

# TV-Plattform 2023-I

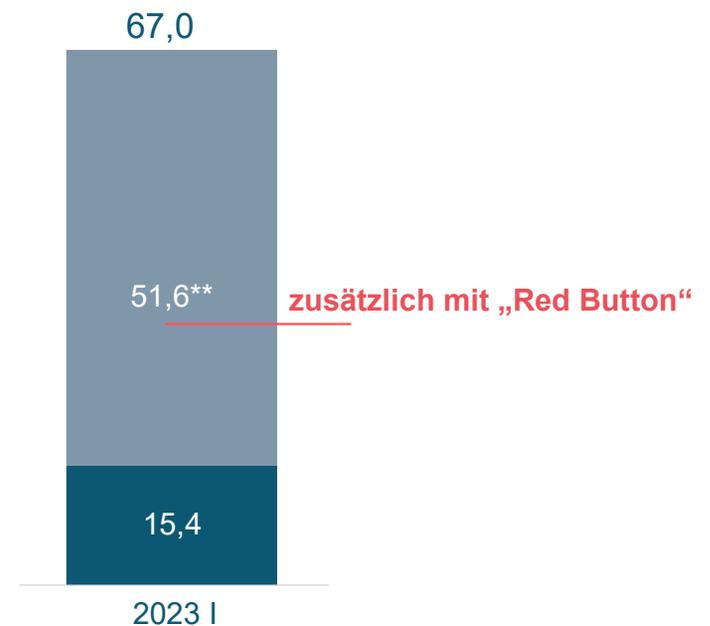
Frankfurt, 21. September 2023

AGF Videoforschung GmbH in Zusammenarbeit mit Kantar

Fernseher mit dem Internet verbunden



# IN MEHR ALS ZWEI DRITTEL DER HAUSHALTE IST DAS TV-GERÄT MIT DEM INTERNET VERBUNDEN

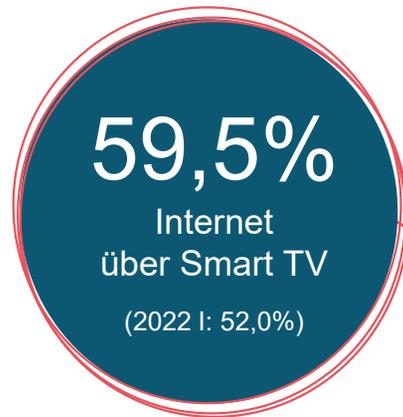


\* Fernseher ans Internet angeschlossen (d.h. als Smart TV oder indirekt durch Zusatzgeräte bzw. Red Button) \*\* am TV-Gerät hergeschaltet  
Basis: TV-Haushalte in Deutschland mit deutschsprachigem HEB, Angabe in %  
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „TV-Plattform 2023-I“

## Geräte für die Internetnutzung in den letzten 4 Wochen



# DEUTLICH ÜBER DIE HÄLFTE NUTZT DAS INTERNET AUF DEM SMART TV



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in TV-Haushalten, Angabe in %  
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „TV-Plattform 2023-I“

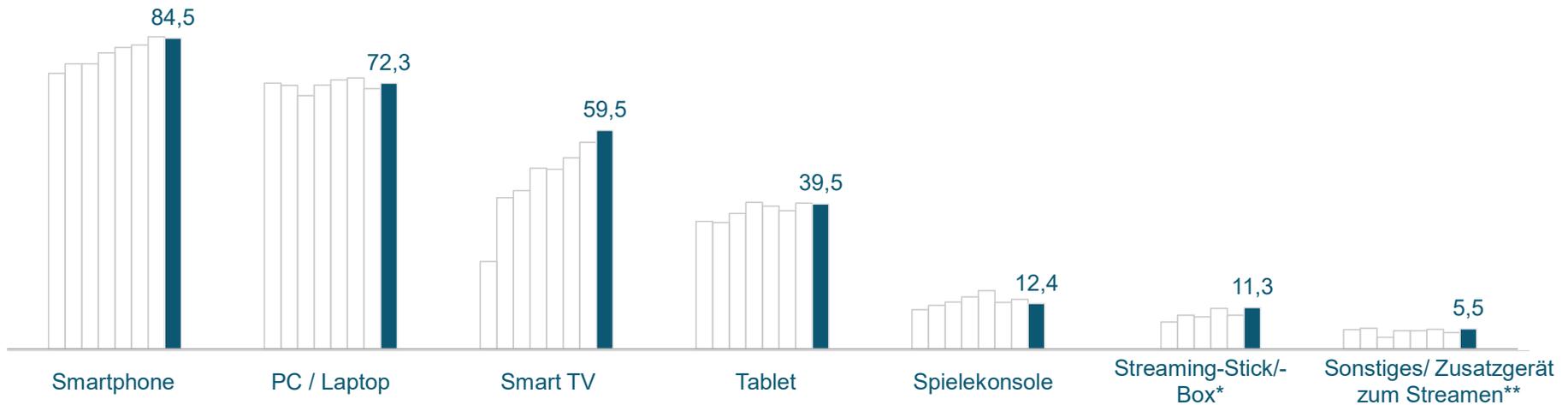
## Geräte für die Internetnutzung in den letzten 4 Wochen



# WEITERES WACHSTUM BEI DER INTERNET-NUTZUNG MIT DEM SMART TV



□ 2019 II – 2022 II ■ 2023 I

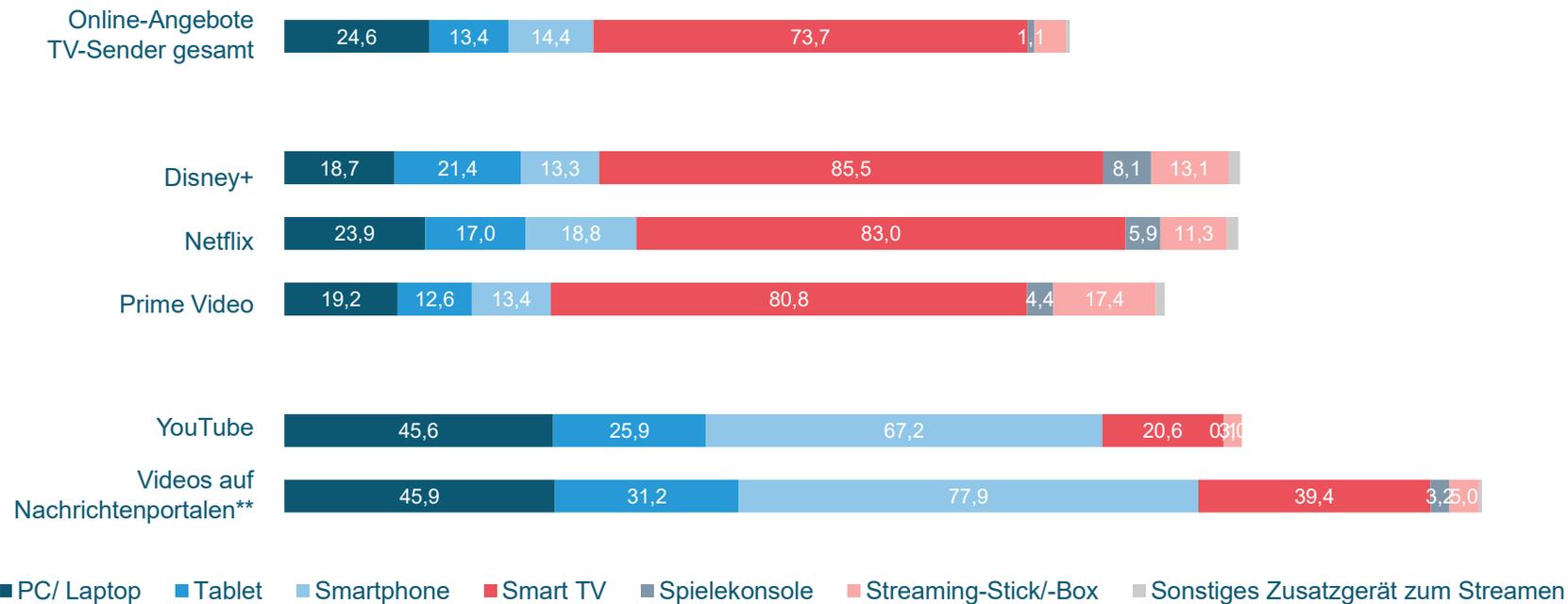


\* Ab 2020 II abgefragt | \*\* Ab 2020 II Sonstiges Zusatzgerät zum Streamen  
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in TV-Haushalten, Angabe in %  
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „TV-Plattform 2023-I“

## Geräte für die Nutzung von Online-Video, Basis Nutzer\*innen\*



# SMART TV MEISTGENUTZTES GERÄT FÜR ONLINE-ANGEBOTE DER SENDER & SVOD



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in TV-Haushalten, Angabe in %  
 Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „TV-Plattform 2023-I“

\* Mehrfachnennungen | \*\* Videos auf Nachrichtenportalen (z.B. Bild.de, Spiegel online)

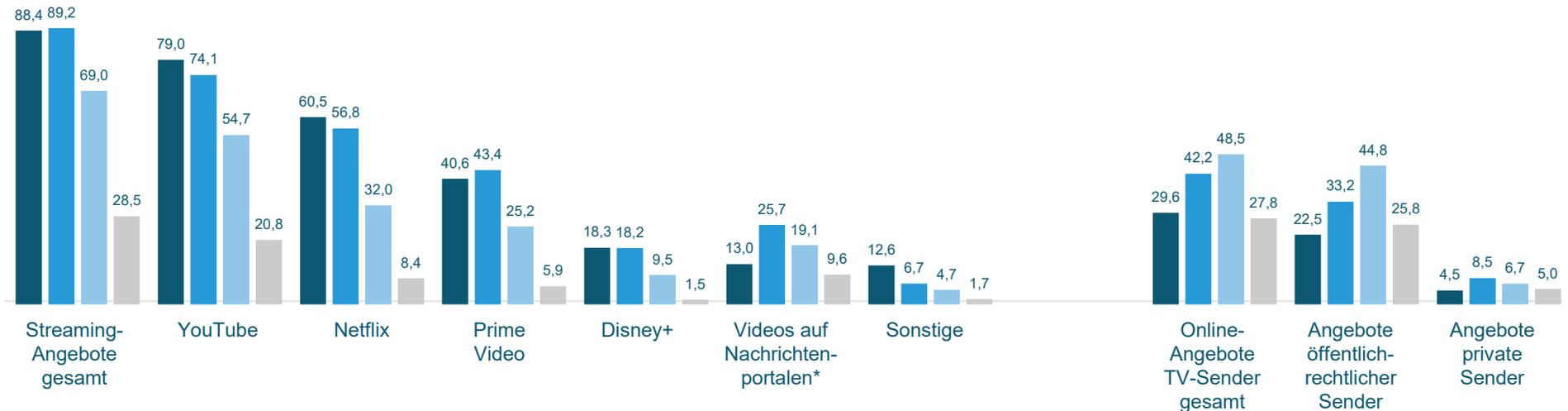
## Nutzung Online-Video-Angebote in den letzten 4 Wochen



# STREAMING IN DER MITTE DER BEVÖLKERUNG ANGEKOMMEN



■ 14-29 Jahre ■ 30-49 Jahre ■ 50-64 Jahre ■ 65+ Jahre



\* Videos auf Nachricht portals (z.B. Bild.de, Spiegel online)  
 Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in TV-Haushalten, Angabe in %  
 Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „TV-Plattform 2023-I“

## Nutzung Online-Video-Angebote in den letzten vier Wochen



# WACHSTUM BEI ANGEBOTEN VON Ö.-R. SENDERN, PRIME VIDEO UND DISNEY+



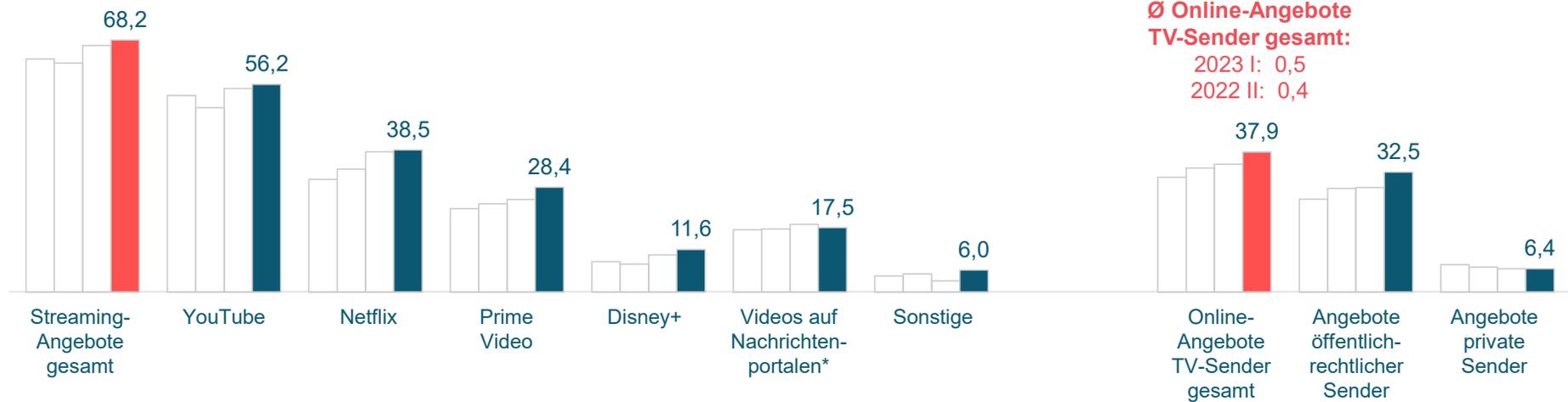
□ 2021 II – 2022 II ■ 2023 I

Ø Streaming-Angebote gesamt:

2023 I: 1,6  
2022 II: 1,5

Ø Online-Angebote TV-Sender gesamt:

2023 I: 0,5  
2022 II: 0,4



\* Videos auf Nachrichtenportalen (wie z.B. Bild.de, Spiegel online)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in TV-Haushalten, Angabe in %

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „TV-Plattform 2023-I“

© AGF Videoforschung

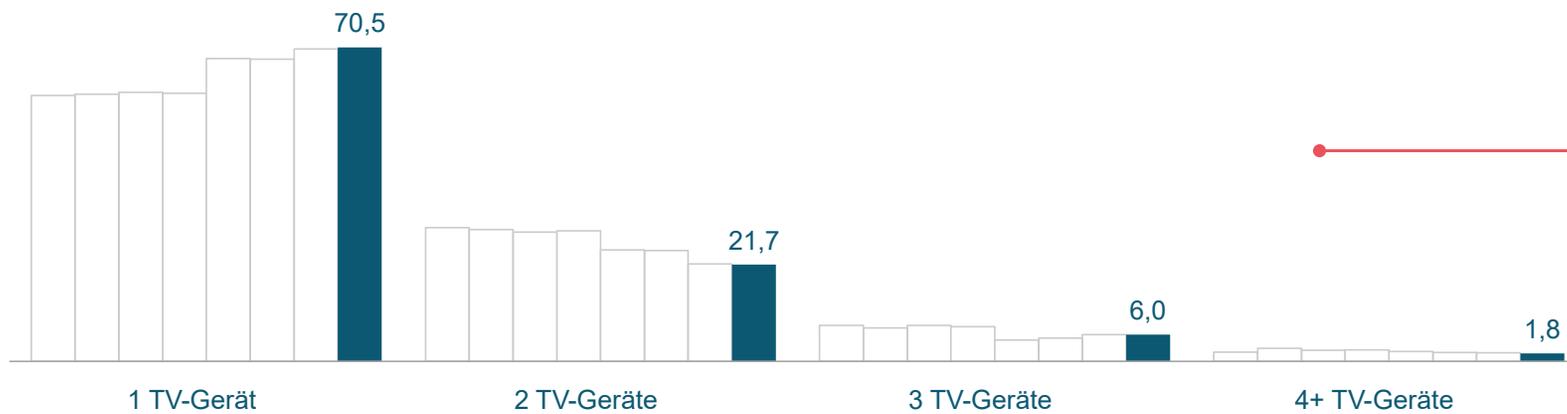
## Anzahl TV-Geräte im Haushalt



# DURCHSCHNITTLICHE ANZAHL TV-GERÄTE PRO HAUSHALT BLEIBT KONSTANT



□ 2019 II – 2022 II ■ 2023 I



Ø TV-Geräte im HH  
2023 I: 1,4  
2022 II: 1,4  
2022 I: 1,4

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in TV-Haushalten, Angabe in %  
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „TV-Plattform 2023-I“

© AGF Videoforschung

## Empfang von HD-Sendern



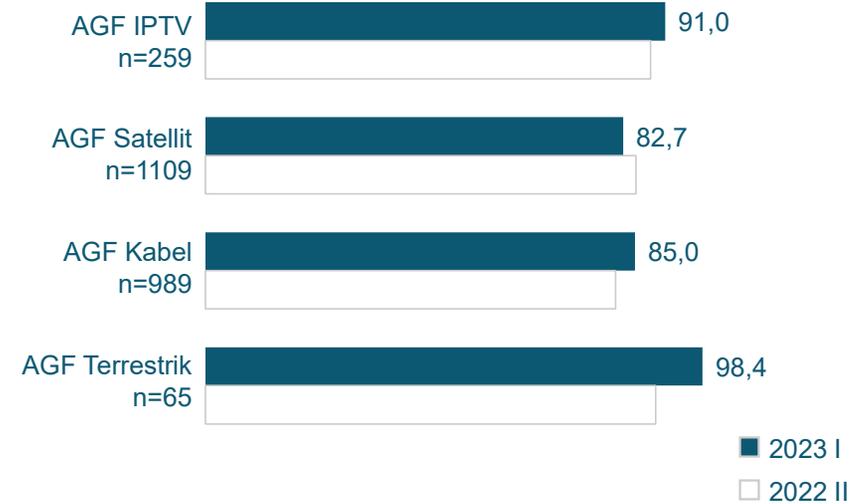
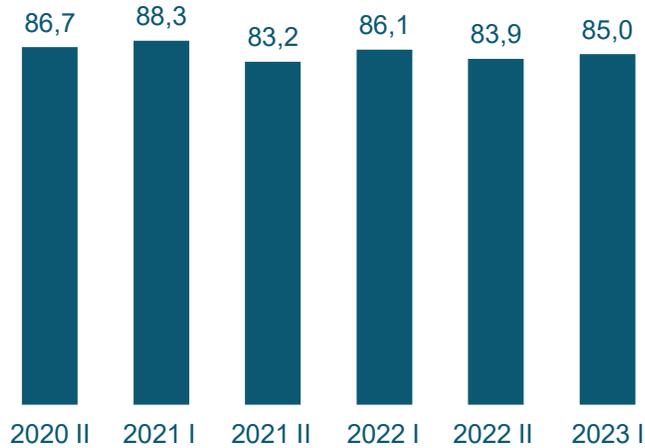
# HD-EMPFANG STABIL BEI 85 PROZENT



Gesamt



Nach Empfangsebene



Der HD Wert kommt aus der Begehung: Netto-Wert nach Herschalten „Das Erste HD“ und/ oder „ZDF HD“  
Basis: TV-Haushalte in Deutschland mit deutschsprachigem HEB, Angabe in %  
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „TV-Plattform 2023-I“

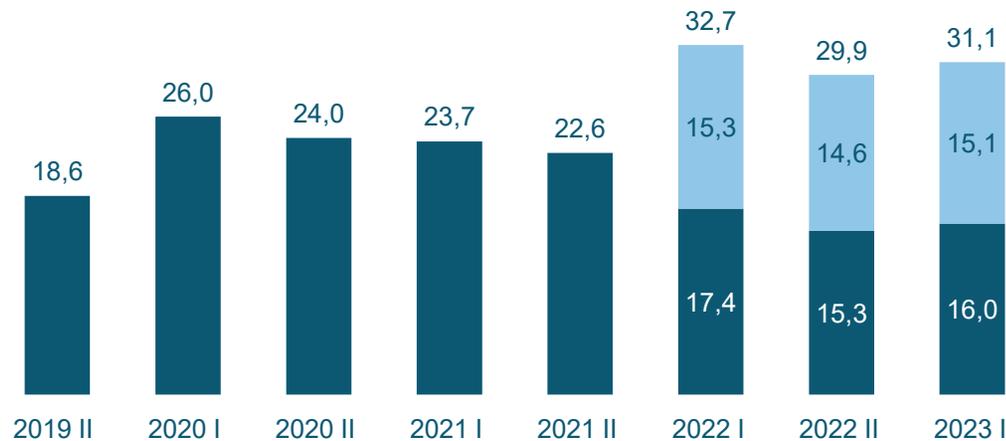
## Art des TV-Geräts



# ANTEIL HAUSHALTE MIT ULTRA-HD-GERÄTEN PENDELT SICH BEI EINEM DRITTEL EIN



■ Mit Logo ■ Ohne Logo

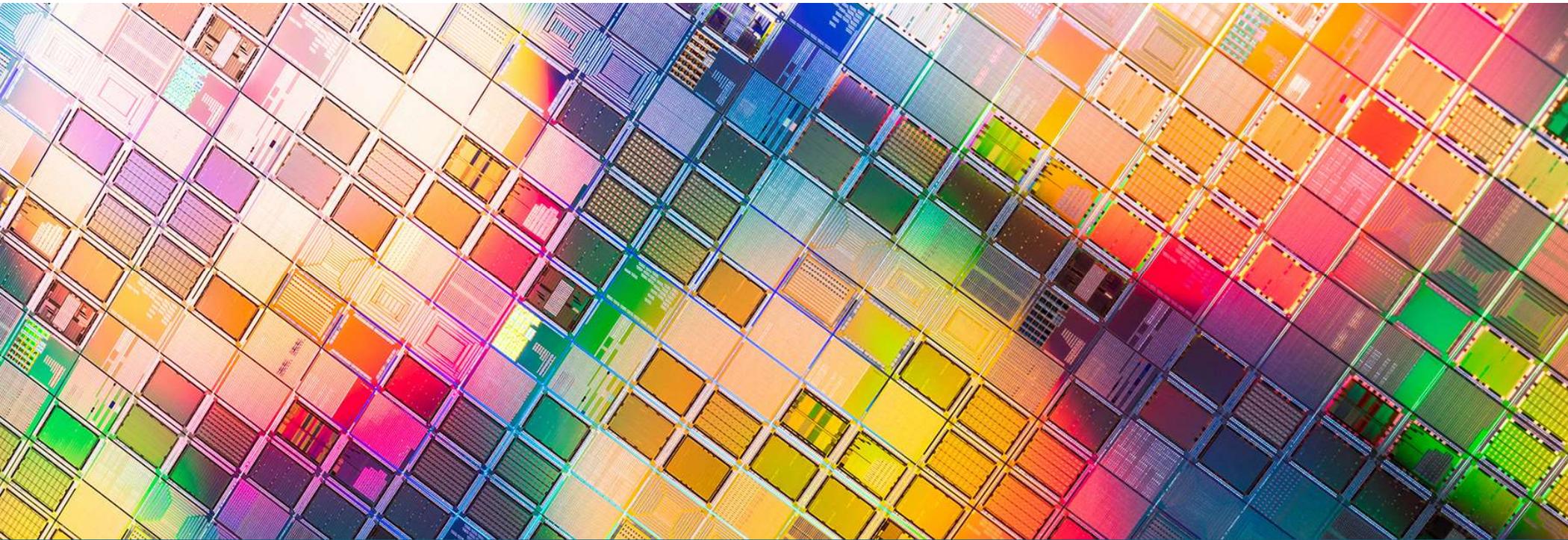


Basis: TV-Haushalte in Deutschland mit deutschsprachigem HEB, Angabe in %  
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „TV-Plattform 2023-I“

© AGF Videoforschung

# **METHODEN-STECKBRIEF**

<b>Name der Studie:</b>	TV-Plattform
<b>Erhebung:</b>	zweimal im Jahr
<b>Institut:</b>	Kantar
<b>Erhebungsmethode:</b>	Computergestützte persönliche Interviews (CAPI) und Begehung des Haushalts
<b>Stichprobe:</b>	Proportionale, repräsentative Random-Stichprobe auf Basis des ADM Face-to-Face Stichprobensystems / 2023-I: Fallzahl n=2.422; 2022-II: Fallzahl n=2.443
<b>Feldzeit:</b>	Welle 2023-I: 13.02.-09.04.2023 Welle 2022-II: 22.08.-12.10.2022
<b>Grundgesamtheit:</b>	Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in TV-Haushalten (Privathaushalte mit deutschsprachigem Haupteinkommensbezieher bzw. Personen in diesen Haushalten ab 3 Jahren)



# Kontakt

[www.agf.de](http://www.agf.de)

© AGF Videoforschung | Bilder: AdobeStock, unsplash

AGF Videoforschung GmbH

Gärtnerweg 4-8  
60322 Frankfurt am Main  
[presse@agf.de](mailto:presse@agf.de)