

## DIGITALISIERUNGSGRAD

Berichtende Haushalte

	Alle Haushalte	Haushalte mit mindestens einem angeschlossenen Digital-Receiver oder IP-Decoder	
	Potenzial in Mio.	Potenzial in Mio.	Potenzial in %
Stichtag 01.10.2013	36,24	27,60	76,2
Stichtag 01.07.2013	36,24	27,14	74,9
Stichtag 01.04.2013	36,24	26,75	73,8
Stichtag 01.01.2013	36,24	26,46	73,0
Stichtag 01.10.2012	36,04	25,78	71,5
Stichtag 01.07.2012	36,04	24,88	69,0
Stichtag 01.04.2012	36,04	23,90	66,3
Stichtag 01.01.2012	36,04	20,93	58,1
Stichtag 01.10.2011	35,86	18,98	52,9
Stichtag 01.07.2011	35,86	18,26	50,9
Stichtag 01.04.2011	35,86	17,49	48,8
Stichtag 01.01.2011	35,86	17,15	47,8
Stichtag 01.10.2010	35,49	16,14	45,5
Stichtag 01.07.2010	35,49	15,33	43,2
Stichtag 01.04.2010	35,49	14,83	41,8
Stichtag 01.01.2010	35,49	14,67	41,4
Stichtag 01.10.2009	35,30	14,07	39,9
Stichtag 01.07.2009	35,30	13,11	37,1
Stichtag 01.04.2009	35,30	12,33	34,9
Stichtag 01.01.2009	35,30	12,07	34,2
Stichtag 01.10.2008	34,99	11,68	33,4
Stichtag 01.07.2008	34,99	11,15	31,9
Stichtag 01.04.2008	34,99	10,83	30,9
Stichtag 01.01.2008	34,99	10,41	29,7
Stichtag 01.10.2007	35,02	10,00	28,5
Stichtag 01.07.2007	35,02	9,59	27,4
Stichtag 01.04.2007	35,02	9,36	26,7
Stichtag 01.01.2007	35,02	8,91	25,4
Stichtag 01.10.2006	34,99	8,29	23,7
Stichtag 01.07.2006	34,99	7,92	22,6
Stichtag 01.04.2006	34,99	7,46	21,3
Stichtag 01.01.2006	34,99	7,21	20,6
Stichtag 01.10.2005	34,83	6,91	19,8
Stichtag 01.07.2005	34,83	6,72	19,3

Stichtag 01.04.2005	34,83	6,16	17,7
Stichtag 01.01.2005	34,83	5,65	16,2
Stichtag 01.10.2004	34,54	4,61	13,4
Stichtag 01.07.2004	34,54	4,21	12,2
Stichtag 01.04.2004	34,54	3,72	10,8
Stichtag 01.01.2004	34,54	3,42	9,9
Stichtag 01.10.2003	34,37	3,14	9,1
Stichtag 01.07.2003	34,37	3,01	8,8
Stichtag 01.04.2003	34,37	2,89	8,4
Stichtag 01.01.2003	34,37	2,53	7,4
Stichtag 01.10.2002	34,10	2,54	7,4
Stichtag 01.07.2002	34,10	2,60	7,6
Stichtag 01.04.2002	34,10	2,42	7,1
Stichtag 01.01.2002	34,10	2,20	6,4
Stichtag 01.10.2001	34,35	2,10	6,1
Stichtag 01.07.2001	34,35	1,94	5,6
Stichtag 01.04.2001	34,35	1,84	5,3

AGF in Zusammenarbeit mit GfK, TV Scope, Fernsehpanel D+EU

