

TV-Plattform 2023-I

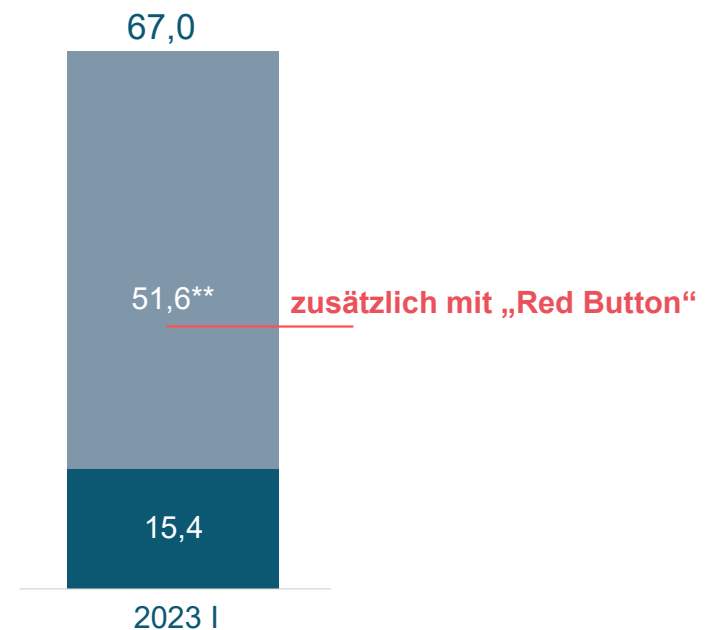
Frankfurt, 21. September 2023

AGF Videoforschung GmbH in Zusammenarbeit mit Kantar

Fernseher mit dem Internet verbunden



IN MEHR ALS ZWEI DRITTEL DER HAUSHALTE IST DAS TV-GERÄT MIT DEM INTERNET VERBUNDEN



* Fernseher ans Internet angeschlossen (d.h. als Smart TV oder indirekt durch Zusatzgeräte bzw. Red Button) ** am TV-Gerät hergeschaltet
Basis: TV-Haushalte in Deutschland mit deutschsprachigem HEB, Angabe in %
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „TV-Plattform 2023-I“

Geräte für die Internetnutzung in den letzten 4 Wochen



DEUTLICH ÜBER DIE HÄLFTE NUTZT DAS INTERNET AUF DEM SMART TV



59,5%
Internet
über Smart TV
(2022 I: 52,0%)



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in TV-Haushalten, Angabe in %
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „TV-Plattform 2023-I“

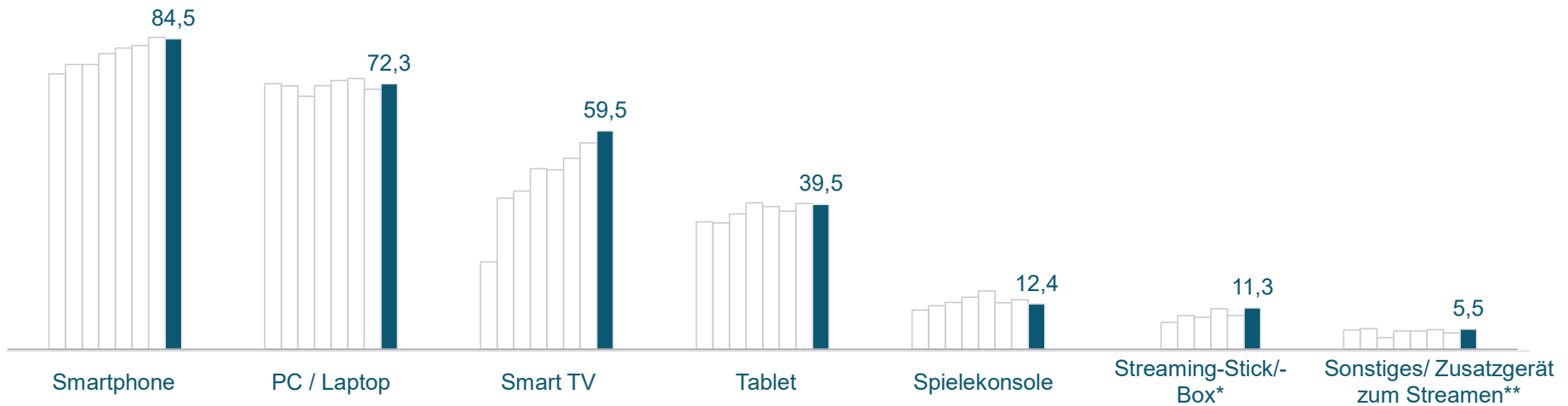
Geräte für die Internetnutzung in den letzten 4 Wochen



WEITERES WACHSTUM BEI DER INTERNET-NUTZUNG MIT DEM SMART TV



□ 2019 II – 2022 II ■ 2023 I

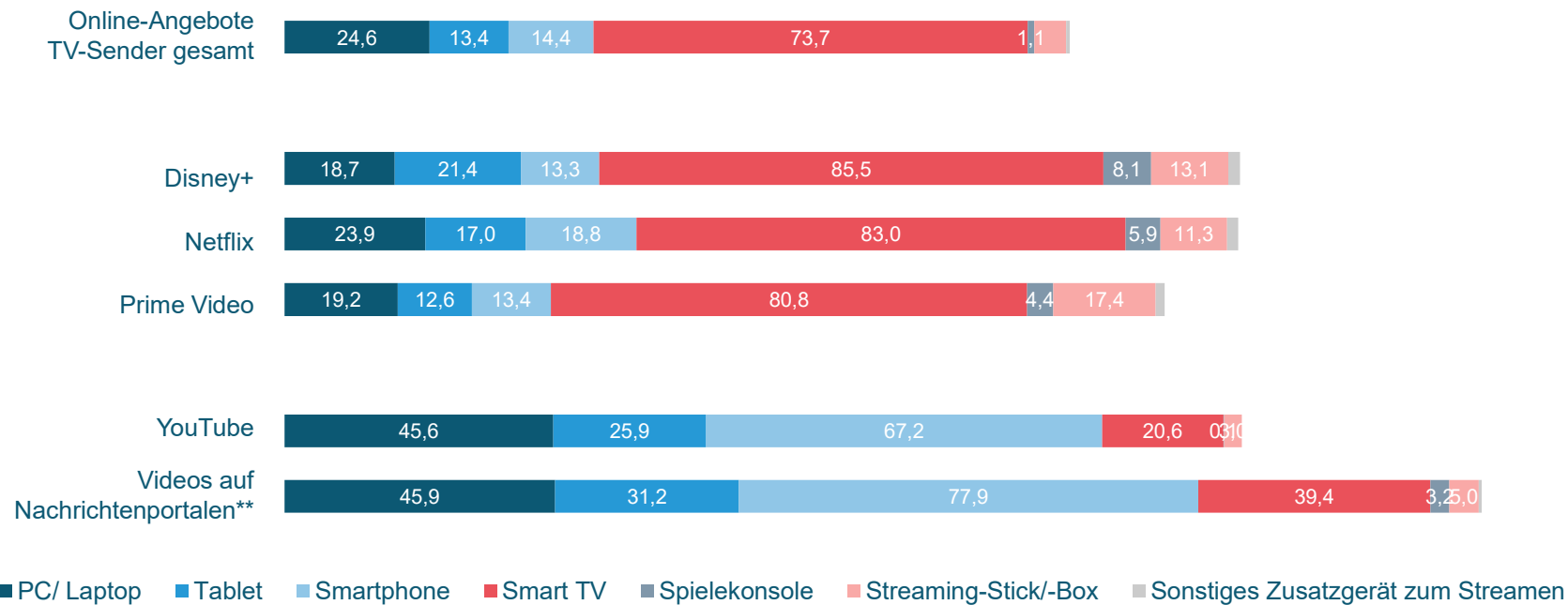


* Ab 2020 II abgefragt | ** Ab 2020 II Sonstiges Zusatzgerät zum Streamen
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in TV-Haushalten, Angabe in %
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „TV-Plattform 2023-I“

Geräte für die Nutzung von Online-Video, Basis Nutzer*innen*



SMART TV MEISTGENUTZTES GERÄT FÜR ONLINE-ANGEBOTE DER SENDER & SVOD



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in TV-Haushalten, Angabe in %
 Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „TV-Plattform 2023-I“

* Mehrfachnennungen | ** Videos auf Nachrichtenportalen (z.B. Bild.de, Spiegel online)

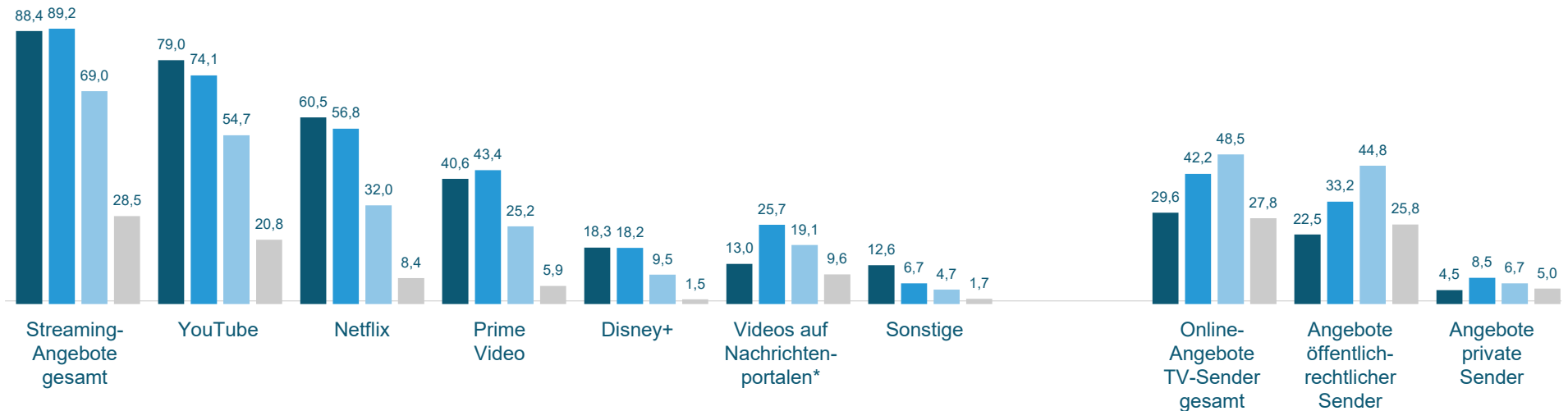
Nutzung Online-Video-Angebote in den letzten 4 Wochen



STREAMING IN DER MITTE DER BEVÖLKERUNG ANGEKOMMEN



■ 14-29 Jahre ■ 30-49 Jahre ■ 50-64 Jahre ■ 65+ Jahre



* Videos auf Nachricht portals (z.B. Bild.de, Spiegel online)
 Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in TV-Haushalten, Angabe in %
 Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „TV-Plattform 2023-I“

Nutzung Online-Video-Angebote in den letzten vier Wochen



WACHSTUM BEI ANGEBOTEN VON Ö.-R. SENDERN, PRIME VIDEO UND DISNEY+



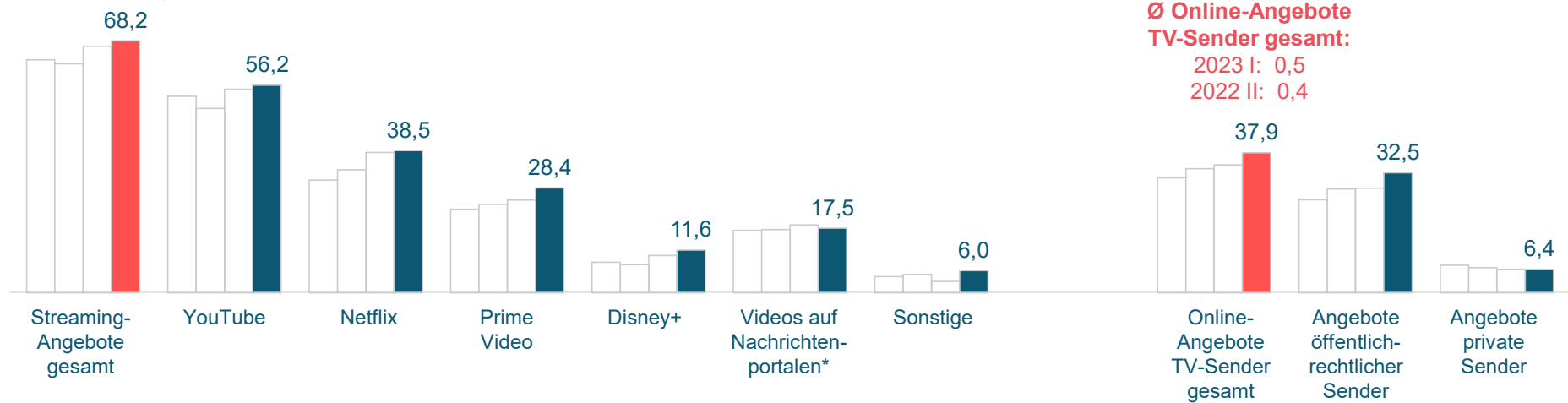
□ 2021 II – 2022 II ■ 2023 I

Ø Streaming-Angebote gesamt:

2023 I: 1,6
2022 II: 1,5

Ø Online-Angebote TV-Sender gesamt:

2023 I: 0,5
2022 II: 0,4



* Videos auf Nachrichtenportalen (wie z.B. Bild.de, Spiegel online)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in TV-Haushalten, Angabe in %

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „TV-Plattform 2023-I“

© AGF Videoforschung

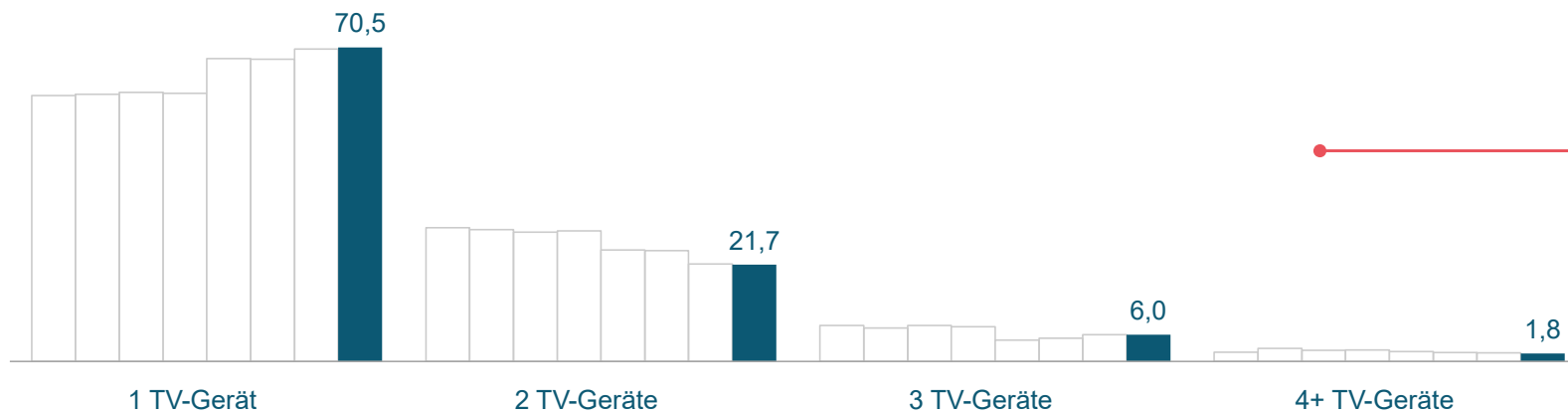
Anzahl TV-Geräte im Haushalt



DURCHSCHNITTliche ANZAHL TV-GERÄTE PRO HAUSHALT BLEIBT KONSTANT



□ 2019 II – 2022 II ■ 2023 I



Ø TV-Geräte im HH
2023 I: 1,4
2022 II: 1,4
2022 I: 1,4

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in TV-Haushalten, Angabe in %
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „TV-Plattform 2023-I“

Empfang von HD-Sendern



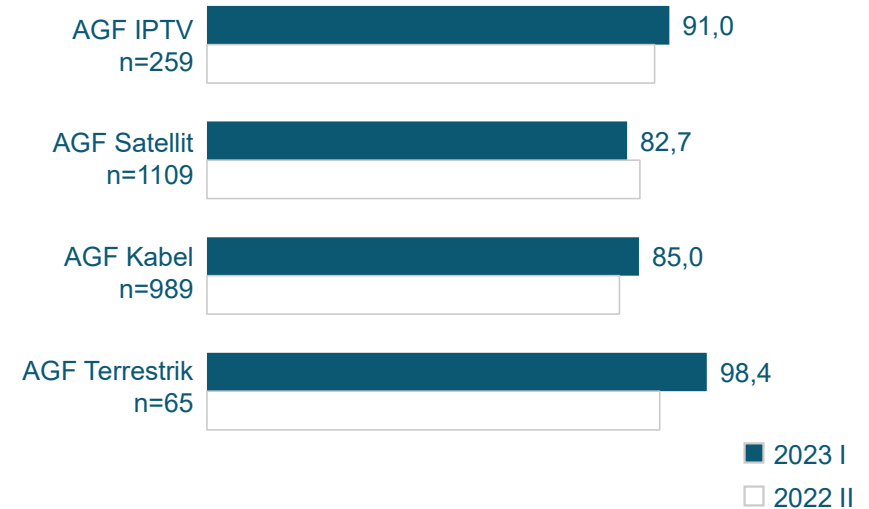
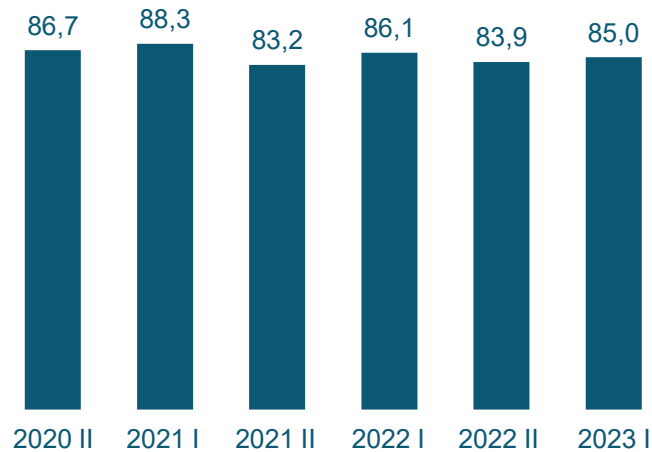
HD-EMPFANG STABIL BEI 85 PROZENT



Gesamt



Nach Empfangsebene



Der HD Wert kommt aus der Begehung: Netto-Wert nach Herschalten „Das Erste HD“ und/ oder „ZDF HD“
Basis: TV-Haushalte in Deutschland mit deutschsprachigem HEB, Angabe in %
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „TV-Plattform 2023-I“

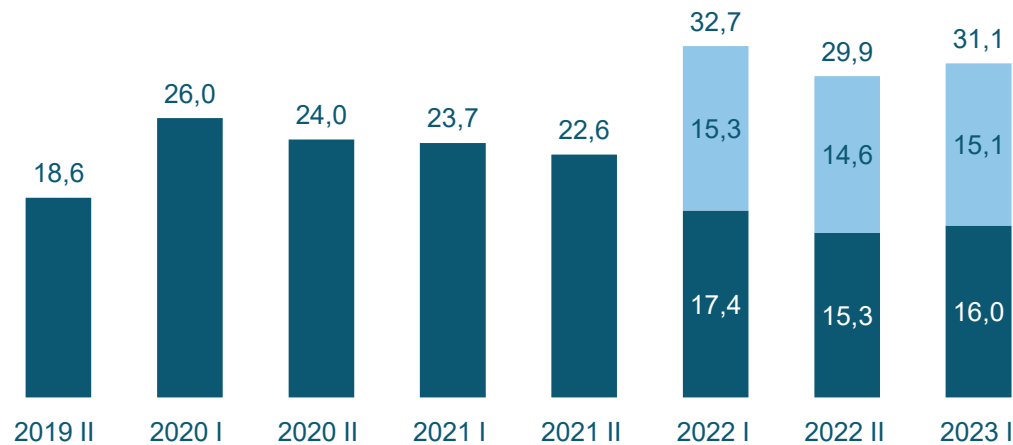
Art des TV-Geräts



ANTEIL HAUSHALTE MIT ULTRA-HD-GERÄTEN PENDELT SICH BEI EINEM DRITTEL EIN



■ Mit Logo ■ Ohne Logo

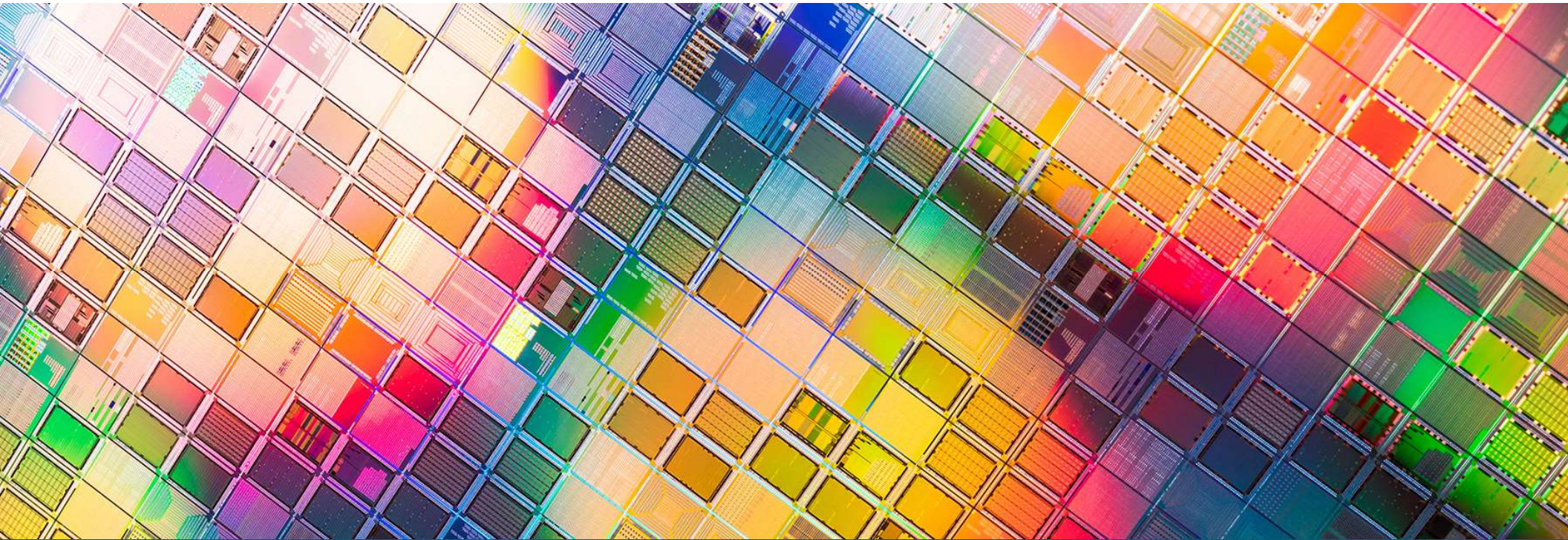


Basis: TV-Haushalte in Deutschland mit deutschsprachigem HEB, Angabe in %
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „TV-Plattform 2023-I“

© AGF Videoforschung

METHODEN-STECKBRIEF

Name der Studie:	TV-Plattform
Erhebung:	zweimal im Jahr
Institut:	Kantar
Erhebungsmethode:	Computergestützte persönliche Interviews (CAPI) und Begehung des Haushalts
Stichprobe:	Proportionale, repräsentative Random-Stichprobe auf Basis des ADM Face-to-Face Stichprobensystems / 2023-I: Fallzahl n=2.422; 2022-II: Fallzahl n=2.443
Feldzeit:	Welle 2023-I: 13.02.-09.04.2023 Welle 2022-II: 22.08.-12.10.2022
Grundgesamtheit:	Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in TV-Haushalten (Privathaushalte mit deutschsprachigem Haupteinkommensbezieher bzw. Personen in diesen Haushalten ab 3 Jahren)



Kontakt

www.agf.de

© AGF Videoforschung | Bilder: AdobeStock, unsplash

AGF Videoforschung GmbH

Gärtnerweg 4-8
60322 Frankfurt am Main
presse@agf.de