



AGF SMART METER

PILOTPHASE: Nutzungsdaten Plattformen am Smart TV – September 2020

Frankfurt, 12. Oktober 2020

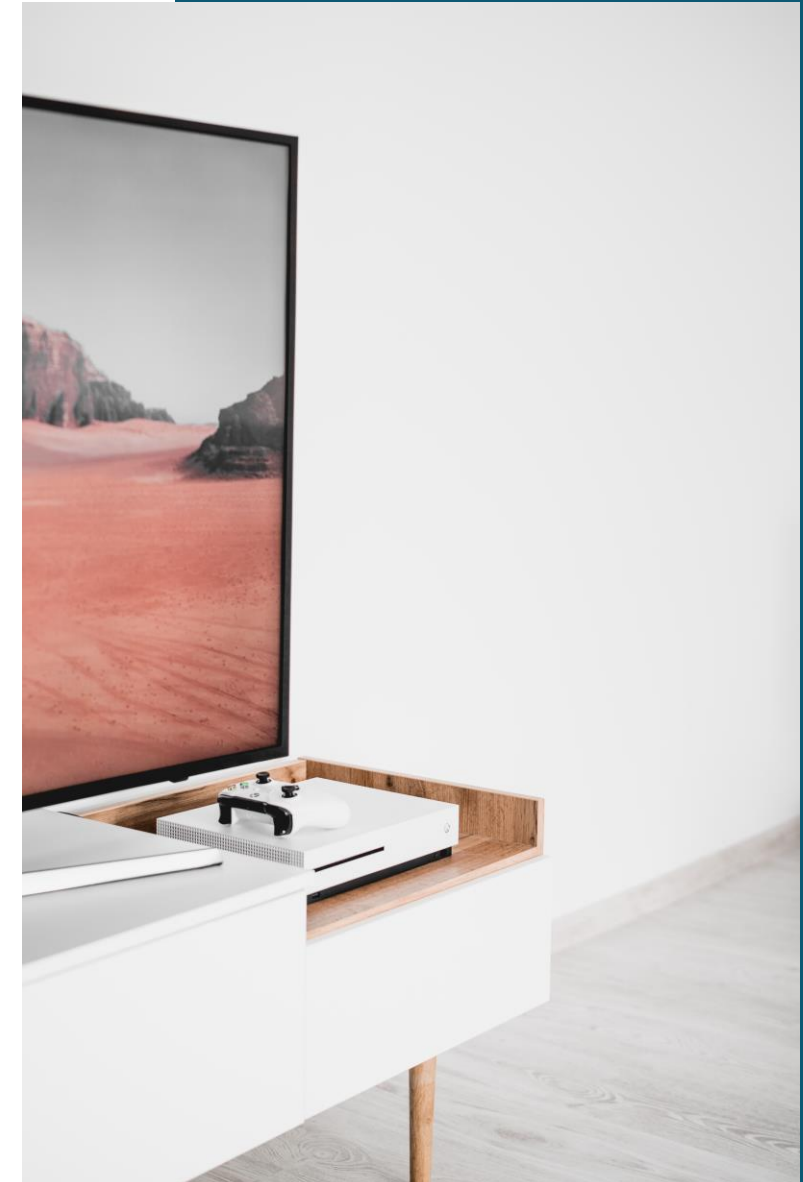
AGF Videoforschung GmbH

AGF Smart Meter: Nutzung von Bewegtbild

PILOTPROJEKT AGF SMART METER

Projektbeschreibung:

- Mittels einer von GfK im Auftrag der AGF entwickelten Mess-Router-Technologie erfasst die AGF im eigenen Panel die Nutzung von Streaming-Angeboten auf smarten TV-Geräten.
- Damit kann die durchschnittliche tägliche Sehdauer ausgewählter Videoplattformen wie Netflix und Amazon Prime Video auf dem Big Screen ermittelt werden.
- Die aktuell gemessenen Router wurden in Niveau und Struktur auf das gesamte TV-Panel projiziert.

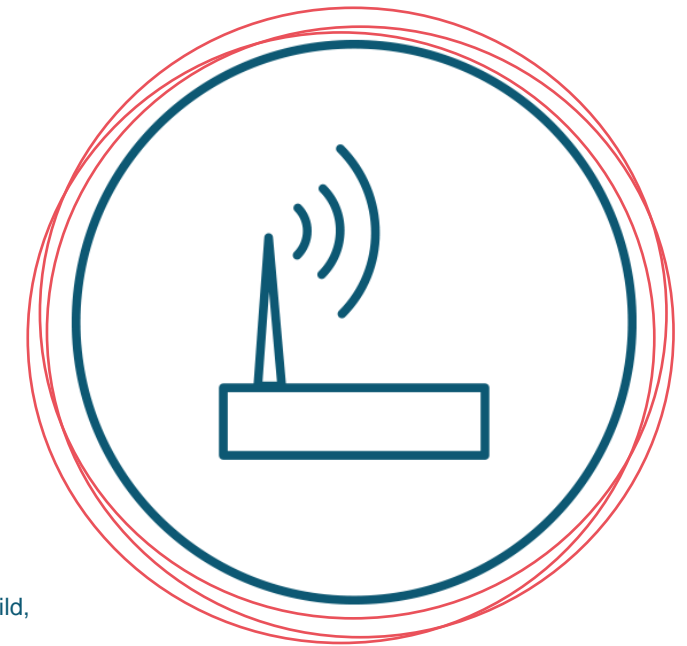


NUTZUNG IN AUSGEWÄHLTEN ZIELGRUPPEN

September 2020: Nutzung TV-Content gesamt* und ausgewählte digitale Plattformen an Smart-TVs (E14+)

- Ø Sehdauer (Min.)/Tag -

	TV-Content	Digitale Plattformen an Smart TVs			
	gesamt	Netflix	Prime Video	YouTube	Sonstige
E 14+	211	8	4	3	3
E 14-29	66	14	4	6	3
E 30-49	153	7	5	2	3
E 50+	304	4	1	1	3
E 14-49	118	10	5	4	3
M 14+	204	9	3	4	2
F 14+	218	7	5	2	3



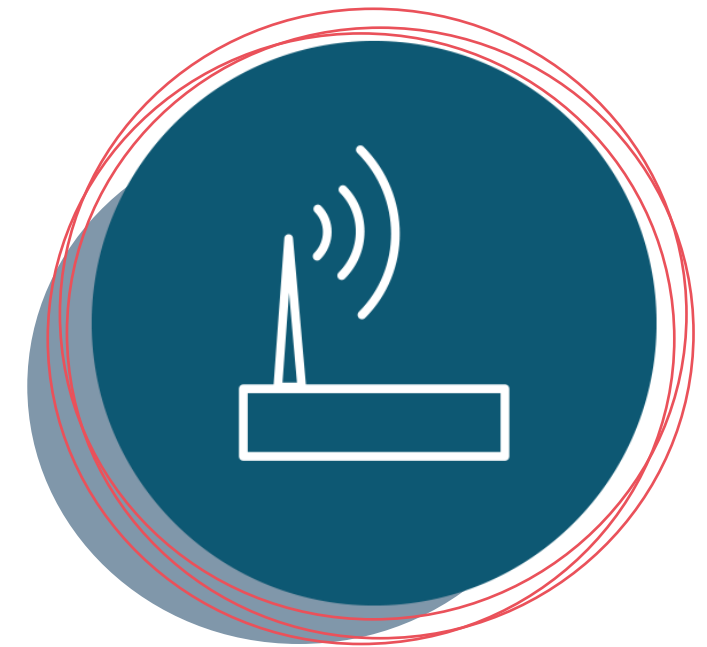
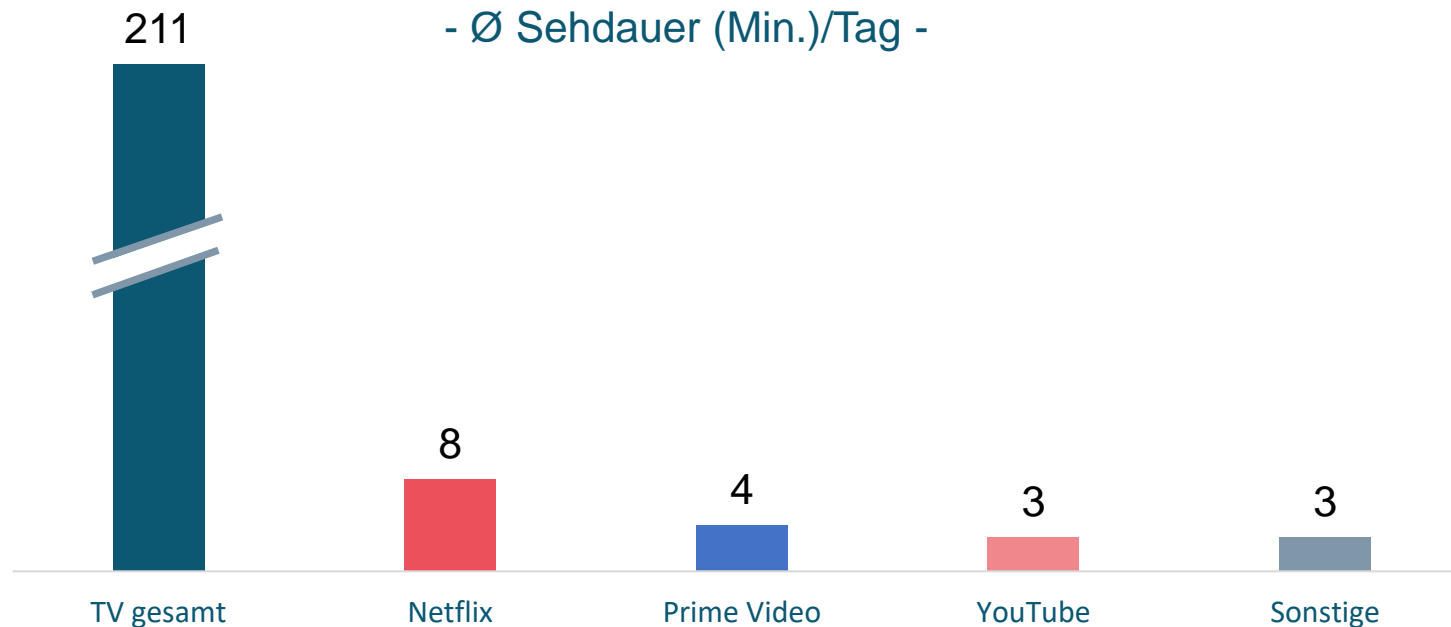
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, DAP, Nielsen, ANKORDATA; VIDEOSCOPE 1.3, 01.09.2020-30.09.2020, Marktstandard: Bewegtbild, Leistungswerte für Mobile-Daten basieren ausschließlich auf Nutzern ab 18 Jahren, Datenpaket 3953 vom 06.10.2020;

Abbildung der Plattformen am Smart-TV aus AGF Router-Pilotprojekt

* Alle Endgeräte

SEHDAUER IM SEPTEMBER 2020

Nutzung TV-Content gesamt* und ausgewählte digitale Plattformen an Smart-TVs (E14+)



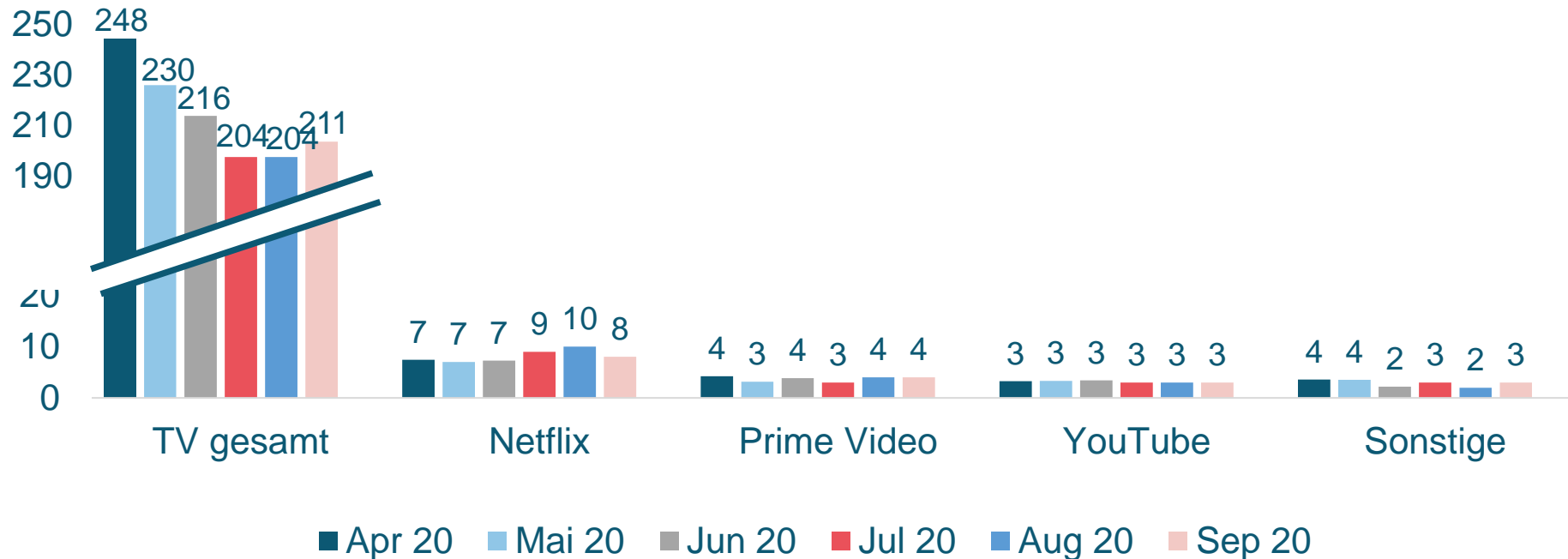
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, DAP, Nielsen, ANKORDATA; VIDEOSCOPE 1.3, 01.09.2020-30.09.2020, Marktstandard: Bewegtbild, Leistungswerte für Mobile-Daten basieren ausschließlich auf Nutzern ab 18 Jahren, Datenpaket 3953 vom 06.10.2020; Abbildung der Plattformen am Smart-TV aus AGF Router-Pilotprojekt

- Alle Endgeräte

ENTWICKLUNG IM ZEITABLAUF

April-September 2020: Nutzung TV gesamt* und ausgewählte digitale Plattformen an Smart TVs (E14+)

- Ø-Sehdauer (Min.)/Tag -



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, DAP, Nielsen, ANKORDATA; VIDEOSCOPE 1.3, 01.04.2020-30.09.2020, Marktstandard: Bewegtbild, Leistungswerte für Mobile-Daten basieren ausschließlich auf Nutzern ab 18 Jahren, Datenpaket 3953 vom 06.10.2020; Abbildung der Plattformen am Smart-TV aus AGF Router-Pilotprojekt / * Alle Endgeräte

Kontakt

www.agf.de

AGF Videoforschung GmbH

Gärtnerweg 4-8 | D-60322 Frankfurt
T +49 69 955 260-0 | info@agf.de