



AGF SMART METER

PILOTPHASE: Nutzungsdaten Plattformen am Smart TV – November 2020

Frankfurt, 07. Dezember 2020

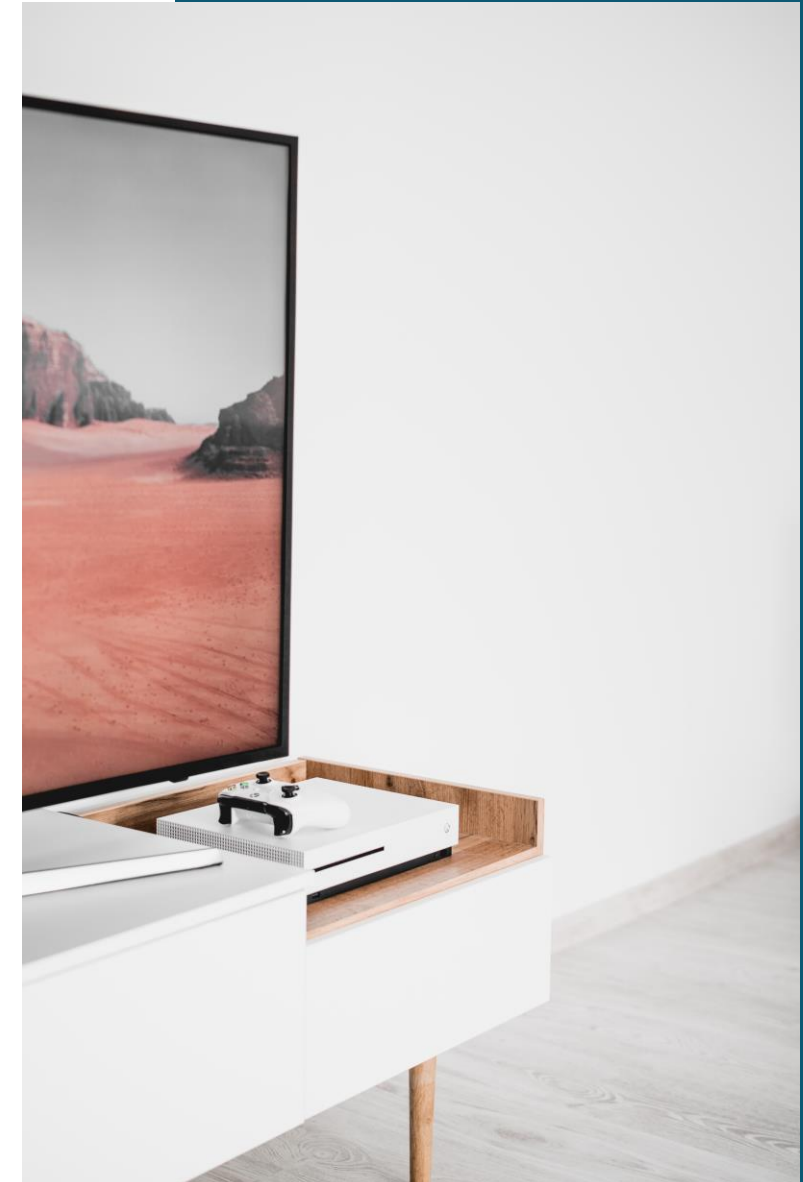
AGF Videoforschung GmbH

AGF Smart Meter: Nutzung von Bewegtbild

PILOTPROJEKT AGF SMART METER

Projektbeschreibung:

- Mittels einer von GfK im Auftrag der AGF entwickelten Mess-Router-Technologie erfasst die AGF im eigenen Panel die Nutzung von Streaming-Angeboten auf smarten TV-Geräten.
- Damit kann die durchschnittliche tägliche Sehdauer ausgewählter Videoplattformen wie Netflix und Amazon Prime Video auf dem Big Screen ermittelt werden.
- Die aktuell gemessenen Router wurden in Niveau und Struktur auf das gesamte TV-Panel projiziert.



NUTZUNG IN AUSGEWÄHLTEN ZIELGRUPPEN

November 2020: Nutzung TV-Content gesamt* und ausgewählte digitale Plattformen an Smart-TVs (E14+)

- Ø Sehdauer (Min.)/Tag -

	TV-Content	Digitale Plattformen an Smart TVs			
	gesamt	Netflix	Prime Video	YouTube	Sonstige
E 14+	252	9	4	2	3
E 14-29	76	16	5	4	2
E 30-49	185	9	6	2	3
E 50+	365	4	1	1	3
E 14-49	141	12	5	3	3
M 14+	241	10	4	3	3
F 14+	263	9	4	1	3



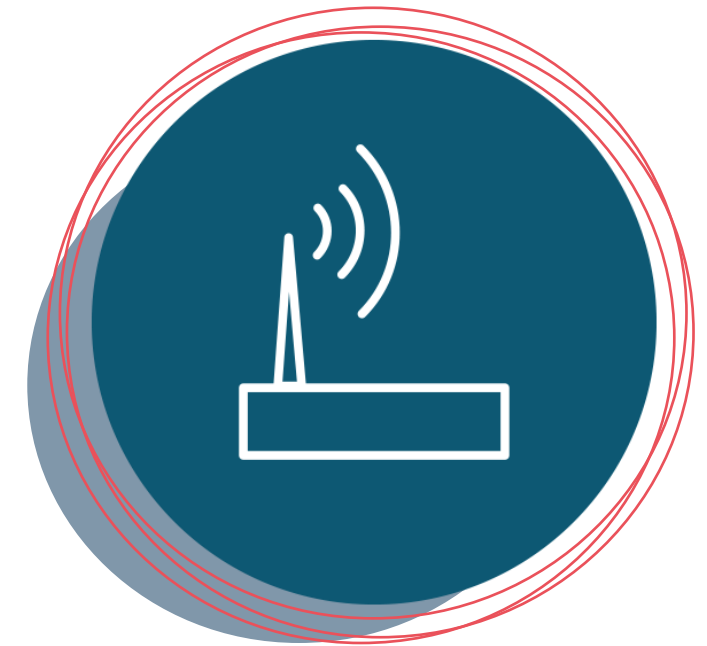
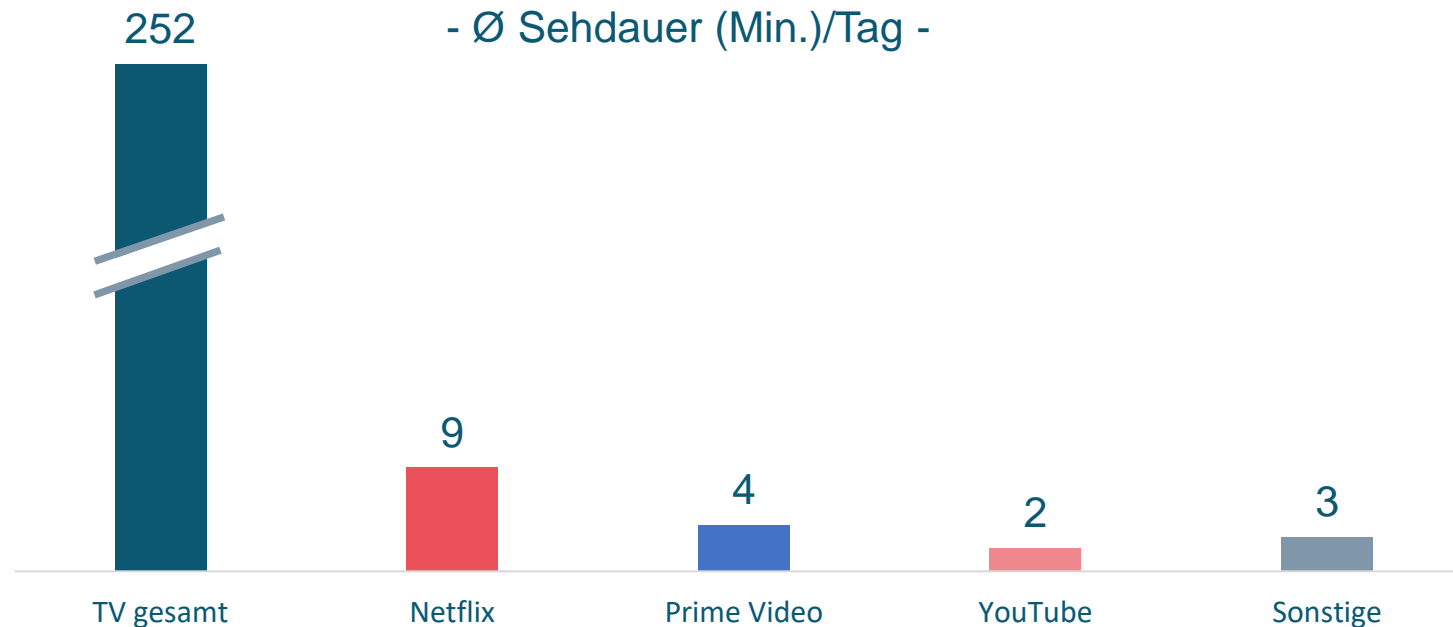
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, DAP, Nielsen, ANKORDATA; VIDEOSCOPE 1.4, 01.11.2020-30.11.2020, Marktstandard: Bewegtbild, Leistungswerte für Mobile-Daten basieren ausschließlich auf Nutzern ab 18 Jahren, Datenpaket 4415 vom 07.12.2020;

Abbildung der Plattformen am Smart-TV aus AGF Smart Meter Pilotprojekt; Eigene Berechnungen

* Alle Endgeräte

PLATTFORMEN IM VERGLEICH

November 2020: Nutzung TV-Content gesamt* und ausgewählte digitale Plattformen an Smart-TVs (E14+)

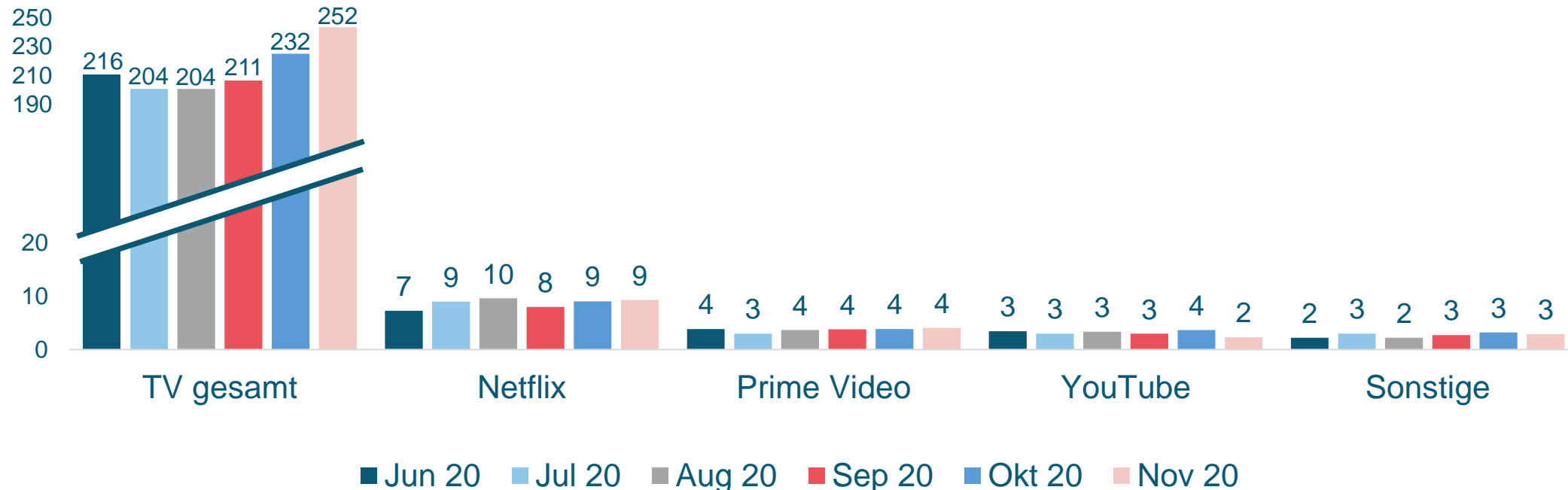


Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, DAP, Nielsen, ANKORDATA; VIDEOSCOPE 1.4, 01.11.2020-30.11.2020, Marktstandard: Bewegtbild, Leistungswerte für Mobile-Daten basieren ausschließlich auf Nutzern ab 18 Jahren, Datenpaket 4415 vom 07.12.2020; Abbildung der Plattformen am Smart-TV aus AGF Smart Meter Pilotprojekt; Eigene Berechnungen
* Alle Endgeräte

ENTWICKLUNG IM ZEITVERLAUF

Juni-November 2020: Nutzung TV gesamt* und ausgewählte digitale Plattformen an Smart TVs (E14+)

- Ø-Sehdauer (Min.)/Tag -



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, DAP, Nielsen, ANKORDATA; VIDEOSCOPE 1.4, 01.11.2020-30.11.2020, Marktstandard: Bewegtbild, Leistungswerte für Mobile-Daten basieren ausschließlich auf Nutzern ab 18 Jahren, Datenpaket 4415 vom 07.12.2020; Abbildung der Plattformen am Smart-TV aus AGF Smart Meter Pilotprojekt; Eigene Berechnungen
 * Alle Endgeräte

Kontakt

www.agf.de

AGF Videoforschung GmbH

Gärtnerweg 4-8 | D-60322 Frankfurt
T +49 69 955 260-0 | info@agf.de