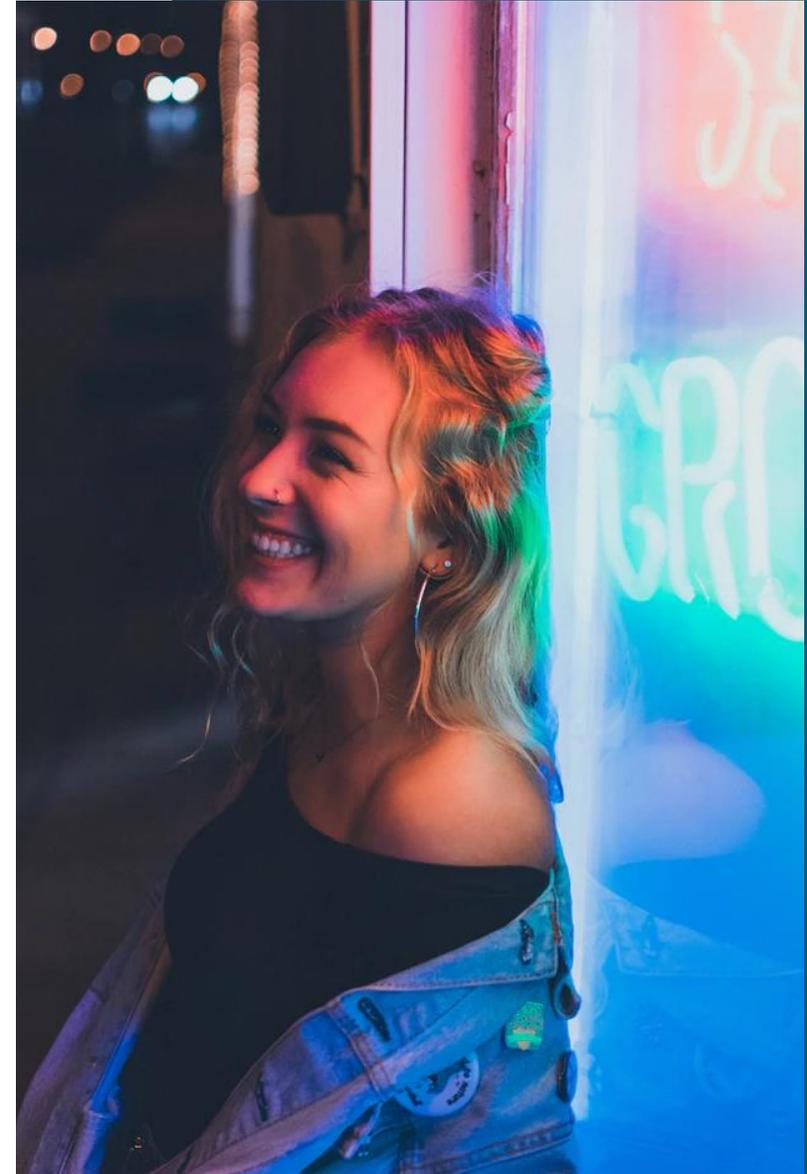
SEELISCH WERTVOLLE FUNKTIONEN

Was kann die Werbung für die Menschen aktuell leisten?

Die Werbung hat in der jetzigen Krisensituation seelisch wertvolle Funktionen:

- Appetit-Macher auf Leben & Genuss
- Entwickler von Zukunftsträumen
- Überraschende Highlights
- Weiterhin: Potenzial zur Brand Education

Quelle: rheingold salon, Dipl. Psych. Ines Imdahl im Auftrag der AGF



Exkurs: Tiefenpsychologische Analyse rheingold salon

APPETIT-MACHER

Appetit-Macher auf Leben & Genuss

- Positiv greifen die Befragten Werbung auf, die ihnen wirklich **Appetit** gemacht hat und das zumeist im wahrsten Sinne des Wortes
- **Essen, Trinken (und Fernsehen)** sind aktuell die lust- und genussvollen Seiten des Alltags
- Menschen lassen sich durch **Produkt-Werbung** zum konkreten Kauf anregen
 - Immer noch interessiert auch, was es Neues gibt

Im übertragenen Sinne gilt der Appetit-Macher auch im Kosmetik-Bereich

Quelle: rheingold salon, Dipl. Psych. Ines Imdahl im Auftrag der AGF



Exkurs: Tiefenpsychologische Analyse rheingold salon

ZUKUNFTSTRÄUME

Entwickler von Zukunftsträumen

Besonders fällt gerade Werbung für **Reisen und Zukunfts-Gestaltung** auf

- Das wird zwar nicht nur positiv gesehen und auch schon mal hinterfragt („Man darf doch gar nicht reisen?“)
- **Aber dennoch** lassen sich die meisten Befragten auf diese Werbung ein und geraten ins **Träumen und Hoffen**
- Schöne Länder/Reiseziele anschmecken und hoffen, dass man dort wieder hin darf, schafft neben der Sehnsucht auch ein bisschen Hoffnung

Quelle: rheingold salon, Dipl. Psych. Ines Imdahl im Auftrag der AGF

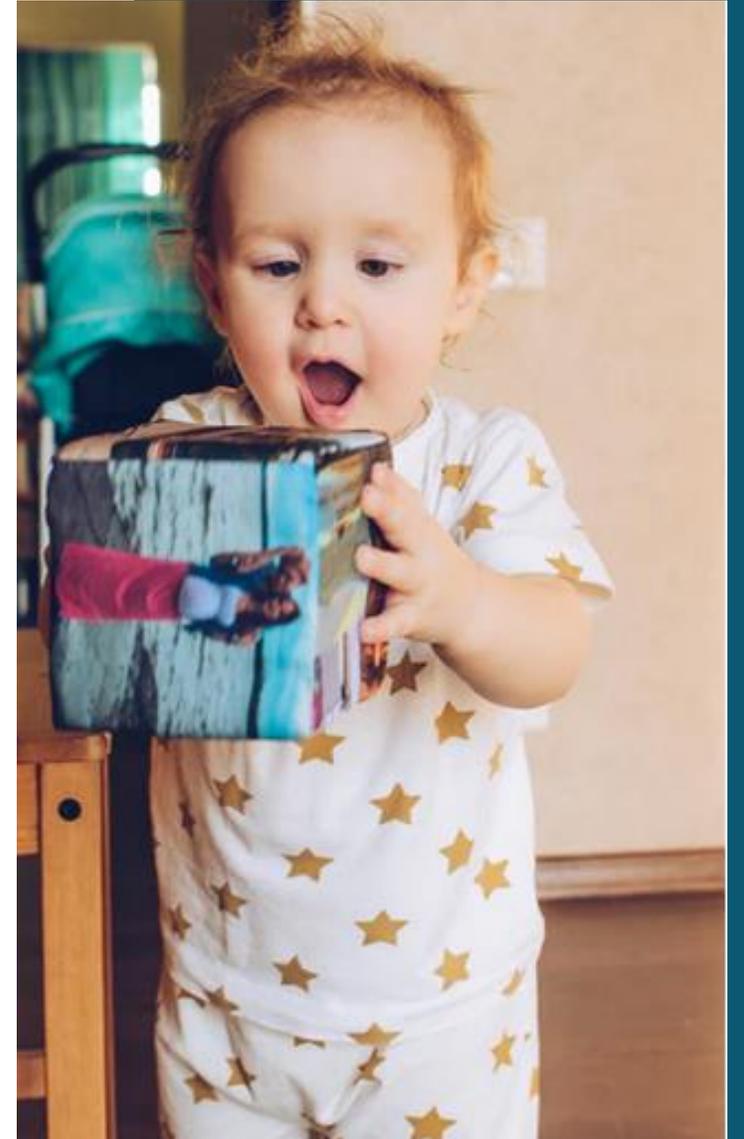


Exkurs: Tiefenpsychologische Analyse rheingold salon

ÜBERRASCHENDE HIGHLIGHTS

- Positiv an der TV-Werbung wird hervorgehoben, dass sie **nicht so extrem getargetet** ist
- Das wissen insbesondere die jungen Menschen zu schätzen, die **personalisierte Werbung** vorhersehbar finden
- Zur Werbung und Umwerbung gehört das **Überraschende** zwingend dazu
- So kann Werbung auch kleine (TV-)Highlights schaffen

„Ich finde es gut, dass die Werbung im Fernsehen wenigstens nicht personalisiert ist. Da gibt es dann ab und an ein paar schöne Überraschungen.“
Alina, 16



Exkurs: Tiefenpsychologische Analyse rheingold salon

BRAND EDUCATION

Potenzial zur Brand Education noch immer da!

- Gerade viele junge Menschen haben – anders als die Generationen zuvor – **keine Markenerziehung** via Fernsehen genossen
- Sie erleben zum Teil **erstmalig die Markengeschichten** und Markenimages im TV – auch nach einem Jahr Lockdown
- Das ist ein große – **vielleicht einmalige Chance** – junge Menschen an Marken zu binden



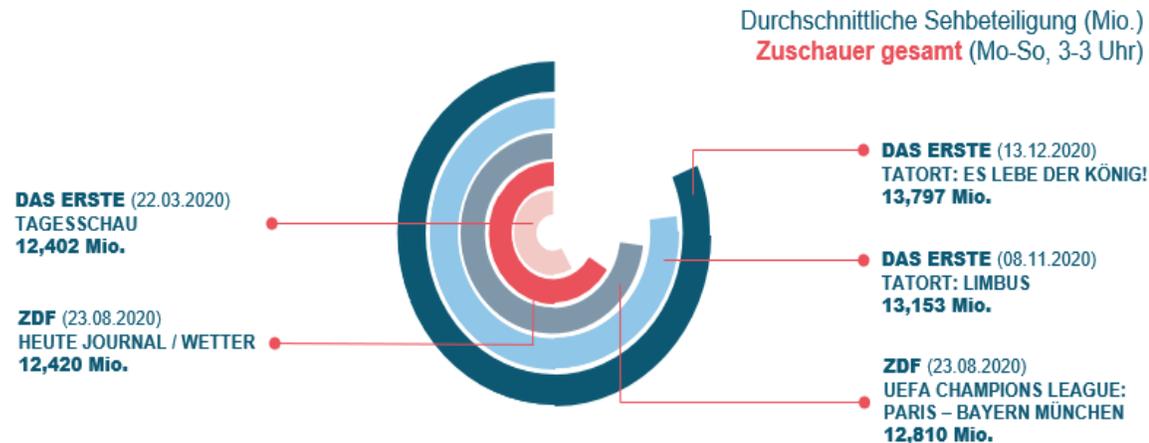
Quelle: rheingold salon, Dipl. Psych. Ines Imdahl im Auftrag der AGF

Hitlisten

Hitlisten 2020

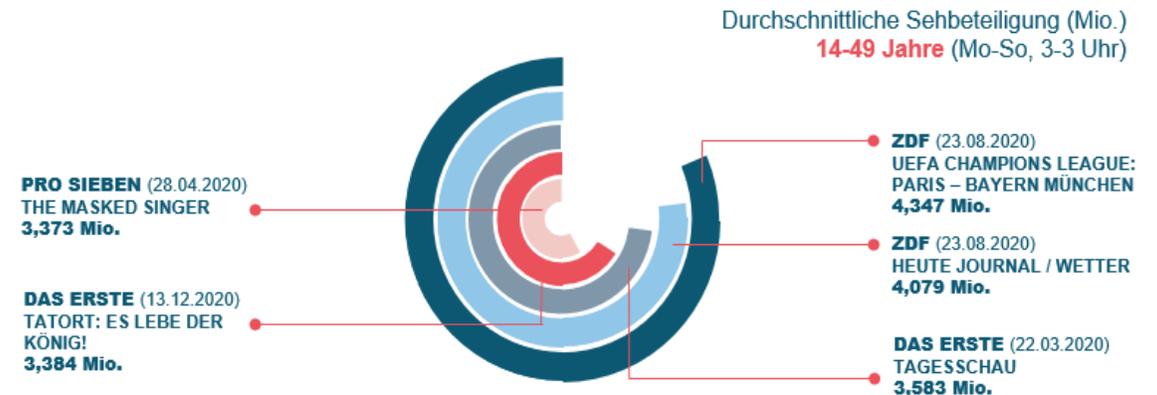
2020: ERFOLGREICHSTE TV-SENDUNGEN

TOP 5 TV-FORMATE 2020



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2020-31.12.2020, Marktstandard: TV, Datenpaket 4619 vom 04.01.2021 | Mo-So, 3-3 Uhr, Mindestsendungslänge: 5 Minuten

TOP 5 TV-FORMATE 2020



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2020-31.12.2020, Marktstandard: TV, Datenpaket 4619 vom 04.01.2021 | Mo-So, 3-3 Uhr, Mindestsendungslänge: 5 Minuten

FACTUAL ENTERTAINMENT/REALITY

Top 20 – 2020 – Zuschauer gesamt

	Datum	Sender	Startzeit	Dauer	Titel	Zuschauer gesamt	
						Sehb. (Mio.) {TV}	MA (%) {TV}
1	25.01.2020	RTL	22:15:36	02:03:41	ICH BIN EIN STAR - HOLT MICH HIER RAUS Folge 16	6,345	30,0
2	10.01.2020	RTL	21:15:21	02:37:45	ICH BIN EIN STAR - HOLT MICH HIER RAUS Folge 1	6,111	24,2
3	18.01.2020	RTL	22:14:28	01:14:39	ICH BIN EIN STAR - HOLT MICH HIER RAUS Folge 9	6,045	24,4
4	24.01.2020	RTL	22:15:17	01:00:39	ICH BIN EIN STAR - HOLT MICH HIER RAUS Folge 15	5,766	23,8
5	21.12.2020	RTL	20:29:26	01:31:36	BAUER SUCHT FRAU Folge 9	5,739	17,2
6	17.01.2020	RTL	22:15:02	01:27:17	ICH BIN EIN STAR - HOLT MICH HIER RAUS Folge 8	5,552	25,1
7	11.01.2020	RTL	22:15:25	01:25:56	ICH BIN EIN STAR - HOLT MICH HIER RAUS Folge 2	5,478	22,4
8	09.11.2020	RTL	20:15:00	01:27:51	BAUER SUCHT FRAU Folge 3	5,418	16,6
9	23.11.2020	RTL	20:15:00	01:27:49	BAUER SUCHT FRAU Folge 5	5,405	15,9
10	07.12.2020	RTL	20:14:34	01:27:14	BAUER SUCHT FRAU Folge 7	5,379	16,9
11	14.12.2020	RTL	20:15:01	01:27:30	BAUER SUCHT FRAU Folge 8	5,367	16,5
12	30.11.2020	RTL	20:14:58	01:27:12	BAUER SUCHT FRAU Folge 6	5,334	16,4
13	02.11.2020	RTL	20:14:58	01:27:27	BAUER SUCHT FRAU Folge 2	5,333	16,3
14	16.11.2020	RTL	20:15:02	01:27:28	BAUER SUCHT FRAU Folge 4	5,221	15,3
15	15.01.2020	RTL	22:15:43	00:52:52	ICH BIN EIN STAR - HOLT MICH HIER RAUS Folge 6	5,183	24,2
16	19.01.2020	RTL	22:15:00	01:10:56	ICH BIN EIN STAR - HOLT MICH HIER RAUS Folge 10	5,094	23,6
17	26.10.2020	RTL	20:14:19	01:31:29	BAUER SUCHT FRAU Folge 1	5,011	16,1
18	21.01.2020	RTL	22:15:49	01:27:05	ICH BIN EIN STAR - HOLT MICH HIER RAUS Folge 12	4,927	26,5
19	23.01.2020	RTL	22:15:17	01:15:09	ICH BIN EIN STAR - HOLT MICH HIER RAUS Folge 14	4,883	24,9
20	22.01.2020	RTL	22:14:55	00:53:04	ICH BIN EIN STAR - HOLT MICH HIER RAUS Folge 13	4,789	22,6



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2020-31.12.2020, Marktstandard: TV, Datenpaket 5346 vom 12.04.2021; Mindestsendungslänge 5 Minuten

FACTUAL ENTERTAINMENT/REALITY

Top 20 – 2020 – Erwachsene 14-49 Jahre

	Datum	Sender	Startzeit	Dauer	Titel	E 14-49	
						Sehb. (Mio.) {TV}	MA (%) {TV}
1	10.01.2020	RTL	21:15:21	02:37:45	ICH BIN EIN STAR - HOLT MICH HIER RAUS Folge 1	3,184	39,9
2	25.01.2020	RTL	22:15:36	02:03:41	ICH BIN EIN STAR - HOLT MICH HIER RAUS Folge 16	3,091	43,5
3	11.01.2020	RTL	22:15:25	01:25:56	ICH BIN EIN STAR - HOLT MICH HIER RAUS Folge 2	2,922	36,5
4	18.01.2020	RTL	22:14:28	01:14:39	ICH BIN EIN STAR - HOLT MICH HIER RAUS Folge 9	2,811	35,7
5	24.01.2020	RTL	22:15:17	01:00:39	ICH BIN EIN STAR - HOLT MICH HIER RAUS Folge 15	2,713	36,6
6	17.01.2020	RTL	22:15:02	01:27:17	ICH BIN EIN STAR - HOLT MICH HIER RAUS Folge 8	2,646	37,3
7	15.01.2020	RTL	22:15:43	00:52:52	ICH BIN EIN STAR - HOLT MICH HIER RAUS Folge 6	2,614	39,7
8	19.01.2020	RTL	22:15:00	01:10:56	ICH BIN EIN STAR - HOLT MICH HIER RAUS Folge 10	2,427	34,4
9	16.01.2020	RTL	22:14:57	01:21:05	ICH BIN EIN STAR - HOLT MICH HIER RAUS Folge 7	2,345	39,3
10	12.01.2020	RTL	22:15:28	01:06:54	ICH BIN EIN STAR - HOLT MICH HIER RAUS Folge 3	2,305	31,0
11	21.01.2020	RTL	22:15:49	01:27:05	ICH BIN EIN STAR - HOLT MICH HIER RAUS Folge 12	2,272	39,4
12	14.01.2020	RTL	22:15:11	01:28:24	ICH BIN EIN STAR - HOLT MICH HIER RAUS Folge 5	2,230	37,9
13	23.01.2020	RTL	22:15:17	01:15:09	ICH BIN EIN STAR - HOLT MICH HIER RAUS Folge 14	2,213	38,1
14	22.01.2020	RTL	22:14:55	00:53:04	ICH BIN EIN STAR - HOLT MICH HIER RAUS Folge 13	2,209	34,6
15	13.01.2020	RTL	22:14:56	01:29:45	ICH BIN EIN STAR - HOLT MICH HIER RAUS Folge 4	2,132	38,2
16	20.01.2020	RTL	22:14:54	01:27:23	ICH BIN EIN STAR - HOLT MICH HIER RAUS Folge 11	2,071	36,0
17	08.04.2020	SAT.1	20:15:23	01:44:50	Promis unter Palmen - Für Geld mache ich alles! Folge 3	1,970	20,6
18	22.04.2020	SAT.1	20:15:34	01:45:45	Promis unter Palmen - Für Geld mache ich alles! Folge 5	1,919	21,2
19	23.11.2020	RTL	20:15:00	01:27:49	BAUER SUCHT FRAU Folge 5	1,912	19,1
20	29.04.2020	SAT.1	20:15:09	01:31:55	Promis unter Palmen - Für Geld mache ich alles! Folge 6	1,894	19,7



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2020-31.12.2020, Marktstandard: TV, Datenpaket 5346 vom 12.04.2021; Mindestsendungslänge 5 Minuten

Top 20 – 2020 – Zuschauer gesamt

	Datum	Sender	Startzeit	Dauer	Titel	Zuschauer gesamt	
						Sehb. (Mio.) {TV}	MA (%) {TV}
1	28.11.2020	Das Erste	20:14:53	03:19:49	Das Adventsfest der 100.000 Lichter	6,812	22,1
2	04.04.2020	Das Erste	20:14:49	03:21:28	40 Jahre 'Verstehen Sie Spaß?' - Die große Geburtstagsshow	6,472	19,6
3	04.01.2020	Das Erste	20:15:01	03:13:27	Klein gegen Groß - Das unglaubliche Duell	6,362	20,4
4	21.11.2020	Das Erste	20:15:22	03:13:30	Klein gegen Groß - Das unglaubliche Duell	6,216	20,6
5	16.12.2020	ZDF	20:29:36	01:29:26	Bares für Rares	6,035	18,3
6	30.12.2020	Das Erste	20:16:19	03:18:27	2020 - Das Quiz	5,992	19,7
7	24.04.2020	ZDF	22:44:52	00:32:08	heute-show	5,982	22,9
8	20.03.2020	ZDF	22:30:48	00:36:10	heute-show	5,970	20,6
9	29.02.2020	Das Erste	20:15:45	03:18:33	Klein gegen Groß - Das unglaubliche Duell	5,930	20,7
10	17.10.2020	Das Erste	20:15:26	03:14:23	Klein gegen Groß - Das unglaubliche Duell	5,907	21,6
11	11.12.2020	ZDF	22:32:55	00:30:44	heute-show	5,799	22,1
12	11.04.2020	Das Erste	20:25:37	03:13:48	Klein gegen Groß - Das unglaubliche Duell	5,774	18,6
13	08.05.2020	ZDF	22:34:33	00:31:50	heute-show	5,750	21,6
14	08.02.2020	Das Erste	20:15:34	03:08:35	Wer weiß denn sowas XXL	5,739	20,4
15	13.11.2020	ZDF	22:32:15	00:33:20	heute-show	5,732	22,2
16	24.10.2020	Das Erste	20:14:44	03:19:27	Silbereisen gratuliert: Das große Schlagerjubiläum!	5,704	20,0
17	11.01.2020	Das Erste	20:19:28	03:20:39	Schlagerchampions - Das große Fest der Besten	5,662	19,9
18	06.11.2020	ZDF	22:43:33	00:31:52	heute-show	5,605	23,3
19	03.04.2020	ZDF	22:54:53	00:32:00	heute-show	5,603	21,1
20	21.02.2020	ZDF	20:14:27	03:52:06	Mainz bleibt Mainz, wie es singt und lacht	5,591	20,6



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2020-31.12.2020, Marktstandard: TV, Datenpaket 5346 vom 12.04.2021; Mindestsendungslänge 5 Minuten

Top 20 – 2020 – Erwachsene 14-49 Jahre

	Datum	Sender	Startzeit	Dauer	Titel	E 14-49	
						Sehb. (Mio.) {TV}	MA (%) {TV}
1	28.04.2020	ProSieben	20:15:17	03:03:32	The Masked Singer	3,373	36,2
2	24.03.2020	ProSieben	20:15:05	02:10:11	The Masked Singer	2,738	25,8
3	17.03.2020	ProSieben	20:14:55	02:20:00	The Masked Singer	2,673	26,4
4	01.03.2020	RTL	20:14:32	02:42:31	POCHER VS. WENDLER - SCHLUSS MIT LUSTIG	2,645	27,0
5	14.04.2020	ProSieben	20:14:58	02:19:40	The Masked Singer	2,496	24,5
6	21.04.2020	ProSieben	20:14:55	02:12:04	The Masked Singer	2,481	25,6
7	10.03.2020	ProSieben	20:14:22	02:28:27	The Masked Singer	2,257	25,3
8	20.10.2020	ProSieben	20:15:16	02:40:06	The Masked Singer	2,159	26,7
9	24.11.2020	ProSieben	20:15:29	03:06:16	The Masked Singer	2,155	29,3
10	21.02.2020	RTL	20:15:10	02:37:06	LET'S DANCE - WER TANZT MIT WEM? DIE GROSSE KENNENLERNSHOW Folge 13	2,141	26,7
11	26.03.2020	ProSieben	20:15:03	01:43:26	Germany's Next Topmodel - by Heidi Klum	2,109	19,8
12	03.11.2020	ProSieben	20:15:28	02:26:24	The Masked Singer	2,059	23,2
13	16.11.2020	ProSieben	20:15:35	02:27:04	The Masked Singer	2,026	23,4
14	20.03.2020	RTL	20:15:03	03:05:12	LET' S DANCE Folge 4	2,021	21,7
15	23.04.2020	ProSieben	20:15:19	01:57:31	Germany's Next Topmodel - by Heidi Klum	2,002	21,0
16	20.03.2020	ZDF	22:30:48	00:36:10	heute-show	1,996	21,5
17	11.12.2020	ZDF	22:32:55	00:30:44	heute-show	1,978	25,4
18	14.05.2020	ProSieben	20:15:12	02:00:34	Germany's Next Topmodel - by Heidi Klum	1,973	21,9
19	03.04.2020	RTL	20:15:03	02:35:13	LET' S DANCE Folge 6	1,952	20,9
20	11.01.2020	RTL	20:14:57	01:27:44	DEUTSCHLAND SUCHT DEN SUPERSTAR Folge 3	1,946	23,3



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2020-31.12.2020, Marktstandard: TV, Datenpaket 5346 vom 12.04.2021; Mindestsendungslänge 5 Minuten

Top 20 – 2020 – Zuschauer gesamt



	Datum	Sender	Startzeit	Dauer	Titel	Zuschauer gesamt	
						Sehb. (Mio.) {TV}	MA (%) {TV}
1	13.12.2020	Das Erste	20:31:09	01:28:12	Tatort: Es lebe der König!	13,797	36,5
2	08.11.2020	Das Erste	20:17:01	01:28:23	Tatort: Limbus	13,153	34,7
3	22.03.2020	Das Erste	20:29:41	01:28:27	Tatort: Niemals ohne mich	11,077	27,7
4	12.01.2020	Das Erste	20:16:06	01:27:45	Tatort: Kein Mitleid, keine Gnade	10,683	29,9
5	24.05.2020	Das Erste	20:15:10	01:28:33	Tatort: Du allein	10,587	29,1
6	13.04.2020	Das Erste	20:16:34	01:27:34	Tatort: Das fleißige Lieschen	10,506	27,3
7	01.11.2020	Das Erste	20:15:12	01:29:25	Tatort: Der Welten Lohn	9,953	27,4
8	07.06.2020	Das Erste	20:15:43	01:27:26	Tatort: Lass den Mond am Himmel stehn	9,927	28,6
9	05.04.2020	Das Erste	20:30:09	01:28:50	Tatort: Die Zeit ist gekommen	9,684	25,7
10	29.03.2020	Das Erste	20:30:32	01:28:37	Tatort: Krieg im Kopf	9,677	25,1
11	19.04.2020	Das Erste	20:17:49	01:28:05	Tatort: Die Guten und die Bösen	9,592	25,8
12	29.11.2020	Das Erste	20:15:39	01:28:54	Tatort: In der Familie Folge 1	9,565	26,9
13	26.04.2020	Das Erste	20:15:25	01:28:21	Tatort: National feminin	9,554	26,6
14	26.01.2020	Das Erste	20:15:28	01:28:57	Tatort: Unklare Lage	9,522	26,2
15	17.05.2020	Das Erste	20:16:13	01:28:08	Tatort: Gefangen	9,459	26,7
16	15.03.2020	Das Erste	20:20:46	01:29:01	Tatort: Das perfekte Verbrechen	9,445	25,4
17	20.12.2020	Das Erste	20:15:46	01:29:09	Tatort: Unten	9,255	25,3
18	14.06.2020	Das Erste	20:15:19	01:28:23	Polizeiruf 110: Der Tag wird kommen	8,918	26,1
19	19.01.2020	Das Erste	20:16:13	01:27:45	Polizeiruf 110: Söhne Rostocks	8,881	24,3
20	10.05.2020	Das Erste	20:15:26	01:28:30	Tatort: Borowski und der Fluch der weißen Möwe	8,808	25,4

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2020-31.12.2020, Marktstandard: TV, Datenpaket 5346 vom 12.04.2021; Mindestsendungslänge 5 Minuten

Top 20 – 2020 – Erwachsene 14-49 Jahre



	Datum	Sender	Startzeit	Dauer	Titel	E 14-49	
						Sehb. (Mio.) {TV}	MA (%) {TV}
1	13.12.2020	Das Erste	20:31:09	01:28:12	Tatort: Es lebe der König!	3,384	28,8
2	08.11.2020	Das Erste	20:17:01	01:28:23	Tatort: Limbus	3,284	28,6
3	12.01.2020	Das Erste	20:16:06	01:27:45	Tatort: Kein Mitleid, keine Gnade	2,720	24,8
4	24.05.2020	Das Erste	20:15:10	01:28:33	Tatort: Du allein	2,627	24,5
5	07.06.2020	Das Erste	20:15:43	01:27:26	Tatort: Lass den Mond am Himmel stehn	2,526	25,5
6	26.01.2020	Das Erste	20:15:28	01:28:57	Tatort: Unklare Lage	2,478	22,3
7	22.03.2020	Das Erste	20:29:41	01:28:27	Tatort: Niemals ohne mich	2,464	19,4
8	09.02.2020	Das Erste	20:15:15	01:29:09	Tatort: Die goldene Zeit	2,462	21,1
9	15.03.2020	Das Erste	20:20:46	01:29:01	Tatort: Das perfekte Verbrechen	2,414	21,0
10	01.11.2020	Das Erste	20:15:12	01:29:25	Tatort: Der Welten Lohn	2,395	21,8
11	29.11.2020	Das Erste	20:15:39	01:28:54	Tatort: In der Familie Folge 1	2,384	22,6
12	06.12.2020	Das Erste	20:15:15	01:28:42	Tatort: In der Familie Folge 2	2,361	21,7
13	29.03.2020	Das Erste	20:30:32	01:28:37	Tatort: Krieg im Kopf	2,357	19,7
14	26.04.2020	Das Erste	20:15:25	01:28:21	Tatort: National feminin	2,341	22,4
15	17.05.2020	Das Erste	20:16:13	01:28:08	Tatort: Gefangen	2,314	22,3
16	13.04.2020	Das Erste	20:16:34	01:27:34	Tatort: Das fleißige Lieschen	2,283	20,4
17	05.04.2020	Das Erste	20:30:09	01:28:50	Tatort: Die Zeit ist gekommen	2,275	20,1
18	15.11.2020	Das Erste	20:15:28	01:28:13	Tatort: Parasomnia	2,221	19,2
19	10.05.2020	Das Erste	20:15:26	01:28:30	Tatort: Borowski und der Fluch der weißen Möwe	2,218	22,2
20	05.01.2020	Das Erste	20:15:30	01:28:10	Tatort: Tschill Out	2,188	20,4

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2020-31.12.2020, Marktstandard: TV, Datenpaket 5346 vom 12.04.2021; Mindestsendungslänge 5 Minuten

Top 20 – 2020 – Zuschauer gesamt

	Datum	Sender	Startzeit	Dauer	Titel	Zuschauer gesamt	
						Sehb. (Mio.) {TV}	MA (%) {TV}
1	23.08.2020	ZDF	21:00:17	01:36:39	FB UEFA CL: Paris-Bay.München	12,810	39,6
2	14.11.2020	ZDF	20:45:26	01:33:06	ZDF SPORTextra: FB UEFA NL Deutschl.-Ukraine	8,181	26,1
3	13.10.2020	Das Erste	20:43:57	01:38:41	Fußball Nations League: Deutschland - Schweiz	8,153	28,2
4	30.09.2020	ZDF	20:30:40	01:33:13	ZDF SPORTextra: FB Supercup Bay.München-Dortmund	8,092	26,9
5	23.08.2020	ZDF	20:15:42	01:27:49	FB UEFA CL: Moderation	8,004	28,5
6	03.03.2020	Das Erste	20:45:00	01:35:11	DFB-Pokal: FC Schalke 04 - FC Bayern München	7,983	26,9
7	03.09.2020	ZDF	20:45:25	01:36:04	ZDF SPORTextra: FB UEFA NL Deutschl.-Spanien	7,955	28,8
8	10.10.2020	Das Erste	20:44:41	01:37:37	Fußball Nations League: Ukraine - Deutschland	7,537	25,9
9	04.02.2020	Das Erste	20:46:15	01:42:36	DFB-Pokal: SV Werder Bremen - Borussia Dortmund	7,472	25,4
10	17.11.2020	Das Erste	20:44:26	01:36:30	Fußball Nations League: Spanien - Deutschland	7,342	23,9
11	10.06.2020	Das Erste	20:45:30	01:37:22	DFB-Pokal: FC Bayern München - Eintracht Frankfurt	7,317	24,2
12	06.01.2020	Das Erste	18:29:38	00:41:31	Vierschanzentournee	7,196	27,0
13	04.07.2020	Das Erste	20:00:41	01:37:21	DFB-Pokal: Bayer 04 Leverkusen - FC Bayern München	7,014	26,5
14	05.02.2020	Das Erste	20:45:01	01:36:22	DFB-Pokal: FC Bayern München - TSG 1899 Hoffenheim	6,918	23,4
15	18.09.2020	ZDF	20:31:34	01:31:10	ZDF SPORTextra: FB BL Bay.München-Schalke	6,656	23,7
16	06.01.2020	Das Erste	17:14:48	00:57:17	Vierschanzentournee	6,554	30,3
17	06.09.2020	ZDF	20:45:05	01:33:11	ZDF SPORTextra: FB UEFA NL Schweiz-Deutschl.	6,538	21,5
18	18.01.2020	ZDF	20:30:09	01:22:33	ZDF SPORTextra: Handball-EM Kroatien-Deutschl.	6,371	20,5
19	16.01.2020	Das Erste	20:30:06	01:13:26	Handball-EM Männer: Deutschland - Weißrussland	6,066	19,4
20	01.01.2020	ZDF	13:58:05	01:43:40	ZDF SPORTextra: Skispringen-WC Vierschanzentournee	6,062	29,3



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2020-31.12.2020, Marktstandard: TV, Datenpaket 5346 vom 12.04.2021; Mindestsendungslänge 5 Minuten

Top 20 – 2020 – Erwachsene 14-49 Jahre



	Datum	Sender	Startzeit	Dauer	Titel	E 14-49	
						Sehb. (Mio.) {TV}	MA (%) {TV}
1	23.08.2020	ZDF	21:00:17	01:36:39	FB UEFA CL: Paris-Bay.München	4,347	42,2
2	23.08.2020	ZDF	20:15:42	01:27:49	FB UEFA CL: Moderation	2,609	30,7
3	30.09.2020	ZDF	20:30:40	01:33:13	ZDF SPORTextra: FB Supercup Bay.München-Dortmund	2,243	24,4
4	03.03.2020	Das Erste	20:45:00	01:35:11	DFB-Pokal: FC Schalke 04 - FC Bayern München	2,222	25,1
5	04.12.2020	RTL	20:14:33	02:05:10	NINJA WARRIOR GERMANY - DIE STÄRKSTE SHOW DEUTSCHLANDS Folge 10	2,136	24,3
6	10.06.2020	Das Erste	20:45:30	01:37:22	DFB-Pokal: FC Bayern München - Eintracht Frankfurt	2,113	23,3
7	03.09.2020	ZDF	20:45:25	01:36:04	ZDF SPORTextra: FB UEFA NL Deutschl.-Spanien	2,062	25,3
8	17.11.2020	Das Erste	20:44:26	01:36:30	Fußball Nations League: Spanien - Deutschland	2,031	23,2
9	14.11.2020	ZDF	20:45:26	01:33:06	ZDF SPORTextra: FB UEFA NL Deutschl.-Ukraine	2,030	23,3
10	04.07.2020	Das Erste	20:00:41	01:37:21	DFB-Pokal: Bayer 04 Leverkusen - FC Bayern München	2,027	30,3
11	18.01.2020	ZDF	20:30:09	01:22:33	ZDF SPORTextra: Handball-EM Kroatien-Deutschl.	2,001	22,5
12	18.09.2020	ZDF	20:31:34	01:31:10	ZDF SPORTextra: FB BL Bay.München-Schalke	1,978	24,4
13	13.10.2020	Das Erste	20:43:57	01:38:41	Fußball Nations League: Deutschland - Schweiz	1,971	24,3
14	05.02.2020	Das Erste	20:45:01	01:36:22	DFB-Pokal: FC Bayern München - TSG 1899 Hoffenheim	1,884	20,4
15	16.01.2020	Das Erste	20:30:06	01:13:26	Handball-EM Männer: Deutschland - Weißrussland	1,844	20,0
16	04.02.2020	Das Erste	20:46:15	01:42:36	DFB-Pokal: SV Werder Bremen - Borussia Dortmund	1,843	20,9
17	13.11.2020	RTL	20:14:38	02:06:54	NINJA WARRIOR GERMANY - DIE STÄRKSTE SHOW DEUTSCHLANDS Folge 7	1,780	20,0
18	10.10.2020	Das Erste	20:44:41	01:37:37	Fußball Nations League: Ukraine - Deutschland	1,753	22,8
19	02.02.2020	ProSieben	00:35:09	00:35:11	Iran Football: NFL Super Bowl 2020: Kansas City Chiefs vs. San Francisco 49ers	1,702	44,6
20	06.09.2020	ZDF	20:45:05	01:33:11	ZDF SPORTextra: FB UEFA NL Schweiz-Deutschl.	1,671	18,4

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2020-31.12.2020, Marktstandard: TV, Datenpaket 5346 vom 12.04.2021; Mindestsendungslänge 5 Minuten

NACHRICHTEN

Top 20 – 2020 – Zuschauer gesamt



	Datum	Sender	Startzeit	Dauer	Titel	Zuschauer gesamt	
						Sehb. (Mio.) {TV}	MA (%) {TV}
1	23.08.2020	ZDF	21:47:34	00:09:54	heute journal / Wetter	12,420	37,8
2	22.03.2020	Das Erste	19:59:54	00:29:47	Tagesschau	12,402	30,4
3	29.03.2020	Das Erste	19:59:53	00:30:39	Tagesschau	11,175	29,3
4	05.04.2020	Das Erste	19:59:54	00:30:15	Tagesschau	10,993	30,0
5	08.11.2020	Das Erste	19:59:51	00:17:10	Tagesschau	10,930	30,0
6	15.03.2020	Das Erste	19:59:56	00:20:14	Tagesschau	10,179	27,3
7	13.12.2020	Das Erste	19:59:55	00:15:11	Tagesschau	9,916	27,3
8	07.11.2020	Das Erste	20:00:02	00:19:19	Tagesschau	9,840	28,9
9	21.03.2020	Das Erste	20:00:00	00:19:42	Tagesschau	9,671	26,2
10	06.12.2020	Das Erste	19:59:53	00:15:22	Tagesschau	9,339	27,1
11	13.04.2020	Das Erste	19:59:54	00:16:40	Tagesschau	9,227	25,7
12	20.12.2020	Das Erste	19:59:53	00:15:53	Tagesschau	9,150	26,1
13	29.11.2020	Das Erste	19:59:55	00:15:44	Tagesschau	9,129	26,0
14	28.03.2020	Das Erste	19:59:58	00:15:49	Tagesschau	9,015	25,4
15	19.04.2020	Das Erste	19:59:54	00:17:55	Tagesschau	8,872	25,5
16	01.11.2020	Das Erste	19:59:53	00:15:19	Tagesschau	8,855	25,6
17	22.11.2020	Das Erste	19:59:54	00:15:25	Tagesschau	8,634	24,2
18	15.11.2020	Das Erste	19:59:55	00:15:33	Tagesschau	8,613	23,9
19	25.10.2020	Das Erste	19:59:52	00:15:49	Tagesschau	8,607	24,7
20	26.04.2020	Das Erste	19:59:54	00:15:31	Tagesschau	8,559	26,6

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2020-31.12.2020, Marktstandard: TV, Datenpaket 5346 vom 12.04.2021; Mindestsendungslänge 5 Minuten

NACHRICHTEN

Top 20 – 2020 – Erwachsene 14-49 Jahre



	Datum	Sender	Startzeit	Dauer	Titel	E 14-49	
						Sehb. (Mio.) {TV}	MA (%) {TV}
1	23.08.2020	ZDF	21:47:34	00:09:54	heute journal / Wetter	4,079	39,3
2	22.03.2020	Das Erste	19:59:54	00:29:47	Tagesschau	3,583	27,1
3	15.03.2020	Das Erste	19:59:56	00:20:14	Tagesschau	3,227	27,7
4	29.03.2020	Das Erste	19:59:53	00:30:39	Tagesschau	3,205	28,0
5	05.04.2020	Das Erste	19:59:54	00:30:15	Tagesschau	3,106	28,4
6	08.11.2020	Das Erste	19:59:51	00:17:10	Tagesschau	2,986	27,3
7	13.12.2020	Das Erste	19:59:55	00:15:11	Tagesschau	2,813	25,8
8	15.04.2020	Das Erste	20:00:00	00:15:41	Tagesschau	2,676	25,8
9	28.03.2020	Das Erste	19:59:58	00:15:49	Tagesschau	2,644	25,9
10	20.12.2020	Das Erste	19:59:53	00:15:53	Tagesschau	2,593	26,2
11	18.03.2020	Das Erste	20:00:00	00:15:27	Tagesschau	2,588	21,5
12	15.11.2020	Das Erste	19:59:55	00:15:33	Tagesschau	2,559	23,6
13	06.12.2020	Das Erste	19:59:53	00:15:22	Tagesschau	2,542	24,9
14	01.11.2020	Das Erste	19:59:53	00:15:19	Tagesschau	2,507	24,9
15	21.03.2020	Das Erste	20:00:00	00:19:42	Tagesschau	2,493	23,3
16	13.04.2020	Das Erste	19:59:54	00:16:40	Tagesschau	2,488	24,3
17	29.11.2020	Das Erste	19:59:55	00:15:44	Tagesschau	2,477	25,0
18	07.11.2020	Das Erste	20:00:02	00:19:19	Tagesschau	2,420	24,8
19	22.11.2020	Das Erste	19:59:54	00:15:25	Tagesschau	2,417	23,3
20	19.04.2020	Das Erste	19:59:54	00:17:55	Tagesschau	2,414	24,8

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2020-31.12.2020, Marktstandard: TV, Datenpaket 5346 vom 12.04.2021; Mindestsendungslänge 5 Minuten

Hitlisten Q1/2021

FACTUAL ENTERTAINMENT/REALITY

Top 20 – Q1/2021 – Zuschauer gesamt

	Datum	Sender	Startzeit	Dauer	Titel	Zuschauer gesamt	
						Sehb. (Mio.) {TV}	MA (%) {TV}
1	21.02.2021	RTL	19:05:35	00:47:00	MARTIN RÜTTER - DIE WELPEN KOMMEN Folge 7	3,318	10,6
2	17.01.2021	RTL	19:06:07	00:46:33	MARTIN RÜTTER - DIE WELPEN KOMMEN Folge 2	3,259	10,0
3	28.03.2021	RTL	19:05:30	00:47:06	MARTIN RÜTTER - DIE WELPEN KOMMEN Folge 11	3,205	11,1
4	28.02.2021	RTL	19:06:05	00:47:07	MARTIN RÜTTER - DIE WELPEN KOMMEN Folge 8	3,197	10,2
5	10.01.2021	RTL	19:06:58	00:46:42	MARTIN RÜTTER - DIE WELPEN KOMMEN Folge 1	3,170	9,9
6	24.01.2021	RTL	19:05:23	00:46:51	MARTIN RÜTTER - DIE WELPEN KOMMEN Folge 3	3,146	9,8
7	07.02.2021	RTL	19:07:20	00:46:55	MARTIN RÜTTER - DIE WELPEN KOMMEN Folge 5	3,093	9,5
8	14.03.2021	RTL	19:06:38	00:46:25	MARTIN RÜTTER - DIE WELPEN KOMMEN Folge 9	3,093	10,0
9	21.03.2021	RTL	19:05:48	00:46:38	MARTIN RÜTTER - DIE WELPEN KOMMEN Folge 10	3,089	10,1
10	31.01.2021	RTL	19:05:38	00:46:41	MARTIN RÜTTER - DIE WELPEN KOMMEN Folge 4	2,991	9,4
11	08.02.2021	RTL	20:29:55	01:31:47	UNDERCOVER BOSS Folge 3	2,982	9,4
12	14.02.2021	RTL	19:07:02	00:46:49	MARTIN RÜTTER - DIE WELPEN KOMMEN Folge 6	2,935	9,4
13	07.03.2021	RTL	19:05:58	00:45:43	SCHWIEGERTOCHTER GESUCHT - DIE NEUEN SÖHNE Folge 21	2,766	9,0
14	17.03.2021	RTL	20:14:56	01:25:14	DER BACHELOR Folge 9	2,699	8,4
15	10.03.2021	RTL	20:14:56	01:25:01	DER BACHELOR Folge 8	2,644	8,1
16	01.02.2021	RTL	20:30:15	01:31:38	UNDERCOVER BOSS Folge 2	2,539	8,0
17	20.01.2021	RTL	20:15:01	01:30:21	DER BACHELOR Folge 1	2,458	7,3
18	03.03.2021	RTL	20:31:00	01:36:01	DER BACHELOR Folge 7	2,389	7,7
19	27.01.2021	RTL	20:14:32	01:25:43	DER BACHELOR Folge 2	2,299	7,2
20	10.02.2021	RTL	20:30:02	01:26:03	DER BACHELOR Folge 4	2,296	7,3



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2021-31.03.2021, Marktstandard: TV, Datenpaket 5346 vom 12.04.2021; Mindestsendungslänge 5 Minuten

FACTUAL ENTERTAINMENT/REALITY

Top 20 – Q1/2021 – Erwachsene 14-49 Jahre

	Datum	Sender	Startzeit	Dauer	Titel	E 14-49	
						Sehb. (Mio.) {TV}	MA (%) {TV}
1	10.03.2021	RTL	20:14:56	01:25:01	DER BACHELOR Folge 8	1,606	17,6
2	17.03.2021	RTL	20:14:56	01:25:14	DER BACHELOR Folge 9	1,561	17,1
3	03.03.2021	RTL	20:31:00	01:36:01	DER BACHELOR Folge 7	1,510	17,0
4	20.01.2021	RTL	20:15:01	01:30:21	DER BACHELOR Folge 1	1,451	15,4
5	10.02.2021	RTL	20:30:02	01:26:03	DER BACHELOR Folge 4	1,433	16,0
6	24.02.2021	RTL	20:14:58	01:25:49	DER BACHELOR Folge 6	1,391	16,4
7	27.01.2021	RTL	20:14:32	01:25:43	DER BACHELOR Folge 2	1,368	15,5
8	17.02.2021	RTL	20:14:30	01:26:04	DER BACHELOR Folge 5	1,288	14,7
9	24.03.2021	RTL	20:30:12	01:27:05	DER BACHELOR - NACH DER LETZTEN ROSE Folge 10	1,242	14,4
10	28.02.2021	RTL	19:06:05	00:47:07	MARTIN RÜTTER - DIE WELPEN KOMMEN Folge 8	1,204	15,3
11	03.02.2021	RTL	20:14:59	01:26:00	DER BACHELOR Folge 3	1,181	13,6
12	08.02.2021	RTL	20:29:55	01:31:47	UNDERCOVER BOSS Folge 3	1,169	13,8
13	17.01.2021	RTL	19:06:07	00:46:33	MARTIN RÜTTER - DIE WELPEN KOMMEN Folge 2	1,110	12,9
14	07.02.2021	RTL	19:07:20	00:46:55	MARTIN RÜTTER - DIE WELPEN KOMMEN Folge 5	1,100	13,0
15	10.01.2021	RTL	19:06:58	00:46:42	MARTIN RÜTTER - DIE WELPEN KOMMEN Folge 1	1,096	12,7
16	24.01.2021	RTL	19:05:23	00:46:51	MARTIN RÜTTER - DIE WELPEN KOMMEN Folge 3	1,095	13,0
17	14.03.2021	RTL	19:06:38	00:46:25	MARTIN RÜTTER - DIE WELPEN KOMMEN Folge 9	1,083	13,4
18	21.02.2021	RTL	19:05:35	00:47:00	MARTIN RÜTTER - DIE WELPEN KOMMEN Folge 7	1,069	13,3
19	28.03.2021	RTL	19:05:30	00:47:06	MARTIN RÜTTER - DIE WELPEN KOMMEN Folge 11	1,058	14,7
20	01.02.2021	RTL	20:30:15	01:31:38	UNDERCOVER BOSS Folge 2	1,047	12,3



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2021-31.03.2021, Marktstandard: TV, Datenpaket 5346 vom 12.04.2021; Mindestsendungslänge 5 Minuten

Top 20 – Q1/2021 – Zuschauer gesamt



	Datum	Sender	Startzeit	Dauer	Titel	Zuschauer gesamt	
						Sehb. (Mio.) {TV}	MA (%) {TV}
1	02.01.2021	Das Erste	20:16:18	03:14:23	Klein gegen Groß - Das unglaubliche Duell	6,951	21,4
2	13.02.2021	Das Erste	20:15:28	03:08:14	Wer weiß denn sowas XXL	6,516	21,0
3	20.03.2021	Das Erste	20:15:30	03:20:30	Klein gegen Groß - Das unglaubliche Duell	6,432	21,2
4	20.02.2021	Das Erste	20:14:58	03:14:13	Klein gegen Groß - Das unglaubliche Duell	6,147	19,9
5	09.01.2021	Das Erste	20:15:38	03:09:05	Wer weiß denn sowas XXL	6,060	18,7
6	29.01.2021	ZDF	22:29:54	00:37:45	heute-show	5,713	21,4
7	06.03.2021	Das Erste	20:15:16	03:18:43	Frag doch mal die Maus	5,699	18,6
8	05.03.2021	ZDF	22:31:17	00:36:34	heute-show	5,423	20,9
9	26.03.2021	ZDF	22:31:32	00:31:08	heute-show	5,336	21,1
10	12.02.2021	ZDF	22:34:49	00:32:50	heute-show	5,314	20,3
11	19.03.2021	ZDF	22:28:43	00:31:45	heute-show	5,173	19,5
12	12.03.2021	ZDF	22:30:18	00:36:05	heute-show	5,133	19,4
13	12.02.2021	Das Erste	20:15:25	02:43:19	MAINZ BLEIBT MAINZ	5,120	16,4
14	26.02.2021	ZDF	22:32:55	00:36:01	heute-show	5,076	19,0
15	19.02.2021	ZDF	22:33:38	00:34:35	heute-show	5,031	20,1
16	30.01.2021	Das Erste	20:15:32	03:08:04	Das Quiz mit Jörg Pilawa - Prominenten-Special	5,027	16,2
17	26.02.2021	RTL	20:15:25	02:40:59	LET'S DANCE - WER TANZT MIT WEM? DIE GROSSE KENNENLERNSHOW Folge 1	4,987	16,5
18	27.02.2021	Das Erste	20:14:58	03:18:47	Schlagerchampions - Das große Fest der Besten	4,984	16,7
19	05.02.2021	ZDF	22:30:38	00:34:56	heute-show	4,824	17,9
20	18.01.2021	RTL	20:30:21	01:33:30	WER WIRD MILLIONÄR? DAS GROSSE ZOCKER-SPECIAL Folge 156	4,819	14,7

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2021-31.03.2021, Marktstandard: TV, Datenpaket 5346 vom 12.04.2021; Mindestsendungslänge 5 Minuten

Top 20 – Q1/2021 – Erwachsene 14-49 Jahre



	Datum	Sender	Startzeit	Dauer	Titel	E 14-49	
						Sehb. (Mio.) {TV}	MA (%) {TV}
1	23.03.2021	ProSieben	20:15:07	02:45:49	The Masked Singer	2,169	28,3
2	16.02.2021	ProSieben	20:15:02	02:17:27	The Masked Singer	2,163	27,0
3	04.03.2021	ProSieben	20:15:26	01:51:49	Germany's Next Topmodel - by Heidi Klum	2,121	23,6
4	23.02.2021	ProSieben	20:14:49	02:10:18	The Masked Singer	2,112	26,4
5	16.03.2021	ProSieben	20:15:24	02:15:00	The Masked Singer	2,062	25,4
6	11.02.2021	ProSieben	20:15:36	01:53:42	Germany's Next Topmodel - by Heidi Klum	1,993	22,7
7	15.01.2021	RTL	22:15:27	01:30:50	ICH BIN EIN STAR - DIE GROSSE DSCHUNGELSHOW Folge 1	1,990	28,4
8	02.03.2021	ProSieben	20:15:05	02:11:06	The Masked Singer	1,930	23,3
9	09.03.2021	ProSieben	20:14:54	02:14:20	The Masked Singer	1,905	23,9
10	26.03.2021	ZDF	22:31:32	00:31:08	heute-show	1,870	24,0
11	02.02.2021	ProSieben	20:14:57	02:10:06	Wer stiehlt mir die Show?	1,793	20,5
12	25.02.2021	ProSieben	20:14:58	01:46:30	Germany's Next Topmodel - by Heidi Klum	1,788	20,2
13	18.03.2021	ProSieben	20:14:55	02:06:06	Germany's Next Topmodel - by Heidi Klum	1,751	21,3
14	26.01.2021	ProSieben	20:15:05	02:03:14	Wer stiehlt mir die Show?	1,749	20,4
15	29.01.2021	ZDF	22:29:54	00:37:45	heute-show	1,749	22,1
16	12.02.2021	ZDF	22:34:49	00:32:50	heute-show	1,709	22,6
17	26.02.2021	RTL	20:15:25	02:40:59	LET'S DANCE - WER TANZT MIT WEM? DIE GROSSE KENNENLERNSHOW Folge 1	1,709	19,9
18	05.03.2021	ZDF	22:31:17	00:36:34	heute-show	1,699	21,7
19	16.01.2021	RTL	22:15:21	01:23:33	ICH BIN EIN STAR - DIE GROSSE DSCHUNGELSHOW Folge 2	1,679	22,3
20	11.03.2021	ProSieben	20:15:03	01:39:30	Germany's Next Topmodel - by Heidi Klum	1,678	19,4

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2021-31.03.2021, Marktstandard: TV, Datenpaket 5346 vom 12.04.2021; Mindestsendungslänge 5 Minuten

Top 20 – Q1/2021 – Zuschauer gesamt



	Datum	Sender	Startzeit	Dauer	Titel	Zuschauer gesamt	
						Sehb. (Mio.) {TV}	MA (%) {TV}
1	10.01.2021	Das Erste	20:15:31	01:28:25	Tatort: Der Tod der Anderen	11,318	30,8
2	24.01.2021	Das Erste	20:15:43	01:28:28	Tatort: Tödliche Flut	11,053	30,3
3	07.02.2021	Das Erste	20:15:38	01:27:27	Tatort: Rettung so nah	10,898	29,8
4	21.03.2021	Das Erste	20:15:23	01:27:31	Tatort: Wie alle anderen auch	10,229	27,9
5	17.01.2021	Das Erste	20:15:39	01:28:50	Tatort: Das ist unser Haus	10,180	27,9
6	21.02.2021	Das Erste	20:16:08	01:28:35	Tatort: Heile Welt	9,752	27,2
7	31.01.2021	Das Erste	20:15:14	01:28:25	Polizeiruf 110: Monstermutter	9,687	26,8
8	14.02.2021	Das Erste	20:15:18	01:27:16	Tatort: Hetzjagd	9,259	25,4
9	07.03.2021	Das Erste	20:15:38	01:27:50	Tatort: Borowski und die Angst der weißen Männer	9,232	25,9
10	01.01.2021	Das Erste	20:16:31	01:28:35	Tatort: Der feine Geist	8,775	23,4
11	28.03.2021	Das Erste	20:15:14	01:28:51	Tatort: Die Amme	8,731	24,5
12	14.03.2021	Das Erste	20:21:49	01:27:56	Polizeiruf 110: Sabine	8,257	23,7
13	28.02.2021	Das Erste	20:16:53	01:27:14	Tatort: Schoggiläbe	7,828	22,4
14	04.03.2021	ZDF	20:15:51	01:28:25	Der Bergdoktor	7,760	22,8
15	01.01.2021	ZDF	20:14:50	01:29:21	Das Traumschiff	7,708	20,6
16	18.03.2021	ZDF	20:27:56	01:28:11	Der Bergdoktor	7,689	23,5
17	25.02.2021	ZDF	20:15:27	01:27:57	Der Bergdoktor	7,583	22,2
18	11.03.2021	ZDF	20:15:40	01:27:59	Der Bergdoktor	7,506	22,4
19	19.02.2021	ZDF	20:16:12	00:58:00	Der Staatsanwalt	7,481	22,3
20	18.02.2021	ZDF	20:15:27	01:27:40	Der Bergdoktor	7,458	21,6

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2021-31.03.2021, Marktstandard: TV, Datenpaket 5346 vom 12.04.2021; Mindestsendungslänge 5 Minuten

Top 20 – Q1/2021 – Erwachsene 14-49 Jahre



	Datum	Sender	Startzeit	Dauer	Titel	E 14-49	
						Sehb. (Mio.) {TV}	MA (%) {TV}
1	07.02.2021	Das Erste	20:15:38	01:27:27	Tatort: Rettung so nah	2,761	26,3
2	10.01.2021	Das Erste	20:15:31	01:28:25	Tatort: Der Tod der Anderen	2,648	25,1
3	24.01.2021	Das Erste	20:15:43	01:28:28	Tatort: Tödliche Flut	2,638	25,8
4	17.01.2021	Das Erste	20:15:39	01:28:50	Tatort: Das ist unser Haus	2,574	24,9
5	21.03.2021	Das Erste	20:15:23	01:27:31	Tatort: Wie alle anderen auch	2,530	24,1
6	07.03.2021	Das Erste	20:15:38	01:27:50	Tatort: Borowski und die Angst der weißen Männer	2,491	24,2
7	21.02.2021	Das Erste	20:16:08	01:28:35	Tatort: Heile Welt	2,481	24,0
8	14.02.2021	Das Erste	20:15:18	01:27:16	Tatort: Hetzjagd	2,278	22,0
9	01.01.2021	Das Erste	20:16:31	01:28:35	Tatort: Der feine Geist	2,211	20,6
10	31.01.2021	Das Erste	20:15:14	01:28:25	Polizeiruf 110: Monstermutter	2,096	21,0
11	28.02.2021	Das Erste	20:16:53	01:27:14	Tatort: Schoggiläbe	1,927	19,8
12	28.03.2021	Das Erste	20:15:14	01:28:51	Tatort: Die Amme	1,909	19,6
13	14.03.2021	Das Erste	20:21:49	01:27:56	Polizeiruf 110: Sabine	1,893	19,2
14	01.03.2021	RTL	19:38:12	00:22:05	GUTE ZEITEN, SCHLECHTE ZEITEN Folge 7206	1,468	18,4
15	04.03.2021	RTL	19:38:40	00:22:10	GUTE ZEITEN, SCHLECHTE ZEITEN Folge 7209	1,396	17,7
16	25.01.2021	RTL	19:38:48	00:21:07	GUTE ZEITEN, SCHLECHTE ZEITEN Folge 7181	1,389	16,1
17	01.01.2021	ZDF	20:14:50	01:29:21	Das Traumschiff	1,368	12,8
18	13.01.2021	RTL	19:37:51	00:22:02	GUTE ZEITEN, SCHLECHTE ZEITEN Folge 7173	1,361	16,5
19	17.02.2021	RTL	19:37:43	00:21:26	GUTE ZEITEN, SCHLECHTE ZEITEN Folge 7198	1,355	17,4
20	21.01.2021	RTL	20:14:59	00:45:47	DER LEHRER Folge 903	1,350	14,3

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2021-31.03.2021, Marktstandard: TV, Datenpaket 5346 vom 12.04.2021; Mindestsendungslänge 5 Minuten

Top 20 – Q1/2021 – Zuschauer gesamt

	Datum	Sender	Startzeit	Dauer	Titel	Zuschauer gesamt	
						Sehb. (Mio.) {TV}	MA (%) {TV}
1	01.01.2021	Das Erste	15:25:17	00:51:38	Vierschanzentournee	7,303	32,5
2	31.03.2021	RTL	21:46:40	01:00:53	RTL FUSSBALL: DEUTSCHLAND - NORDMAZEDONIEN, 2. HÄLFTE	7,292	27,3
3	25.03.2021	RTL	20:45:18	00:47:16	RTL FUSSBALL: DEUTSCHLAND - ISLAND, 1. HÄFTE	7,012	21,0
4	28.03.2021	RTL	21:45:16	00:58:44	RTL FUSSBALL: RUMÄNIEN - DEUTSCHLAND, 2. HÄLFTE	6,811	22,0
5	25.03.2021	RTL	21:46:15	00:58:07	RTL FUSSBALL: DEUTSCHLAND - ISLAND, 2. HÄLFTE	6,612	24,7
6	02.03.2021	Das Erste	20:45:19	01:42:36	DFB-Pokal: Borussia Mönchengladbach – Borussia Dortmund	6,553	21,4
7	13.01.2021	Das Erste	20:45:00	02:29:50	DFB-Pokal: Holstein Kiel - FC Bayern München	6,365	23,1
8	03.01.2021	Das Erste	14:46:59	00:36:29	Vierschanzentournee	6,350	30,0
9	01.01.2021	Das Erste	13:58:30	01:10:20	Vierschanzentournee	6,276	30,6
10	22.01.2021	ZDF	20:31:11	01:38:26	ZDF SPORTextra: FB BL M'Gladbach-Dortmund	6,173	18,6
11	31.03.2021	RTL	20:44:44	00:48:14	RTL FUSSBALL: DEUTSCHLAND - NORDMAZEDONIEN, 1. HÄLFTE	6,169	19,5
12	28.03.2021	RTL	20:44:22	00:46:16	RTL FUSSBALL: RUMÄNIEN - DEUTSCHLAND, 1. HÄLFTE	5,906	16,4
13	06.01.2021	ZDF	16:42:29	01:35:04	ZDF SPORTextra: Skispringen-WC Vierschanzentournee	5,824	26,3
14	17.01.2021	Das Erste	14:59:12	00:43:39	Biathlon-Weltcup 12,5 km Massenstart Damen	5,736	29,0
15	24.01.2021	ZDF	15:03:02	00:42:04	ZDF SPORTextra: Biathlon-WC 15km Massenstart HR	5,699	29,1
16	14.02.2021	Das Erste	15:29:27	00:35:39	Biathlon-WM: 10 km Verfolgung Damen	5,678	30,4
17	24.01.2021	ZDF	12:43:04	01:12:41	ZDF SPORTextra: Biathlon-WC 4x6km Staffel FR	5,649	31,3
18	30.01.2021	Das Erste	18:29:22	01:22:41	Sportschau Fußball-Bundesliga 19. Spieltag	5,627	21,0
19	16.01.2021	Das Erste	18:29:46	01:23:10	Sportschau Fußball-Bundesliga 16. Spieltag	5,620	19,7
20	03.01.2021	Das Erste	13:29:32	00:59:29	Vierschanzentournee	5,447	28,1



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2021-31.03.2021, Marktstandard: TV, Datenpaket 5346 vom 12.04.2021; Mindestsendungslänge 5 Minuten

Top 20 – Q1/2021 – Erwachsene 14-49 Jahre



	Datum	Sender	Startzeit	Dauer	Titel	E 14-49	
						Sehb. (Mio.) {TV}	MA (%) {TV}
1	25.03.2021	RTL	20:45:18	00:47:16	RTL FUSSBALL: DEUTSCHLAND - ISLAND, 1. HÄLFTE	2,220	23,6
2	31.03.2021	RTL	21:46:40	01:00:53	RTL FUSSBALL: DEUTSCHLAND - NORDMAZEDONIEN, 2. HÄLFTE	2,020	28,0
3	25.03.2021	RTL	21:46:15	00:58:07	RTL FUSSBALL: DEUTSCHLAND - ISLAND, 2. HÄLFTE	1,910	24,6
4	07.02.2021	ProSieben	00:28:18	00:42:40	ran Football: NFL Super Bowl 2021 - Tampa Bay Buccaneers vs. Kansas City Chiefs	1,836	49,1
5	28.03.2021	RTL	21:45:16	00:58:44	RTL FUSSBALL: RUMÄNIEN - DEUTSCHLAND, 2. HÄLFTE	1,785	20,1
6	02.03.2021	Das Erste	20:45:19	01:42:36	DFB-Pokal: Borussia Mönchengladbach – Borussia Dortmund	1,782	20,7
7	13.01.2021	Das Erste	20:45:00	02:29:50	DFB-Pokal: Holstein Kiel - FC Bayern München	1,766	22,6
8	07.02.2021	ProSieben	01:18:38	00:51:40	ran Football: NFL Super Bowl 2021 - Tampa Bay Buccaneers vs. Kansas City Chiefs	1,720	58,8
9	28.03.2021	RTL	20:44:22	00:46:16	RTL FUSSBALL: RUMÄNIEN - DEUTSCHLAND, 1. HÄLFTE	1,705	17,2
10	07.02.2021	ProSieben	02:16:26	00:19:07	ran Football	1,638	64,2
11	31.03.2021	RTL	20:44:44	00:48:14	RTL FUSSBALL: DEUTSCHLAND - NORDMAZEDONIEN, 1. HÄLFTE	1,505	18,1
12	08.02.2021	ProSieben	03:01:19	00:18:48	ran Football: NFL Super Bowl 2021 - Tampa Bay Buccaneers vs. Kansas City Chiefs	1,500	65,2
13	07.02.2021	ProSieben	02:44:52	00:12:38	ran Football: NFL Super Bowl 2021 - Tampa Bay Buccaneers vs. Kansas City Chiefs	1,489	63,6
14	21.01.2021	ZDF	20:30:56	01:11:09	ZDF SPORTextra: Handball-WM Spanien-Deutschl.	1,474	15,8
15	22.01.2021	ZDF	20:31:11	01:38:26	ZDF SPORTextra: FB BL M'Gladbach-Dortmund	1,429	15,8
16	07.02.2021	ProSieben	22:37:23	01:22:42	ran Football	1,407	25,1
17	01.01.2021	Das Erste	15:25:17	00:51:38	Vierschanzentournee	1,358	24,1
18	28.03.2021	RTL	21:34:42	00:06:29	RTL FUSSBALL: RUMÄNIEN - DEUTSCHLAND, HALBZEITANALYSE	1,355	13,7
19	08.02.2021	ProSieben	03:23:54	00:42:34	ran Football: NFL Super Bowl 2021 - Tampa Bay Buccaneers vs. Kansas City Chiefs	1,355	66,6
20	31.03.2021	RTL	21:36:01	00:08:18	RTL FUSSBALL: DEUTSCHLAND - NORDMAZEDONIEN, HALBZEITANALYSE	1,349	16,0

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2021-31.03.2021, Marktstandard: TV, Datenpaket 5346 vom 12.04.2021; Mindestsendungslänge 5 Minuten

NACHRICHTEN

Top 20 – Q1/2021 – Zuschauer gesamt

	Datum	Sender	Startzeit	Dauer	Titel	Zuschauer gesamt	
						Sehb. (Mio.) {TV}	MA (%) {TV}
1	24.01.2021	Das Erste	19:59:52	00:15:51	Tagesschau	9,543	26,6
2	17.01.2021	Das Erste	19:59:54	00:15:45	Tagesschau	9,471	26,1
3	23.01.2021	Das Erste	19:59:58	00:15:13	Tagesschau	9,122	27,8
4	07.02.2021	Das Erste	19:59:53	00:15:45	Tagesschau	8,969	24,8
5	21.03.2021	Das Erste	19:59:55	00:15:28	Tagesschau	8,936	25,3
6	03.01.2021	Das Erste	19:59:54	00:15:18	Tagesschau	8,935	24,9
7	16.01.2021	Das Erste	20:00:00	00:15:45	Tagesschau	8,892	26,5
8	06.01.2021	ZDF	21:44:22	00:35:04	heute journal	8,819	29,4
9	10.01.2021	Das Erste	19:59:54	00:15:37	Tagesschau	8,754	24,3
10	31.01.2021	Das Erste	19:59:50	00:15:24	Tagesschau	8,660	24,3
11	14.03.2021	Das Erste	19:59:52	00:21:57	Tagesschau	8,640	25,2
12	30.01.2021	Das Erste	20:00:00	00:15:32	Tagesschau	8,621	26,7
13	06.02.2021	Das Erste	20:00:00	00:15:34	Tagesschau	8,516	26,4
14	09.01.2021	Das Erste	20:00:00	00:15:38	Tagesschau	8,419	25,0
15	14.02.2021	Das Erste	19:59:54	00:15:24	Tagesschau	8,362	23,9
16	13.02.2021	Das Erste	20:00:00	00:15:28	Tagesschau	8,237	25,7
17	02.01.2021	Das Erste	20:00:00	00:15:31	Tagesschau	8,198	25,0
18	01.01.2021	Das Erste	19:59:53	00:15:54	Tagesschau	8,173	23,7
19	28.02.2021	Das Erste	19:59:53	00:17:00	Tagesschau	8,158	23,4
20	20.03.2021	Das Erste	20:00:00	00:15:30	Tagesschau	8,113	25,9



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2021-31.03.2021, Marktstandard: TV, Datenpaket 5346 vom 12.04.2021; Mindestsendungslänge 5 Minuten

NACHRICHTEN

Top 20 – Q1/2021 – Erwachsene 14-49 Jahre



	Datum	Sender	Startzeit	Dauer	Titel	E 14-49	
						Sehb. (Mio.) {TV}	MA (%) {TV}
1	03.01.2021	Das Erste	19:59:54	00:15:18	Tagesschau	2,724	26,5
2	07.02.2021	Das Erste	19:59:53	00:15:45	Tagesschau	2,675	26,2
3	17.01.2021	Das Erste	19:59:54	00:15:45	Tagesschau	2,647	26,0
4	24.01.2021	Das Erste	19:59:52	00:15:51	Tagesschau	2,635	26,6
5	10.01.2021	Das Erste	19:59:54	00:15:37	Tagesschau	2,498	24,2
6	21.02.2021	Das Erste	19:59:52	00:16:16	Tagesschau	2,481	24,9
7	21.03.2021	Das Erste	19:59:55	00:15:28	Tagesschau	2,480	25,5
8	05.01.2021	Das Erste	20:00:00	00:15:32	Tagesschau	2,440	24,5
9	14.02.2021	Das Erste	19:59:54	00:15:24	Tagesschau	2,429	26,0
10	14.03.2021	Das Erste	19:59:52	00:21:57	Tagesschau	2,369	24,8
11	31.01.2021	Das Erste	19:59:50	00:15:24	Tagesschau	2,306	24,1
12	07.03.2021	Das Erste	19:59:57	00:15:41	Tagesschau	2,266	23,5
13	19.01.2021	Das Erste	20:00:00	00:15:25	Tagesschau	2,246	22,8
14	11.01.2021	Das Erste	20:00:00	00:15:34	Tagesschau	2,195	24,0
15	07.01.2021	Das Erste	20:00:00	00:15:05	Tagesschau	2,176	22,7
16	23.01.2021	Das Erste	19:59:58	00:15:13	Tagesschau	2,159	26,3
17	28.02.2021	Das Erste	19:59:53	00:17:00	Tagesschau	2,149	22,9
18	10.02.2021	Das Erste	20:00:00	00:15:28	Tagesschau	2,136	21,9
19	09.01.2021	Das Erste	20:00:00	00:15:38	Tagesschau	2,112	23,8
20	28.03.2021	Das Erste	19:59:55	00:15:19	Tagesschau	2,089	24,6

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2021-31.03.2021, Marktstandard: TV, Datenpaket 5346 vom 12.04.2021; Mindestsendungslänge 5 Minuten



Kontakt

www.agf.de

© AGF Videoforschung | Bilder: unsplash, iStock

AGF Videoforschung GmbH

Gärtnerweg 4-8

60322 Frankfurt

E-Mail: info@agf.de